

Правила проведения рекламной Акции
«Выиграй подарки от PHILIPP PLEIN и Л'Этуаль»
(далее — «Правила»)

1. Наименование Акции (далее — «Акция»)

«Выиграй подарки от PHILIPP PLEIN и Л'Этуаль».

Рекламная Акция является стимулирующим мероприятием, направленным на увеличение продаж товаров бренда PHILIPP PLEIN в магазинах сети Л'Этуаль и интернет-магазине Л'Этуаль.

2. Информация об Организаторе Акции

Организатор Акции:

Краткое наименование: ООО «ФП РУС»

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ФИЛИПП ПЛЕЙН РУС»

Юридический адрес: 109012, Россия, г. Москва, Малый Черкасский пер., д. 2, этаж 6, помещение XVII, комната 6

Почтовый адрес: 109012, Россия, г. Москва, Малый Черкасский пер., д. 2, этаж 6, помещение XVII, комната 6

ОГРН: 1177746896227

ИНН: 9710033712

Тел.: +7 (495) 252-33-93

3. Сроки и территория проведения Акции

Срок регистрации чеков: с 01 февраля 2021 года с 10-00 по 22 февраля 2021 года 23-59 включительно (указано московское время).

Реализация Победителями своих прав на получение Приза: с 01 февраля 2021 года с 10-00 по 1 июня 2021 года 23-59 включительно (указано московское время).

Общий срок проведения Акции: с 01 февраля 2021 года по 1 июня 2021 года 23-59 включительно.

Территория проведения: Акция проводится в сети магазинов Л'Этуаль в Российской Федерации и в интернет-магазине www.letu.ru с адресом доставки по Российской Федерации.

4. Способ информирования Участников

Информация об условиях проведения и результаты Акции публикуются на интернет-странице www.lettoile.ru/philippplein, на каждую заявку приходит автоматическое сообщение с отказом либо принятием заявки.

Адрес электронной почты для связи: philippplein@alkor.co.ru

5. Участники акции

5.1. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

5.2. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей, а также гражданам, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Организатор вправе отказать любому лицу в статусе Участника Акции (или прекратить такой статус), если сочтет, что такое лицо не отвечает требованиям, устанавливаемым настоящими Правилами. Участники Акции самостоятельно несут расходы, связанные с участием в Акции.

5.3. Участник Акции обязан сохранить чек, подтверждающий покупку аромата PHILIPP PLEIN в магазине розничной сети Л'Этуаль и/или интернет-магазине Л'Этуаль до конца срока проведения Акции. Кассовый чек должен быть не поврежденным и читабельным.

5.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.5. Плата за участие в Акции не взимается.

6.1. Права и обязанности Участника Акции:

6.1.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора:

- получения полной и достоверной информации об Акции в соответствии с Условиями Акции;
- в случае победы в Акции передачи или предоставления Приза в соответствии с Условиями Акции.

6.1.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные условиями Акции сроки. В случае невозможности получения Главного Приза в установленные даты Победителю не возмещается денежный эквивалент стоимости, а сам Приз остается в Призовом фонде, которым распоряжается Организатор по своему усмотрению.

6.1.3. Участники, не соответствующие требованиям пункта 5.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов.

6.2. Права и обязанности Организатора Акции

6.2.1. Организатор имеет права, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, о рекламе, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.

6.2.2. Организатор имеет право требовать от любого Участника соблюдения настоящих Правил.

6.2.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

6.2.4. При прекращении или досрочном прекращении проведения Акции Организатор обязан опубликовать на интернет-странице www.lettoile.ru/philippplein объявление о прекращении проведения Акции.

6.2.5. Приостановление или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости вручения Призов Победителям Акции.

6.2.6. Организатор обязуется обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ.

6.2.7. Организатор и ООО «Алькор и Ко» не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие осуществить доступ к интернет-страницам; за неознакомление Участников с итогами Акции по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.2.8. Организатор вправе запретить участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. А также Организатор Акции оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Акции и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Организатора, такой Участник нарушил требования Правил проведения Акции. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

7. Механика Акции и порядок распределения призового фонда Акции

7.1. Для участия в Акции необходимо в период с 01 февраля 2021 по 22 февраля 2021 года включительно совершить следующие действия: 1. совершить покупку любого аромата PHILIPP PLEIN из списка* в одном из магазинов Л'Этуаль в городах Российской Федерации или в интернет-магазине Л'Этуаль с доставкой в один из городов присутствия магазинов сети Л'Этуаль на территории Российской Федерации и зарегистрировать специальный код с товарного чека или номер онлайн-заказа интернет-магазина Л'Этуаль на интернет-странице www.lettoile.ru/philippplein; 2. заполнить на интернет-странице www.lettoile.ru/philippplein регистрационную форму с фамилией, именем, адресом электронной почты, номером телефона, ником в Инстаграме. 3. Сделать в своем личном (не бизнес) Инстаграм-аккаунте репост видеоролика с анонсом акции, размещенного в https://instagram.com/lettoile_official и <https://instagram.com/philippplein>, а также добавить хештег #iwantagiftfromplein.

Инстаграм-аккаунт Участника должен быть открытым на весь период проведения Акции.

Для получения приза **необходимо соблюдение всех перечисленных в данном пункте условий.**

*** Список товаров, участвующих в акции:**

RNR100001. THE SKULL (3E СКАЛЛ). Духи муж 125 мл спрей. THE SKULL PARFUM SPRAY 125ML

RNR200001. NO LIMITS (НОУ ЛИМИТС). Парфюмерная вода муж. 50 мл спрей. NO LIMITS EDP SPRAY 50ML

RNR200002. NO LIMITS (НОУ ЛИМИТС). Парфюмерная вода муж. 90 мл спрей. NO LIMITS EDP SPRAY 90ML

02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 февраля 2021 года проводится розыгрыш Подарков Дня (футболок), каждый Участник может принять участие в розыгрыше. Всего за период с 01.02.2021 по 23.02.2021 включительно проводится розыгрыш 22 (двадцати двух) футболок. При розыгрыше Подарков Дня (футболок) каждый день разыгрывается 1 (один) подарок.

Розыгрыш Главного Приза (тотал лук от PHILIPP PLEIN на 2 персоны — поход в фирменный магазин Организатора и подбор одежды Обладателю Главного Приза) проводится 23 февраля 2021 года. Вручение Главного приза осуществляется в дату, определяемую Организатором в пределах срока, указанного в пункте 10.1. данных Правил. Всего за период с 01.02.2021 по 23.02.2021 включительно проводится розыгрыш 1 (одного) Главного Приза.

Ассортимент и наполнение тотал лука (комплекта одежды), а также цвет и размер футболок определяется исключительно Организатором.

Каждый Победитель Дня (обладатель футболки PHILIPP PLEIN) определяется по формуле:

Победитель (N) = общее количество заявок Акции* – число текущего месяца, когда производится розыгрыш Приза Дня.

* Общее количество заявок Акции на момент розыгрыша суммируется, то есть все заявки с выполненными условиями, перечисленными в п.7.1., зарегистрированные со старта Акции и до времени подведения итога дня.

Обладатель Главного Приза определяется по формуле:

Обладатель Главного Приза (N) = общее количество заявок Акции* / на последнюю цифру ** общего количества заявок Акции – 2 (месяц определения победителя).

* Общее число заявок Акции на момент розыгрыша суммируется, то есть все заявки с выполненными условиями, перечисленными в п.7.1., зарегистрированные со старта Акции и до времени подведения итога дня.

** В том случае, если последняя цифра общего количества заявок — 0 (ноль), она меняется на цифру 2 (два).

7.2. Максимальное количество Призов может составлять 22 (двадцать две) футболки плюс 1 (один) Главный Приз (тотал лук от Филиппа Пляйна на 2 персоны). В случае отказа кого-либо из Победителей от Приза по каким-либо причинам (в т.ч. в случае неявки за ним) Организатор

вправе уменьшить общее количество Призов без какой-либо компенсации и определения новых Победителей.

Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями (поставщиками) Призов. Качественные и функциональные характеристики Призов проверяются Победителями и Призёрами при получении Приза. Призы (внешний вид, цвет, дизайн) могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений, содержащихся на промо-информационных материалах Акции.

7.3. Право на получение Приза сохраняется за Победителем до 1 июня 2021 года включительно.

7.4. Организатор вправе отказать Участнику в получении Приза, если Участник будет заподозрен в совершении обманных действий с целью получения Приза. Также Организатор вправе отказать Участнику в получении Приза, если Участник отказался либо несвоевременно предоставил необходимые для оформления передачи Приза документы (п. 9.3.).

8. Призовой фонд Акции

8.1. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции и используется исключительно на предоставление Призов выигравшим Участникам. Вручение Призов Победителям Акции осуществляется Организатором Акции.

8.2. Призовой фонд Акции включает в себя:

8.2.1. Главный Приз — 1 (один) тотал лук от Филиппа Пляйна (для двоих).

Если Владелец Главного Приза проживает не в г. Москва, то в этом случае Организатор также дарит перелет из г. Москва «туда» и в г. Москва «обратно» на две персоны эконом-классом, трансферы «аэропорт–гостиница» — «гостиница–аэропорт», «гостиница–магазин Организатора» — «магазин Организатора–гостиница», проживание в гостинице категории не выше «4 звезд» в течение одних суток.

Также Главный Приз включает в себя денежную часть Приза (размер денежной части Приза рассчитывается по формуле: $x=(y-4000)*35\%/65\%$, где x — денежная часть Приза, y — сумма всех расходов, понесенных Организатором в рамках выполнения своих обязательств перед Владелелем Приза Конкурса с учетом НДС).

Победитель не может получить только денежную составляющую Приза. Стоимость всего Приза определяется на дату совершения поездки.

8.2.2. 22 (двадцать два) Подарка Дня (футболки) и денежная часть Приза (размер денежной части Приза рассчитывается по формуле: $(\text{стоимость Приза с НДС} - 4000\text{p}) \times 35\%/65\%$. Победитель не может получить только денежную составляющую Приза).

Организатор Акции выступает налоговым агентом и во исполнение требований Налогового кодекса РФ удерживает из денежной части Призов сумму налога на доходы физических лиц со стоимости полученных Победителями Призов (как в денежной, так и в натуральной форме) — Главного Приза и Призов Дня, если она превышает 4 000 руб.

8.4. Призовой фонд передается Победителям Акции, выбранным Организатором Акции.

8.5. По одной победившей заявке (зарегистрированный чек или номер интернет-заказа) можно получить только 1 Приз Дня (п.8.2.).

8.6. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных материалах.

8.7. Призы Акции не могут быть вручены в денежном эквиваленте или быть заменены на другой Приз.

9. Порядок оповещения Победителя Акции

9.1. Победители Акции (Победители Дня, Обладатель Главного Приза) будут объявлены на интернет-странице www.lettoile.ru/philippplein не позднее 23 февраля 2021 года. Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Уведомления на электронную почту и/или на мобильный телефон ответить Организатору и подтвердить возможность принятия Приза.

9.2. Согласием Победителя на получение соответствующего Приза признается письменное подтверждение его согласия в ответ на электронное сообщение о выигрыше согласно п. 9.1. Правил.

9.3. Для получения одного из Призов, указанных в пунктах 8.2. настоящих Правил, Победителю необходимо в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования Организатором уведомления об итогах Акции и победе сообщить Организатору сведения об адресе, по которому необходимо будет доставить Приз, а также предоставить Организатору свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта Гражданина РФ и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), СНИЛС, а также дать письменное согласие на их обработку.

При отправке электронной почтой в адрес Организатора сведений и документов, указанных в п.9.3. настоящих Правил, принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

Невыполнение требования, предусмотренного настоящим пунктом, является основанием для отказа Организатором в выдаче Приза.

Факт получения Приза оформляется Актом приема-передачи Приза в 2 (двух) экземплярах, подписываемых Организатором и Победителем. Персональные данные, добровольно предоставляемые Победителями в электронном виде, используются в целях проведения Акции и не подлежат распространению без разрешения Победителя Акции, за исключением случаев, предусмотренных законом.

9.4. Победители Акции дают свое согласие Организатору Акции и ООО «Алькор и Ко» (ОГРН: 1027739498324; адрес: 119261, г. Москва, Ленинский проспект, дом 72/2) на обработку своих персональных данных, предусмотренных настоящими Правилами, а именно на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение персональных данных. Указанные персональные данные могут быть использованы Организатором Акции исключительно для целей проведения Акции, публикации результатов Акции, выдачи и доставки (вручения) Призов и рекламных целей в

соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты предоставления таких данных. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресам, указанным в п. 2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

9.5. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами Акции, а также согласие Участников на получение СМС-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данной Акции, посредством электронной связи/почты, почты и иных средств связи.

10. Порядок и способ получения Призов Победителями Акции

10.1. Вручение Призов, указанных в пункте 8.2. настоящих Правил, Победителям Акции производится в срок с 02 февраля 2021 года по 01 июня 2021 года включительно, при этом вручение Главного приза осуществляется исключительно в дату, сообщенную Победителю Организатором через Директ Инстаграма, емейл или по мобильному телефону. Дата вручения победителям Призов определяется по дате подписания Сторонами Акта приема-передачи Приза. Даты вручения могут быть изменены по решению Организатора. В этом случае Победители получают уведомления в индивидуальном порядке через Директ Инстаграма, емейл или по мобильному телефону.

10.2. В случае отказа Победителя от получения Приза, в том числе в случае отсутствия ответа Победителя по электронной почте Организатору (согласно п. 9.2. Правил) либо несоответствия Победителя настоящим Правилам, Организатор вправе распорядиться Призом любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

11. Дополнительные условия

11.1. Настоящая акция является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ, игрой, пари, публичным обещанием награды, иным мероприятием, основанным на риске

11.2. Участникам Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.

11.3. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством, номиналом и видом Призов.

11.4. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами проведения Акции.

11.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, признаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.8. Организатор не несет ответственности в случае:

- сообщения Участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных;
- неисполнения/несвоевременного исполнения Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- некорректной работы телефонных, почтовых служб и сети Интернет.

11.9. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Акции.

11.10. Настоящие Правила составлены в соответствии с действующим российским законодательством.

11.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Победители и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.