

Правила проведения акции «Бьюти-баттл в ТикТок»»

1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «**Бьюти-баттл в ТикТок** (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к компании Л'Этуаль, организующей конкурс, формирования и поддержания лояльности.

1.2. Организатором Конкурса, то есть лицом, непосредственно организующим Конкурс (далее — «**Организатор**»), является ООО «Алькор и Ко» (адрес местонахождения: 119261, город Москва, Ленинский проспект, д.72/2; почтовый адрес: 119261, город Москва, Ленинский проспект, д.72/2; ОГРН 1027739498324; электронный адрес: love@letoile.ru).

1.3. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

2. Термины и определения

2.1. **Аккаунт** — персональная страница Участника в ТикТок.

2.2. **ТикТок** — социальная сеть, с помощью функционала которой осуществляется проведение Конкурса, расположенная в интернете по адресу: <https://www.tiktok.com>.

2.3. **Конкурсный пост** — публикация (видео) с информацией о настоящем Конкурсе и содержащая Конкурсное задание, размещённая в официальном Аккаунте сети Л'Этуаль в ТикТок — @letoile_official, в рамках Конкурса по адресу: <https://vm.tiktok.com/ZSePMgx6d/>

2.4. **Конкурсное задание** — Участник должен выложить на свою страницу видео, отвечающее всем требованиям разделов 5 и 6 настоящих Правил. При выполнении Конкурсного задания необходимо соблюдать требования и ограничения, установленные в разделе 6 Правил. Участник по запросу Организатора обязан подтвердить, что имеет отношение к опубликованному видео и является владельцем аккаунта в порядке, установленном в п. 6.2 Правил. Участник, не представивший соответствующие доказательства, может быть отстранён от Конкурса по решению Организатора.

2.5. **Творческая работа** — в и д е о Участника, представленное в рамках Конкурса в соответствии с требованиями Конкурсного задания и требованиями п. 5.1 Правил.

2.6. **Модерация** — процесс проверки представленных Творческих работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любая Творческая работа (в том числе Творческая работа Победителей) может быть снята с Конкурса на любом его этапе. Участники обязаны по запросу модератора подтверждать своё авторство тем способом, который будет указан модератором. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Творческих работ настоящим Правилам.

2.8. **Победители** — Участники, Творческая работа каждого из которых набрала определенное количество просмотров, нужное для получения приза в соответствии с разделом 7 данных Правил.

2.9. **Участник** — лицо, достигшее 13-летнего возраста, постоянно проживающее на территории РФ и являющееся гражданином РФ. Граждане в возрасте с 13 до 18 лет

обязаны получить согласие от своих законных представителей на участие в Конкурсе и предоставление Организатору всей необходимой информации. В случае отказа от предоставления письменного согласия законных представителей Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе.

2.10. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется через аккаунт социальной сети.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 01 секунд по 11 часов 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3.2. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно): 15.12.2021 – 29.12.2021.

3.2.1. Публикация Творческих работ Участниками осуществляется в период с 15 декабря 2021 года по 29 декабря 2021 года.

3.2.2. Подведение итогов и объявление Победителей осуществляется в срок до 31 января 2022 года.

3.2.3. Вручение Призов осуществляется в срок до 31 марта 2022 года.

3.2.3. Организатор вправе вносить изменения в сроки проведения Конкурса, в том числе продлять срок публикации Творческих работ Участников, изменение сроков Конкурса осуществляется в соответствии с п. 10.2 Правил.

4. Призовой фонд

4.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие Призы (далее — «**Призы**»):

1. Бьюти-бокс. Приз выдается до тех пор, пока он есть в наличии.
2. iPhone 13 (109 990 руб.) и денежная часть 57072 руб. Всего 50 (пятьдесят) призов.
3. AirPods (20 990 руб.) и денежная часть 9148 руб. Всего 10 (десять) призов.
4. Apple watch (36 990 руб.) и денежная часть 17 764 руб. Всего 10 (десять) призов.
5. Косметические наборы. Всего 10 призов.

Цвет, наполнение и иные свойства Приза определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Количество призов указано в разделе 7 настоящих Правил.

Организатор Конкурса выступает налоговым агентом и во исполнение требований Налогового кодекса РФ удерживает из денежной части приза сумму налога на доходы физических лиц со стоимости полученного Победителем приза.

4.2. Каждый приз, указанный в п. 4.1., кроме бьюти-бокса из п. 4.1.1. состоит из двух частей: натуральной части приза и денежной части приза. Размер денежной части приза рассчитывается по формуле: (стоимость приза с НДС – 4000р) х

35%/65%. Победитель не может получить только денежную составляющую приза. При вручении денежного приза Организатор выполняет функции налогового агента (предоставляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей (при условии того, что Победитель ранее не получал указанный налоговый вычет у другого налогового агента, о чём Победитель обязан уведомить Организатора), в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей, при условии выполнения всех требований Правил.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 3.2.1 Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

5.1.2. Подписаться на аккаунт @letoile_official и @tiktok_russia в ТикТок и сохранить подписку до конца срока проведения Конкурса.

5.1.3. Снять видео с косметикой, представленной в Л'Этуаль, в ТикТок корнере в магазинах Л'Этуаль, дома, на улице или в другом месте. Выложить видео в своем профиле с хештэгами #бьютибаттл в период с 15.12. по 29.12 (до 11.59 часов).

5.1.5. Видео, оформленное по всем установленным требованиям в п. 5.1 Правил, признаётся Творческой работой Участника, поданной для участия в Конкурсе.

5.2. Факт размещения Творческой работы подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии с п. 11 Правил.

5.3. Участие в Конкурсе несовершеннолетних осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

6. Требования и ограничения к творческим работам

6.1. При подготовке Творческой работы Участники обязаны придерживаться следующих требований:

6.1.1. Творческая работа должна соответствовать Конкурсному заданию, указанному в п. 2.5 Правил и положениям п. 9 Правил.

6.1.2. Участник должен быть автором Творческой работы.

6.1.3. Критерии отбора: видео должно быть опубликовано в сроки проведения конкурса, содержать хештэги #бьютибаттл. Видео должно быть снято с косметикой, которой представлена в сети Л'Этуаль.

6.2. По запросу Организатора Участник обязан доказать свою причастность к представленному проекту, а также его реальность, в том числе:

6.2.1. представленные Участником доказательства оцениваются по усмотрению Организатора и могут быть признаны ненадлежащими, в таком случае Участник отстраняется от Конкурса, решение Организатора является окончательным и обжалованию не подлежит.

6.3. К участию в Конкурсе также не допускаются Творческие работы и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание

которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание.

6.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются Творческие работы и материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно: тексты, которые побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

6.5. Оценка содержания Творческих работ осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит. Организатор вправе отклонять любые комментарии о Конкурсе, без объяснения причин.

6.6. Видео, принимающие участие в Конкурсе, запрещается продвигать с помощью дополнительных инструментов (таргетированная и иные виды рекламы, специальных программ), все просмотры видео должны быть набраны через органический трафик.

7. Определение Победителя

7.1. Победители Конкурса определяются в срок, установленный в п. 3.2.2 Правил, согласно следующему алгоритму:

7.2. Комиссия рассматривает все творческие работы и определяет победителей.

Бьюти-бокс выдается Участникам, видео которых набрало минимум 20 000 просмотров до тех пор, пока Приз есть в наличии (не более 492 шт.).

Главный приз (Iphone) выдается Участникам, чьи видео набрали минимум 2 000 000 просмотров. Не более 50 Победителей.

Airpods получают 10 (десять) Участников, видео которых идут следующими по числу просмотров после всех Участников, получающих Iphone (от большего количества просмотров к меньшему).

Apple watch получают 10 (десять) Участников, видео которых идут следующими по числу просмотров после всех Участников, получающих Airpods (от большего количества просмотров к меньшему).

Косметические наборы получают 10 (десять) Участников, видео которых идут следующими по числу просмотров после всех Участников, получающих Apple watch (от большего количества просмотров к меньшему).

Количество просмотров, попадающее под каждую призовую категорию, отслеживается строго в 12.00 29 декабря по московскому времени. Каждый Участник может выиграть не более одного Приза каждого вида.

7.3. Комиссия проводит проверку на соответствие настоящим Правилам и в случае успешной проверки определяет Победителей.

7.5. Сведения о Победителях (фамилия, имя) публикуются в комментарии к Конкурсному посту, также Организатор Конкурса направляет Победителям уведомление о победе через сервис внутренних сообщений ТикТок.

8. Вручение Приза

8.1. В рамках Конкурса Призы вручаются в следующем порядке:

8.1.1. В течение 5-ти рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса Победители обязаны направить следующую информацию о себе:

в случае участия в Конкурсе несовершеннолетнего гражданина — письменное согласие законного представителя

фамилия, имя, отчество;

почтовый адрес;

адрес электронной почты и контактный телефон;

копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;

копия свидетельства ИНН;

иная информация по особому запросу Организатора.

8.1.2. После проверки информации, указанной в п. 8.1.1 Правил, Организатор вручает приз, при этом Организатор выступает налоговым агентом, для чего исчисляет, удерживает из суммы денежного приза и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

8.1.3. Доставка Призов осуществляется строго по РФ.

8.2. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

8.2.1. Участник отказался от Приза.

8.2.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с настройками конфиденциальности Аккаунта Участника, а Участник не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 5 рабочих дней после даты публикации итогов.

8.2.3. Участник не выполнил установленные в настоящих правилах действия, необходимые для получения Приза, либо совершил их с нарушением установленного в правилах срока.

8.2.4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

8.2.5. Участник нарушил исключительные права третьих лиц. В случае если об указанном факте становится известно после вручения Приза, Участник обязуется вернуть Приз или стоимость Приза Организатору в течение 3-х рабочих дней после получения претензии.

8.2.6. Участник нарушил какие-либо из положений Правил (например, Участник не подписан на аккаунт @letoile_official) или Организатором было выявлено иное нарушение.

8.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, пандемией, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, не зависящими от воли

Организатора, но влияющими на возможность вручения Призов в срок, установленный в Правилах, Призы не выдаются и не подлежат замене.

8.4. Приз, не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается не востребовавшимся. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

8.5. Призы несовершеннолетним Победителям вручаются при участии законных представителей

9. Авторские права

9.1. Каждый Участник гарантирует, что является единственным автором Творческой работы, включая возможные авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности в составе Творческой работы. В случае если у Участника есть соавторы или совладельцы исключительных прав, Участник получает согласие таких лиц на представление проекта в рамках Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, по запросу Организатора, такие лица должны представить письменное согласие на публикацию Творческой работы и на использование Организатором их прав в соответствии с Правилами.

9.2. Участник гарантирует, что представленная им Творческая работа не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае участия в Конкурсе несовершеннолетних лиц в возрасте от 10-ти до 14-ти лет, гарантом соблюдения указанных требований являются их законные представители.

9.3. В случае если при создании Творческой работы участвовали иные физические лица помимо Участника, Участник гарантирует наличие согласий данных физических лиц относительно использования Творческой работы в рамках Конкурса и настоящих Правил, выраженное в письменной форме без ограничений по сроку использования и территории использования, любыми предусмотренными действующим законодательством способами и без выплаты им дополнительного вознаграждения.

9.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Творческую работу и/или использованием Творческой работы Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

9.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц. В случае нарушения авторских и/или смежных прав несовершеннолетними лицами в возрасте от 10-ти до 14-ти лет, ответственность за такое нарушение несут их законные представители.

9.6. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Творческой работы в Интернете, к Творческой работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Творческой работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Творческой работе после его размещения.

9.7. В случае если Победитель принимает участие в фото-/видеосъемках и предоставляет интервью Организатору и уполномоченным им лицам, все исключительные права на материалы, полученные в результате таких съёмок, передаются от Победителя Организатору на условиях настоящего раздела, при этом Победитель не вправе требовать отдельного вознаграждения за такое участие.

10. Информирование о правилах и изменениях

10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в Интернете на сайте www.lettoile.ru.

10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через сайт, указанный в п. 10.1 Правил.

11. Договор между Организатором и Участником

11.1 Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.2.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в интернете и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.10 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.

11.2.2. Факт подачи (отправки) Участником Творческой работы на Конкурс подразумевает, что:

11.3. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.4. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

11.5. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети и смс-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе (в период проведения Конкурса).

12. Политика обработки персональных данных

12.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

12.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных (предоставленных им в рамках проведения Конкурса) Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности

персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.8. Организатор производит обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30 дней после окончания Конкурса все персональные данные, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5 лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.

12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору на его электронный адрес, что влечёт за собой автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

11.10. Вся личная информация Участника, будет использоваться исключительно в привязке к настоящему Конкурсу, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13. Дополнительные условия

13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

13.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.

13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

13.4. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.

13.5. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.

13.6. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

13.7. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Продукции.

13.8. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.9. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

13.10. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

13.11. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в п. 10 Правил.

13.12. Претензии по итогам проведения Конкурса принимаются Организатором по электронному или почтовому адресу, указанному в п. 1.2 Правил, в течение 30 календарных дней после даты окончания Конкурса; по истечении указанного срока в случае отсутствия претензий все обязательства Организатора по проведению Конкурса и

вручению Призов считаются исполненными в полном объеме и принятыми Участником без претензий.