

Правила акции «НОВЫЙ. ЗОЛОТОЙ. ТВОЙ.»

(далее «Акция»)

Рекламная Акция «НОВЫЙ. ЗОЛОТОЙ. ТВОЙ.» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком RACO RAVANNE, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной Акции «НОВЫЙ. ЗОЛОТОЙ. ТВОЙ.» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Наименование Акции - «НОВЫЙ. ЗОЛОТОЙ. ТВОЙ.»

2. Наименование Организатора:

«Организатор Акции», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции - ООО «АЙКОН»
Юридический адрес Организатора 123100, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 12, стр. 4.

ИНН: 7701829744

КПП: 770301001

ОКПО: 60426573

3. Срок проведения Акции: с «1» декабря 2018 года по «31» января 2019 года, при этом:

3.1. Период совершения покупок, необходимых для участия в Акции: с «1» декабря 2018 года по «28» декабря 2018 года (включительно)

3.2. Прием заявок на участие в Акции: с «1» декабря 2018 года по «28» декабря 2018 года (включительно).

3.3. Срок выдачи/отправки Подарков участникам Акции: с «1» декабря 2018 года по «31» января 2019 года (включительно).

4. Способы информирования Участников Акции. Актуальная информация об Акции, правилах ее проведения, сроках публикуется в сети Интернет на странице raco.letoile.ru сайта www.letoile.ru (далее – Сайт).

5. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

6. К участию в Акции допускаются лица, которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки, отвечающие требованиям настоящей Акции.

7. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

8. Настоящая Акция является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

9. Основные термины:

Участник Акции – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

Обладатель Подарка – Участник Акции, имеющий право на получение Подарка в соответствии с настоящими Правилами.

E- mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Кассовый чек – документ, напечатанный на кассовом аппарате и получаемый при покупке товаров в торговых точках продаж, соответствующий требованиям, предъявляемым к чекам нового образца, согласно положениям Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 03 июля 2018года.

10. Подарочный фонд Акции состоит из следующих подарков:

10.1. Подарочный сертификат eCARDS Л'Этуаль – электронный Подарочный сертификат, действующий в интернет-магазине www.letu.ru номиналом 5 000(пять тысяч) рублей и денежная сумма в размере 538 рублей 46 копеек (пятьсот тридцать восемь рублей сорок шесть копеек) в количестве 28 (двадцать восемь) штук.

10.2. Автомобиль MINI с двигателем Cooper 5 дверей и денежная часть подарка в размере 967 076 (девятьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят шесть) рублей 92 (девятьсто две) копейки в количестве 3 (трех) штук.

11. Параметры и характеристики подарков могут отличаться от представленных в рекламных материалах.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

12. Для того, чтобы стать Участником Акции, физическому лицу, отвечающему требованиям настоящих Правил, необходимо в период с «1» декабря 2018 года по «28» декабря 2018 года совершить в магазинах сети Л'Этуаль или в интернет-магазине www.letu.ru разовую покупку (покупку, оформленную одним кассовым чеком) на любую сумму, включающую приобретение парфюмерной продукции под товарным знаком RASO RAVANNE (перечень которой указан в п. 16. настоящих Правил) (далее «Товар»), подать заявку на участие.

13. Количество Товаров, участвующих в акции ограничено.

14. Один кассовый чек соответствует одной заявке на участие.

15. Участник Акции обязан сохранить Кассовый чек, подтверждающий факт покупки продукции, участвующей в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

16. В акции принимает участие вся парфюмерная продукция под товарным знаком RASO RAVANNE. В акции не участвует следующая косметическая продукция под товарным знаком RASO RAVANNE – дезодоранты, гели для душа, лосьоны для тела, гели для бритья, лосьоны после бритья.

III. СПОСОБ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ

17. С целью подачи заявки Участнику необходимо указать Email, номер телефона, а также загрузить фотографию или скан-копию кассового чека или скриншота экрана (скриншот экрана страницы заказа из личного кабинета на сайте letu.ru, если покупка совершалась в интернет-магазине Л'Этуаль) (далее – Чек), подтверждающего покупку парфюмерной продукции, указанной в п. 16 настоящих Правил, на сайте raso.lettoile.ru. Количество Чеков, регистрируемых от имени одного Участника, не ограничено.

18. Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, PDF
- Размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двухсот) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества, модератор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует Продукция, участвующая в Акции.
- Дата совершения покупки соответствует Периоду регистрации чеков.
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН - фискальный накопитель, ФД - фискальный документ, ФП/ФПД - фискальный признак.

Каждый чек проходит предварительную модерацию на корректность и валидность для участия в акции в течение 72 часов после загрузки фотографии.

19. Для участия в акции допускаются только те заявки, в которых чеки прошли процедуру проверки, были признаны действительными и отвечают всем условиям Акции.

20. После прохождения модерации (проверки чеков) каждому участнику приходит Email - подтверждение с уникальным номером (ID) его заявки на участие.

21. Определение Обладателей Подарков будет проводиться в следующие сроки:

Период регистрации заявок	Дата розыгрыша	Подарок	Количество разыгрываемых Подарков в дату розыгрыша
с 00:00 01.12.2018- до 12:00 14.12.2018	15.12.2018 в 17:00 по МСК	Автомобиль MINI	1
с 00:00 01.12.2018- до 12:00 21.12.2018	22.12.2018 в 17:00 по МСК	Автомобиль MINI	1
с 00:00 01.12.2018- до 23:59 28.12.2018	29.12.2018 в 17:00 по МСК	Автомобиль MINI	1
с 00:00 01.12.2018 до 17:30 07.12.2018 по МСК	07.12.2018 в 17:30 по МСК	Подарочный сертификат eCARDS Л'Этуаль 5000 рублей	7
с 17:31 07.12.2018 до 12:00 14.12.2018 по МСК	14.12.2018 в 18:00 по МСК	Подарочный сертификат eCARDS Л'Этуаль на 5000 рублей	7
с 12:01 14.12.2018 до 12:00 21.12.2018 по МСК	21.12.2018 в 17:30 по МСК	Подарочный сертификат eCARDS Л'Этуаль на 5000 рублей	7
с 12:01 21.12.2018	28.12.2018 в 17:30	Подарочный сертификат	7

до 12:00 28.12.2018 по МСК	по МСК	еCARDS Л'Этуаль на 5000 рублей	
-------------------------------	--------	-----------------------------------	--

IV. МЕХАНИЗМ РОЗЫГРЫША И ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ

22. Для получения подарков, указанных в п. 10.1 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо стать обладателем одной из выигранных Заявок на получение Подарка, которые определяются по формуле:

$$D=R/7,$$

где R – количество заявок за период, 7 – количество Подарков, разыгрываемых в период, D – шаг для определения Обладателей Подарков.

Обладателями Подарков становятся участники, чьи порядковые номера поданных заявок попадают под выбранный шаг – D, если D получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону. Например, если D=10, то обладателем подарка станет каждый десятый, двадцатый и т.д. участник Акции.

23. Подарки, указанные в п. 10.1. настоящих Правил доставляются силами Организатора, а именно распечатанный номер сертификата высылается курьерской службой на адрес, отправленный Участником Акции на адрес электронной почты Организатора Акции rasogabanne@iconagency.ru не позднее 31 декабря 2018 года. В случае направления адреса для доставки после 31 декабря 2018 года, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в получении Подарка.

24. Для получения подарков, указанных в п. 10.2 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо стать обладателем одной из выигранных Заявок на получение Подарка, которые определяются по следующему алгоритму:

- Каждой заявке присваивается уникальный пятизначный номер
- По формуле $N=(K3/X)$ определяется пятизначный эталонный номер,

где K3 – количество заявок на Подарок, поданных за период, X – 2 первые цифры после запятой в курсе доллара на дату розыгрыша по курсу ЦБ РФ, N – результат деления, определяющий эталонный номер. Для установления пятизначного эталонного номера, после числового результата деления N добавляются нули до пяти знаков. В случае, если N равен менее, чем 1, эталонный номер начинается с первого числа более или равного единице и далее, дополняется нулями до 5 знаков.

25. Присвоение уникальных пятизначных номеров заявкам проводится при регистрации заявок на сайте Акции с помощью генератора случайных чисел. Победителем становится участник, чей уникальный номер поданной заявки имеет наименьшую (по модулю) разность с эталонным номером N.

26. Даты розыгрыша Подарков, указанных в п.10.2: 15, 22 и 29 декабря в 17.00 по Московскому времени.

27. Подарки, указанные в пункте п. 10.2. доставляются силами Организатора, а именно курьерской службой на адрес, отправленный Участником Акции на адрес электронной почты Организатора Акции rasogabanne@iconagency.ru не позднее 31 декабря 2018 года. В случае

направления указанного сообщения после 31 декабря 2018 года, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в получении Подарка.

28. Доставка Подарка осуществляется за счет Организатора акции. Подарок вручается участнику Акции только при предъявлении документа, удостоверяющего личность и подтверждающего данные, представленные Организатору. Получение Подарка другим лицом, невозможно. Полномочия лица удостоверяются нотариальной доверенностью.

29. Точная дата отправки Подарков определяется Организатором Акции самостоятельно, но не может быть позднее «31» января 2019 года.

30. В момент получения Подарка в соответствии с п.10.1 и 10.2 Организатор подписывает с каждым участником Акции акт приема-передачи Подарка при обязательном предъявлении оригинала паспорта участника акции.

31. Организатор вправе отказать в участии лицу, если есть все основания полагать, что такой участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

32. Победители Акции, выигравшие подарки, указанные в п.10.1 и 10.2. настоящих Правил, для получения подарка обязуются представить Организатору следующую информацию и документы:

- Российский паспорт и сканированную копию российского паспорта (главная страница и страница прописки);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию выигрышного Чека, подтверждающего покупку Продукции;
- копию своего свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения подарка Акции Победителям.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

33. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции на сайте акции за три календарных дня до вступления изменений в силу.

34. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

35. С момента вручения Подарка Обладателю, Участник несет риск его случайной утраты или порчи.

36. Предоставляемый Подарок нельзя обменять или заменить. Подарок обмену на денежный эквивалент не подлежит.

37. Один Участник за весь период акции может получить не более 1 подарка, указанного в п. 10.2. Количество подарков на одного Участника, указанных в п.10.1, не ограничено.

38. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Подарка конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции, в том числе невозможность связаться с Участником Акции по email, указанному при регистрации. В случае отказа в выдаче Подарка, Организатор распоряжается Подарком по своему усмотрению.

39. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, предоставленной Участником Акции, а равно за невозможность в связи с этим выдачи Подарка Участнику Акции по причинам, не зависящим от Организатора.

40. Организатор акции доставляет Подарки, указанные в п.10.2. один раз по предварительному согласованию дня доставки с участником Акции. В случае если по какой-то причине участник Акции не находился по данному адресу и не смог получить Подарок, повторная доставка Подарка не осуществляется.

41. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в работе интернет соединения Участника или за работу сотового оператора Участника.

42. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждают, оскорбляют, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

43. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг)(п.28 ст. 217 НК РФ).

44. Организатор Акции обязуется уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), указанных в п.10, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности. Уплата налогов производится Организатором из денежной суммы, входящей в Подарки в соответствии с п.10.

45. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу rasorabanne@iconagency.ru.

46. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором и к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

47. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

48. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие

интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

49. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников в целях проведения Акции.

50. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

51. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

52. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

53. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.