

# **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СТИМУЛИРУЮЩЕМ МЕРОПРИЯТИИ Конкурс «Rimmel Beauty Beat» (далее – Правила)**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила (далее — «Правила») определяют порядок проведения конкурса, условия участия в конкурсе, механику определения победителя и другие необходимые условия.

Организатором открытого конкурса «Rimmel Beauty Beat» (далее — «Конкурс») является ООО «ГруппаЦиркус». Юридический адрес Организатора: 123007, г. Москва, Хорошёвское шоссе, д.72, корп.1, этаж 1, помещение 1, комната 1. Фактический адрес: 127015, г. Москва, Новодмитровская ул., 1, стр.1, т/ф: 8-499-391-24-84, ОГРН 1127746269243, ИНН 7706772587, КПП 771401001. E-mail для связи: hello@inbase.me

Организатор Конкурса осуществляет организацию и непосредственное проведение Конкурса, включая техническую поддержку, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса, а также вправе поручать совершение указанных действий уполномоченным им лицам в целях проведения Конкурса и вручения призов.

1.2. Рекламное стимулирующее мероприятие, Конкурс «Rimmel Beauty Beat» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании потребительских товаров, реализуемых под товарным знаком «Rimmel» (далее – «Товар»), и направлен на привлечение внимания к Товару, формирование и/или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ и, соответственно, не является лотереей в смысле ФЗ РФ от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях».

1.3. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Территория проведения Конкурса – сеть магазинов парфюмерии и косметики Л'Этуаль (ООО «Алькор и Ко»), расположенных на территории РФ (далее – «Точки продаж»), интернет-магазин [www.letu.ru](http://www.letu.ru)

1.5. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, сотрудникам Точек продаж и членам их семей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению настоящего Конкурса и/или связанной с ним рекламной кампании.

1.6. Настоящие Правила проведения Конкурса опубликованы на сайте <https://www.lettoile.ru/> (далее — «Сайт»). Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе. Обновлённая информация не позднее 3-х дней с момента внесения изменений размещается на Сайте.

1.7. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

## **2. Условия участия в Конкурсе**

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе допускается любой дееспособный гражданин, проживающий на территории Российской Федерации и достигший совершеннолетнего возраста (далее «Участник»).

2.2. Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают своё согласие с настоящими Правилами проведения Конкурса и со всеми условиями участия в Конкурсе, с публикацией своих данных на Сайте.

2.3. Для участия в Конкурсе потенциальному Участнику необходимо в срок регистрации уникальных кассовых чеков (далее — «Период регистрации Чеков») приобрести от одной и более единиц продукции, участвующей в Конкурсе в Точках продаж (магазины сети Л'Этуаль или интернет-магазин [www.letu.ru](http://www.letu.ru)), и зарегистрировать чек (далее — «Чек»), подтверждающий ее приобретение. В Конкурсе участвует следующая продукция (далее – «Продукция»):

- Продукция, выпускаемая под товарным знаком «Rimmel».

2.3.1. Для регистрации Чека на Сайте потенциальному Участнику необходимо указать все запрошенные в форме регистрации данные. Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная, недостоверная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации в Конкурсе.

Для регистрации первого и последующих Чеков, Участнику необходимо загрузить фотографию кассового чека (в случае, если покупка совершена в одном из магазинов Л'Этуаль) или скриншот экрана со страницей заказа, если покупка совершена в интернет-магазине [www.letu.ru](http://www.letu.ru).

Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG.
- Размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, являющиеся оттисками, картинками, компьютерной графикой, фотомонтажом). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует Продукция, выпускаемая под товарным знаком «Rimmel» и участвующая в Конкурсе.
- Дата совершения покупки соответствует Периоду регистрации Чеков.
- Место совершения покупки соответствует Точкам продаж, определенным настоящими Правилами.
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

2.3.2. Все загруженные фотографии Чеков проходят модерацию. Модерация занимает до 5 (пяти) рабочих дней с момента загрузки фотографии Чеков Участниками.

2.3.3. Участник должен сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором Конкурса путем сравнения оригинала Чека и фото-копии Чека, который был зарегистрирован на Сайте Конкурса.

2.4. С момента регистрации Чека, потенциальный Участник Конкурса становится Участником Конкурса. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право Участника Конкурса на участие в Конкурсе, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Конкурса.

2.5. Каждый Участник Конкурса может зарегистрировать не более 15 (пятнадцати) Чеков в сутки.

2.6. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в

отношение которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

-если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником кассовый чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой кассовый чек в розыгрыше;

-если у Организатора Конкурса возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;

-если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;

-если за участником замечено совершение недобросовестных действий или у Организатора есть основание полагать, что действия Участника направлены на приобретение чеков у других потребителей и не связаны с непосредственным приобретением Участником продукции, участвующей в Конкурсе – не учитывать данного Участника и такой кассовый (ые) чек (и) в розыгрыше призов.

2.7. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Конкурсе (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Конкурса несут самостоятельно.

2.8. Лицо не становится Участником Конкурса и не имеет право на получение Призов Конкурса, если покупка Продукции была произведена лицом ранее, чем в Период регистрации Чеков.

2.9. Победитель Конкурса, выигравший Главный Приз Конкурса, для получения Приза обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

-сканированные копии 2 и 3 страниц Российского Паспорта;

-оригинал Российского паспорта для подтверждения копии при необходимости;

-Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Конкурса может связаться с Победителем;

-фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего(их) покупку Продукции;

-копию своего свидетельства ИНН;

-иную информацию по запросу Организатора Конкурса, необходимую для вручения Призов Конкурса Победителю.

2.10. Информация и копии документов, указанные в пункте 2.9. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору личным сообщением по адресу электронной почты [hello@inbase.me](mailto:hello@inbase.me) в течение 7 (семи) календарных дней после оповещения Победителя о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки Победителю e-mail письма. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 2.10. настоящих Правил, Призы Конкурса считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Конкурса. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

2.11. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.12. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлен e-mail адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте, и на который было получено уведомление о том, что Участник признан Победителем Конкурса.

2.13. Участники, претендующие на получение Призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора предоставить оригинал паспорта и оригиналы чеков,

подтверждающих покупку Продукции, до момента вручения Призов. В случае их не предоставления, Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать во вручении Призов такому Участнику.

2.14. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза без какой-либо компенсации либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

-если Организатор не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Организатора причинам;

-если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в п. 2.9. настоящих Правил;

-если невозможно достоверно установить, что документы предоставил Победитель Акции;

-если информация и/или документы, указанные в пункте 2.9. настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;

-в случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

2.15. Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст, при регистрации, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса. Данные, вводимые при регистрации должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными).

2.16. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

2.17. В силу статьи 152.1 ГК РФ Участник Конкурса предоставляет Организатору согласие на обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина на Фотографиях, участвующих в Конкурсе.

2.18. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Организатором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором и иными партнерами всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением требований, предусмотренных

Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Конкурса в целях проведения Конкурса. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте [www.letoil.ru](http://www.letoil.ru) сведений об имени Победителя, 4 последние цифры номера телефона, а также информация о его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

2.19. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении, либо личным сообщением по адресу электронной почты [hello@inbase.me](mailto:hello@inbase.me).

2.20. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе. Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса.

2.21. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Общие сроки проведения Конкурса: с «14» декабря 2018 года по «28» февраля 2019 года включительно; Период регистрации чеков: с 00 часов 00 минут 00 секунд «14» декабря 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «10» января 2019 года включительно (по московскому времени).

3.2. Период выдачи призов Победителям Конкурса: с «20» декабря 2018 года по «28» февраля 2019 года включительно.

### **4. Порядок определения Победителей**

4.1. Определение Победителей обладателей Еженедельных призов производится согласно Графику среди принятых Чеков, зарегистрированных в соответствующий период регистрации чеков.

Период	Дата определения Победителей	Количество разыгрываемых Еженедельных призов
14.12.18-20.12.18	21.12.18	25 шт.
21.12.18-27.12.18	28.12.18	25 шт.
28.12.18-03.01.19	11.01.19	25 шт.
04.01.19-10.01.19	15.01.19	25 шт.

4.2. В каждую из дат, указанных в п. 4.1. Правил, при помощи компьютерной программы - генератора случайных чисел определяется 25 (двадцать пять) Победителей – обладателей Еженедельных призов. Определение Победителей производится Организатором следующим образом:

4.2.1. Организатор присваивает каждому прошедшему модерацию и зарегистрированному за соответствующий период Чеку порядковый номер в хронологическом порядке. Участниками соответствующего периода Конкурса являются все Участники, зарегистрировавшие в порядке, предусмотренном п. 2.3. Правил, Чеки в течение соответствующего периода.

4.2.2. Все порядковые номера Чеков вводятся в компьютерную программу - генератор случайных чисел, установленную на устройство Организатора или функционирующую онлайн.

4.2.3. Номер Чека Участника, который становится Победителем – обладателем Еженедельных призов, выбирается случайным образом компьютерной программой – генератором случайных чисел без возможности предопределить результат розыгрыша.

4.2.4. В случае если за отчётный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш не проводится, а призы считаются невостребованными.

4.2.5. Каждый Участник может стать обладателем Еженедельного приза не более 1- го (одного) раза за весь Конкурс. В случае если выигрышным становится Чек Участника, уже ставшего обладателем Еженедельного приза, то розыгрыш приза Конкурса производится повторно в порядке, аналогичном указанному в п.п. 4.2.1- 4.2.3 Правил.

4.2.6. Всего за все периоды Конкурса определяется 100 (сто) Призеров Конкурса обладателей Еженедельных призов.

4.3. Определение обладателей Главного приза производится среди принятых чеков, зарегистрированных за весь Период регистрации Чеков, 15.01.2019 года. При помощи компьютерной программы - генератора случайных чисел определяется 20 (двадцать) Победителей обладателей Главного приза. Определение Победителей производится Организатором следующим образом:

4.3.1. Организатор присваивает каждому прошедшему модерацию и зарегистрированному за весь Период регистрации Чеков Чеку порядковый номер в хронологическом порядке.

Участниками розыгрыша Главного приза являются все Участники, зарегистрировавшие в порядке, предусмотренном п. 2.3. Правил, Чеки в течение Периода регистрации Чеков.

4.3.2. Все порядковые номера Чеков вводятся в компьютерную программу - генератор случайных чисел, установленную на устройство Организатора или функционирующую онлайн.

4.3.3. Номер Чека Участника, который становится Победителем обладателем Главного приза, выбирается случайным образом компьютерной программой - генератором случайных чисел без возможности предопределить результат розыгрыша.

4.3.4. В случае если за отчётный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш не проводится, а призы считаются невостребованными.

4.3.5. Каждый Участник может стать обладателем Главного приза не более 1-го (одного) раза за весь Конкурс. В случае если выигрышным становится Чек Участника, уже ставшего обладателем Главного приза, то розыгрыш Главного приза Конкурса производится повторно в порядке, аналогичном указанному в п.п. 4.3.1- 4.3.3 Правил.

4.3.6. Всего за весь период Конкурса определяется 20 (двадцать) Призеров Конкурса обладателей Главного приза.

4.4. Максимально общее число Победителей Конкурса, выигравших Призы Конкурса, может составлять не более 120 (сто двадцать) человек.

4.5. Каждый Участник может выиграть не более:

- 1-го (одного) Еженедельного приза Конкурса,
- 1-го (одного) Главного приза Конкурса.

4.6. После определения Победителей обладателей Еженедельных и Главного призов все Участники Конкурса, зарегистрировавшие в порядке, предусмотренном п. 2. Правил, Чеки в течение Периода регистрации Чеков, и не ставшие Победителями обладателями Еженедельных и Главного призов, получают Поощрительный приз.

4.7. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.3. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как участник зарегистрировал Чек.

4.8. Итоги Конкурса и имена Победителей обладателей Еженедельных призов публикуются на Сайте в сроки, указанные в п. 4.1. настоящих Правил. Имена Победителей обладателей Главного приза публикуются на Сайте 15.01.2019 года. Организатор уведомляет участника Конкурса о его победе в Конкурсе путём публикации соответствующего информационного сообщения на Сайте. Организатор связывается с Победителями и уведомляет о способах получения призов посредством электронной почты в течение 72 часов после момента публикации имени Победителей на Сайте.

4.9. Организатор не несёт ответственности за технические сбои в работе оборудования Участников, сбои в работе Интернет-канала, возможные проблемы в работе серверов.

4.10. Организатор оставляет за собой право опубликовать на Сайте имя Победителя Конкурса в рекламных целях и в целях извещения о победе в Конкурсе. Принимая условия Конкурса, участники тем самым дают своё согласие на публикацию своих данных в указанных целях в случае, если они будут признаны Победителями.

4.11. Организатор не несёт ответственности в случае невозможности связаться с Победителем Конкурса вследствие неверно указанных Победителем своих контактных данных.

4.12. Организатор вправе снять участника с Конкурса при выявлении обстоятельств, которые, по мнению Организатора, свидетельствуют о возможном несоблюдении правил Конкурса и/или использовании методов и средств, непредусмотренных правилами и механикой проведения Конкурса.

4.13. Организатор по своему усмотрению вправе отказать в выдаче приза в том случае если:

4.13.1. Участник указывал при авторизации заведомо ложную или вымышленную информацию о себе, в частности чужие или вымышленные имя и фамилию.

4.13.2. Участник авторизовался в качестве группы лиц или организации.

4.13.3. Участник авторизовал более одной учетной записи на одно и то же лицо.

4.14. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если неисполнение обязательств явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не возмещает никакие потери и ущерб участникам Конкурса, связанные с участием в Конкурсе.

4.15. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении приза, если победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Конкурса.

## **5. Призовой фонд Конкурса**

5.1 Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Еженедельный приз: наборы косметических средств под товарным знаком «Rimmel». Общее количество призов данного вида: 100 шт. Стоимость приза данного вида не превышает 4 000 рублей в связи с чем, согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, доход физического лица в виде такого приза не подлежит налогообложению.

5.1.2. Главный приз: портативная аудиоколонка. Общее количество призов данного вида: 20 шт. Стоимость приза данного вида не превышает 4 000 рублей в связи с чем, согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, доход физического лица в виде такого приза не подлежит налогообложению.

5.1.3. Если стоимость выигранных призов в конкурсе или конкурсах превышает 4 000 рублей за налоговый период, ответственность за уплату налога лежит на победителе.

5.1.4. Поощрительный приз: уникальный купон на 20% скидку на последующую покупку продукции под товарным знаком «Rimmel» в интернет-магазине на сайте <https://www.letu.ru/>. Купон на скидку действителен с 20 января 2019 года по 20 февраля 2019 года.

5.2. Один Участник Конкурса может получить не более одного приза из каждой категории.

5.3. Один Участник Конкурса может получить не более 1 (одного) Главного приза в течение всего Конкурса.

5.4. Информация о способах доставки и вручения для Участников и стоимости Главного приза, других призов:

5.4.1. Призы для проведения Конкурса формируются отдельно Организатором до проведения Конкурса и используется исключительно для предоставления призов участникам Конкурса. Модель, цвет, а также другие параметры и характеристики призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

5.4.2. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно указанным в настоящих Правилах количеством и видами (характеристикой) этих призов.

5.4.3. Призы Конкурса не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах. Главный приз и Еженедельный призы обмену на денежный эквивалент не подлежат.

5.5. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Конкурса, а также Призами Конкурса, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы Конкурса не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.6. Призы Конкурса выдаются путем отправки почтовой или курьерской службой на адрес, указанный Призером Конкурса. При получении Приза Участник собственноручно делает соответствующую отметку в документе, подтверждающем факт его получения, а также указывает полностью свои Ф.И.О., паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан), ИНН и заполняет все иные необходимые графы указанного документа, и подписывает указанный документ. В случае отказа Участника от Приза, последний должен сделать об этом отметку в представленном документе. Расходы по доставке Призов несет Организатор. Победитель обязан подписать и передать Организатору Конкурса все необходимые документы, предоставляемые ему Организатором и связанные с получением приза. Призы не высылаются за пределы РФ. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи Приза с момента его передачи Победителю Конкурса. Купон на Поощрительный приз отправляется Участнику Конкурсу по e-mail-адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте.

5.7. Организатор оставляет за собой право изменять Призовой фонд Конкурса, уведомив об этом на Сайте.

## **6. Прочие Условия**

6.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников.

6.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.3. Организатор не несет ответственности за:

6.3.1. Неполучение, в т.ч. в установленный срок от участников писем и/или документов, необходимых для получения приза Конкурса, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

6.3.2. Сообщение участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.

6.3.3. Ошибки/сбои при передаче данных через сеть Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

6.3.4. Неисполнение/несвоевременное исполнение участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

6.5. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

6.6. Участник Конкурса может в любой момент отказаться от участия в Конкурсе, направив соответствующее заявление Организатору Конкурса заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.7. Организатор имеет право изменить Правила Конкурса в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса руководствуется действующим законодательством Российской Федерации.

6.8. В случае непредставления Победителем Конкурсе информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать в выдаче Приза.