Л'ЭТУАЛЬ

16+ возрастная категория

19007
2 908000 561720

CHANEL.COM НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ • НЕ УПУСТИ НОВЫЙ ШАНС

CHANCE
CHANEL
Take a new Chance!
EAU TENDRE
НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА

Her*

Eau de Parfum**

BURBERRY

*Хёр **Парфюмерная вода Реклама

Товары подлежат обязательному декларированию соответствия ТС RU Д-FR.АИ93.В.07034, дата выдачи 28.11.2016, Реклама ООО «Шисейдо (РУС)». DOLCEGABBANABEAUTY.COM

DOLCE & GABBANA
light blue
DOLCE & GABBANA
light blue
POUR HOMME
EAU DE TOILETTE
DOLCE & GABBANA
light blue
EAU DE TOILETTE

*Все, что тебе нужно. **Шир. Реклама. Товар сертифицирован.

TIFFANY & CO.
Новая туалетная вода Sheer**

LANCÔME
PARIS

САМАЯ ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОБИОТИКОВ.
БОЛЕЕ 7000 ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТЗЫВОВ.
98% ЖЕНЩИН РЕКОМЕНДУЮТ***.

#LOVE YOUR AGE
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА LANCOME.RU

*Среди продуктов Lancôme. **Производные пробиотиков.
***Статистическая информация на основании отзывов пользователей (с оценкой 4* и 5*), опубликованных на сайте Lancome.ru по состоянию на 04.12.2018 г.
Love your age — Полюбите свой возраст. Paris – Париж. Реклама. ЗАО «Л'Ореаль», 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер., д.1/8, стр.1-2.
ОГРН 1027700054986

-ADVANCED- GÉNIFIQUE

НАШ ИННОВАЦИОННЫЙ АКТИВАТОР МОЛОДОСТИ №1*
ПАТЕНТ ДО 2029-ГО ГОДА

Комплексное воздействие для поддержания 10 признаков молодости кожи лица в любом возрасте независимо от типа кожи: сияние, гладкость, свежесть, плотность, тонус, упругость, эластичность, ровный тон и чистота. Заметно более красивая кожа с первого применения. Впервые уход усиливает свой эффект день за днем.

L'EAU KENZO

ДЛЯ НЕЕ ДЛЯ НЕГО

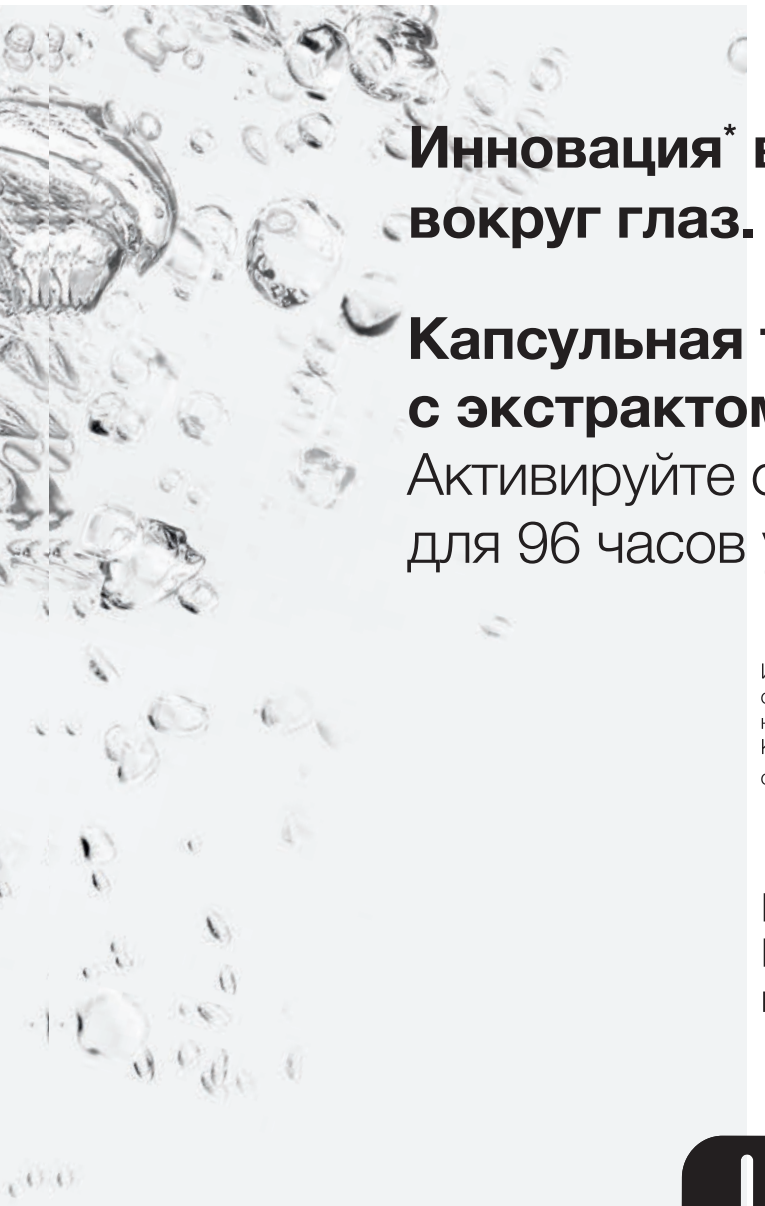
ООО «Селдико» ОГРН 1027739191578. Качество и безопасность подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама.

Посетите Armanibeauty.com.ru
Реклама

Italian Sun by ARMANI

Italian Sun – Италиан Сан

*Среди продукции Clinique. **Согласно результатам исследования 25 женщин, США, 2018 г. ©2019 Clinique Laboratories, LLC . Реклама. Товар сертифицирован. Moisture Surge Yey (Мойсча Сэрдж Айз)



Инновация* в уходе за кожей вокруг глаз.

Капсульная технология с экстрактом алоэ.

Активируйте одним нажатием для 96 часов увлажнения.

Инновационные капсулы с экстрактом алоэ способствуют сохранению влаги в коже на протяжении 96 часов**.
Кожа вокруг глаз выглядит свежей и подтянутой.
clinique.ru

Без парабенов. Без фталатов. Без отдушек. Только то, что нравится коже.

CLINIQUE

Проверено на аллергию. 100% без отдушек.

Joli
Rouge
Laquer

CLARINS

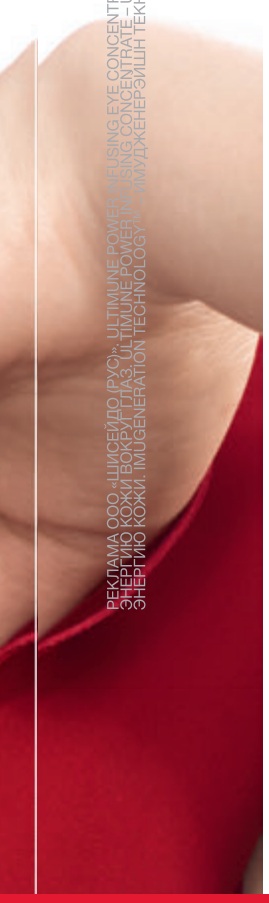
Блеск в каждом слове!

Выберите один из 8 глянцевых оттенков и подарите вашим губам сочный цвет, соблазнительное лаковое покрытие и 8 часов увлажнения.*

CLARINS 65 лет истории

*Исследование кинетики увлажнения при участии 11 женщин в течение 8 часов, phD Trials, Португалия, 2018. Joli Rouge Lacquer – Губная помада с лаковым покрытием Жоли Руж.

Реклама



БУДУЩЕЕ ПОД ЗАЩИТОЙ

НАСЛАЖДАЙТЕСЬ БЕЗУПРЕЧНЫМ СИЯНИЕМ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ.

БОРЕТСЯ С ПРИЧИНОЙ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ СТАРЕНИЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ: МЕХАНИЧЕСКИМ ТРЕНИЕМ ПРИ УДАЛЕНИИ МАКИЯЖА ГЛАЗ. СТИМУЛИРУЕТ ВНУТРЕННЮЮ ЗАЩИТУ БЛАГОДАРЯ ТЕХНОЛОГИИ IMUGENERATION TECHNOLOGY™ И РАЗГЛАЖИВАЮЩЕМУ ЗАЩИТНОМУ КОМПЛЕКСУ. ПОМОГАЕТ ПРЕДОТВРАТИТЬ СУХОСТЬ И ВИДИМОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ МОРЩИН. ОЩУТИТЕ, КАК КОЖА НАПОЛНЯЕТСЯ СИЛОЙ, СТАНОВИТСЯ ГЛАДКОЙ И БОЛЕЕ УПРУГОЙ. ТВОРЕНИЕ ДУШИ.

НОВЫЙ ULTIMUNE КОНЦЕНТРАТ, ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ ЭНЕРГИЮ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ
ULTIMUNE КОНЦЕНТРАТ, ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ ЭНЕРГИЮ КОЖИ.

SHISEIDO
GINZA TOKYO

РЕКЛАМА ООО «ШИСЕЙДО (РУС)». ULTIMUNE POWER INFUSING EYE CONCENTRATE - ULTIMUNE КОНЦЕНТРАТ, ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ ЭНЕРГИЮ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ. ULTIMUNE POWER INFUSING CONCENTRATE - ULTIMUNE КОНЦЕНТРАТ, ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ ЭНЕРГИЮ КОЖИ. IMUGENERATION TECHNOLOGY™ - ИМУДЖЕНЕРЭЙШН ТЕКНОЛОДЖИ™

Л'Этуаль

Креативный директор | Офелия Шафир **| Creative Director |** Ofelia Shafir

Главный редактор | Ирина Нугзаровна Щербакова **| Editor in Chief |** Irina Scherbakova

Редакционный директор | Владлена Андреева **| Editorial Director |** Vladlena Andreeva

Арт-директор | Дина Язджян **| Art Director |** Dina Yazdzhyan

Ответственный редактор | Екатерина Малахова **| Executive Editor |** Ekaterina Malakhova

Директор раздела «Красота» | Анастасия Васильева **| Beauty Director |** Anastasia Vasilieva

Редактор раздела «Красота» | Анна Архипова **| Beauty Editor |** Anna Arkhipova

Директор раздела «Мода» | Анна Сенина **| Fashion Director |** Anna Senina

Редактор | Анастасия Круглякова **| Feature Editor |** Anastasia Krugliakova

Младший редактор | Ольга Житпелева **| Junior Editor |** Olga Zhitpeleva

Дизайнер | Айсылу Айсина **| Designer |** Aysylu Aysina

Продюсер | Ирина Пилат **| Producer |** Irina Pilat

Фоторедактор | Елена Соловьева **| Photo Editor |** Elena Solovyova

Аккаунт-менеджер | Анна Нестерова **| Account Manager |** Anna Nesterova

Корректор | Елена Борзова **| Proof-reader |** Elena Borzova

Менеджер по печати | Кинда Ханнана **| Print Manager |** Kinda Khannana

---

Над номером работали: Анна Арчен, Маруся Горфиль, Катя Горелова, Алена Громницкая, Александра Давыдова, Валентин Золотухин, Мария Киселева, Екатерина Левочкина, Любовь М., Оля Осипова, Даша Чернышева, Кирилл Шабалин, Ксения Ярмак, Turkina Faso

---

ОБЛОЖКА

Фото: Наталья Коган
Стиль: Даша Чернышева
Арт-директор: Дина Язджян
Макияж: Кирилл Шабалин/национальный визажист YSL Beauty
Прическа: Кирилл Шабалин
Модели: Кира/Kidsdivision, Ксения/Look Models
Продюсер: Ирина Пилат
Ассистент продюсера: Софья Аветисьян

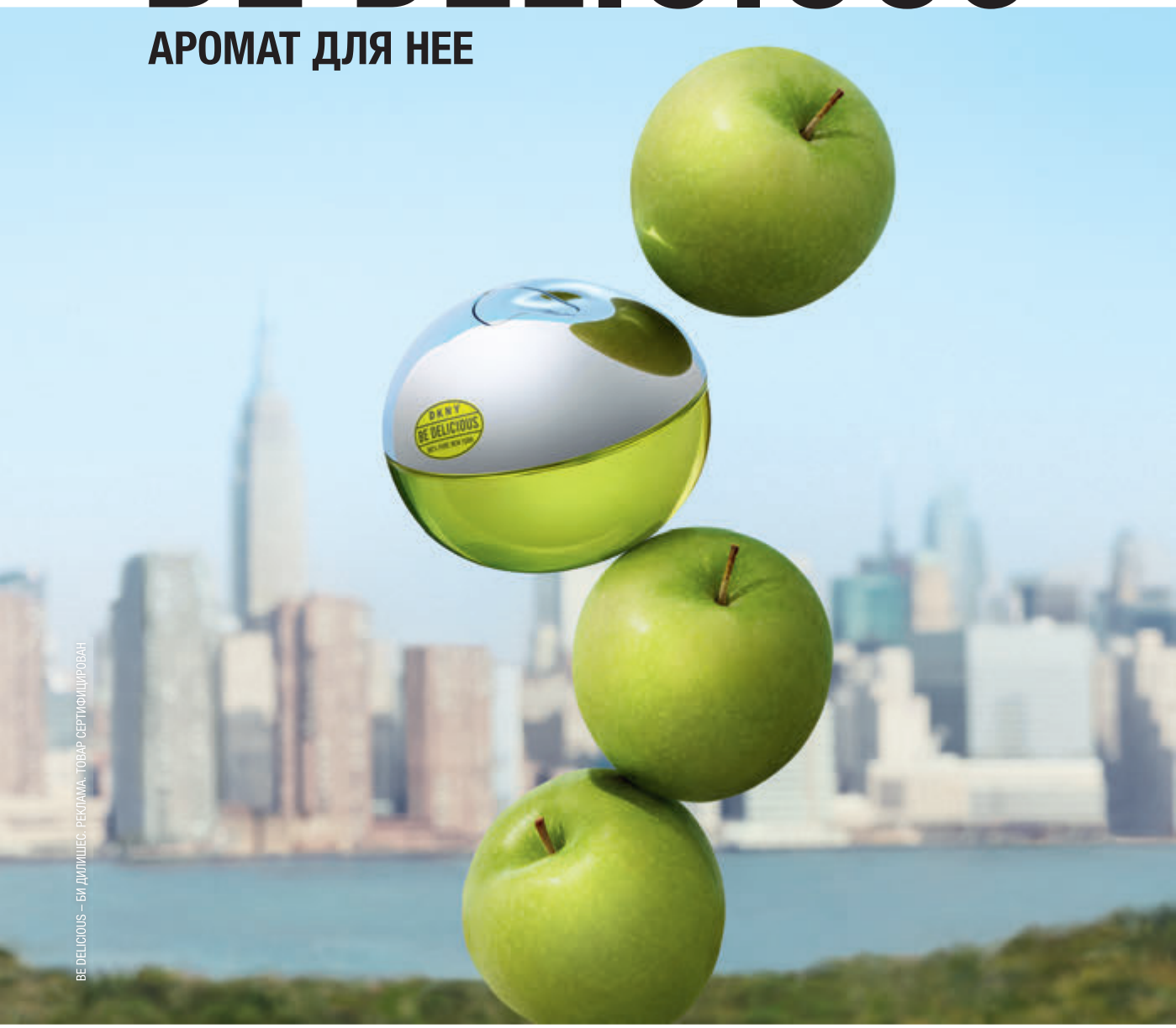
На Кире: платье и кейп **Slavna**
На Ксении: топ **o5o**

Ежемесячный журнал «Л'Этуаль». Издается с ноября 2009 года
Учредитель: ООО «Алькор и Ко»
Отдел рекламы: ООО «Алькор и Ко»
Адрес: 119261, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 72/2
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
(Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-61334)
Номер (Июль 2019) подготовлен к печати 12 июля 2019 года. Тираж 150 000 экз.
Редакция: Издательский дом «Мамихлапинатана», 123022, Москва, Столярный пер., д. 3, стр. 1. Тел.: +7 (499) 652 51 43
Подготовка к печати и цветоделение ООО «ПИКСЕЛЬПРО»
123308, г. Москва, пр-т Маршала Жукова, д. 1, стр. 1. Тел.: +7 (495) 797 45 84
Отпечатано: АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»
109548, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 4д. Тел.: +7 (495) 276 16 06
Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные материалы журнала «Л'Этуаль» являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в журнале «Л'Этуаль», запрещено. «Л'Этуаль» не несет ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО
Любое воспроизведение материалов или их фрагментов на любом языке возможно только с письменного разрешения учредителя.

BE DELICIOUS

АРОМАТ ДЛЯ НЕЕ



BE DELICIOUS – БИ ДИЛИШЕС. РЕКЛАМА. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

DKNY

#BEDELICIOUS

На Ксении:
платье **Sana**

На Кире:
шорты **Zara,**
топ **Yulia Makogon,**
чепчик **«Курочки»,**
сапоги, собственность
стилиста

Благодарим глэмпинг **«Зеленая тропа»** (zelenayatropa.ru)
за помощь в проведении и организации съемки.

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА

МНЕНИЕ Л'ЭТУАЛЬ

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

ВЫБОР РЕДАКТОРА

ТРЕНДЫ

О КРАСОТЕ

стр. 048 **НОВОСТИ BEAUTY**

стр. 060 **СЕНСАЦИЯ** Пополнение коллекции макияжа Diorshow

стр. 062 **MOODBOARD**

стр. 064 **НА СТОЛЕ.** Летняя коллекция Heat of the Night, Nars

стр. 066 **ИССЛЕДОВАНИЕ.** Детский макияж. Почему девочки стали краситься так рано — и нормально ли это вообще?

стр. 072 **КАК ПРАВИЛЬНО.** Как загореть без вреда для здоровья

стр. 076 **ИНВЕСТИЦИЯ.** Универсальный уход UV Essentiel, Chanel

стр. 078 **СЪЕМКА.** Просто магия

стр. 082 **20 МИНУТ С...** международным визажистом Bobbi Brown Эдуардо Феррейрой

Фото: Наталия Коган; стиль: Дарья Чернышева; макияж: Кирилл Шабалин, национальный визажист YSL Beauty в России; прически: Кирилл Шабалин; модели: Кира / Kidsdivision, Ксения / Look Models; продюсер: Ирина Пилат; ассистент стилиста: Екатерина Кузнецова; ассистент продюсера: Софья Аветисьян

Товары подлежат обязательному декларированию соответствия ЕАЭС RU Д-FR.АИ33.В.00268/18 дата выдачи 07.11.2018. Реклама ООО «Шисейдо (РУС)» / чистый мускус

narciso rodriguez

Новый аромат для нее

PURE MUSC

ESTĒE LAUDER

Реклама. Товар сертифицирован. © 2019 Estée Lauder inc.
Pure Color Desire – Пьюр Колор Дизайре.

На Ксении:
бомбер **Yulia Makogon,**
платье **I am studio**

На Кире:
платье **Lepole (Hey Baby),**
кардиган **Zara,**
косынка **Курочки**

О ГЛАВНОМ

стр. 086 **ПРОЕКТ.** Наши читательницы и победительницы конкурса Л'Этуаль примеряют на себя макияж прошлого и настоящего

стр. 098 **ЛИКБЕЗ.** 100 лет воспитания

стр. 104 **АСТРОПРОГНОЗ.** Что нас ждет в августе

О МОДЕ

стр. 108 **МОДНЫЕ НОВОСТИ**

стр. 112 **ONLINE-ШОПИНГ**

стр. 114 **СЪЕМКА.** Mamma Mia!

стр. 130 **СТИЛЬ В ФИЛЬМЕ.** «Джульетта» Педро Альмодовара

О СВОЕМ

стр. 134 **ИНТЕРВЬЮ.** Виктория Суржикова, региональный директор Южного региона Л'Этуаль, и ее дочь отвечают на вопросы нашей анкеты

стр. 136 **НАШИ ЛИЦА.** Лучшие продавцы и магазины

стр. 140 **ПРОВЕРЕНО.** Новости сети

Фото: Наталия Коган; стиль: Дарья Чернышева; макияж: Кирилл Шабалин, национальный визажист YSL Beauty в России; прически: Кирилл Шабалин; модели: Кира / Kidsdivision, Ксения / Look Models; продюсер: Ирина Пилат; ассистент стилиста: Екатерина Кузнецова; ассистент продюсера: Софья Аветисьян

Реклама. ЖИЗНЬ – ЭТО КРАСИВЫЙ СПОРТ. ФРЕНЧ ПАНАШ. О ДЕ ЛАКОСТ Л.12.12

ESTĒE LAUDER

Реклама. Товар сертифицирован. © 2019 Estée Lauder inc.
Advanced Night Repair – Эдвансед найт рипэа.
Среди продуктов Estée Lauder благодаря технологии ChronoluxCB™

Главный редактор
Ирина Щербакова

Казалось бы: главредская колонка — на то и главредская, чтобы быть посвященной личному мнению одного человека. Моему личному мнению. Раз в месяц я сажусь, наливаю себе чаю и собираюсь с мыслями — а что я могу сказать о ЗОЖе, о путешествиях, о саморазвитии, о любых других вещах, которым на этот раз посвящен наш номер.
Но с новым номером журнала ситуация совершенно особенная: он — об отношениях родителей с детьми. А отношения — это не «я», а «мы». Не один человек, а два. Поэтому в этот раз я решила, что гораздо правильнее — дать озвучить свое мнение на страницах журнала другому человеку. Моей маме.
Что вам следует знать о маме: ее стилем, шутками, самоконтролем, умением очаровать кого угодно за пять минут и организовать что угодно даже в условиях апокалипсиса я восхищаюсь столько, сколько живу на этой планете.
И еще: мама, оказывается, прекрасный колумнист. Этот текст она написала по первой просьбе. Ровно за тридцать пять минут. Читайте!

Мама главного редактора
Наталья Щербакова

Эмоции, которые испытываешь, пока у тебя растет дочь, весьма разнообразны. Вот что я помню. Сперва — умиление, когда выбираешь совсем еще крошечной Ире розовые платьица. Затем чувство выполненного долга: вот Ире двенадцать, и я посреди командировки в Париж, несмотря на трещащее по швам расписание, забегаю в магазин Hello Kitty за свитером, рюкзаком и пеналом. Я ведь дочке обещала.
Дальше помню волнение: а куда Ире поступать, а кем ей дальше быть, когда окончит школу? Потом волнение сменилось гордостью и облегчением, что все решилось само собой — дочь выиграла в детской передаче «Умники и умницы» и без ЕГЭ была зачислена в МГИМО. Все родители мучаются, волнуются, а у меня жизнь прекрасна.
Была и ревность — к мальчикам, которые в один момент стали Иру окружать. И желание из них выбрать идеального принца — ну или кого-то вроде принца. Чтобы мне тоже нравился.
И удивление — когда я на вручении дипломов попробовала выговорить название факультета, который Ира, оказывается, окончила.
Но самое главное, самое важное чувство — счастье. У меня есть подруга, которая за меня горой. Которая меня не предаст. Которой восхищаются друзья. И которая может посидеть с собаками, когда я опять уезжаю в командировку.

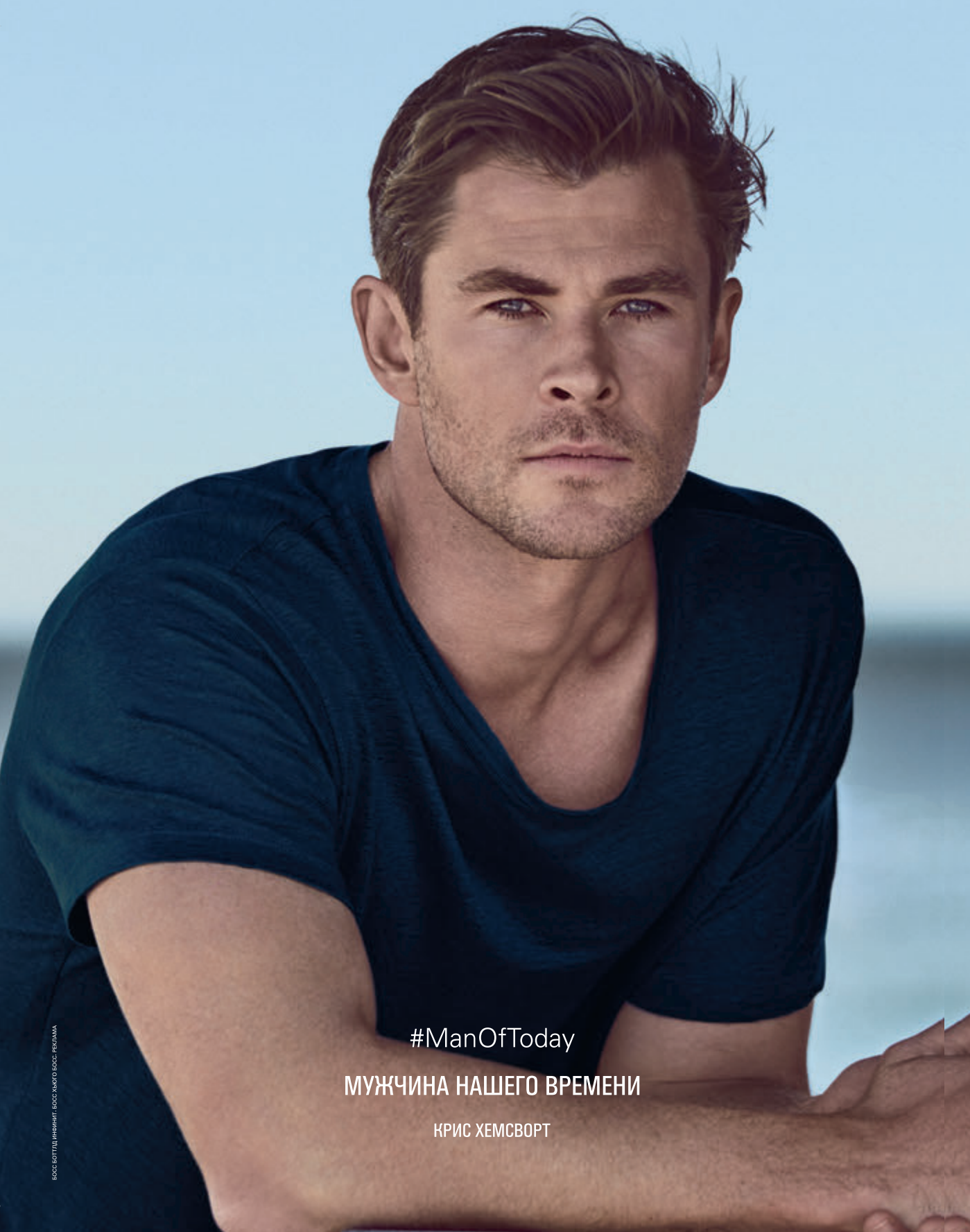
Фото: Анна Арчен; стиль: Мария Киселева; макияж: Ксения Ярмак; прически: Александра Давыдова. На Наталье: пиджак и брюки Vassa & Co., на Ирине: платье Elisabetta Franchi

Только в Л'ЭтуаЛь

HYPEBEAST

NEW FRAGRANCES FOR MEN*

РЕКЛАМА *НОВЫЕ АРОМАТЫ ДЛЯ МУЖЧИН



БОСС БОТТЛД ИНФИНИТ. БОСС ХЬЮГО БОСС. РЕКЛАМА

BOSS
HUGO BOSS

BOSS BOTTLED INFINITE

BOSS.COM

Алена **ВЫБИРАЕТ**

PR-ДИРЕКТОР Л'ЭТУАЛЬ АЛЕНА ГРОМНИЦКАЯ ДАСТ ФОРУ ЛЮБОМУ БЬЮТИ-БЛОГЕРУ — ВСЕ НОВИНКИ ОНА ПРОБУЕТ САМОЙ ПЕРВОЙ. ГОТОВЫ К ПРЯМОМУ ЭФИРУ? ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ: СЕЙЧАС АЛЕНА РАССКАЖЕТ ПРО САМЫЕ ЦЕННЫЕ НАХОДКИ ЭТОГО МЕСЯЦА.

Ночная маска **Nature Solution, The Plant Base**

Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

База для век **Put a Lid On It, The Balm**

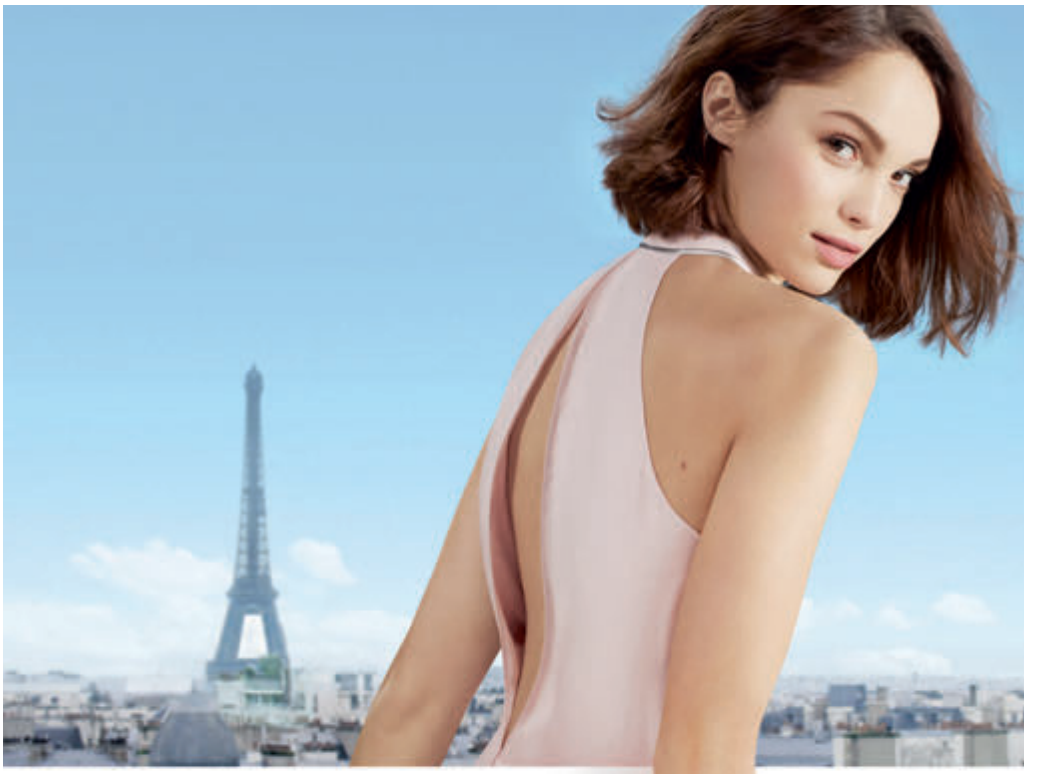
Аромат **Bronze Goddess Eau Fraiche Skinscent 2017, Estée Lauder**

Крем для лица **Essential Energy, Shiseido**

В меру свежий, в меру сладкий Bronze Goddess Eau Fraiche Skinscent 2017, Estée Lauder, — мой любимый аромат на лето. Он пахнет цитрусами, кокосом, экзотическими цветами — и напоминает об отдыхе на Пхукете. Для лица в жару выбираю средства с легкими текстурами. Как раз такая у маски Nature Solution корейского бренда The Plant Base. Это далеко не единственное ее достоинство. За счет бамбуковой воды она быстро снимает отеки и выравнивает цвет лица. Так что маска по праву побеждает в номинации «Лучшая SOS-помощь в дедлайн». Другой фаворит — суперувлажняющий крем Essential Energy, Shiseido, с экстрактами жемчуга и имбиря. Усвоить эти компоненты еще лучше клеткам помогает фирменная технология марки Reneura. В результате чего кожа заметно подтягивается и омолаживается. Что касается мейкапа, я без ума от невесомой базы для век Put a Lid On It, The Balm. Стоит нанести сверху тени — и они не скатаются, даже если весь день танцевать на фестивале под палящим солнцем. Проверено!

Фото: Валентин Золотухин; архивы пресс-служб

Реклама



#LikeAMademoiselle
#КакМадмуазель

Mademoiselle
AZZARO

L'EAU TRÈS CHARMANTE*

НОВИНКА

Только в Л'Этуаль

*Очаровательная туалетная вода

НОВАЯ ЖИЗНЬ СТАРЫХ ГЕРОЕВ, ТАЙНЫ ВОЛШЕБНОГО ЛОНДОНА, ЛЮБОВНЫЕ РОМАНЫ, КОТОРЫЕ НЕТ СИЛ СКРЫВАТЬ, И ЗАХВАТЫВАЮЩИЕ ДЕТЕКТИВНЫЕ ИСТОРИИ — АВГУСТ ЩЕДР НЕ ТОЛЬКО НА АРБУЗЫ. ЕСЛИ МЕСЯЦ БУДЕТ ДОЖДЛИВЫМ, ВЫ БУДЕТЕ ЗНАТЬ, ЧЕМ ЗАНЯТЬ СЕБЯ ДОМА.

«Беверли-Хиллз, 90210»
Сериал о золотой молодежи возвращается, прихватив с собой свой оригинальный состав. Кто-то скажет — сбитые летчики, а кто-то, наоборот, в восторге. В свое время это шоу открыто говорило о социальных проблемах вроде абортов и булимии. Дадим ему шанс.

«Карнавальная шумиха»
В параллельном мире рядом с обычными людьми живут разные фантастические создания. Хрупкое перемирие между ними может пошатнуть серия жестоких убийств. Расследовать ее предстоит сыщику Райкрофту Филострату и фее Виньетт. Шляпу детектива примеряет Орландо Блум, а крылышки — Кара Делевинь.

«Любовники»
Любить это шоу можно по разным причинам: непредсказуемый сюжет, талантливые актеры, крутой формат. В каждой серии — разные версии одних и тех же событий. В августе ждем финальный сезон.

«Охотник за разумом»
Второй сезон сериала о разговорах с маньяками. Понимание их психологии помогает раскрывать текущие дела. Звучит жутковато, но все диалоги реальные. Из практики агента Джона Дугласа, который четверть века проработал в ФБР и стоял у истоков криминальной психологии.

Фото: архивы пресс-служб

«Четыре свадьбы и одни похороны»
Вы верно прочитали: из ромкома с Грантом и Макдауэлл сделали сериал. Сценарий в целом тот же: четверо друзей встречаются на свадьбе, и вся их жизнь летит в тартарары. Должно быть смешно — за шутки отвечает комедиантка Минди Кейлинг. А в главной роли Натали Эммануэль — Миссандея из «Игры престолов».

«Блеск»
Если коротко, то это сериал про женское рестлинг-шоу. Яркий, смешной и трогательный. Идеален для просмотра в компании сестры и мамы, да и бабушке тоже понравится. В основе сценария реально существовавшие в 1980-х профессиональные женские бои. Так что без начесов, лосин и блесток не обойдется.

«Почему женщины убивают»
Домохозяйка из 60-х, светская леди из 80-х и современный адвокат узнают об изменах мужей. Из описания кажется, что нас ждет какая-то очередная драма. Ан нет, черная комедия. Да еще и с классными актрисами — Люси Лью, Джиннифер Гудвин и Кирби Хауэлл-Баптист из «Убивая Еву». Достойный «Евы» крутой стайлинг, кстати, тоже прилагается.

«Вероника Марс»
На радость поклонникам студентки и по-совместительству частного детектива — «Веронику Марс» удостоили не ремейком, а продолжением. Так что Кристен Белл снова берется за дело: возвращается в родной Нептун, чтобы поймать опасного подрывника, который хочет уничтожить город.

Я — твой должник
Новый роман автора «Шопоголика» по традиции легкий и забавный. Главная героиня Фикси считает себя неудачницей. У всех вокруг идеальная жизнь, а у нее не пойми что. Но мы-то знаем: капелька решимости способна сотворить чудо. Для тех, кто ставит чужие интересы на первое место, — #мастрид.

Широкая кость
Биби 16 лет, и она очень любит есть. Окружающие уверены, что ей срочно нужно заняться собой, а Биби и так все устраивает. Но неожиданная трагедия в семье заставляет ее пересмотреть свои взгляды на мир, на свое тело и на отношения с едой.

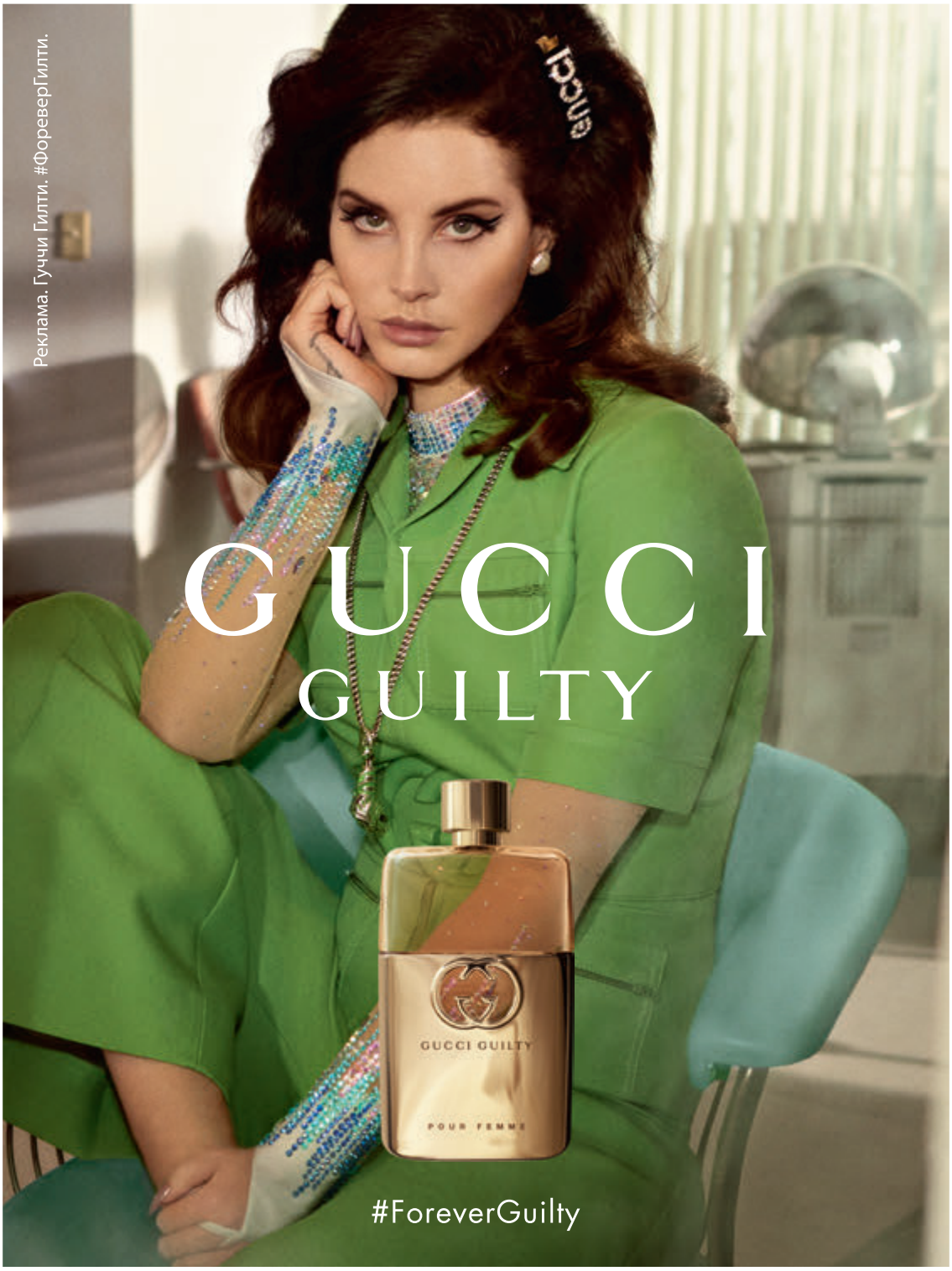
Дедейме
Представьте: вас отняли у мамы, но разрешают видеться с ней, только если вы будете называть ее сестрой. Это не сказка — у горских евреев есть такой обычай. Зачем им это нужно и как себя потом чувствуют дети? Ответ на этот вопрос ищите в книге Стеллы Прюдон. «Дедейме», или «Мать» (на горско-еврейском) — это практически «Рассказ служанки» в реальных условиях.

Давай надеяться на лучшее
Во время кормления сына Каролина получает письмо от мужа. В нем — пароли от компьютера и распоряжения на случай смерти. Такая прозорливость вполне типична для ее супруга. Но вскоре он неожиданно умирает во сне... Завязка для остросюжетного детективного сериала? Нет, это автобиографический роман Каролины Сеттерваль, который мгновенно стал бестселлером в Швеции и переведен более чем на 20 языков.

ТОКСИЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ЕДОЙ, ЧЕРЕДА БЕСКОНЕЧНЫХ НЕУДАЧ, ПОТЕРЯ ЛЮБИМОГО, НЕВОЗМОЖНОСТЬ БЫТЬ ИДЕАЛЬНОЙ МАТЕРЬЮ — КАЖДАЯ ИЗ ЭТИХ ПРОБЛЕМ СТАЛА ТЕМОЙ ДЛЯ ОТДЕЛЬНОГО РОМАНА. ГЛАВНЫЕ КНИГИ МЕСЯЦА О ЖЕНЩИНАХ. И НАПИСАНЫ ЖЕНЩИНАМИ.

Фото: архивы пресс-служб

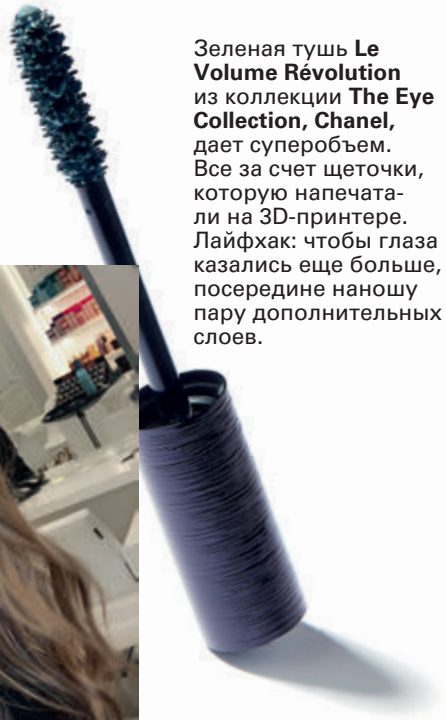
Реклама. Гуччи Гилти. #ФореверГилти.



ПЕРЕД ВАМИ САМЫЕ ДОСТОЙНЫЕ МЕЙКАП-НОВИНКИ ЭТОГО ЛЕТА ПО ВЕРСИИ БЬЮТИ-ДИРЕКТОРА ЖУРНАЛА Л'ЭТУАЛЬ АНАСТАСИИ ВАСИЛЬЕВОЙ. ДЛЯ ВАС ВСЕ САМОЕ ЛУЧШЕЕ!

Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

Новая линия помады **Gucci** посвящается золотому веку Голливуда. Мой выбор — сатиновая **Rouge à Lèvres Satin** оттенка The Painted Veil в футляре на манер ар-деко. Она делает губы мягкими и гладкими. А еще напоминает о детстве ароматом фиалки — так пахла мамина помада.



Зеленая тушь **Le Volume Révolution** из коллекции **The Eye Collection, Chanel,** дает суперобъем. Все за счет щеточки, которую напечатали на 3D-принтере. Лайфхак: чтобы глаза казались еще больше, посередине наношу пару дополнительных слоев.

Мои любимые тени **Eye Tint, Giorgio Armani,** вышли с новой формулой и аппликатором. Теперь их можно использовать не только по назначению, но и в качестве хайлайтера или подводки. Эффект все тот же: естественное полупрозрачное мерцание при малейшем движении головы.

Пудра-хайлайтер с мраморным принтом **Healthy Glow Powder** из летней коллекции **Givenchy** придает деликатное золотое сияние. Наношу ее на скулы, веки, ключицы и даже на ноги. Результат: кожа холеная, как после отпуска вблизи океана.

Фото: Валентин Золотухин; личный архив

A girl in Capri
A girl in Capri
LANVIN
LANVIN
PARIS
Только в Л'ЭтуаЛь

Escada

1

2

ОБЪЕМ У КОРНЕЙ, ЧУТЬ НЕБРЕЖНЫЕ ПРЯДИ «ПРОСНУЛАСЬ И ПОШЛА», БОКОВОЙ ПРОБОР — УКЛАДКА КАК У СЕРЕНЫ ВАН ДЕР ВУДСЕН ИЗ «СПЛЕТНИЦЫ» — В МОДЕ. И ЭТО ВАМ НЕ КАКАЯ-НИБУДЬ СПЛЕТНЯ! А ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ С НЕДАВНИХ ПОКАЗОВ — ОТ ESCADA ДО BRANDON MAXWELL.

1. Лак для волос легкой фиксации **Extreme Caviar Soft Hold, Miriam Quevedo** 2. Текстурирующая пудра **Style Link, Matrix** 3. Щетка для волос **Home Classic, Ikoo**

3

Фото: ZUMA Press/ТАСС; архивы пресс-служб

TSUBAKI

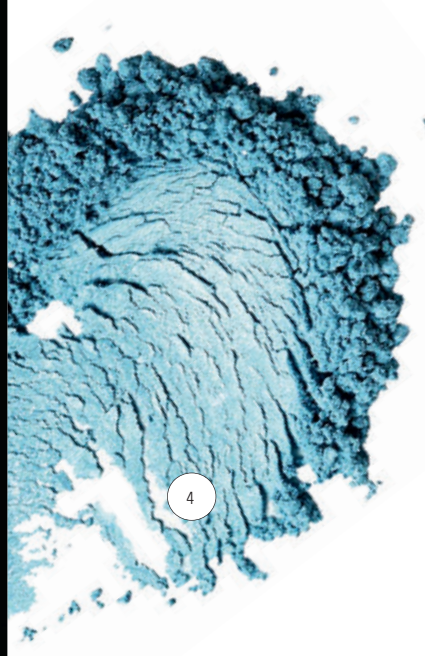
Сокровища Японии для роскошных волос Эффект салонного ухода

Сила пяти натуральных ингредиетнов

Только в Л'Этуаль

Реклама ООО «ШИСЕЙДО (РУС)».

Missoni



ХАЙЛАЙТЕР ВО ВНУТРЕННИХ УГОЛКАХ ГЛАЗ — ЭТО ОЛДСКУЛ. НО СТОИТ ЗАМЕНИТЬ ЕГО НА СИЯЮЩИЕ СИНИЕ ИЛИ ФИОЛЕТОВЫЕ ТЕНИ, КАК ПОЛУЧИТСЯ СТИЛЬНЫЙ МЕЙК ОБРАЗЦА 2019. ФОТО С ПОКАЗА MISSONI — ПРЯМОЕ ТОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ.

1. Жидкие тени **Full Metal Shadow,** 06, **YSL Beauty** 2. Монотени с глиттером **Pointe Noire, Nars** 3. Трехцветные тени **Triple Crown,** 111, **J. Cat Beauty** 4. Тени **#youandeye,** 003, **Soda**

Фото: Rex Features/Fotodom; архивы пресс-служб

ТРЕНД

AURA MUGLER

НОВАЯ
ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА

#ДоверьтесьИнстинктам

ru.mugler.com

Реклама

На Ксении:
шорты **Yulia Makogon**,
блуза **H&M**

На Кире:
свитер **a.i.kids (Hey, Baby!)**,
комбинезон **A little Sarra (Hey, Baby!)**,
ободок **Exclaim**

Фото: Наталия Коган; стиль: Дарья Чернышева; макияж: Кирилл Шабалин, национальный визажист YSL Beauty в России; прически: Кирилл Шабалин; модели: Кира /Kidsdivision, Ксения / Look Models; продюсер: Ирина Пилат; ассистент стилиста: Екатерина Кузнецова; ассистент продюсера: Софья Аветисьян

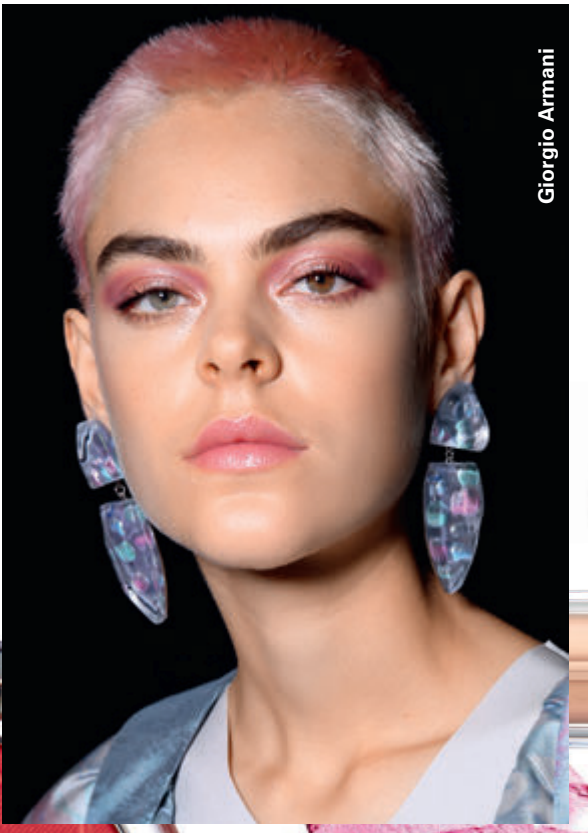
• ВСЕМ ПО КРЕМУ

Зачем детям **МАКИЯЖ**

• ЗАГОРАЕМ НОРМАЛЬНО
• **ХОДИМ С МОКРОЙ ГОЛОВОЙ**
• КРАСИМСЯ ВСЕМ РОЗОВЫМ

• ВИЗАЖИСТЫ VS БЛОГЕРЫ: КТО КОГО?

ВЫБИРАЕМ КРЕМ ДЛЯ ПРОГУЛКИ ПО ПЛЯЖУ, КРАСИМСЯ ЛАВАНДОВЫМИ ТЕНЯМИ, НОСИМ АРОМАТ С АККОРДОМ БЕРЕЗОВОЙ РОЩИ… БЬЮТИ-НОВИНКИ АВГУСТА ПРИЗЫВАЮТ: ВСЕ НА ПРИРОДУ!



Стойкая жидкая помада **Tatouage Couture,** 11, **YSL Beauty**

Тени **Essentialist,** 08, **Shiseido**

Блеск для губ **High Shimmer Lip Gloss,** Pink Tulle, **Bobbi Brown**

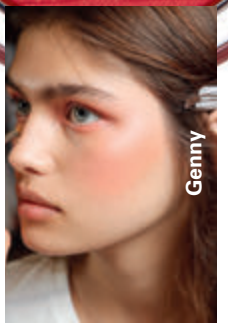
Сияющая помада **Plump and Shine,** 102, **L'Oréal Paris**

Brandon Maxwell

Лимитированные румяна **Diorskin Nude Luminizer,** Coral Pop, **Dior**

ТРЕНД:

До сих пор считаете, что розовый мейк хорош только для Барби? А вот международный визажист Giorgio Armani Линда Кантелло объявила его трендом сезона. Главное: используйте для губ, скул и век один и тот же оттенок.



Румяна **Blush Crush,** Nick, **Lottie London**

Румяна-вуаль **Minimalist,** 01, **Shiseido**

Монотени с глиттером **Melrose, Nars**

Фото: Rex Features/Fotodom; Валентин Золотухин; архивы пресс-служб

МАКИЯЖ
ДЛЯ ТВОИХ

ЛЕТНИХ

ИСТОРИЙ

1 | БРОНЗИРУЮЩАЯ ПУДРА
Естественный загар круглый год

2 | СВЕРКАЮЩАЯ ПОМАДА ДЛЯ ГУБ
Переливающийся глиттер с жемчужным сиянием

3 | ТУШЬ ДЛЯ СУПЕР ОБЪЕМА

4 | БРОНЗИРУЮЩИЕ РУМЯНА
Трехцветные румяна для идеального образа

ООО «АЛЬКОР И КО». РЕКЛАМА

ARTDECO

artdeco.com

Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

МАРКА THALGO ВЫПУСТИЛА ЛИМИТИРОВАННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ УХОДА ДЛЯ ТЕЛА FRAÎCHEUR. ТЕКСТУРЫ ЛЕГЧАЙШИЕ. СОСТАВЫ ПРОДВИНУТЫЕ. ВЫБОР РЕДАКЦИИ — МОЛОЧКО С ЭКСТРАКТАМИ ВОДОРОСЛЕЙ И АЛОЭ. ОНО УСПОКАИВАЕТ, ВОССТАНАВЛИВАЕТ И УВЛАЖНЯЕТ КОЖУ. ТО ЧТО НАДО ПОСЛЕ ПЛЯЖА!

Фото: Валентин Золотухин

БРЕНД №1 В РОССИИ в защите от солнца'

ИННОВАЦИЯ"

СОЛНЕЧНАЯ ВОДА

от GARNIER, *Естественно!*

Только в Л'Этуаль'''

'Ambre Solaire – бренд № 1 в России в защите от солнца. На основании данных Nielsen RMS для категории «средства защиты от солнца» в денежном выражении за 12 месяцев, завершившихся 31 августа 2018 года, для общего рынка розничной торговли в Российской Федерации, действительно по состоянию на 13 декабря 2018 года (© ООО «Эй Си Нильсен», 2018 г.)." Среди продуктов Garnier. "" Спрей-вуаль солнцезащитный освежающий «Солнечная вода» SPF 50.

Реклама.

НА ВЫХОД!

Как звезды готовятся к выходу на красную дорожку? Кто и где делает им макияж? Рассказывают инсайдеры «Кинотавра-2019»: официальный визажист Max Factor Владимир Калинчев и актриса Анна Чурина.

1 О БЬЮТИ-СТУДИИ

На «Кинотавре» уже 4 года работает студия Max Factor. Звезды приходят за мейкапом от топовых визажистов бренда; тут же над волосами колдуют стилисты Wella Professionals.

2 О ВЫБОРЕ ОБРАЗА

«У актрис сразу есть понимание, чего они хотят, – говорит Владимир Калинчев. – Главное требование к макияжу на красной дорожке – чтобы он «читался» на фото: чуть ярче обычного, более графичный».

АННА ЧУРИНА:

НА ЗАКРЫТИИ

«Кинотавра» хотелось, чтобы было просто лицо без следов усталости, которые, конечно, присутствовали на 6-й день.

МНЕ НРАВИТСЯ,

когда макияж не вычурный. Пусть лучше кажется, что косметики маловато, чем ее будет слишком много.

ЛЮБЛЮ

акцент на глаза. Когда он на губах, это добавляет возраст, получается строго и официально.

ЛАЙФХАК

от припухлостей под глазами перед вечерними выходами: с утра пью больше воды, делаю зарядку для лица и не кладу много косметики под глаза.

МНЕ НРАВЯТСЯ

стрелки от середины века. Когда они от внутреннего уголка, выглядит грубовато.

ООО «Алькор и Ко». Реклама.

Реклама.

Рэдиант Лифт. Райз энд Шайн. Фейсфинити Компакт. Смоуки Матте Ай Драма Кит. Смоуки Оникс. Колор Эликсир Кушон.

Ты X MAX FACTOR

Тушь Rise & Shine

Пудра Facefinity Compact

Кушон для губ Colour Elixir Cushion №005

3 О ТОНЕ

«Кинотавр» – это не только солнце-море-кино, но и жара. Мейкап обязан выдержать все: у Анны Чуриной на лице стойкая тональная основа Radiant Lift. «Плюс мы нанесли бронзер на выступающие части лица и фронтальную часть», – добавляет визажист.

4 О ГЛАЗАХ

«Аня любит акцент на глаза. Мы использовали серый карандаш, сверху – серые тени, а растушевку сделали коричневыми и «вытянули» цвет в сторону виска. Густо-густо прокрасили тушью верхние ресницы, а нижние оставили чистыми».

5 О ГУБАХ

Плотная помада утяжелила бы образ, поэтому на губах у актрисы блеск-кушон Colour Elixir Cushion. «Макияж получился яркий, но не перегруженный. Прекрасно и для жизни, и для фото», – подытоживает Владимир Калинчев.

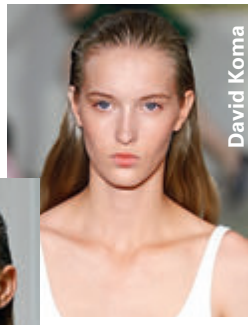
Тональная основа Radiant Lift

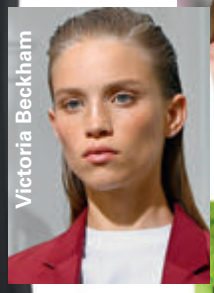
Тени для век Smokey Matte Eye Drama Kit оттенка Smokey Onyx

ЛЕГЕНДАРНОЙ ТУШИ HYPNÔSE, LANCÔME, 15 ЛЕТ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ У НЕЕ ПОЯВИЛАСЬ ЦЕЛАЯ АРМИЯ ФАНАТОК (В ИХ ЧИСЛЕ ПЕНЕЛОПА КРУС И КЬЯРА ФЕРРАНЬИ). ЕЩЕ БЫ! HYPNÔSE ЗАМЕТНО УДЛИНЯЕТ РЕСНИЦЫ И ПОДКРУЧИВАЕТ ИХ ЛУЧШЕ САМЫХ ПРОДВИНУТЫХ ЩИПЧИКОВ.

ТЕБЕ И МНЕ
Встречайте парные ароматы Karl Lagerfeld. Для нее — охапка орхидей и нероли в оранжевом флаконе Fleur d'Orchidée. Для него — освежающий микс из бергамота и морской соли в синем Bois de Cèdre.

БЕЗ НЕГО НЕ ПОЕДУ
Мало того что крем Terracotta SPF 30, Guerlain, защищает от солнца, так еще и продлевает загар. Спасибо экстракту рожкового дерева, который слегка подкрашивает кожу.





Моделирующий гель **Super Fixer, Matrix**
Текстурирующий спрей с сахаром **The Wave Maker, Cake**

ЭТО МОДНО
Парфюмер Мари Саламань посвятила новый аромат B. Blumarine итальянского Дома Blumarine бэкстейджу фэшн-шоу. Судя по композиции, за кулисами тех самых показов пахнет жасмином и розами.

НАМЕЧАЕТСЯ ВЕЧЕРИНКА С МОРСКОЙ ТЕМАТИКОЙ? ВОТ ИДЕЯ УКЛАДКИ ЗА ПЯТЬ МИНУТ ОТ СТИЛИСТОВ VICTORIA BECKHAM. НАНЕСИТЕ НА КОРНИ ГЕЛЬ (КОНЧИКИ ОСТАВЬТЕ ЧИСТЫМИ) — И ЗАЧЕШИТЕ ВОЛОСЫ НАЗАД. СЛИШКОМ СМЕЛО? ДЛЯ ЕСТЕСТВЕННОГО ЭФФЕКТА ВМЕСТО ГЕЛЯ ИСПОЛЬЗУЙТЕ СПРЕЙ С ЧАСТИЧКАМИ САХАРА.

Фото: Rex Features/Fotodom (1); ZUMA Press/TASS (1); Валентин Золотухин; архивы пресс-служб

[ЧТО, ЕСЛИ ГЛУБОКОЕ УВЛАЖНЕНИЕ КОЖИ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО КРЕМ?

ГЕНИЙ УВЛАЖНЕНИЯ

АКВА-ФЛЮИД

3 ВИДА ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ

ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМУЛА **С 3 ВИДАМИ ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ И СОКОМ АЛОЭ**, КОТОРАЯ БОЛЕЕ ЧЕМ **НА 2/3 СОСТОИТ ИЗ ОЧИЩЕННОЙ ВОДЫ,** МОМЕНТАЛЬНО ВПИТЫВАЕТСЯ И ГЛУБОКО УВЛАЖНЯЕТ КОЖУ — ДО 5 СЛОЕВ ЭПИДЕРМИСА. РЕЗУЛЬТАТ — КОЖА СЛОВНО СВЕТИТСЯ КРАСОТОЙ И НИКАКОГО ЖИРНОГО БЛЕСКА!
ТВОЯ КРАСИВАЯ КОЖА КАЖДЫЙ ДЕНЬ.

[ОТКРОЙ ПЕРВЫЙ* АКВА-ФЛЮИД, ВДОХНОВЛЕННЫЙ АЗИАТСКИМИ ТРЕНДАМИ.

ВЕДЬ ТЫ ЭТОГО ДОСТОЙНА.

L'ORÉAL PARIS

* Среди продуктов L'Oréal Paris.
Внешний вид упаковки может отличаться от представленного.
Реклама.

НЕ СМОГЛИ ВЫБРАТЬСЯ ЗА ГОРОД — ПРИХОДИТЕ В КОРНЕРЫ Л'ЭТУАЛЬ. ТАМ ПОЯВИЛСЯ АРОМАТ SILVER BIRCH, AMOUROUD, КОТОРЫЙ БЛАГОУХАЕТ БЕРЕЗОВОЙ РОЩЕЙ. НА ЯЗЫКЕ ПАРФЮМЕРИИ ЭТОТ ЗАПАХ — АККОРДЫ ВЕТИВЕРА, ИНЖИРА И ЗАМШИ. ОДИН ПШИК — И СРАЗУ ОЩУТИТЕ ЕДИНЕНИЕ С ПРИРОДОЙ. ТОЧНО ГОВОРИМ!

Фото: Валентин Золотухин

YOU X MAX FACTOR
ПРОТЕИНЫ
И ВИТАМИН Е
ДЛЯ ОБЪЁМА
РЕСНИЦ
MAX FACTOR X
RISE&
SHINE
LIFT & VOLUME
НОВИНКА
ТУШЬ RISE&SHINE
Коктейль с витамином Е
и протеинами
Объёмные ресницы
Открытый взгляд
Узнайте больше на maxfactor.com
ООО «Альянс и Ко». Реклама. Райз энд Шайн. * ТЫ MAX FACTOR

Крем-спрей от признаков усталости **L'Intemporel Blossom, Givenchy**
Лосьон-спрей для юных **Re-Fresh, My Clarins, Clarins**

ПОРА ОСВЕЖИТЬСЯ
Кожа сохнет из-за убойного кондиционера в офисе? Хватит это терпеть! Захватите на работу увлажняющий спрей для лица. Лучшие из лучших — Givenchy с экстрактом ангелики и Clarins с соком инжира.

ПЛЮС ОДИН
В линии для демакияжа Éveil à la Mer, Thalgo, вышло гель-масло. Текстура такая приятная, что после вечеринки захочется не упасть лицом в подушку, а с наслаждением умыться. Бонус: суперувлажнение за счет воды из морских источников Sève Bleue.

КАК В СКАЗКЕ
А мы нашли самый мимимишный хайлайтер. Встречайте — Sweetie Cupcake, Misslyn. Розовый, как грива единорога, — да еще и с принтом «сладкая пироженка».

МЫСЛИ О НЕМ
Мужской аромат Man of Many... Minds выиграл премию FiFi Awards в номинации "Sport". Композиция пахнет кедром, мускусом и амброксаном. Совсем как свежая, только что выглаженная рубашка. Уже представили? А теперь срочно пробовать!

ВСЕ, КТО ОБГОРАЕТ НА СОЛНЦЕ ЗА ПАРУ МИНУТ, ЛИКУЙТЕ! СТИК COLLISTAR С МОЩНЫМ ФИЛЬТРОМ SPF 50 ЭТОГО БОЛЬШЕ НЕ ДОПУСТИТ. СТОИТ ПРОЙТИСЬ ИМ ПО НОСУ, СКУЛАМ, ПЛЕЧАМ — И НИКАКИХ ОЖОГОВ НЕ БУДЕТ.

УФ-ЛУЧИ СИЛЬНО СУШАТ КОЖУ — ПОЭТОМУ ВО ВРЕМЯ ОТПУСКА НУЖНО ПРИЛЕЖНО ЕЕ УВЛАЖНЯТЬ. ПЕРЕД ВАМИ ДВА КРЕМА, КОТОРЫЕ В ЭТОМ ПОМОГУТ. СУПЕРСИЛА У КАЖДОГО СВОЯ. HYDRA LIFTING, EISENBERG, С ВИТАМИНОМ E ПОДТЯНЕТ КОЖУ, А SOOTHING CREAM, VALMONT, С ВОДОЙ ИЗ ШВЕЙЦАРСКИХ ИСТОЧНИКОВ СНИМЕТ ПОКРАСНЕНИЯ.

Фото: Валентин Золотухин; архивы пресс-служб

ВЫБЕРИ СВОЙ ДЕСЕРТНЫЙ ОТТЕНОК!

ВЕДЬ ТЫ ЭТОГО ДОСТОЙНА.

L'ORÉAL
PARIS

НОВИНКА

LES MACARONS

УЛЬТРАСТОЙКАЯ* ЖИДКАЯ ПОМАДА
СЛАДКИЙ СОБЛАЗНИТЕЛЬНЫЙ АРОМАТ

БЕЗУПРЕЧНОЕ*
МАТОВОЕ ПОКРЫТИЕ

ДО 16 ЧАСОВ СТОЙКОСТИ**

* Среди продуктов L'Oréal Paris.
** Потребительский тест, 114 респондентов.
Реклама.

ГЛАЗА ИЛИ ГУБЫ? ГОЛОСУЕТЕ ЗА ПЕРВОЕ — ТОГДА КОЛЛЕКЦИЯ МАКИЯЖА DIORSHOW, DIOR, ТОЧНО ДЛЯ ВАС. ЭТИМ ЛЕТОМ ОНА ПОПОЛНИЛАСЬ НОВЫМИ ПАЛИТРАМИ ТЕНЕЙ, УЛУЧШЕННЫМИ ВЕРСИЯМИ ТУШИ И ГЕЛЯ ДЛЯ БРОВЕЙ. СМОТРИТЕ САМИ. ШОУ НАЧИНАЕТСЯ.

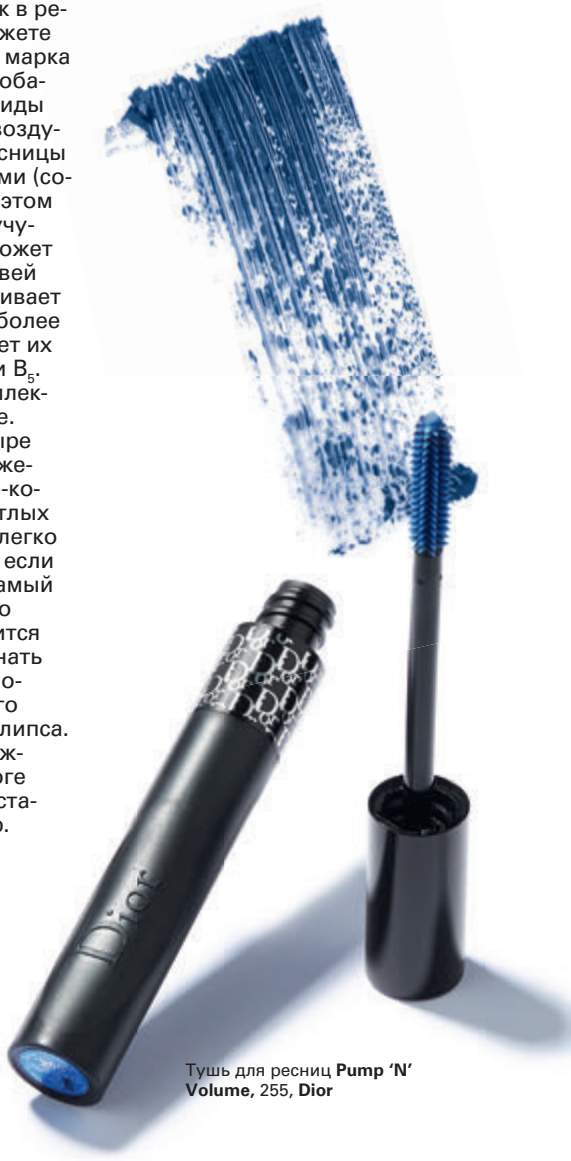
Тушь-помпа для бровей **Pump ‘N’ Brow, Dior**

Палитра для глаз **Tri(o)blique,** 853, **Dior**

Считывайте QR-код мобильным приложением Л’Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

Коллекцию макияжа Diorshow по праву отмечают бьюти-редакторы и блогеры. Лайнеры ярчайшие. Монотени стойкие. А тушь Pump ‘N’ Volume — с самой хитрой технологией, какую только можно представить. Весь фокус в особом футляре из каучука. Стоит нажать на него пару-тройку раз, как тушь нагреется, станет более жидкой — и щеточка соберет максимум средства. Результат — длиннющие пышные ресницы «как в рекламе». Куда лучше — скажете вы. Есть куда! Этим летом марка прокачала формулу — и добавила в версию HD новые виды восков и микропузырьки воздуха. Все для того, чтобы ресницы были еще более объемными (совсем как у Твигги), но при этом невесомыми. Похожей каучуковой упаковкой теперь может похвастать и гель для бровей Pump ‘N’ Brow. Он закрашивает пробелы, делает волоски более объемными, а еще ускоряет их рост за счет витаминов E и B_5. Наконец, стар-продукт коллекции — палитры Tri(o)blique. Вашему вниманию — четыре гаммы: серая, розовая, бежево-золотистая и оранжево-коричневая. С помощью светлых и ярких оттенков палеток легко сделать дневные смоки. А если добавить в складку века самый темный цвет и хорошенько его растушевать — получится вечерний мейк. Хотите узнать больше хитростей? Подсмотрите их у международного визажиста Dior Питера Филипса. Видео с тьюториалами можно найти в его личном блоге @peterphilipsmakeup и инстаграме марки @diormakeup. Мы уже лайкнули!

Палитра для глаз **Tri(o)blique,** 553, **Dior**



Тушь для ресниц **Pump ‘N’ Volume,** 255, **Dior**

Фото: Валентин Золотухин; архивы пресс-служб

MOODBOARD

1

Автор: **ЭДУАРДО КОБРА**

ГУРУ СТРИТСТАЙЛА, ВНИМАНИЕ-ВНИМАНИЕ! ЖЕНСКИЕ АРОМАТЫ HYPEBAE И МУЖСКИЕ HYPEBEAST ВЫШЛИ ВО ФЛАКОНАХ, ПОХОЖИХ НА БАЛЛОНЧИКИ КРАСКИ. НОСИТЕ ИХ С ЛЮБИМЫМ ХУДИ, КРОССАМИ ИЗ НАШУМЕВШЕЙ КОЛЛАБОРАЦИИ ИЛИ ПРОСТО ФОТОГРАФИРУЙТЕ В ИНСТАГРАМ КАК АКСЕССУАР. ЗА НОВИНКАМИ ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В Л'ЭТУАЛЬ, А ОТТУДА — ПРЯМИКОМ НА ХИП-ХОП-ВЕЧЕРИНКУ. В БАТТЛЕ «У КОГО ЛУЧШЕ ПАРФЮМ» ТОЧНО ПОБЕДИТЕ.

Автор:
STINKFISH & ZAS

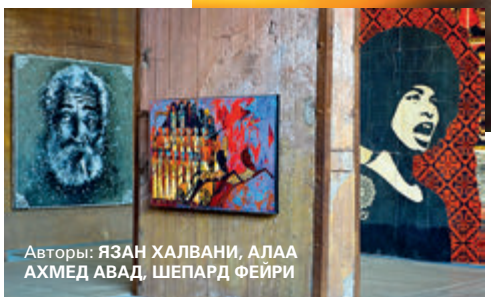
2

Автор: **NEVERCREW**

3

Автор: **КЕННИ ШАРФ**

1 Grills, Hypebeast, — композиция с аккордами грейпфрута, фиалок и мускуса
2 Dope, Hypebeast, — аромат с нотами цитрусов и корицы
3 Drop, Hypebae, — сочетание нот черной смородины, персика и сандала



Авторы: **ЯЗАН ХАЛВАНИ, АЛАА АХМЕД АВАД, ШЕПАРД ФЕЙРИ**

Фото: Getty Images (5); Валентин Золотухин

В ЛЕТНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ HEAT OF THE NIGHT, NARS, ЕСТЬ ВСЕ ДЛЯ МАКИЯЖА «СЕЙЧАС ЗАДАМ ЖАРУ». В ПАЛЕТКАХ ДЛЯ ГЛАЗ И ЛИЦА — ТЕНИ, ХАЙЛАЙТЕРЫ И БРОНЗЕРЫ ОТТЕНКОВ РАСКАЛЕННОГО ПЕСКА. НУ А ГУБЫ ПРЕДЛАГАЕТСЯ НАКРАСИТЬ КАРАНДАШАМИ РОЗОВО-БЕЖЕВОЙ ГАММЫ. ВСЕ ОНИ ИЛИ МАТОВЫЕ, ИЛИ САТИНОВЫЕ. КАКИЕ ЛУЧШЕ, СУДИТЬ НЕ ВОЗЬМЕМСЯ. СКАЖЕМ ТОЛЬКО ОДНО: ИМИ ОДИНАКОВО ПРОСТО СДЕЛАТЬ МЕЙК ПРИ ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ. ТАК ЧТО ЕСЛИ ПЛАНИРУЕТЕ ЗАКРУЖИТЬСЯ В ТАНЦЕ НА ПЛЯЖНОЙ ВЕЧЕРИНКЕ — ДАЖЕ НЕ ДУМАЙТЕ, БЕРИТЕ С СОБОЙ.

Палитра для лица и век, Hot Nights и Summer Lights, матовый карандаш для губ **Velvet Matte,** Take Me Home, увлажняющая помада-карандаш **Satin,** Balboa и Exbury, все **Heat of the Night, Nars**

Фото: Валентин Золотухин

ISSEY MIYAKE

L'EAU D'ISSEY

PURE

PETALE DE NECTAR

НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА

#МОМЕНТБЕЗМЯТЕЖНОСТИ

Товары подлежат обязательному декларированию соответствия ЕАЭС N RU Д-FR.АИ33.В.00269/18 дата выдачи 07.11.2018, Реклама ООО "Шисейдо (РУС)" ПЬЮР ПЕТАЛЬ ДЕ НЕКТАР

Да, я **НАКРАСИЛАСЬ**

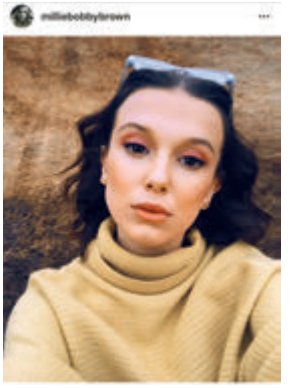
Фото: Ana Francisconi

Делать яркие смоки-айс в ЧЕТЫРЕ ГОДА. Рисовать образцовые стрелки в девять. В 13 так вообще стать бьюти-блогером на YouTube. Детский макияж — теперь не ИГРУШКА, а осознанный выбор. Почему девочки стали краситься так рано и какие от этого последствия? Сейчас разберемся!

Текст: Анастасия ВАСИЛЬЕВА

Накладные ресницы, черная подводка, фиолетовые тени до самых бровей. Побольше пудры, лютый контуринг и губы, которые с помощью карандаша увеличили в два раза (да, это видно). Селфи с таким макияжем я разглядываю в инстаграме. Ниже почти 17 тысяч комментариев. «Сколько тебе лет — сорок?», «Ну и намалевалась!», «Похоже, как будто у тебя четверо детей». И вроде обычная история: хейтеров бояться — в интернет не ходить. Вот только ведет этот аккаунт не бьюти-блогер со стажем, а 15-летняя Милли Бобби Браун @milliebobbybrown, звезда сериала «Очень странные дела». Девочка, которая красится как взрослая женщина — и считает, что это нормально.

Сегодня детский мейкап — обычное дело. Чтобы в этом убедиться, просто откройте инстаграм. Вот 6-летняя дочка Ким Кардашьян позирует с кислотно-оранжевыми стрелками — мамин визажист сделал. Малышка Бейонсе в свои семь и вовсе красится сама. То стразы на лоб приклеит, то фиолетовую помаду на губы нанесет. Да что уж там, в глянце для бьюти-съемок постоянно букируют совсем юных девочек. Увидите их в журнале — точно не догадаетесь, что моделям по 12–14 лет. После нехитрых манипуляций визажиста и ретушера выглядят они как взрослые — только лучше. Кожа чище. Скулы острее. Брови пышнее.



Милли Бобби Браун
Актриса, звезда сериала «Очень странные дела» (15 лет)

Отдельная тема — дети-блогеры. Взгляните-ка на инстаграм американского визажиста @emily._.louise, где отдельную рубрику ведет девятилетняя Белла Луис. На глазах 210 тысяч фолловеров она ловко наносит себе тон, румяна, глиттер. Или зайдите на страничку @lipgloss_and_crayons. Дочки блогера Кортни Маккатчен (пяти и семи лет) то пудрятся, то красятся тенями оттенков вырвиглаз. Бьюти-блоги ведут даже мальчики. Не верите — милости просим в аккаунт @makeuupbyjack. 12-летний Джек из Лондона рисует стрелки до ушей и красит губы эпатажнее, чем Леди Гага. Что говорит его мама? Да ничего не говорит. Просто ведет аккаунт сына. Похоже, в сознании бьюти-сообщества случился сейсмический сдвиг. Откуда у детей такое увлечение макияжем? Давайте разбираться.

Белла Луис
Бьюти-блогер (9 лет)

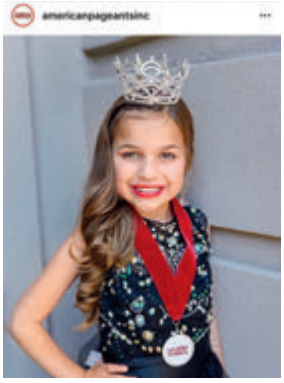
«Моей дочке четыре года, и она уже интересуется мейкапом, — рассказывает визажист, основательница броу-бара и школы макияжа Ольга Петрова @olgapetrova. — Как-то раз обсыпалась сияющей пудрой. А однажды вообще сделала себе полный макияж... гуашью. Брови — черные, рот — красный, на щеках широкие мазки — знаете, что-то в стиле Пикассо. Наверное, потому, что она занимается рисованием. Но чаще дочка пытается накрасить не себя, а меня. Когда достаю косметику, обязательно выбирает помаду и вбивает ее пальчиками. Расчесывает брови, и если ей напоминать «дочень-

Фото: instagram.com

ка, брови нужно зачесывать наверх», то делает это так хорошо, что даже перечесывать не приходится. Остальные приемы у нее пока плохо получаются. Но ведь главное — привить вкус, техника — дело наживное. Кстати, я заметила, что девочки начинают краситься все раньше и раньше. Недавно в мою школу макияжа пришла ученица 12 лет. Сама я не адепт детского макияжа (максимум — немного прозрачного блеска и румян для фотосъемки), но если дочка будет этим увлекаться, запрещать не стану».

Лорин Линч
Победительница Little Miss of America 2019

Не все родители относятся к мейку детей так спокойно. Учительница младших классов Екатерина Вейс говорит: «Моей Наде 15 лет. И для уроков она красится слишком ярко. Хотя у нее от природы густые ресницы, она обязательно наносит побольше туши. Любит тени. Рисует себе яркие брови. Эффектно, конечно, получается и даже профессионально — все приемы она повторяет за ютьюб-блогерами. Но без косметики Надя мне нравится больше. По моим наблюдениям, сегодня большинство девочек начинают интересоваться макияжем в третьем классе. Краситься на уроки я запрещаю: если вижу яркие ногти или губы — настоятельно рекомендую в таком виде больше не появляться. Поэтому они тайно приносят в школу косметику и просто показывают ее друг другу. Что меня действительно беспокоит: многие родители не заморачиваются, какие средства покупать детям, и выбирают самые дешевые. Так нельзя. Да, хороший мейк с гипоаллергенными формулами стоит дорого. Но лучше купить одно действительно качественное средство, чем целый пакет не пойми чего. Наде я выбираю макияж именно по такому принципу».



Кейли Тернер
Победительница Little Miss of America 2018

На самом деле детский макияж — тема не новая. Все началось еще во времена древних цивилизаций. К примеру, в Индии малышам подчеркивали брови и ресницы. В Египте подводили глаза. В Китае румянили щеки и покрывали ногти лаком (правда, последнее позволяли себе только аристократы). К XVII веку в Европе появились специальные краски для макияжа. «Они были почти в том же количестве оттенков, что и краски художественные, — пишет звездный визажист Лиза Элдридж в книге «Краски. История макияжа». — В то время при дворе ими пользовались и мужчины, и даже дети — правда, несколько другими (более светлыми. — Прим. ред.) оттенками, нежели женщины».

Признаки легкого безумия начались в 1960-х: в Штатах появились детские конкурсы красоты, на которых девочки выступали с плотным тоном на лице и накладными ресницами. Первым был Little Miss of America, где дети выходили на подиум с тонной лака на волосах, плотным слоем пудры и яркой помадой. Но если тогда организаторы допускали к участию девочек от 13 до 17 лет, то сегодня в младшей категории выступают дети с трех месяцев до трех лет. Чем старше участницы, тем больше мамы впадают в крайности. Волосы нарастить. Про автозагар не забыть. Зубы отбелить или вообще поставить виниры. Истории даже известны случаи, когда девочкам кололи ботокс. Так, в 2011 году интернет обсуждал, что одной из участниц, Бритни Кэмпбелл, мама делала инъекции. А еще эпиляцию воском. Но оставим эти страшилки для ток-шоу на ТВ. Давайте о хорошем. В те же 1960-е в Европе придумали аквагрим.

Фото: instagram.com

Набор косметики Pupa
с несколькими оттенками теней и помады, 1990-е

Гринбо и Шуши
Жители сказочной страны Океании, **Moriki Doriki**

Краски ярких оттенков, которые легко смываются водой, понравились и детям, и родителям. Правда, в России аквагрим появился только в нулевых.

Если уход для малышей вышел уже в 1970-х (например, целую линию представил бренд Nivea), то макияж — только в 1990-х. Первая, она же самая популярная, марка на нашем рынке — «Маленькая фея» с солидным арсеналом блесков для губ, ароматов и лаков для ногтей. Ну а мечтой всех школьниц 1990-х стал набор косметики Pupa в виде матрешки. Внутри все самое нужное: несколько оттенков теней, помады и тушь. Наконец, даже Дом Guerlain в 1996 году представил аромат для юных модниц Petit Guerlain с нотами лаванды, мимозы и цитрусов. Но самый настоящий бум на детское бьюти начался в нулевых. Благодаря компании Disney и принцессам, на которых захотели быть похожими все девочки.

Сейчас легко найти какие угодно бьюти-средства для детей. Тут вам и продукция российского бренда Moriki Doriki — гигиенические помады с запахом фруктов и гель для душа с блестками. И спрей для волос с глиттером тех же Disney Princess. И бальзамы для губ от «Земляничка» до «Печеньки» марки «Маша и Медведь». Девочки уже взрослые и хотят чего-нибудь посерьезнее? Макияж Soda для гораздых на выдумки подростков — в ассортименте. Здесь найдутся помады, тушь и тени всех цветов радуги.

В разном возрасте дети интересуются макияжем по разным причинам. «В три-пять лет у малышей формируется тяга к маме. Они хотя быть похожими на маму и повторяют за ней — вот и заглядываются на косметику, — объясняет Яна Приходкина, системный семейный психотерапевт. — Другое дело, если девочке от 10 до 14 лет. В таком возрасте макияж уже перестает быть игрой и становится частью развития. Родителям на заметку. Запрещать косметику — плохая идея. Если ребенку кажется, что накрасить глаза зеленым, а губы синим — это стиль, луч-

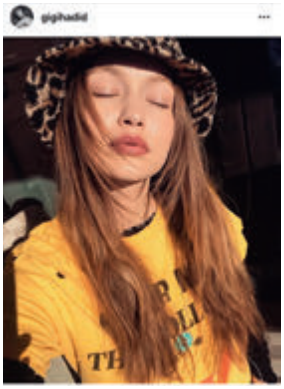
Бальзам для губ «Печенька», **«Маша и Медведь»**

Детский гель для душа Shushi, **Moriki Doriki**

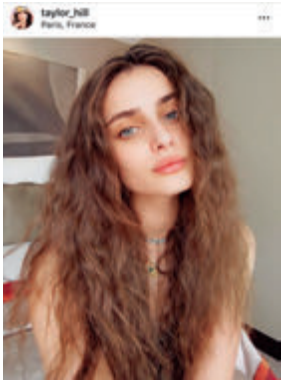
Тени для век #youandeye, **Soda**

Ароматизированная вода с блестками «Золушка», **Disney Princess**

Фото: архивы пресс-служб



Джиджи Хадид
Американская супермодель



Тейлор Хилл
Супермодель, одна из «ангелов» Victoria's Secret

ше объяснить, почему так делать не надо. Не в лоб, а по-хитрому: попытаться построить партнерские отношения. Например, чаще показывать дочке фото звезд и моделей с естественным мейком. Объяснять, какие оттенки лучше выбирать и как лучше сочетать макияж с одеждой. И конечно же, подарить ей собственную косметику, чтобы не было соблазна одалживать вашу. Ребенок устроил в магазине скандал и потребовал купить вон тот зеленый блеск? Скажите что-то в духе: «Я понимаю, ты очень хочешь этот термоядерно-зеленый блеск, но на губах он будет выглядеть не очень красиво. И в школу тебя не пустят. Давай я лучше куплю модную розовую помаду. Нет, даже две. Тебе она правда подойдет. Мне-то ты можешь доверять в этом вопросе».
Чего точно не стоит делать, так это занимать позицию контролирующего родителя и запрещать косметику. Велик риск, что дочка устроит бунт и найдет другой способ намалеваться как павлин. Одолжит бьюти-арсенал у подружки или накрасится в магазине. Если в школе одни социальные нормы, то в детском спорте (художественной гимнастике и бальных танцах) — другие: все девочки носят яркий макияж с юного возраста. «Это абсолютно нормально. В спорте свои правила, — продолжает Яна Приходкина. — А будет ли девочка краситься так же в обычной жизни — зависит только от ее воспитания и желания».

Тому подтверждение — слова мастера спорта по художественной гимнастике Александры Завацкой. «Я завязала с профессиональным спортом в 18 лет и теперь почти не пользуюсь косметикой. После бьюти-ужасов, которые я пережила в детстве, мне так комфортнее, — говорит Александра. — Уже в пять лет я выступала с макияжем. Тренер красил меня убойно. Рисовал голубые «кометы» до висков. Делал контуринг пудрой кирпичного цвета. Все для того, чтобы зрители видели черты лица даже с самых дальних трибун». А вот чемпионка Европы по бальным танцам Ярослава Саталкина, напротив, полюбила макияж благодаря выступлениям. «У нас в танцах на турниры можно краситься только с 14 лет. Этого возраста ждут все девочки, — рассказывает Ярослава. — Если ты младше и вышла на паркет с макияжем, судья скорее всего попросит умыться или вообще снимет с соревнования. Когда я доросла до мейка, у меня уже была своя косметика Maybelline. Макияж быстро стал моим самым любимым ритуалом. Когда он получался идеальным, настроение поднималось — и я танцевала лучше. Сейчас даже вне паркета я обожаю делать смоки и рисовать черные стрелки. К слову, сегодня на танцах дети стараются накраситься в рекордно юном возрасте. Мои пятилетние ученицы уже обсуждают мейк и маникюр».

Нас воспитывали в реалиях, где маленьким детям краситься нельзя. И во многом это справедливо. «Не все средства хороши для детей.

Фото: instagram.com; архивы пресс-служб

Чем точно можно краситься девочкам, по мнению дерматологов: увлажняющим блеском для губ, тушью, которая легко смывается, и минеральной пудрой.

Тушь **Tiny Tubes Peel-Off, Л'Этуаль**

Минеральная пудра-основа **Soft Ivory, Artdeco**

Увлажняющий блеск для губ **Gloss'd, Lottie London**

Если и выбирать, то предпочтите тональному крему легкую минеральную пудру, которая позволит коже дышать, — комментирует Ольга Ибракова, врач-косметолог и дерматовенеролог клиники эстетической медицины Tori. — А еще содержит цинк и серу. Эти компоненты матируют и обеспечивают лечебный эффект — подсушивают воспаления. Когда накраситься ну очень хочется, можно взять тушь. Главное, чтобы она была с натуральными маслами и легко смывалась. От увлажняющего блеска для губ так вообще будет польза. Что касается тональных средств, начинать ими пользоваться можно лет с 16. И только по необходимости».

Пока на форумах не утихают споры, можно ли краситься девочке в школу, юные бьюти-блогеры вовсю обучают макияжу сотни тысяч своих подписчиков. «Сейчас в моем инстаграм-аккаунте 129 тысяч подписчиков. А некоторые обзоры на YouTube набирают по 500 тысяч просмотров, — рассказывает лайфстайл-блогер Виктория Крамаренко (@vixxkei). — Я показываю, как ухаживать за кожей, рисовать стрелки, наносить хайлайтер. Первые видео я начала выкладывать в 16 лет. А когда

Виктория Крамаренко
Автор инстаграм-блога @vixxkei и канала на YouTube Vix Kei

мне было 11, регулярно писала статьи про уход и макияж на сайт для девочек Kita Club. Краситься начала вообще в девять лет. Как так вышло? Летом я гостила у бабушки под Ярославлем. И главным развлечением для нас с подружкой было тайком бегать в соседний поселок за косметикой. Там я нашла жирный-жирный тональный крем. Несмотря на жару, обновляла его каждые полчаса и для полноты образа добавляла глянцевую алую помаду. Почему-то мне казалось, так я нравлюсь мальчикам. Кстати, мама, хоть и видела мой пугающий мейк, ничего не запрещала. Тактично давала советы, покупала качественные средства естественных оттенков и незаметно подкладывала их в косметичку. Так по-дружески она сформировала мои бьюти-привычки. Мам, спасибо тебе за это!»

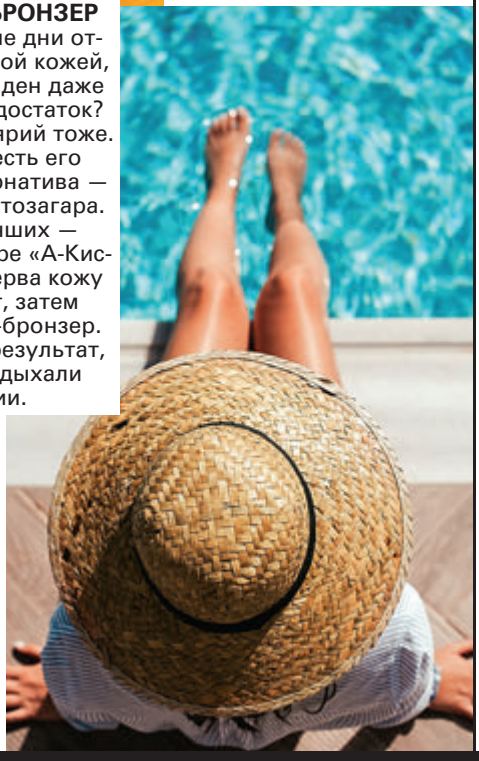
ДЕРЖИМ ПАРИ: этим летом вы точно ЗАГОРИТЕ нормально. Если, конечно, внимательно изучите эти простые ЛАЙФХАКИ до, во время и после пляжа. Запоминайте!

Текст: Анна АРХИПОВА

Фото: Getty Images

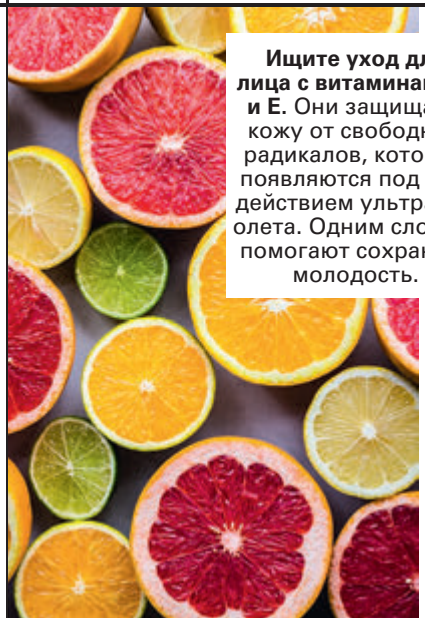
ДО пляжа

НАНЕСИТЕ БРОНЗЕР
Ходить первые дни отпуска со светлой кожей, на которой виден даже малейший недостаток? Ну, такое. Солярий тоже. К счастью, есть его зожная альтернатива — процедуры автозагара. Одна из лучших — в фитнес-центре «А-Кисловский». Сперва кожу скрабируют, затем наносят мусс-бронзер. И спустя час результат, будто вы отдыхали в Греции.



ПОДГОТОВЬТЕ КОЖУ
Первое и главное: за месяц до отпуска увлажняйте кожу еще активнее. И конечно, дополните уход специальными средствами «до солнца». Отличная дымка с экстрактом шиповника и маслом кокоса есть в линии Sunny, Payot. Мало того что она делает процесс более безопасным, так еще и помогает быстрее загореть. Вещь!

«Прежде чем уехать к морю, очистите кожу мягким скрабом, — говорит Екатерина Миладинова, врач-косметолог клиники «Петровка Бьюти». Так вы отшелушите все лишнее — и загар ляжет ровнее. А вот делать пилинги не советую. Это грозит покраснениями и пигментацией.



Ищите уход для лица с витаминами С и Е. Они защищают кожу от свободных радикалов, которые появляются под воздействием ультрафиолета. Одним словом, помогают сохранить молодость.

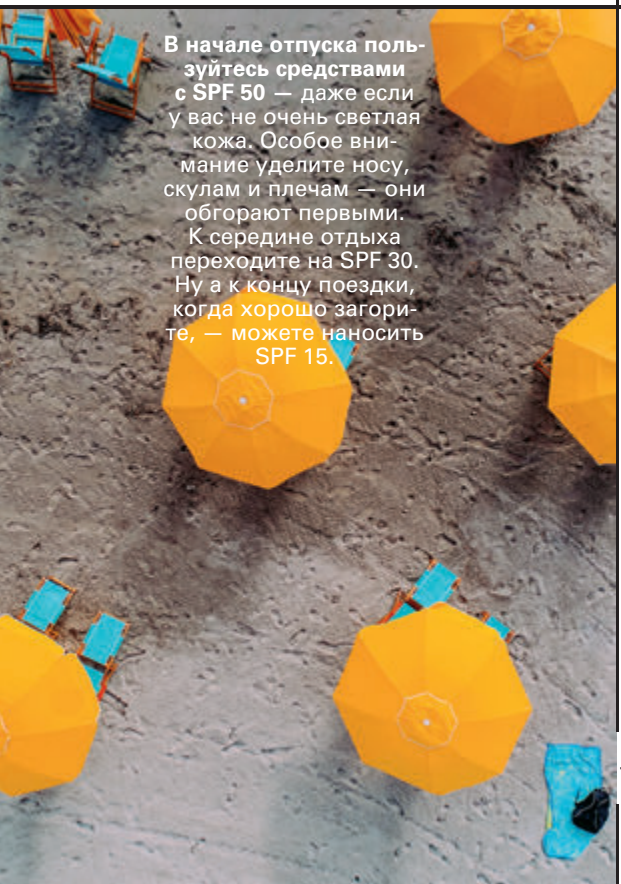
Фото: Angelo Pantazis; Bruna Branco; архивы пресс-служб

КАК ПРАВИЛЬНО

В ОТПУСКЕ

ДЕЛАЙТЕ МАКИЯЖ для тела, если хочется скрыть покраснения и венки или просто придать коже более яркий оттенок. Так поступают модели на модных показах. А теперь секрет! Одно из их любимых средств на бэкстейдже — тинт Laguna, Nars. Маскирует, бронзирует, подсвечивает.

Обновляйте солнцезащиту каждые два часа. Дольше большинство средств просто не работают. Для верности можете даже поставить себе таймер на смартфоне. Ну а если вы любите заплывы и пляжный волейбол, приготовьтесь наносить SPF еще чаще. И помните: сильно обгораете — не выходите на солнце с 11:00 до 16:00. В это время оно особенно активно.



В начале отпуска пользуйтесь средствами с SPF 50 — даже если у вас не очень светлая кожа. Особое внимание уделите носу, скулам и плечам — они обгорают первыми. К середине отдыха переходите на SPF 30. Ну а к концу поездки, когда хорошо загорите, — можете наносить SPF 15.

ПОДБЕРИТЕ УХОД ДЛЯ СПОРТА НА ПЛЯЖЕ

Хотите позаниматься фитнесом у моря — позаботьтесь о том, чтобы средство для лица содержало убойный SPF и противостояло влаге. Идеальный вариант — легчайший BB-крем Sports, Shiseido, который работает по хитрой технологии Quick Dry: измельчает капельки пота — и они тут же высыхают.

Фото: Malvestida Magazine; Annie Spratt; архивы пресс-служб

Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

ЕЖЕДНЕВНО УВЛАЖНЯЙТЕ КОЖУ

«Это сведет к минимуму шелушения и сохранит загар, — объясняет Екатерина Миладинова, врач-косметолог клиники «Петровка Бьюти», — после солнца верхний слой кожи «подсушен», ему нужна влага». В помощь — питательный крем для тела Collistar с маслом ши и экстрактом манго.

Мойтесь прохладной водой. Теплая пересушивает кожу, отчего ее верхний слой начинает отслаиваться — и загар сходит быстрее.

Ешьте продукты с бета-каротином. Он восстанавливает кожу и слегка окрашивает ее в оранжевый цвет. Салаты с морковью, смузи из манго, папайи и абрикосов — вот первые строчки меню после отпуска.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРОЛОНГАТОРЫ ЗАГАРА, **которые помогут сберечь золотистый тон кожи. Например, бальзам After Sun, Clarins. В его формуле за это отвечает экстракт цветка сафлора. Плюс средство прекрасно увлажняет тело 48 (!) часов и успокаивает покраснения за счет экстракта алоэ и арбуза.**

загар/ ПОСЛЕ

Фото: Getty Images; архивы пресс-служб

Что **КУПИТЬ?**

В КАЖДОМ НОМЕРЕ РЕДАКЦИЯ Л'ЭТУАЛЬ ПИШЕТ ПРО НОВИНКУ, В КОТОРУЮ СТОИТ ИНВЕСТИРОВАТЬ. НАШ ВЫБОР — СРЕДСТВО ДЛЯ ЛИЦА UV ESSENTIEL, CHANEL. ОНО ЗАЩИЩАЕТ КОЖУ ОТ ВСЕХ ПРОБЛЕМ РАЗОМ: УФ-ЛУЧЕЙ, ТОКСИЧНОГО ВОЗДУХА И СИНЕГО СВЕТА ГАДЖЕТОВ. СТАВКА ПО ВКЛАДУ: + 100% К ЗДОРОВЬЮ КОЖИ ЕЖЕМЕСЯЧНО.

4499 руб.

Цена действительна в интернет-магазине letu.ru на момент публикации

Утренняя пробежка под палящим солнцем. Пара чашек кофе, чтобы мозг работал быстрее. Девять часов за экраном компьютера. У вас так же? Тогда берите тюбик с новым универсальным уходом UV Essentiel, Chanel, который омолаживает кожу даже при таком образе жизни. Как это работает? Он защищает от свободных радикалов (они-то и виновны в тусклом цвете лица и морщинах). Для этого в формуле есть два мощных антиоксиданта: экстракты перистого каланхоэ и дрожжей пустынного кактуса. Результат такой, будто вы не офисный работник вовсе, а зожница из балийской деревни. К слову, новинка содержит SPF 50. Так что ей можно запросто заменить солнцезащиту. Особенно это актуально в городе. Текстура UV Essentiel идеальна на каждый день — впитывается за секунды и не оставляет белых разводов. Вещь!

Фото: Brooke Campbell; Валентин Золотухин

L'ORÉAL
PARIS

ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ
ALLIANCE PERFECT

**ВЫРАВНИВАЕТ ТОН
ПОДСТРАИВАЕТСЯ ПОД ОТТЕНОК
И ТЕКСТУРУ КОЖИ**

ПОДХОДИТ
99%
РОССИЙСКИХ
ЖЕНЩИН*

* По результатам опроса, проведенного ЗАО «МАСМИ» с 22 по 25 декабря 2015 г. в Москве и других городах с населением 1 млн человек и выше среди 500 женщин в возрасте от 18 до 55 лет. Отвечая на вопрос «Насколько выбранный Вами оттенок подходит оттенку Вашей кожи?», 99% женщин подтвердили, что выбранный оттенок Alliance Perfect подходит тону кожи.
Реклама.

СОВЕРШЕННОЕ СЛИЯНИЕ
ВЕДЬ ТЫ ЭТОГО ДОСТОЙНА.

Даутцен Крез

Просто **МАГИЯ**

Фото: **Валентин Золотухин;** стиль: **@di_di.art**

Не зря кудесники из Shiseido искали в лесах грибы рейши, сушили корни ириса и смешивали их в хитрых пропорциях. Так получили фирменный комплекс ImuGeneration, который добавили в концентрат для век Ultimune Eye. Кроме того, в формуле есть производная сахара и фирменное масло. Какой результат? Новинка повышает иммунитет нежной кожи к механическим повреждениям (мы получаем их, когда трем глаза). А еще устраняет темные круги и мешки даже после регулярных недосыпов. Магия да и только!

Изготовить сыворотку из чистого ЗОЛОТА, добавить в крем молодильного меда, подмешать в концентрат для глаз КОРНИ волшебных цветов... Чтобы вы были ЮНЫМИ вечно, бьюти-марки научились АЛХИМИИ — и вот что наколдовали.

Хотите скулы поострее, подбородок четче, лоб без морщин — берите — нет, не уроки фотошопа, а сыворотку V Shaping Facial Lift, Clarins, с обновленной формулой. Вытяжки имбиря и каштана снимают отеки. А экстракт житника — последняя находка бренда — ускоряет выработку коллагена и борется с так называемым гравитационным старением (это когда под действием силы притяжения кожа теряет тонус и «сползает» вниз). Как говорят в Хогвартсе: «Вингардиум левиоса».

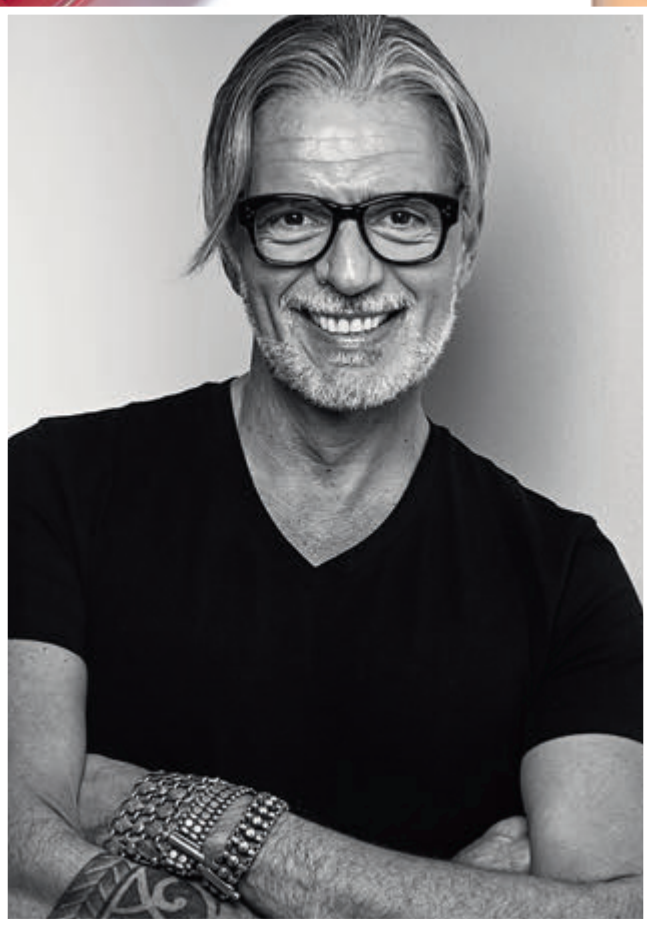
На растущей луне загадали «хочу быть вечно молодой»? Сбылось! Дом Guerlain выпустил обновленные кремы Abeille Royale. В основе — комплекс Black Bee Repair с медом черных пчел (их в идеальных экологических условиях разводят на острове Уэссан). Действие у компонента просто волшебное: кожа восстанавливается и начинает сиять, а морщинки разглаживаются. В вашем распоряжении четыре крема: питательный, тонизирующий с витамином С и ночной на фото. Плюс еще один — матирующий.

Урок алхимии от Payot. Стоило смешать чистое золото и стволовые клетки цветка сапонарии, как появился колдовской сплав L'Authentique. Золотистая сыворотка научилась защищать кожу от свободных радикалов — и моментально ее увлажнять. Отдельный комплимент невесомой сияющей текстуре. А еще флакону. Уж поверьте, такой трофей ценнее философского камня.

Можно **ВСЕ!**

Жидкая помада **Crushed Liquid Lip,** Mango Mood, **Bobbi Brown**

Стойкий тональный флюид **Long-Wear Weightless SPF 15, Bobbi Brown**



Эдуардо Феррейра
Международный визажист
Bobbi Brown

Хайлайтер **Moon Glow, Bobbi Brown**

Фото: Валентин Золотухин; архивы пресс-служб

Жидкая помада **Crushed Liquid Lip,** Lychee Baby, **Bobbi Brown**

Международный визажист Bobbi Brown ЭДУАРДО ФЕРРЕЙРА — о том, почему любит блогеров, не признает ТРЕНДЫ и какие средства марки советует попробовать КАЖДОЙ.

Сегодня девушки красятся лучше, чем тридцать лет назад, когда я начинал карьеру. А знаете, почему? Они всегда носят с собой смартфоны и хотят быть готовыми к фото. Все-таки инстаграм-маски пока не способны заменить естественный качественный макияж. Причина номер два — знания стали более доступными. Чтобы научиться хитрым бьюти-приемам, достаточно просто зайти в интернет. Да-да, я не против блогеров, как большинство визажистов «старой школы». Мне нравится, что инфлюенсеры учат подписчиков макияжу и помогают его полюбить. Если раньше тренды диктовали исключительно подиумы и никто не смел их оспаривать, то сейчас в мире красоты демократия: делиться своим мнением может каждый. Честно: я просто обожаю блогеров — и на многих подписан (например, @patmcgrathreal, @danessa_myricks и @stylizacje. — Прим. ред.). Что уж скрывать, слежу даже за теми, чьи работы мне не по вкусу: одни делают убойный контуринг «я из семьи Кардашьян», другие — разноцветные широкие стрелки. Все для того, чтобы быть в курсе всех трендов. А еще у меня есть хобби: находить в инстаграме фриковый макияж — и придумывать, как трансформировать его во что-то носибельное, «для жизни».

Крем-основа для лица **Vitamin Enriched, Bobbi Brown**

Я не думаю, что тренды — вещь обязательная. Например, этот сезон считается сезоном ярких губ. Но если вы чувствуете себя с ними неуверенно и больше любите подчеркивать глаза, то зачем же себя заставлять? По сути, в макияже – лишь одно правило. Он начинается с идеальной кожи — холеной, сияющей, без изъяна. В помощь — хит всех хитов Bobbi Brown, витаминная база Vitamin Enriched. После ее нанесения кожа начинает светиться изнутри, морщинки разглаживаются, а тон держится весь день. Хотите неубиваемый макияж, который выдержит и жару, и танцы до утра? Берите тональный флюид Long-Wear Weightless SPF 15. Он дает невесомое покрытие, матирует и остается стойким до 16 часов. Знаю, в Москве этим летом будет много фестивалей. Так что вот вам идея. Берите все золотые текстуры, какие у вас есть, и делайте мономакияж: покрывайте ими веки, скулы, губы. Совсем как на последних показах. Лайфхак! Чтобы кожа тоже сияла золотом, подмешайте в тон пудру-хайлайтер Highlighting Powder — универсальный для всех оттенок называется Moon Glow. А потом пройдитесь им еще раз по скулам для более заметного эффекта. Ну все, теперь можно взрывать танцпол!

На Ксении:
платье **o5o,**
свитер **Uniqlo,**
сапоги **Pantanetti,**
шляпа, собственность стилиста

На Кире:
свитер **a.i.kids (Hey, Baby!),**
шорты **o5o,**
носки и ботинки, собственность стилиста

Фото: Наталия Коган; стиль: Дарья Чернышева; макияж: Кирилл Шабалин, национальный визажист YSL Beauty в России; прически: Кирилл Шабалин; модели: Кира / Kidsdivision, Ксения / Look Models; продюсер: Ирина Пилат; ассистент стилиста: Екатерина Кузнецова; ассистент продюсера: Софья Аветисьян

• ФОТОГРАФИЯ 9Х12: ПРИМЕРЯЕМ РЕТРОМЕЙКИ

• ЧТО ЭТОТ АВГУСТ НАМ ГОТОВИТ?

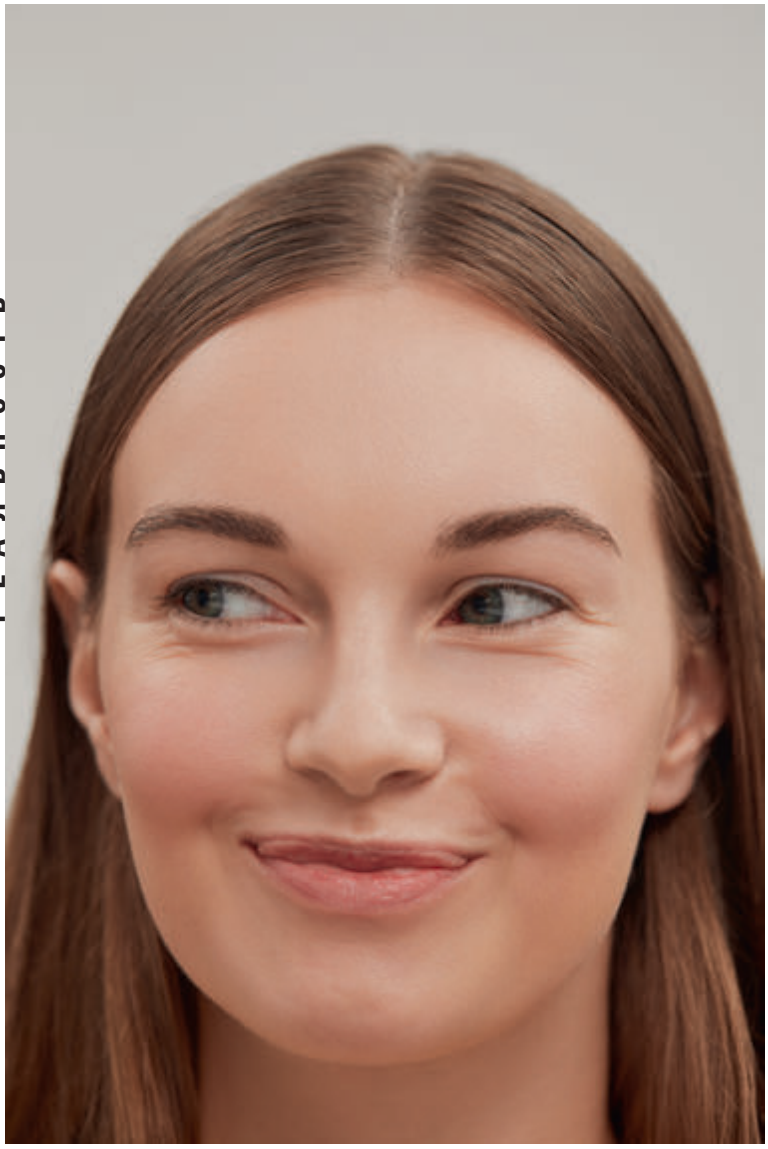
Как воспитывали детей:

- НАШИ БАБУШКИ
- **МАМЫ**
- и как это делаем мы

Как

Мы расспросили ТРЕХ НАШИХ ЧИТАТЕЛЬНИЦ, чему их научили мамы в макияже, — и, вдохновившись историями, ПРИДУМАЛИ каждой ПО РЕТРОМЕЙКУ!

РЕАЛЬНОСТЬ



Тональная основа **Skin Base,** 02, **Illamasqua,** карандаш для бровей Auburn, **Bronx Colors,** румяна **#crazycrush,** 001, **Soda**

Ярко-алая помада, массивные стрелки и много румянца — в 1980-е так ходили не только на дискотеки, но и в повседневной жизни. Сейчас ситуация аналогичная — ретротренды возвращаются. И не в последнюю очередь на это повлияли наши мамы — мы так или иначе перенимаем у них отношение к косметике. Кто-то частично, кто-то полностью. Тут — три ну очень разные истории от победительниц инстаграм-конкурса Л'Этуаль.

Фото: **Анна Арчен;**
стиль: **Анна Сенина;**
текст: **Ольга Житпелева**

Ассистент стилиста: Мария Киселева; макияж: Ксения Ярмак; прически: Александра Давыдова; продюсер: Ирина Пилат

У МАМЫ

Дарья Телегина
Блогер

Мой бьюти-лук — заслуга мамы. В макияже я сначала придерживалась строго нюда. Коричневые, золотистые и бронзовые тени, медовая помада. Цвета выбирала всегда под одежду. Гардероб у меня был... блеклый. В основном серые и черные вещи. Однажды мама сказала: «Хватит! Иди нормально оденься». В ее понимании это значило — и значит до сих пор — «поярче». Мама сказала — я сделала. Теперь в моем шкафу только светлые и «жизнерадостные» цвета: желтый, мятный, розовый. И макияж под стать: красная или малиновая помада, много блесток и обязательно яркие тени, да чтоб пожирнее.

Мамина любовь к цвету — из молодости. Она была гимнасткой. Макияж им наносили массивный, даже вызывающий, чтобы издалека было видно. А в праздники она всегда использовала красную помаду и зеленые тени. Так модно было, и ей действительно нравилось. Сейчас буйство красок в прошлом — возраст не тот. И мы как бы поменялись местами: она перешла на нюд, а я, наоборот, — на яркий макияж. Вот такая цикличность получилась.

Но это не мешает маме обращать внимание на необычную декоративную косметику. Просто теперь она отыгрывается на мне. Ей малиновые тени уже

«МАМИНА ЛЮБОВЬ К ЦВЕТУ — ИЗ МОЛОДОСТИ. ОНА БЫЛА ГИМНАСТКОЙ. МАКИЯЖ ИМ НАНОСИЛИ МАССИВНЫЙ, ДАЖЕ ВЫЗЫВАЮЩИЙ, ЧТОБЫ ИЗДАЛЕКА БЫЛО ВИДНО»

ПРОШЛОЕ

Платье **Liu·Jo,** серьги **Lilium Jewelry**

Карандаш для бровей Auburn, **Bronx Colors,** водостойкая подводка для глаз **Tecnico,** Black, **Collistar,** помада **Hot Girl Lip Sticker,** Aurora Red, **Too Cool For School**

Помада **Hot Girl Lip Sticker,** Aurora Red, **Too Cool For School**

как-то не по статусу, а мне в самый раз. Она просто приходит ко мне, протягивает что-то и говорит: «Красься, дочь!» Если вдруг продукт мне не подходит, она обижается. Но спустя время обязательно приносит что-то новое — и так по кругу. У меня половина косметички из ее подарков состоит. И даже есть общие средства с мамой. Правда, это в основном какие-то базовые вещи — увлажняющий крем, тонер. Ее декоративная косметика смотрелась бы на мне как на спаниеле. Мне ведь двадцать пять. У нас разное состояние кожи, нужны разные текстуры.

«ЕСЛИ ВЗЯТЬ МОИ ФОТОГРАФИИ И МАМИНЫ В ТОМ ЖЕ ВОЗРАСТЕ, РАЗНИЦЫ В НАШЕМ МАКИЯЖЕ ТОЛКОМ НЕ БУДЕТ»

Но если взять мои фотографии и мамины в том же возрасте, разницы в нашем макияже толком не будет. Те же алые губы, акцент на глаза. В стиль 1980–1990-х я бы запросто вписалась — я действительно так крашусь сейчас. Для меня ретро — это не прошлое, а настоящее.

Тушь для ресниц **Curve Lash Mascara,** 01, **Burberry**

Фото: архивы пресс-служб

Наталия Соломенникова
Журналист, автор телеграм-канала
@wheresocksgo

РЕАЛЬНОСТЬ

Рубашка **Vassa & Co**

Тональное средство **Decollete,** 221, **Л'Этуаль,** румяна **#crazycrush,** 002, **Soda**

«ХОЧЕТСЯ ВЫГЛЯДЕТЬ НОРМАЛЬНО ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ УСИЛИЯХ. ПОЭТОМУ ИСПОЛЬЗУЮ ТОЛЬКО САМЫЕ БАЗОВЫЕ ВЕЩИ, БЕЗ ЗАМОРОЧЕК В НАНЕСЕНИИ»

Мне во всем важна экономия времени: я работаю журналистом, за день нужно успеть многое сделать. Тратить часы на макияж — не для меня. Да и утром бывает лень. Моя ежедневная бьюти-рутина проста: выровнять тон кожи, подкрасить тушью ресницы, брови карандашом очертить — и сверху фиксатор, чтобы ничего не потекло. В общем, использую только самые базовые средства, без заморочек в нанесении. Вечерний макияж мало чем отличается — добавляю стрелки. Либо приклеиваю готовые, либо по трафарету обвожу. Самой рисовать не получается — криво выходит. Цвету всегда говорю нет — это совсем не мое.

Моя мама красилась так же минималистично — что в молодости, что в возрасте. Теперь, правда, учит новые техники — лифтинг-макияж, контуринг. Старается соответствовать возрасту. Это круто. Если не учитывать технические заморочки, наш макияж выглядит одинаково — естественно. При этом моя косметичка больше. Что поделать, я люблю пробовать новые средства — сейчас ведь так много всего интересного. У мамы банок меньше. И она, в отличие от меня, предпочитает более люксовые продукты — она консервативнее. Вот есть у нее

Увлажняющая помада **Comme Il Faut**, 214, **Л'Этуаль**

тон от Estée Lauder, она только им и пользуется. У взрослых есть убеждение, что, чем дороже косметика, тем лучше у нее состав. Я же уверена, что даже в сегменте масс-маркета марки все равно соблюдают все стандарты качества. Несмотря на разные взгляды, у нас есть средства общего использования — не только уход. Тот самый тон Estée Lauder мы вдвоем «добиваем». Только я его разбавляю кремом — у меня кожа светлее, чем у мамы.

В очереди к визажисту я очень боялась, что макияж выйдет старомодным. Времена маминой молодости стойко ассоциируются с голубыми тенями, розовой помадой и «плоским» румянцем. Ретротренды, конечно, возвращаются, но я все равно сомневалась, что мне такое пойдет. Мне больше нравится объемный макияж. А тогда ведь просто брали один цвет, наносили его сплошняком — и готово! Мои ожидания не оправдались — вышло действительно красиво. Не хватило, правда, акцента на глаза. Так и просилось что-то к темным губам. И я никогда раньше не пробовала «мокрую» укладку. Она очень стильно выглядит. Планирую как-нибудь сделать ее самостоятельно.

Фото: архивы пресс-служб

ПРОШЛОЕ

Жилет **Vassa & Co.,**
чокер **Lilium Jewelry**

Карандаш для бровей
Perfect Brow Duo,
103, **J. Cat,**
румяна **#crazycrush,**
003, **Soda,**
увлажняющая помада
Comme Il Faut, 214,
Л'Этуаль

Топ **Mango**

Тональное средство **Decollete,** 221, **Л'Этуаль,** тени для век **Eye Colour Silk,** 202, **Burberry**

Юлия Любатурова
Абитуриентка педагогического вуза

«МАМА ВСЕГДА МНЕ ГОВОРИЛА: «МЫ И ТАК КРАСИВЫЕ. МОЖЕШЬ ПОДЧЕРКНУТЬ КАКИЕ-ТО ДОСТОИНСТВА — ГЛАЗА, ГУБЫ, — НО НЕ ПЕРЕБАРЩИВАЙ»

Краситься я начала классе в восьмом. Смотрела на старшеклассниц и думала: «Я тоже так хочу». Начала делать ну очень легкий макияж — фактически немного туши и все. Первое время мама была против: «Зачем ты это делаешь, маленькая еще!» А потом, как и все родители, привыкла. Ей даже стало нравиться. У нее еще беззлобная шутка появилась: «Наконец-то ты научилась краситься». Хотя необычные цвета — синий, зеленый — она по-прежнему не одобряет. Мама у меня сторонник всего естественного. Подкрасить ресницы, брови, глаза совсем чуть-чуть, а на губы нанести легкий блеск или бледную помаду — сейчас ее макияж такой. А в молодости она вообще не использовала косметику. И всегда мне говорила: «Мы и так красивые, будь уверенной, все у тебя хорошо. Можешь подчеркнуть какие-то достоинства — глаза, губы, — но не перебарщивай». «Рекомендовала» свой образ, так сказать. Я, конечно, тоже за легкий, нюдовый макияж, но могу и поярче сделать — все зависит от настроения. Иногда просто хочется привлечь внимание своим видом. Например, на вечеринку выбрать необычную помаду или стрелки. В общем, я все же выгляжу чуть ярче, чем мама. Но ей и не нужно что-то необычное — она у меня и так красивая.

ПРОШЛОЕ

Платье **«114»,** резинка для волос **H&M**

Карандаш для бровей **Perfect Brow Duo,** 103, **J. Cat,** четырехцветные тени для век **Smooth Eye Colour Quad,** 170, **Dolce&Gabbana,** румяна **Blossom Blush, Burberry**

«МАКИЯЖ В СТИЛЕ 1980–1990-Х — ЭТО КРАСИВО. НОСИЛА БЫ Я ЕГО В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ? НЕТ»

Дома есть фотографии, где ей четырнадцать и мне столько же, — и мы абсолютно похожи внешне. Нас даже сестрами называют. И вкусы у нас приблизительно одинаковые — разнятся в силу возраста только. Макияжа это тоже касается. Если бы меня накрасили как маму, мне было бы абсолютно комфортно. А вот что-то в стиле 1980–1990-х... Это безусловно красиво. Тогда были прикольные макияжи.
Я попробовала такой впервые. Мне нравится, как все выглядит. Носила бы я этот макияж в повседневной жизни? Нет. Может, специально на какое-то мероприятие разве что. Для той же фотосессии, например. Для меня он слишком яркий. Наверное, все дело в голубом цвете — я к нему не привыкла. Вот нюдовые и пастельные тона — это мое. Но когда-нибудь... Кто знает, может и с голубым, и не только у нас любовь сложится.

Четырехцветные тени для век **Smooth Colour Eye Quad,** 170, **Dolce&Gabbana**

Фото: архивы пресс-служб

100 лет **ВОСПИТАНИЯ**

Этот текст об ошибках прошлого и о том, что нужно ДАТЬ РЕБЕНКУ сегодня, чтобы он вырос достойным человеком. Хотите знать, как растили детей ПРЕДЫДУЩИЕ ПОКОЛЕНИЯ и как теперь это делаем мы, нынешние тридцатилетние? Читайте.

Текст: Маруся ГОРФИЛЬ; коллаж: Айсылу АЙСИНА

ИМПЕРАТОР И ЦЕРКОВЬ
Воспитание в 1900–1910-е

Настроения В дореволюционной России традиционно сложилась патриархальная система воспитания: отец — глава семейства, религиозные догматы — вместо учебников. В 1908 году было таки введено обязательное начальное образование. И количество грамотного населения начало расти. В 1913 году было уже 54% грамотных мужчин и 26% женщин. И к изучению Закона Божьего добавилось много научных предметов — математика, география, история, физика.

Роль матери До революции женщины в основном занимались детьми и бытом. Большие семьи (с количеством детей больше четырех) считались нормой, а отец и мать — главными наставниками в жизни.

Имена Владимир Михайлович Бехтерев — русский психолог, который считал, что правильно организованное воспитание гармонично развивает физические и духовные силы ребенка, формирует твердые убеждения, стойкий характер, волю и другие качества личности.

Что выросло Патриотическое воспитание дало свои плоды — многие из детей, родившихся в начале XX века, стали военными. А войн на их долю пришлось немало. Как и перемен. Многие из тех, кто не был согласен с новой властью (после революции), вместе с родителями уехали за границу.

ГОСУДАРСТВО ВМЕСТО СЕМЬИ
Воспитание в 1920, 1930, 1940-е

Настроения После революции будущие матери получили и родильные дома, и квалифицированную помощь во время родов. Собственно, в это же время появились первые советские школы, цель которых сводилась к «воспитанию полезного члена общества». Ученый совет при Наркомпросе вообще заменил термин «образование» на понятие «социальное воспитание». Так государство пыталось вытеснить из процесса воспитания практически основную его составляющую — институт семьи.

Роль матери Сравнительно невысокая. В итоге наши бабушки и дедушки стали уникальным поколением, которое было воспитано не столько родителями, сколько государством.

Имена В это время жили два величайших педагога — Януш Корчак в Польше и Антон Семенович Макаренко на Украине. Первый до сих пор известен своими гуманистическими принципами — не давить на ребенка, быть с ним честным, не унижать и так далее. Многое из этого актуально и сегодня. Однако тогда более близким оказался метод Макаренко. Он утверждал, что нет лучше воспитателя для личности, чем коллектив.

«ЕСЛИ ОБРАЗОВАНИЕ ДАЕТ НАМ ЧЕЛОВЕКА С ЭРУДИЦИЕЙ, ТО ВОСПИТАНИЕ СОЗДАЕТ ИНТЕЛЛИГЕНТНУЮ И ДЕЯТЕЛЬНУЮ ЛИЧНОСТЬ.
В. М. БЕХТЕРЕВ

«ЕСЛИ С ЧЕЛОВЕКА НЕ ПОТРЕБОВАТЬ МНОГОГО, ТО ОТ НЕГО И НЕ ПОЛУЧИШЬ МНОГОГО». А. С. МАКАРЕНКО

Что выросло Знаменитое «сын за отца не отвечает» немного смягчило ситуацию 1930-х годов, но Великая Отечественная война все равно получила огромное количество несовершеннолетних бойцов. Дети, выросшие на поле боя, были вынуждены быстро повзрослеть. И когда они начали обзаводиться собственным потомством, они просто передавали своих сыновей и дочерей в заботливые руки родителя-государства.

ДЕТИ ПО ГОСТУ
Воспитание в 1950, 1960, 1970-е

Настроения Начиная с 1950-х годов в стране почти не остается безнадзорных, не охваченных системой образования и здравоохранения детей. Ясли — сад — школа — октябрята — пионеры — комсомол — партия. Жизнь детей была подчинена нормам. Количество прогулок, сна, а также рост, вес, размеры частей тела — все сверялось по таблицам, и любые отклонения воспринимались педиатрами с негативом. Как и проявление несогласия, которое подавлялось учителями и считалось результатом «неправильного воспитания».

Роль матери Все силы государства в это время были брошены на поднятие рождаемости. Многодетным семьям назначались пособия, выделялись квартиры, а «Матерям-героиням», воспитавшим не менее десяти детей, вручались ордена. При этом с мнением матерей мало кто считался, им оставалось лишь строго следовать предписаниям. Все это усложнялось бытовыми трудностями. В то время вместо «купить» в обиходе прочно засело слово «достать». И рутинная покупка детских ползунков превращалась в битву. По сути, детей воспитывали задерганные инструкциями, вынужденные рано выходить на работу, неуверенные в себе женщины.

Имена В это время в руки советским мамам и папам впервые попадает книга «Ребенок и уход за ним» американского педиатра Бенджамина Спока (ее перевели на русский язык лишь в 1956-м). Спок советовал не класть свою жизнь на алтарь служения младенцу и призывал растить детей в атмосфере любви. Сегодня методы Спока критикуют (например, его совет приучать ребенка спать на животе многие педиатры считают опасным), но в то время именно он помог вернуть женщинам радость материнства.

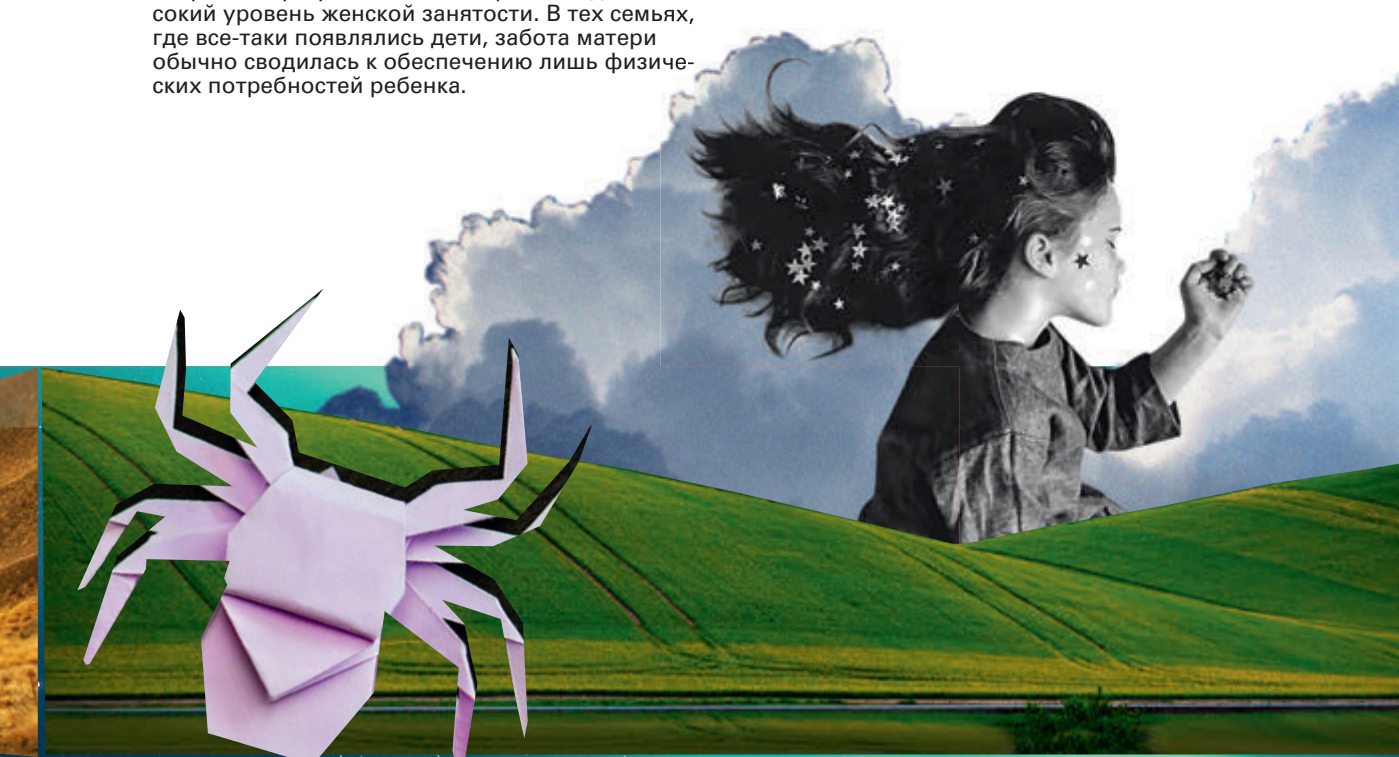
Что выросло Советские дети — это наши родители. Герои фильма «Москва слезам не верит». Они верили в любовь и все как один хотели стать космонавтами, врачами или учителями. Но воспитывались они в соответствии с идеологическими шаблонами, распространяющимися буквально на все: от правил поведения и образа мышления до банального выбора одежды.

«НЕДОЛЮБЛЕННОЕ» ПОКОЛЕНИЕ
Воспитание в 1980-е и 1990-е

Настроения В 1980-е юные советские граждане больше не хотели строить коммунизм, они хотели сами выбирать, кем быть, чем заниматься, что слушать и читать, во что одеваться. Это по-своему уникальное поколение, рожденное в одном, а выросшее уже в совершенно другом государстве. В 1990-е границы рухнули, но жить по-прежнему было тяжело — всюду талоны и очереди.

Роль матери На этом фоне рождаемость резко сокращается. К задержкам зарплат добавляется отсутствие уверенности в завтрашнем дне и высокий уровень женской занятости. В тех семьях, где все-таки появлялись дети, забота матери обычно сводилась к обеспечению лишь физических потребностей ребенка.

«РЕБЕНКУ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ ЕГО ЛАСКАЛИ, УЛЫБАЛИСЬ ЕМУ, РАЗГОВАРИВАЛИ И ИГРАЛИ С НИМ, ЛЮБИЛИ ЕГО И БЫЛИ С НИМ НЕЖНЫ».
Б. СПОК



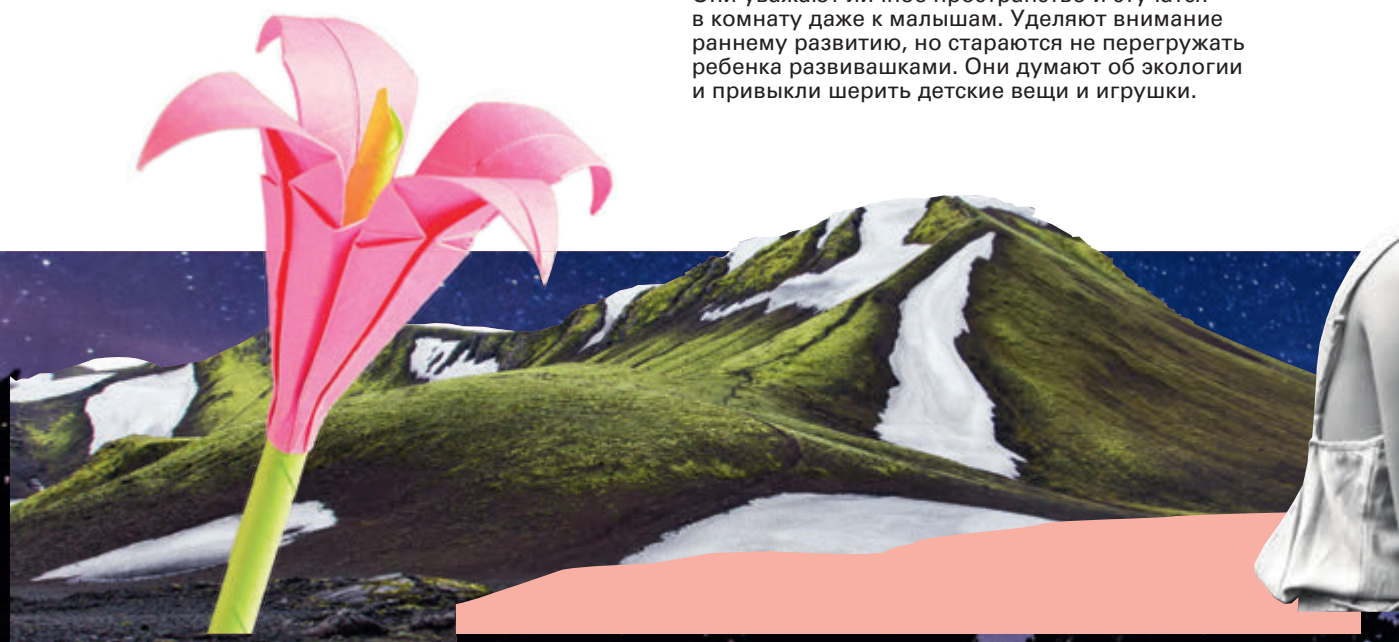
«СО МНОЙ НИКТО НЕ ВОЗИЛСЯ, И НИЧЕГО, ВЫРОС», — ГОВОРИТ ПАПА, НЕ ЗАМЕЧАЯ, ЧТО ВЫРОС-ТО ОН КАК РАЗ ЧЕЛОВЕКОМ, КОТОРЫЙ НЕ СЧИТАЕТ НУЖНЫМ И НЕ УМЕЕТ ЗАНИМАТЬСЯ С СЫНОМ, НАЛАДИТЬ С НИМ ТЕПЛЫЕ ДРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ». ИЗ КНИГИ Ю. ГИППЕНРЕЙТЕР

Имена В 1995 году вышла книга психолога Юлии Гиппенрейтер «Общаться с ребенком. Как?». Автор уверена: «проблемные», «трудные», «несчастные» дети не могут быть такими сами по себе. Обычно это реакция на отношения в семье. Учить родителей разговаривать с детьми — вот необходимость этого времени.

Что выросло «Родина — мать, партия — отец» уходят в прошлое. Так что те, кто родился и вырос ближе к 1995 году, уже не застали Советского государства и потому считаются первым «свободным» поколением. Но по сути дети, чье детство пришлось на «лихие 90-е», выросли на улицах. Пока родители зарабатывали деньги, дети были предоставлены сами себе. Так что инфантилизм нынешних миллениалов можно объяснить дефицитом родительской любви.

ОСОЗНАННОСТЬ И АДЕКВАТНОСТЬ
2000-е — сегодня

Настроения Если объединить все последние веяния, достижения и точки зрения, можно выделить главный принцип современного воспитания — осознанное родительство. В целом оно подразумевает понимание своей роли и влияния, которое вы оказываете на ребенка. Осознанные родители стараются учитывать право ребенка на эмоции и не запрещают ему их проявлять. Они растят не «принцесс» и «защитников», а следуют гендерному нейтралитету. Они не заставляют доедать все до последней крошки и стараются научиться интуитивному питанию. Они уважают личное пространство и стучатся в комнату даже к малышам. Уделяют внимание раннему развитию, но стараются не перегружать ребенка развивашками. Они думают об экологии и привыкли шерить детские вещи и игрушки.



Роль матери Сто лет понадобилось нам, чтобы перестать воспринимать воспитание как тяжкий труд, вернуть себе право голоса, выбора и ответственность за принятие решений. И отцов как полноправных участников родительства. Мамы перестали безвылазно сидеть дома с детьми, поэтому городское и общественное пространство вынуждено подстраиваться под их нужды. Так, в ресторанах появляются игровые уголки, комнаты для пеленания, развивается уважение к кормлению в общественных местах.

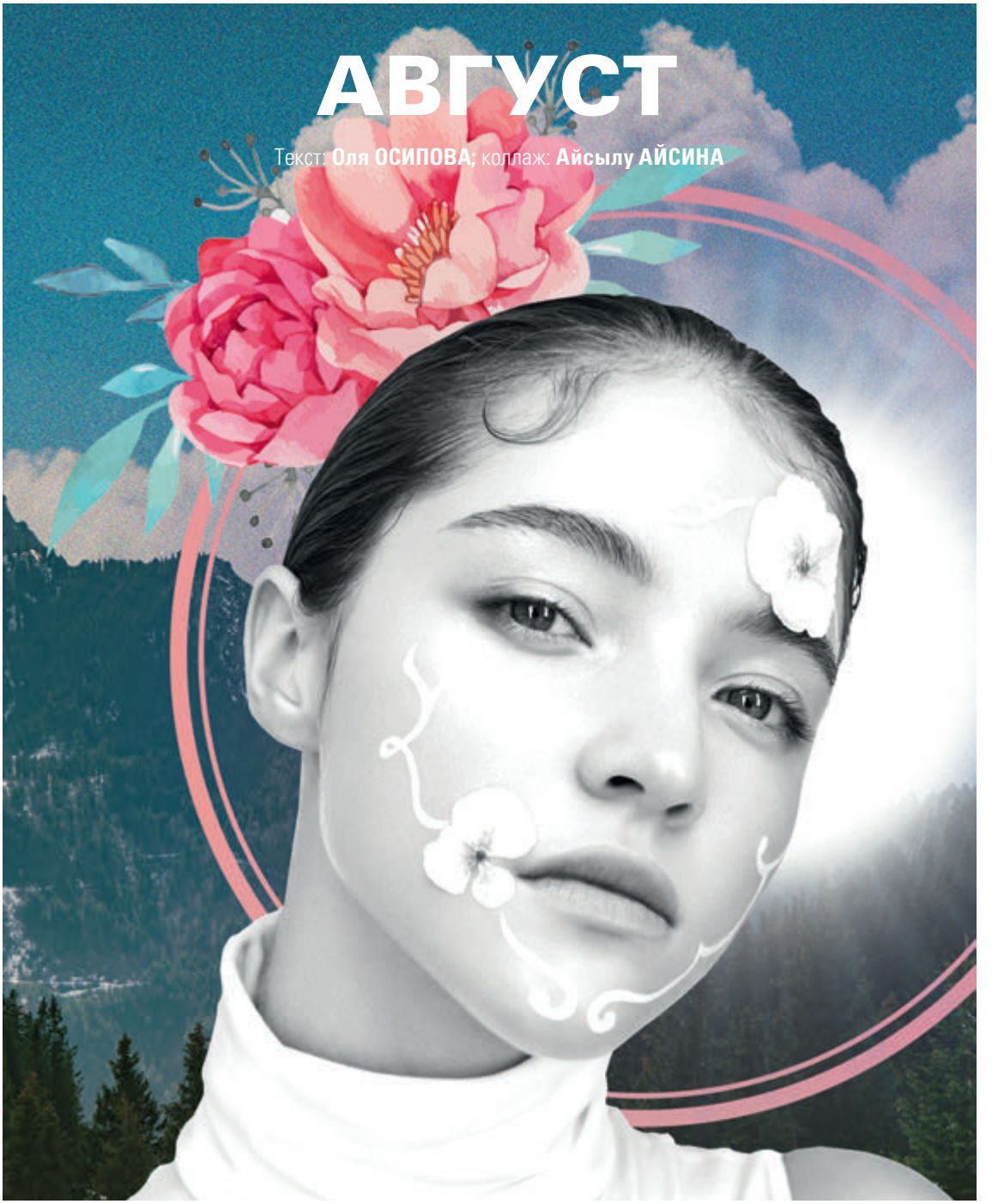
Имена Надежными проводниками в мир родительства и воспитания сегодня стали, например, психолог Людмила Петрановская и педагог Дмитрий Зицер. Если попытаться свести воедино их советы на тему воспитания, то можно вывести три основных принципа. Первый — изучить вопрос: прочитайте хотя бы несколько книг про беременность, роды и раннее развитие. Второй — разобраться с собой: наше собственное воспитание и отношения с родителями влияют не только на то, как мы строим свою семейную жизнь, но и на наше отношение к детям. И третий — считать ребенка равным. Именно такое отношение остановит вас от криков и шлепков, позволит проявить эмпатию, понять, что в голове у ребенка и что делать в конкретной ситуации.

Что вырастет Время покажет. Но чтобы не отставать, не бойтесь изучать этот мир и старайтесь следить за тем, что в нем происходит. Да, гендерное равенство, стремительно развивающиеся технологии, все растущая роль соцсетей и другие приметы 2010-х могут немного пугать, но именно это уже стало неотъемлемой частью мира, в котором будут взрослеть ваши дети. И только от вас зависит, сможете ли вы разговаривать с ними на одном языке.

«РАЗДРАЖЕНИЕ — ЭТО ПРИЗНАК ТОГО, ЧТО РОДИТЕЛЯ ВЫНЕСЛО ИЗ ВЗРОСЛОЙ ПОЗИЦИИ, ИЗ ПОЗИЦИИ ЗАЩИТЫ И ЗАБОТЫ». Л. ПЕТРАНОВСКАЯ

АВГУСТ

Текст: **Оля ОСИПОВА;** коллаж: **Айсылу АЙСИНА**



Автор телеграм-канала «Ретроградный Меркурий» Оля Осипова поведает вам, что подготовил этот месяц. И даст БЕСЦЕННЫЕ СОВЕТЫ, как всех победить и все превозмочь.

Привет, безмятежные! Это август, и это хороший месяц хотя бы потому, что Меркурий наконец развернется приличной стороной и все пойдет по-другому. Вместе с ним Юпитер вернется в прямое движение в знаке Стрельца, это немножечко уравновесит ситуацию, и нас перестанет так сильно качать. Спорных вопросов по-прежнему останется предостаточно, поэтому внимательно изучите вашу инструкцию по выживанию. Следуйте ей, чтобы дожить до момента, когда кончится лето.

1 августа наступит новолуние в знаке Льва. Напряженное влияние Луны распространится на ваш кошелек, поэтому хорошо бы на ночь оставить купюру на подоконнике, сложить ее утром в кошелек и не тратить до полнолуния, которое наступит через пару недель. Если вы привыкли писать записочки Луне, то описывайте точную сумму на вашем счету к конкретному месяцу. Записочку тоже можно сложить в кошелек и носить с собой до полнолуния.

Меркурий тем временем потихонечку петляет к прямому движению в знаке Рака. Попутно он ссорится с Плутоном, и вероятно, что вашему жилищу потребуется ремонт. Присмотритесь к розеткам, не шумит ли какая-то, словно крадущаяся мышь. Лучше устранить все неполадки заранее, пока драчун Меркурий не разнес вам весь быт.

11 августа Меркурий перейдет в знак Льва, и это хорошее время, чтобы прихватить свой чемодан и отправиться в путешествие. Если время на отпуск уже потрачено, то хотя бы арендуйте велосипед с корзинкой или смотайтесь за город покататься на лошадке. Меркурий велит поднять попу и позаниматься йогой в парке или начать бегать по набережной. Хорошее время, чтобы собрать команду интеллектуальных друзей и вместо обычной тусовки устроить интеллектуальную бойню типа «Что? Где? Когда?».

Юпитер в это время развернется в прямое движение в знаке Стрельца. Их отношения с Нептуном похожи на плохой разрыв с тем самым бывшим. Для нашей жизни это грозит неким хаосом и неопределенностью, и двигаться придется на ощупь. Взбесившаяся дым-машина напустит лишнего, и реальность станет совсем не резкой. Постарайтесь пользоваться внутренним голосом и встроенным компасом, чтобы не свернуть в ненужную сторону.

12 августа Уран развернется попкой в знаке Тельца. И тут могут повылезать все непроработанные ситуации. Те решения, что вы откладывали на потом, придется принимать уже сейчас.

15 августа наступает полнолуние. Время тратить ту купюру, что вы сохранили с новолуния, и сжигать ту самую записочку Луне. Можете дописать в нее все, от чего вы хотели бы избавиться. Пишите так, будто бы это все с вами уже произошло, максимально конкретизируйте свой запрос. Бойтесь своих желаний. Солнце будет находиться в знаке Льва, Луна в Водолее. Солнце, Марс, Венера и Юпитер объединяются в бэнд типа «Битлз» и позволяют вам совершить прорыв в проекте, над которым вы давно трудились. Закатайте рукава (и губу тоже) — и дальше действовать будете вы. Уточните каждую крошечную деталь, чтобы нигде не облажаться, все противоречия решайте комплексно, оглядев их сверху, как будто вы мухой со зрением в 360 градусов пролетели над всеми проблемами.

18 августа Марс перейдет в знак Девы. Всем нравится Сатурн, а Сатурну нравится наблюдать, как вы определяете приоритеты. Наметьте для себя самую важную цель и идите к ней, только так можно добиться результата и получить какой-то гешефт.

21 августа Венера переходит к критичной, но нежной Деве. В это время можно заняться решением всякой мелочи, до которой не доходили руки. Наведите порядок на рабочем столе, покопайтесь в документах, вероятно, каким-то из них пора в шредер. Купите что-то в дом, а для себя — аромат, о котором давно мечтали, но все не находили времени. Постарайтесь не цеплять своего партнера по мелочам. Сейчас в каждом из вас сидит ворчун и критикан, постарайтесь его не выпускать по поводу, а особенно без него.

24 августа у Луны усугубляются отношения с Юпитером в проекции на черную Луну. Это день, когда стоит держать себя в руках, чтобы не наделать роковых ошибок. Продумывайте действия до мелочей, иначе заляпаете свою репутацию так, что не справится и осветляющий крем. Остерегайтесь поступать поспешно, выдыхайте десять раз обеими ноздрями прежде, чем что-то сделать. Не поддавайтесь на провокации конкурентов и оппонентов.

29 августа Меркурий тоже отправится к Деве. Пришло время признать, что скоро кончится лето. Расставляйте акценты в самом важном на ближайшую осень. Ищите потерявшихся котов, сережки и совесть.

30 августа наступает новолуние в знаке Девы. Это опасный и разбросанный по эмоциям день. Используйте все способы самоконтроля, чтобы в конце дня вас не разорвало. Отпроситесь с работы, чтобы не наломать дров. Будьте спокойным, как будто вы ленивец, который встречает осень, вися на ветке. Заходите в осень уверенно и держа все под контролем.

Помните, что скоро все станет лучше, когда мелкий дождь зарядит, потому что больше уже ничего не будет.

На Ксении:
платье **MARU by iralog**

На Кире:
платье **Zara,**
ободок **Exclaim**

Фото: Наталия Коган; стиль: Дарья Чернышева; макияж: Кирилл Шабалин, национальный визажист YSL Beauty в России; прическа: Кирилл Шабалин; модели: Кира / Kidsdivision, Ксения / Look Models; продюсер: Ирина Пилат; ассистент стилиста: Екатерина Кузнецова; ассистент продюсера: Софья Аветисян

• розовый с зеленым — ладно, нормально

• СЕМЕЙНЫЙ НАРЯД ШОПИМСЯ С МАМОЙ

• что купить на сейле **(если вам надо в отпуск)**

• СОЛОМЕННУЮ шляпу
• **ВМЕСТИТЕЛЬНУЮ СУМКУ**
• и еще кое-что для классных селфи

1

—

Леди Гага и Элтон Джон не зря обожают очки бренда **Andy Wolf** — уж очень у него модели заметные. Тут вам и неоново-розовые, и лавандовые, и с замысловатым принтом. В общем, варианты для тех, кому солнцезащитные очки нужны для того, чтобы выделиться, а не скрыться.

2

—

ВСЕЙ РЕДАКЦИЕЙ ВЛЮБИЛИСЬ В МОРСКИЕ УКРАШЕНИЯ LAV'Z И POISON DROP — СЕРЬГИ-КРАБЫ, ПОДВЕСКИ-РАПАНЫ И КОЛЬЦА-КОРАЛЛЫ. НАДЕВАЕМ С ПЛАТЬЯМИ-РУБАШКАМИ, САРАФАНАМИ И ЧУВСТВУЕМ «СОЛЕНЫЙ ЗАПАХ ВЕТРА», НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА.

3

—

Не хотите расставаться с летом? Мы тоже. Поэтому хватаем солнечный тоут Alby от **Guess**, бросаем в него бутылочку лимонада, салат и плеер и идем в парк устраивать одиночный пикник.

1

3

2

ОЧКИ КАК У ЗВЕЗДЫ, УКРАШЕНИЯ В СТИЛЕ ДИСНЕЕВСКОЙ ПРИНЦЕССЫ И ЧУДЕСНЫЕ САМОЗАВЯЗЫВАЮЩИЕСЯ КРОССОВКИ — АВГУСТ ОБЕЩАЕТ БЫТЬ ВОЛШЕБНЫМ.

Фото: архивы пресс-служб

ТЫ X MAX FACTOR
ЕСТЕСТВЕННОЕ
СИЯНИЕ
И СТОЙКОСТЬ
НОВИНКА
RADIANT LIFT
Тональная основа
с гиалуроновой кислотой
Стойкое покрытие на весь день,
восстанавливает уровень
увлажненности кожи
и придает естественное сияние.
instagram.com/maxfactorrussia

ООО «Альтер и Ко». Реклама.
Радиант Лифт. Стойкое сияние.
Увлажнение на весь день.

4

Если вы не хотите ничего решать, а хотите красивое платье, то вам очень надо в **Sandro**. Здесь есть и кружевные классические варианты, и веселые. Наш фаворит — с принтом в виде сапог-казаков.

5

КАК СТАТЬ ЗВЕЗДОЙ СТРИТСТАЙЛА? МОДЕЛЬ ХАНА КРОСС — ЛИЦО БРЕНДА PATRIZIA PEPE — СОВЕТУЕТ МИКСОВАТЬ. КЛЕТКУ ТАРТАН С НЕОНОМ, РЮШИ С МИНИМАЛИЗМОМ, А КЛАССИКУ — С МИЛИТАРИ.

6

Новые кроссовки **Longchamp** супер-удобно надевать, потому что они с классными эластичными шнурками. Все просто: вставить ногу в обувь и затянуть серебристую застежку-фиксатор. Готово.

7

НА ЧТО КОПИТЬ? НА СУМКУ-БОУЛИНГ JIMMY CHOO С ОБНОВЛЕННОЙ МОНОГРАММОЙ. ОСТАЛОСЬ ТОЛЬКО ЦВЕТ ВЫБРАТЬ: ИЗУМРУДНЫЙ, СЕРЫЙ, РЫЖИЙ ИЛИ РОЗОВО-ЛИЛОВЫЙ? ВСЕ ХОРОШИ.

Фото: архивы пресс-служб

MARC ANTHONY®
TRUE PROFESSIONAL

Более длинные, сильные и здоровые волосы.

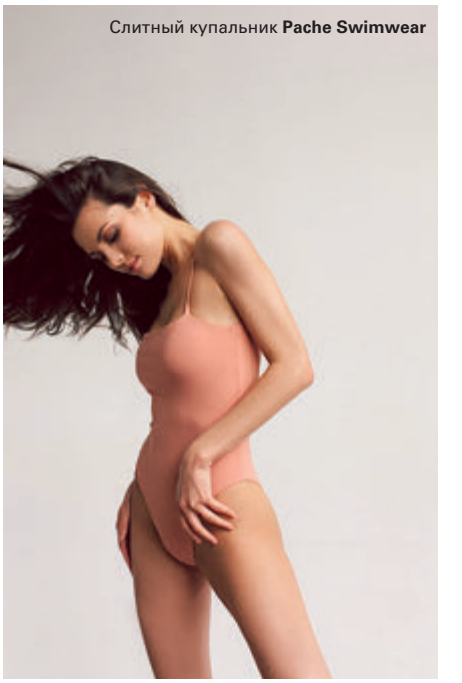
Специальная формула, предотвращающая ломкость волос, помогает им избавиться от секущих кончиков

Подходит для всех типов волос.

ООО «Алькор и Ко» - Реклама

poisondrop.ru

Серьги **Herald Percy**



Слитный купальник **Pache Swimwear**

pache.group

СОБИРАЕМСЯ НА МОРЯ ЗА ПОЛЧАСА. ПАРА КЛИКОВ — И В ВАШЕЙ КОРЗИНЕ ЛЕЖАТ: СОЛОМЕННАЯ ШЛЯПА, ОБЪЕМНАЯ СУМКА, САНДАЛИИ, ОЧКИ В ТОНКОЙ ОПРАВЕ И СЕРЬГИ В ФОРМЕ РАКУШЕК — ДЛЯ ПЛЯЖНЫХ СЕЛФИ.

net-a-porter.com

Солнцезащитные очки **Ray-Ban**

Фото: архивы пресс-служб

Топ **Ushatava**

ushatava.com

Подвеска **Medea x 12shop**

12shopmoscow.com

totti-shop.ru

Соломенная шляпа **Totti**

farfetch.com

Сандалии **Clergerie**

shop.mango.com

Сумка **Mango**

Mamma

Фото: **Turkina Faso;** стиль: **Анна Сенина**

На Галине:
пиджак **Vassa & Co.**

На Соне:
рубашка **Vassa & Co.,**
юбка **Tara Jarmon**

На Соне:
рубашка **Vakproject**

На Галине:
платье **Ushatava**

Давайте ПО-ЧЕСТНОМУ. КАК часто в детстве вы запускали руки не только в мамину косметичку, но и в ее ГАРДЕРОБ? Сегодня все может быть и НАОБОРОТ. МАМЫ вполне могут носить наши платья, костюмы, рубашки и блузки. А все потому, что современная мода — штука без возраста.

На Галине:
платье **Nina Donis**

На Соне:
блузка и брюки **Victoria Andreyanova,** туфли **Mango,** серьга **Nebo**

На Галине:
платье **Nina Donis**

На Соне:
платье **Nina Donis,**
серьга **Lilium Jewelry**

На Галине:
свитшот **Nina Donis**

На странице справа:
рубашки **Vakproject**

На Галине:
блузка **COS,** колье **Exclaim**

На Соне: рубашка **Marc Cain,** серьги **Exclaim**

На странице справа:
юбка **Ruban,** пиджак и топ **Ushatava,** ботинки **Bally,** гольфы **Sportmax**

На Галине:
пиджак и брюки **Vassa & Co.,** слиперы **Fratelli Rossetti,** сумка **Furla**

На Соне:
пиджак и брюки **Vassa & Co.,** ботинки и поясная сумка **Fratelli Rossetti**, серьги **Lilium Jewelry**

На Галине:
пиджак и брюки **COS,**
джемпер **Marc Cain,**
туфли **Jimmy Choo**

На Соне:
кюлоты и жакет
Katysheva, лоферы
Bally, серьги **Exclaim**

Ассистент фотографа: **Александр Куликов**
Ассистент стилиста: **Мария Киселева**
Макияж, прически: **Катя Горелова**
Модели: **Галина Смирнская/Look Models; Соня Голдберг/IQ Models**
Продюсер: **Ирина Пилат**

ДЖУЛЬЕТТА

МЫ ВЫБИРАЕМ ОДИН ФИЛЬМ, КОТОРЫЙ НАДО СМОТРЕТЬ ВСЕМ. И ПОДСКАЗЫВАЕМ ТРИ МОДНЫХ ЛАЙФХАКА С ЭКРАНА: УЧИТЬСЯ СТИЛЮ ПО ВЕЛИКОМУ КИНО — ПРОЩЕ.

Отношения родителей и детей — излюбленная тема Педро Альмодовара. Вспоминая его прошлые семейные саги — «Все о моей матери» и «Возвращение», — кажется, что историю «Джульетты» он написал сам. Но это не совсем так: в основе сценария три рассказа нобелевской лауреатки Элис Манро. И если Альмодовар обожает снимать женщин, Манро только о женщинах и пишет. Почему дочь игнорирует мать? Что она сделала не так? Чем ее задела? В попытке найти ответ Джульетта пускается по волнам памяти и, кажется, вот-вот докопается до сути. К слову, ее тоска никак не сказывается на жизнерадостной манере одеваться. Цвет — еще одна важная часть эстетики Педро. Можно ли научиться носить пестрые вещи так же, как его героини? Попробовать точно стоит.

УРОК ПЕРВЫЙ
КРАСНЫЙ ЦВЕТ ИДЕТ ВСЕМ

Женщины в красном для Альмодовара все равно что апельсины для Копполы — особый символ. Доказательство разрывающих его героинь страстей. В Джульетте очень много красного: машины, мебель, шторы и даже стены. А гардероб персонажей, кажется, практически полностью состоит из алых вещей. Если сочетать красный кардиган с фисташковой водолазкой (как это было в кино) вы пока не готовы, мы можем вас понять. Прививать любовь к этому цвету нужно постепенно. Начните, например, с платья-рубашки в клетку. Вы удивитесь, насколько это универсальная вещь. Отлично смотрится и с джинсами, и сама по себе.

УРОК ВТОРОЙ
НОСИМ СВИТЕР С МИНИ-ЮБКОЙ

Бирюзовый свитер, кожаное мини, синие колготки и грубые ботинки — в первый раз Хуан видит Джульетту в таком виде. И пока он предсказуемо влюбляется в главную героиню, мы неровно дышим к ее модному луку — все-таки Prada 90-х, это вам не жук лапкой потрогал. Чтобы воспроизвести что-то подобное своими силами, ворошить архивы итальянского бренда не обязательно. Берем яркий свитер с горлом, колготки в тон и добавляем черное мини — вуаля, миссия вполне выполнима. В этой сцене у Джульетты еще и красные клипсы есть. Так что если хотите лук а-ля Альмодовар — массивные контрастные аксессуары вам в помощь.

Фото: архивы пресс-служб

Поло **Missoni**

Серьги **Aloud**

Ботинки **Pinko**

Пуловер **Mirstores**

Водолазка **Pennyblack**

УРОК ТРЕТИЙ
КОЛОР-БЛОК — ЭТО НЕ СЛОЖНО

Если цветные блоки на одежде образовывают геометрические фигуры — это и есть пресловутый колор-блок. Вспомните полотна Пита Мондриана и Фернана Леже и сразу поймете, о чем речь. Кажется, вещи с таким декором очень сложно вписать в базовый гардероб, но фишка в том, что обыгрывать их в разы проще, чем кажется, — они сами по себе уже подсказка. Все просто: добавляйте только те цвета, которые уже есть на платье, рубашке или джемпере.

Юбка **I Am Studio**

О СВОЕМ

ЛУЧ

- как быстро реанимировать тушь и другие трюки **от наших продавцов**

БЬЮТИ-РАСКОПКИ
ЧТО КЛАССНОГО ЕСТЬ В КОСМЕТИЧКЕ У МАМЫ

ШИЕ

Мамина **ПОМАДА**

Виктория Суржикова
Региональный директор
Южного региона Л'Этуаль

МАМЫ И БАБУШКИ ЧАСТЕНЬКО СТАНОВЯТСЯ НАШИМИ ГЛАВНЫМИ БЬЮТИ-КОМПАСАМИ. МНОГИЕ ИЗ НАС ДО СИХ ПОР ПОМНЯТ, КАКИЕ ОНИ НОСИЛИ ДУХИ, КАК ИМЕННО КРАСИЛИ ГУБЫ, КАКИЕ ЗАКОЛКИ УКРАШАЛИ ИХ НЕПОСЛУШНЫЕ ЛОКОНЫ. ГЕРОИНИ ЭТОГО НОМЕРА — ВИКТОРИЯ СУРЖИКОВА И ЕЕ ДОЧЬ ЕКАТЕРИНА — РАССКАЗАЛИ НАМ О СЕМЕЙНЫХ БЬЮТИ-ТРЮКАХ, ГЛАВНЫХ УРОКАХ КРАСОТЫ И ТОМ ДНЕ, КОГДА ВПЕРВЫЕ ВСКРЫЛИ МАМИНУ КОСМЕТИЧКУ.

• Ваша мама учила вас краситься?
Конечно! Она была единственным косметологом в нашем городе, все местные свадьбы и выпускные балы проходили через ее волшебные руки. Свою любовь к косметике и бережное отношение к красоте она передала и мне. Бабушка тоже всегда за собой следила. Когда глава администрации города должен был приехать и поздравить ее с 90-летием, мою к тому времени уже слепую бабушку Полю интересовал только один вопрос: «Как я выгляжу? Накрасьте мне губы красной помадой».

• Какой макияж ваши мама и бабушка любили больше всего?
У бабушки навсегда сохранился военный стиль: завивка, гребень в волосах и яркая помада. А мама в силу своей профессии любила экспериментировать. В 1980-е не было такого выбора косметики, как сегодня, но макияж все равно получался очень ярким. Много теней, алые губы и начес.

• Какое бьюти-средство вы попробовали первым? Опишите ваши эмоции.
Оригинальной не буду, конечно, это мамина помада. Сначала испытываешь восторг, что вот ты такая уже взрослая и красивая. А потом волнение, вдруг помада предательски останется на губах и мама все поймет.

• Чему вы научили свою дочь?
У нас особенный разрез глаз, поэтому их выразительность подчеркиваем специальным способом. Она сама про него расскажет. Но самое главное — это цвет и тон лица. Необходим ежедневный уход, увлажнение, питание, мы практически не загораем, всегда прячемся от солнца.

• Какие средства из вашей косметички перекочевали в косметичку к вашей дочери?
Мой любимый увлажняющий тональный крем Bobbi Brown, скраб и бальзам для губ Л'Этуаль и выравнивающая пудра Bobbi Brown.

• Какие бьюти-привычки вам привила ваша дочь?
Катюша научила меня пользоваться хайлайтером, а вообще она в основном занимается моим гардеробом. У нее прекрасный вкус, и я ей очень доверяю.

• Было ли такое, что вам не нравилось, как выглядит ваша дочь, и вы с ней спорили?
Для меня она всегда самая красивая. Но был момент, когда мы спорили. Во всем виновата Кара Делевинь — модель, которая ввела моду на широкие брови. Как я только не пыталась с ними бороться. Но, видимо, зря, время само расставило все на свои места. Сегодня Кате нравятся ее естественные брови.

• Есть ли у вас интересные семейные истории, связанные с косметикой?
Семейный бьюти-захват — вечная тема. Если я никак не могу найти свою тушь или помаду, значит, она уже давно в косметичке дочери.

• Какой главный бьюти-совет вы получили в своей жизни? От кого?
За своей красотой нужно ухаживать, начиная с молодого возраста, говорила мама. Поэтому маски, кремы, сыворотки — это то, на что я всегда найду время.

Фото: личный архив

Екатерина Суржикова
Студентка Финансового университета при Правительстве РФ

Какие бьюти-советы мамы вам больше всего запомнились?
Лет в 13–14, когда у меня стали появляться небольшие проблемы с кожей, как у всех подростков. Тогда я начала пользоваться тональным кремом и практически всегда перебарщивала. Мама научила меня правильному порядку: сначала корректор, а потом — тонкий слой пудры или тонального крема.

Какое бьюти-средство вы попробовали первым? Опишите ваши эмоции.
Пудру. Я совсем не умела ею пользоваться и наносила, оставляя на лице толстый слой средства. Счастью не было предела, мне казалось, что мое лицо становилось идеально фарфоровым, и я думала, что так и надо.

Как начинался ваш путь к косметике? Расскажите о первом средстве, которое вы купили за свои деньги?
Мой путь к полноценному макияжу был довольно долгим и начинался постепенно. Первым средством, которое я купила, была пудра Shiseido. Чуть позже мама подарила мне первые румяна и прозрачный блеск для губ. В 16–17 лет я начала сильно красить брови, хотя не очень понимаю зачем, ведь они у меня и так всегда были густыми. Видимо, тогда я думала, что это круто.

Какие средства перекочевали в вашу косметичку из маминой?
Их очень много. Когда приезжаю домой, я постоянно забываю что-то взять и пользуюсь мамиными средствами. Помню, мне очень понравилась тушь Dior, потом Chanel, а не так давно я попробовала тональный крем Bobbi Brown, и теперь он стал моим фаворитом.

Есть ли у вас какой-то семейный бьюти-секрет?
У меня с мамой один секрет на двоих, специально для наших глаз. Визуально поднимать уголок, делая небольшую стрелку. В последнее время я предпочитаю натуральный, легкий макияж, редко пользуюсь тушью, однако фирменный уголок всегда подчеркиваю.

Какие бьюти-привычки вы привили вашей маме?
Думаю, любовь к хайлайтеру. Это средство относительно недавно стало таким популярным. Но советы по уходу и выбору декоративной косметики обычно я спрашиваю у мамы.

Есть ли у вас интересные семейные истории, связанные с косметикой?
Ярких, запоминающихся историй не было, но забавно вспоминать, как в детстве мама салфетками вытирала мое напудренное лицо.

Какой главный бьюти-совет вы получили в своей жизни?
Все важные советы на тему красоты я получала всегда от мамы. Я не смотрю видео бьюти-блогеров или визажистов, потому что мама прекрасно знает мой тип кожи и предпочтения. Лучше нее никто не подскажет. Если у меня возникает вопрос, я всегда иду к ней. Например, в последнее время у меня начали появляться синяки под глазами, наверное, из-за экзаменов. Мама посоветовала мне купить патчи Too Cool For School, и проблема сразу отпала.

Было ли такое, что маме не нравилось, как вы накрасились? Как решали такие вопросы?
Да. Это период, когда я сильно красила брови и много пудры наносила на лицо. Раньше я с ней спорила, но сейчас понимаю, что мама была права.

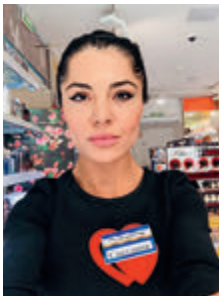
СЕКРЕТ УСПЕХА

НА ЭТИХ СТРАНИЦАХ — ПОБЕДИТЕЛИ НАШИХ КОНКУРСОВ «ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ» И «МАГАЗИН С САМЫМ ЛУЧШИМ СЕРВИСОМ». СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ИЮЛЬСКОГО НОМЕРА ПОПРОСИЛИ ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ ВСПОМНИТЬ, КАКИМ БЬЮТИ-ТРЮКАМ ИХ НАУЧИЛИ МАМЫ.

Елена Рерих,
Владивосток

С Л'Этуаль: 6 месяцев

В 16 лет мама впервые отвела меня к косметологу. Так я открыла целый мир профессиональной косметики и полюбила разные маски и скрабы, задолго до того, как они стали частью моей профессии.



Светлана Дзагоева,
Магадан

С Л'Этуаль: более 3 лет

Благодаря маме я знаю, что красивые волосы так же важны, как и красивая кожа. Если после мытья ополоснуть их березовым или дубовым отваром, они будут рассыпаться и легко расчесываться.

Ольга Кузина,
Санкт-Петербург

С Л'Этуаль: 13 лет

Честно говоря, моя мама мало понимает в косметике, поэтому не она меня чему-то учит, а скорее я ее. И уход, и декоративку, и даже парфюм — все я ей подбираю и устраиваю мастер-класс.

Мария Тюкаева,
Красногорск

С Л'Этуаль: около года

Мама поделилась со мной секретом, который не раз меня выручал: если любимая тушь подсохла, а накраситься нужно срочно, просто положите ее в кипяток на 15 секунд.

Екатерина Поседкина, Москва

С Л’Этуаль: 10 месяцев

Меня мама научила ухаживать за собой. Привила любовь к кремам, сывороткам и тоникам. Сегодня на все праздники дарим друг другу новые средства — хороший уход лишним не бывает.

Светлана Блохина, Великие Луки

С Л’Этуаль: 4 года

Моя мама практически не красилась, любила естественность. Возможно, поэтому я пришла к косметике не сразу — и не сразу осознала, что антиэйдж-уход нужен не только в 40, но и в 20.

Нина Ярыжнова, Калуга

С Л’Этуаль: 4 года

Не надо гнаться за трендами — вот главный урок, который я усвоила. А вот классика — всегда в моде. Алые губы и немного туши — вот и все, что нужно для макияжа на каждый день.

Наталья Решетникова, Нефтекамск

С Л’Этуаль: около года

«У женщины нет причин, чтобы плохо выглядеть» — так говорила моя мама. А еще цвет ее помады всегда сочетался с оттенком лака. Я тоже использую этот прием и люблю только красные оттенки.

Елена Миранович, Москва

С Л’Этуаль: более 8 лет

В детстве я с замиранием сердца копалась в маминой косметичке. И наш первый совместный поход в магазин и свою первую бьюти-покупку все еще помню — это был бальзам для губ. До сих пор люблю это средство.

Запишись
на собеседование
по телефонам:
+7 (495) 937 0729
+7 (916) 690 7365
Или присылай резюме:
personal@alkor.co.ru

Присоединяйся
к команде
профессионалов
Л’ЭТУАЛЬ!

ЛУЧШИЙ МАГАЗИН

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ДИРЕКТОРОВ ЛУЧШИХ МАГАЗИНОВ Л'ЭТУАЛЬ. НА ЭТОТ РАЗ МЫ РЕШИЛИ СПРОСИТЬ ИХ О СРЕДСТВАХ, КОТОРЫЕ СТОИТ ДОБАВИТЬ В СВОЮ БЬЮТИ-РУТИНУ СТАРШЕМУ ПОКОЛЕНИЮ.

Екатерина Терехова, директор магазина, Липецк, пл. Плеханова, д. 3, БЦ «Евро-Порт»

С Л'Этуаль: 8 лет

Если на вашей полке в ванной еще нет кремов с SPF-фильтром, надо срочно это исправить. Коже необходимо не только увлажнение, но и защита. Причем не важно, где вы находитесь: на морях, на даче или дома.

Виктория Красова, директор магазина, Москва, ул. Воронцовская, д. 49/28, стр. 1, универмаг «Сотый»

С Л'Этуаль: 17 лет

Поколению, выросшему в советские времена, очень рекомендую использовать разные маски. Сейчас их так много, что каждый вечер можно баловать себя новой. Есть варианты для лица, для шеи и зоны декольте. А еще обязательно попробуйте маски-перчатки для рук. После них кожа нежнейшая.

Светлана Карымова, директор магазина, Красногорский р-н, 71-й км МКАД, ТЦ «Окей»

С Л'Этуаль: 4 года

Заметила, что старшее поколение в большинстве своем предпочитает красные или морковные помады. Я бы предложила попробовать более спокойные нюдовые оттенки и матовые текстуры.

Татьяна Горшкова, директор магазина, Видное, ул. Старо-Нагорная, д. 20, ТЦ «Видное Парк»

С Л'Этуаль: 16 лет

К своему повседневному уходу добавьте сыворотку, которая усиливает действие крема и помогает бороться с возрастными изменениями. Такая есть, например, у Shiseido и Clarins.

АРОМАТЫ

Her, Burberry, парфюм с аккордом спелых ягод: черники, малины и смородины.

Mademoiselle, Azzaro, классическая версия аромата-бестселлера с нотами персика и флердоранжа.

Amo Ferragamo Flowerful, Salvatore Ferragamo, — композиция со смородиной, пионами и орхидеей. Так пахнет летний сад.

ЛОСЬОН ДЛЯ ТЕЛА ПАХНЕТ АПЕЛЬСИНОМ. МОЛОЧКО — БАНАНОМ. А ПАРФЮМ — СМОРОДИНОЙ. В МАГАЗИНАХ Л'ЭТУАЛЬ — ТАК. БЕРИТЕ КОРЗИНКИ — И НАЛЕТАЙТЕ НА УРОЖАЙ ЭКСКЛЮЗИВОВ!

УХОД ДЛЯ ТЕЛА

H_2O+, лосьон с ароматом апельсина смягчает кожу за счет масла ши.

Peach, Loren, — нет, это не персиковая панакота. А легкий увлажняющий гель с витамином Е.

Banana, Dolce Milk, с протеинами — суперпитательное. Отдельное «вау» — банановой отдушке.

Фото: Anthony Tran; архивы пресс-служб

MAYBELLINE
NEW YORK
НАСТРОЙСЯ
НА СТОЙКИЙ
МАТОВЫЙ ЦВЕТ.
ДО 16 ЧАСОВ*.
SUPER STAY MATTE INK
Стойкая жидкая матовая помада для губ.
* Потребительский тест, 114 респондентов.
New York – Нью-Йорк. Реклама.

ПОКА ВЫ ОТДЫХАЕТЕ В ОТЕЛЕ ALL INCLUSIVE, ВАШИ ВОЛОСЫ СТРАДАЮТ. НЕТ, НУ СЕРЬЕЗНО. ХЛОРКА В БАССЕЙНЕ, МОРСКАЯ СОЛЬ, СОЛНЦЕ — ВСЕ ЭТО ПЕРЕСУШИВАЕТ ПРЯДИ. ЧТОБЫ ИХ СПАСТИ, ВОЗЬМИТЕ С СОБОЙ САМЫЙ ПИТАТЕЛЬНЫЙ УХОД. ЛУЧШИЙ — ЗДЕСЬ.

ШАМПУНИ

Nutrigenese, Essentiel, укрепляет и смягчает даже самые сухие кончики за счет фирменного комплекса Ceramidik.

Repair Shampoo, Four Reasons, — помощь для самых ломких волос. Починить их помогают витамин B_5 и экстракт папайи.

Shampoo-Crema, Collistar, очищает волосы от соли, песка и хлорки. А еще облегчает расчесывание — за это отвечает экстракт алоэ, который восстанавливает пряди.

СПРЕИ

Smooth, Tsubaki, с аминокислотами разглаживает волосы, делает их сияющими и послушными.

Ultimate Moroccan Argan Oil, содержит аргановое масло, которое защищает пряди от высоких температур.

Very Sensitive Moisture Mist, No Nothing, в формуле — фильтр против УФ-лучей. Советуем наносить даже в городе!

Фото: Rana Sawalha; архивы пресс-служб

*MON SHER ROUGE (МОН ШЕР РУЖ) ПОМАДА СИЯЮЩАЯ ЦВЕТ С УХАЖИВАЮЩЕЙ СЫВОРОТКОЙ РЕКЛАМА.

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Сеть Л'Этуаль
тел.: 8 (800) 200 23 45;
Л'Этуаль онлайн-журнал
www.letoile.ru;
интернет-магазин Л'Этуаль
www.letu.ru;
официальный аккаунт
сети Л'Этуаль в Instagram
@letoile_official;

ОДЕЖДА
И АКСЕССУАРЫ
«114», Goma & Co, Б. Козихинский пер., д. 23, тел.: +7 (905) 535 75 91;
o50o, @o5o.moscow;
A little Sarra, Hey, Baby!, ТРЦ «Авиапарк», Ходынский б-р, д. 4, тел.: +7(915) 184 42 93;
a.i.kids, Hey, Baby!, ТРЦ «Авиапарк», Ходынский б-р, д. 4, тел.: +7 (915) 184 42 93;
Aloud, www.poisondrop.ru;
Andy Wolf, «KM20», Столешников пер., д. 2, стр. 1, тел.: +7 (495) 623 78 88;
Bally, ЦУМ, ул. Петровка, д. 2, тел.: +7 (800) 500 80 00; Salita, Ленинский пр-т, д. 18, +7 (495) 954 29 46;
COS, ТРЦ «Афимолл Сити», Пресненская наб., д. 2, тел.: +7 (495) 926 57 01;
Elisabetta Franchi, ТЦ «Метрополис», Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4, тел.: +7 (499) 270 50 54;
Exclaim, www.exclaim.ru;
Fratelli Rossetti, ГУМ, Красная пл., д. 3, тел.: +7 (495) 620 32 19;
Furla, ГУМ, Красная пл., д. 3, тел.: +7 (495) 620 34 48;
Guess, ТРЦ «Европейский», пл. Киевского Вокзала, д. 2, тел.: +7 (495) 229 84 87;
Jimmy Choo, Столешников пер., д. 13, тел.: +7 (495) 623 89 38;
Jog Dog, www.jogdog.ru;
H&M, ул. Тверская, д. 16, тел.: +7 (495) 937 80 32;
I Am Studio, Климентовский пер., д. 2, тел.: +7 (495) 792 93 12; www.iamstudio.ru;
Katysheva, www.katysheva.com;
LAV'Z, www.lavzjewellery.com;
Lepole, Hey, Baby!, ТРЦ «Авиапарк», Ходынский б-р, д. 4, тел.: +7 (915) 184 42 93;
Lilium Jewelry, Столешников пер., 11, оф. 317б, www.lilium.moscow;
Liu·Jo, ТРЦ «Атриум», ул. Земляной Вал, д. 33, тел.: +7 (495) 775 11 10;
Longchamp, ГУМ, Красная пл., д. 3, тел.: +7 (495) 105 97 28;
Mango, www.shop.mango.com;
Marc Cain, ТЦ «Метрополис», Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4, тел.: +7 (499) 270 50 54;
MARU by iralog, @maru_by_iralog;
Mirstores, www.mirstores.ru;
Missoni, www.net-a-porter.com;
Nina Donis, «KM20», Столешников пер., д. 2, стр. 1, тел.: +7 (495) 623 78 88; ЦУМ, ул. Петровка, д. 2, тел.: +7 (800) 500 80 00;
Nebo, Столешников пер., д. 11, оф. 343, тел.: +7 (985) 742 24 83;
Patrizia Pepe, ТЦ «Метрополис», Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4, тел.: +7 (495) 258 55 34;
Pantanetti, No One, ТРЦ «Европейский», пл. Киевского Вокзала, д. 2, тел.: +7 (495) 229 27 45; www.noone.ru;
Pennyblack, Пресненская наб., д. 2, тел.: + 7 (495) 660 62 23;
Pinko, ГУМ, Красная пл., д. 3, тел.: +7 (495) 620 30 46;
Ruban, ул. Б. Дмитровка, д. 7/5, тел.: +7 (926) 795 85 75; www.rubancouture.com;
Sana, @sana_moscow;
Slavna, www.slavna.site;
Sportmax, ГУМ, Красная пл., д. 3, тел.: +7 (495) 620 31 60;
Tara Jarmon, ТГ «Модный сезон», ул. Охотный Ряд, д. 2, тел.: +7 (495) 105 75 42;
Uniqlo, ТРЦ «Европейский», пл. Киевского Вокзала, д. 2, тел.: +7 (495) 551 52 87; www.uniqlo.com;
Ushatáva, ул. Б. Садовая, д. 5/1, тел.: +7 (800) 350 55 32; +7 (495) 783 31 50;
Vakproject, Колымажный пер., д. 10, www.vakproject.ru;
Vassa & Co., Товарищеский пер., д. 4, тел.: +7 (495) 912 62 74, www.vassatrend.ru;
Victoria Andreyanova, ул. Краснобогатырская, д. 89, стр. 4, тел.: +7 (495) 221 77 46;
Yulya Makogon, @yuliamakogon_
Zara, www.zara.com;
«Курочки», www.kurochki.co;

ПОДПИШИСЬ
ИЛИ НЕ УЗНАЕШЬ!

LETOILE_OFFICIAL

•новинки •конкурсы •подарки
•мастер-классы •скидки

РЕКЛАМА

Только в Л'ЭтуаЛь

РЕКЛАМА *НОВЫЕ АРОМАТЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН

Hypebae

NEW FRAGRANCES FOR WOMEN*