

А'ЭТУАЛЬ

Смелые
образы

110

НОВИНОК
СЕЗОНА

Молодые
и дерзкие

16+

возрастная
категория



Dior SAUVAGE



НОВЫЙ АРОМАТ

Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный).
WWW.DIOR.COM. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии.
ООО «Селдико», ОГРН 102773919578, Релана.





Her

Blossom

*The New Fragrance**



BURBERRY

*Her Blossom. Новый аромат. Реклама. Товар сертифицирован.



DOLCE & GABBANA



НОВЫЙ
МУЖСКОЙ АРОМАТ

#OWNYOURCROWN*

*Все, что тебе нужно. **Шир. Реклама. ***Товар сертифицирован.



#AllYouNeed*



TIFFANY & Co.

Новая туалетная вода Sheer**

Mon
GUERLAIN

НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА INTENSE





НОВИНКА

Everlasting
Youth
Fluid

CLARINS

CLARINS
65 лет
истории



Сияние совершенного тона

Тональное средство, воплотившее в себе весь многолетний опыт Clarins в уходе за кожей. Формула на основе экстракта цикория не только выравнивает тон, но также способствует повышению упругости кожи и возвращает ей естественное сияние. После 21 дня ежедневного использования флюида 81%* женщин подтверждают, что кожа стала выглядеть моложе.

*Исследование удовлетворенности потребителей при участии 104 женщин, SYRES, Франция, 2018.
Everlasting Youth Fluid - Устойчивый тональный флюид, с омолаживающим действием.

Реклама

BOSS

HUGO BOSS

НОВЫЙ АРОМАТ
THE SCENT
ABSOLUTE





ELYSIAN ANISE ZEPHYR™



Хороший тон – уход за кожей.

Clinique Even Better

24 часа* безупречного
покрытия.

Активно ухаживает
за кожей.

День за днем помогает заметно выровнять
тон кожи, следы акне, темные пятна.
Even Better™



CLINIQUE

Проверено на аллергию. 100% без отдушек.

Всегда максимальный результат
без раздражения

ТОЛЬКО В Этуаль

A girl in Capri

ООО «Алькор и Ко» - Реклама.

LANVIN
PARIS



Реклама парфюмерной воды LIBRE. АО «ЛГ-Ореаль». ОГРН 1027700054986, адрес: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер., д. 1/8, стр. 1-2.

LIBRE

YVES SAINT LAURENT

НОВЫЙ АРОМАТ. АРОМАТ СВОБОДЫ

ДУА ЛИПА



ОБЛОЖКА

Фотограф: Александр Фрил.
Стиль: Николай Голованов.
Макияж: Василиса Шалфеева.
Волосы: Наташа Yong
@ProFashionLab.
Модель: Глафира Трубицына
@MarsModelManagement.
Продюсер: Оксана Пашкевич.

На Глафире: платье **Mirror by gg**, маска **Moonlight**.

Для макияжа использовались:
палетка хайлайтеров для лица
Northern Lights, жидкая
матовая помада для губ **Velour
Liquid Lipstick, Prom Night** –
все **Jeffree Star Cosmetics**

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА

МНЕНИЕ Л'ЭТУАЛЬ

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

ВЫБОР РЕДАКТОРА

ТРЕНДЫ

О КРАСОТЕ

стр. 076 **ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС**
Крем **Crème Rose Lumière**

стр. 078 **КОСМЕТИЧКА**
Марии Скороходовой, замести-
теля директора департамента
закупок и товарного маркетинга
Л'Этуаль

стр. 082 **НОВОСТИ BEAUTY**

стр. 096 **СЪЕМКА**
Блестящий выход

стр. 108 **СЪЕМКА**
Звезда родилась. Чем Примеча-
тельна косметика **Jeffree Star**

стр. 112 **ИССЛЕДОВАНИЕ**
Главные помощники в борьбе
с возрастными изменениями

стр. 120 **ИНВЕСТИЦИЯ**
Крем для рук **Le Lift La Crème
Main, Chanel**





стр. 122 **ПРОБЛЕМА**
Пятеро смелых. Изучаем ингредиенты омолаживающих средств

стр. 126 **МНЕНИЕ**
Юлия Кудрявцева раскрывает секрет вечной молодости

стр. 128 **СЪЕМКА**
Молодая гвардия. Фавориты в области anti-age

стр. 134 **ИНТЕРВЬЮ**
Лицо нового аромата K by Dolce & Gabbana Мариано ди Вайо – о любви к Италии и семейных ценностях

стр. 136 **НА СТОЛЕ**
Кушон – тональный флюид Unlimited, Shu Uemura

стр. 138 **ПРЕМЬЕРА**
Встречайте совместную коллекцию макияжа Karl Lagerfeld + ModelCo

О ГЛАВНОМ

стр. 142 **ПРОЕКТ**
Представители поколения Z: в чем их феномен и кем они сегодня восхищаются

стр. 148 **ПРОБЛЕМА**
Как находиться в гармонии с собой независимо от даты рождения

стр. 152 **ЛИКБЕЗ**
Разбираемся, чем страшен возрастной кризис и как с ним справиться

BVLGARI

ROMA

ООО «Алькор и Ко», Реклама

ГРАЖДАНИН ПРИРОДЫ

BVLGARI MAN

WOOD NEROLI

#CITIZENOFNATURE

BVLGARI.COM



Реклама. Гуччи Гилти. #ФореверГилти.



A woman with dark, wavy hair is seated in a light blue chair. She is wearing a vibrant green, short-sleeved, button-up jacket over a matching skirt. Her hair is styled with a gold hair clip that has the word "Forever" written on it. She is wearing a long, sheer, beaded bracelet on her right arm and a matching necklace. Her right hand is resting on her chin. In the foreground, a bottle of Gucci Guilty Pour Femme perfume is prominently displayed. The bottle is rectangular with a gold cap and a gold band around the middle. The band features the Gucci logo and the text "GUCCI GUILTY" and "POUR FEMME". The background is a softly lit room with a window and a lamp.

GUCCI GUILTY

#ForeverGuilty



О МОДЕ

стр. 160 **МОДНЫЕ НОВОСТИ**

стр. 164 **ТРЕНДЫ**

стр. 170 **НА ЧТО КОПИТЬ.** Кейп

стр. 172 **МОДА**
Знакомимся с дизайнерами,
за которыми будущее

О ЧЕСТНОМ

стр. 178 **МУЗА**
Девушки, которые нас вдохновля-
ют: Билли Айлиш, Кайли Дженнер
и Луна

стр. 184 **КАК ЭТО УСТРОЕНО**
Как стать инфлюенсером.
Подробная инструкция

стр. 190 **АСТРОПРОГНОЗ**
Что нас ждет в ноябре

О СВОЕМ

стр. 196 **ИНТЕРВЬЮ**
Варвара Кулаева, парфюмерный
эксперт Л'Этуаль

стр. 198 **ПРАКТИКА**
Средства Yumtmy и самые вкус-
ные десерты: что их объединяет?

стр. 206 **НАШИ ЛИЦА**
Лучшие продавцы и магазины

стр. 210 **ПРОВЕРЕНО**
Новости сети

LACOSTE

TIMELESS



НОВЫЕ АРОМАТЫ



Приглашенный редактор
Наташа Богданкевич

Когда я только пришла работать в бьюти-индустрию – почти 15 лет назад, – мне казалось, что молодость – это прежде всего отсутствие морщин, свежий цвет лица и гладкая кожа. Тогда я думала, что формула anti-age проста: соответствующий уход за кожей, максимальная профилактика возрастных изменений и грамотная маскировка уже существующих всеми доступными способами. Я не задумывалась в 20 лет, что выглядеть молодо можно по-разному – и совсем не обязательно непременным условием должно быть идеально гладкое лицо, по которому нельзя угадать ни возраст, ни опыт, ни мудрость. В этом номере мы решили обсудить молодость и возраст со всех возможных сторон. Прежде всего, конечно же, сделали подборку самых эффективных омолаживающих кремов и сывороток и поговорили с экспертами о тенденциях в антивозрастном уходе. Но не ограничились лишь этим. Мы попросили психологов рассказать о главных страхах, связанных с возрастом, – и дать выполнимые инструкции по тому, как с ними справиться. Обсудили, что такое anti-age в самом полном смысле этого слова, что нам мешает легко принимать цифру в паспорте и как оставаться юными душой, а не только в зеркале. И заодно внимательно изучили кумиров того самого поколения Z – тех, кто молоды и дерзки сегодня. И ведь на самом деле такими можно быть когда угодно.



ООО «Алькор и Ко». Реглама.

НОВЫЙ АРОМАТ для МУЖЧИН


COACH
NEW YORK

JUSTESSENCE

Парфюмерные наборы Noor* и Sweven** линии Justessence*** подарят Вам прекрасную возможность создать свою собственную, неповторимую парфюмерную композицию.

Вы можете выбрать один из ароматов и носить его самостоятельно или смешать 2 или больше ароматов так, как подскажут Вам Ваши фантазия и настроение.
Желаем Вам вдохновения и радости творчества!

JUSTESSENCE

*** ДЖАСТЭССЕНС

** СВИВЕН

*НУР

РЕКЛАМА

Алена ВЫБИРАЕТ

PR-ДИРЕКТОР Л'ЭТУАЛЬ АЛЕНА ГРОМНИЦКАЯ ЗАДАЕТ ТРЕНДЫ И ВЫБИРАЕТ НОВИНКИ, КОТОРЫЕ СРОЧНО ХОЧЕТСЯ ПОПРОБОВАТЬ.

Набор средств для ванны и душа «Мисс клубничный компромисс», Dolce Milk



Сплэш-маска для сияния лица **Patting Splash Mask, Blithe**



Люблю, когда за бьюти-средством стоит интересная история. Например, композиция A Bulldog in the Atelier, Teresa Helbig названа так в честь французского бульдога Терезы, с которым та ходит на работу в дизайнерское ателье. Признаюсь, я очень хочу собаку, и именно французского бульдога. Всегда люблюсь ими на улицах Парижа, как они спешат за хозяевами на своих коротких лапках. Я бы с радостью ходила со своим на работу, но пока лишь ношу этот невероятный аромат: ощущаю в нем благородную ваниль и ветивер. Бренд Dolce Milk постоянно удивляет дизайнерскими решениями. На этот раз марка придумала совместить гель для душа, губку-мочалку и классный яркий пенал. Едва его берешь – и буквально не хочется выпускать из рук, настолько он симпатичный и веселый. Осенью не хватает таких эмоций, а Dolce Milk всегда знают, как настроить на солнечную позитивную волну. Новый корейский бренд в Л'Этуаль Blithe нравится мне за конкретику: маска в ярко-желтой упаковке заряжает энергией, как и обещано. Флакон отсвечивает в руках, словно маленькое солнце. А TheBalm точно знают, что нужно девушкам, и даже верифицируют свои средства как «Помещается в клатч, мы проверили!». Палетка Grl Pwdr Cheeks on the Go сочетает целых три красивых оттенка румян с блестящим топпером, который я использую как хайлайтер. Оттенки самые что ни на есть модные, потому что персиковый этой осенью – «новый розовый».



Палетка для макияжа **Grl Pwdr Cheeks On the Go, Autobalm, TheBalm**



Парфюмерная вода **A Bulldog In The Atelier, Teresa Helbig**

Abercrombie & Fitch

AUTHENTIC



новый парный аромат



НОВЫЕ АРОМАТЫ ДЛЯ МУЖЧИН

РЕКЛАМА

HYPEBEAST



NEW FRAGRANCE FOR MAN *

ТОЛЬКО В

Этуаль



НОВЫЕ АРОМАТЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН



РЕКЛАМА

Hypebae

NEW FRAGRANCE FOR WOMAN*



ОДИН ИЗ САМЫХ ОБСУЖДАЕМЫХ ФИЛЬМОВ «КИНОТАВРА» ЭТОГО ГОДА, РЕДКИЙ ДЛЯ НАШЕГО КИНЕМАТОГРАФА ЖАНР УЖАСОВ И НЕСКУЧНЫЙ БАЙОПИК О ВРАТАРЕ ЛЬВЕ ЯШИНЕ – О ТОМ, ПОЧЕМУ ВАЖНО УВИДЕТЬ ИМЕННО ЭТИ ПРЕМЬЕРЫ НОЯБРЯ, РАССКАЗЫВАЮТ ИСПОЛНИТЕЛИ ГЛАВНЫХ РОЛЕЙ.



**Елена Лядова,
фильм «Тварь»**

1. Внимания заслуживает сценарий, написанный начинающим режиссером Ольгой Городецкой и писательницей Анной Старобинец. В центре сюжета – нетривиальная история о некоем существе, которое принимает обличье чужой утраты.

2. Первая после «Левиафана» картина, где мы с мужем Владимиром Вдовиченковым играем вместе. Как оказалось, эту историю писали под нас.

3. Уверена, что любой зритель отметит честную работу моих коллег Евгения Цыганова, Анны Уколовой, Розы Хайруллиной и других актеров.



**Антон
Филипенко,
фильм «Давай
разведемся!»**

4. «Тварь» не триллер в обычном понимании. Фильм не столько пугает, сколько заставляет задуматься. Это не чистый аттракцион ужасов.

5. Мне с детства нравились фильмы ужасов, поэтому было интересно сняться в таком неизбитом – по крайней мере, в нашей стране – жанре. Он действительно нечасто встречается в отечественном кино.

Буду краток. Вот так я вижу пять причин посмотреть фильм:

- 1. Это смешно.**
- 2. Это грустно.**
- 3. Это féministe.**
- 4. Это доступно.**
- 5. Это про нас.**



Фото: архивы пресс-служб

SHISEIDO

GINZA TOKYO



РЕКЛАМА ООО «ШИСЕЙДО (РУСЬ)», WASO - ВАСО, ULTIMUNE - УЛЬТИМУН, BIO-PERFORMANCE - БИО-ПЕРФОРМАНС, FUTURE SOLUTION LX - ФЬЮЧЕР СОЛЮШН ЭЛ ИКС, VISIONAIRY GEL - ВИЖИ ЭИРИ ДЖЕЛ.

ПРИРОДА



ТЕХНОЛОГИИ



РЕКЛАМА ООО «ШИСЕЙДО (РУСЬ)», WASO - ВАСО, ULTIMUNE - УЛЬТИМУН, BIO-PERFORMANCE - БИО-ПЕРФОРМАНС, FUTURE SOLUTION LX - ФЬЮЧЕР СОЛЮШН ЭЛ ИКС, VISIONAIRY GEL - ВИЖИ ЭИРИ ДЖЕЛ.

НАСЛЕДИЕ



ИСКУССТВО

СОЗДАНИЕ В ЯПОНИИ. ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ВАМ.

4 стиля красоты по-японски.

4 легендарных средства для возрождения вашей красоты.

Сила натуральных ингредиентов. Передовые технологии. Богатое наследие. Эмоции цвета.

Waso мега-увлажняющий крем. Мгновенный эффект увлажнения.

Ultimune концентрат и крем **Bio-Performance**. Тандем мощной защиты молодости кожи.

Future Solution LX крем. Комплексное обновление. Наслаждайтесь долголетием красоты кожи.

VisionAiry Gel помада с невесомым покрытием. Устойчивый, модный и невесомый макияж губ.

東京銀座



* Реклама, ООО «ПВЧ РВС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92.



1 Million & Lady Million

paco rabanne

* Good Girl Carolina Herrera Нью Йорк: Новая парфюмерная вода Леджер. #goodtobebad (гудтубибэд). Реклама. ООО «Пуч Рус», тел.: +7 495 921 17 91 / 92

GOOD GIRL

CAROLINA HERRERA
NEW YORK



THE NEW EAU DE PARFUM LÉGÈRE

#GOODTOBEBAD

ПОТАНЦЕВАТЬ С МИЛЛЕНИАЛАМИ ПОД POP-NOIR, ПОСМОТРЕТЬ САМЫЙ МОДНЫЙ СПЕКТАКЛЬ ОСЕНИ И ВСТАТЬ В ОЧЕРЕДЬ ЗА БИЛЕТАМИ НА ЛУЧШИЙ ФЕСТИВАЛЬ ЗАРУБЕЖНОГО ТЕАТРА – ВОТ ВАМ TO-DO LIST НА БЛИЖАЙШИЙ МЕСЯЦ.



Выставка «Гарри Бенсон. The Beatles и не только»

Поверьте, на эту выставку стоит пойти не только для того, чтобы запостить в Instagram легендарный кадр, на котором битлы дерутся подушками в номере отеля. Как-никак у шотландца Гарри Бенсона немало и других удачных снимков, например с Бараклом Обамой, Арнольдом Шварценеггером, Элизабет Тейлор и Майклом Джексонном.

Центр фотографии им. братьев Люмьер. До 19 января 2020 г.

Фестиваль NET

Зачем идти на главный в России фестиваль зарубежного театра? Например, чтобы увидеть звезду мировой режиссуры Питера Брука и послушать музыкальный детектив Zauberland британки Кэти Митчелл. Смелчакам советуем обратить внимание на «Селфи-концерт» болгарского хореографа Иво Димчева – обязательным условием является участие в нем зрителя.

С 13 ноября по 16 декабря. Подробности на сайте проекта



Концерт Shortparis

Долгожданный концерт питерской группы, которая из малоизвестного проекта быстро превратилась в один из самых модных (в хорошем смысле слова) российских коллективов. Обычной череды песен не ждите – на своих выступлениях ребята не только поют, но и танцуют, показывают перформансы и устраивают вполне себе шампанские ритуалы.

Adrenaline Stadium, 21 ноября, 20.00

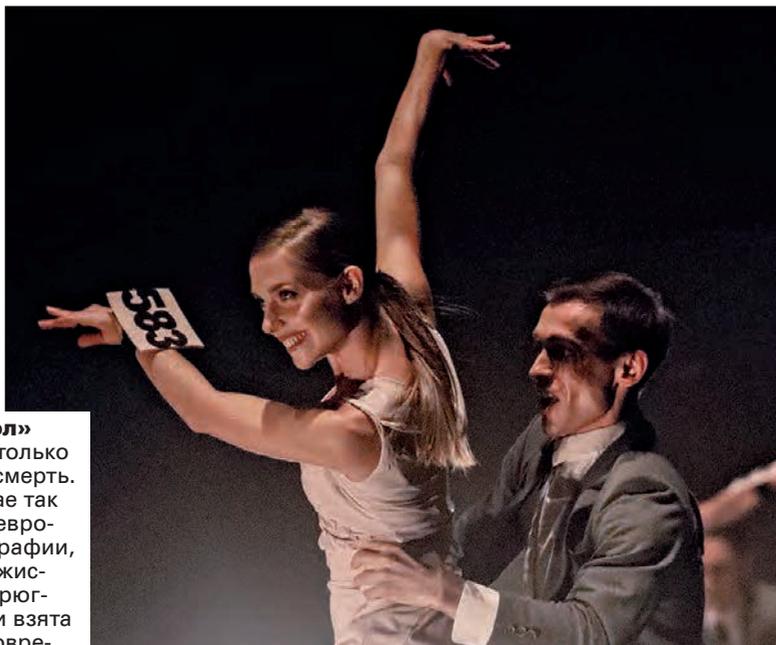
Нозми Шмиг

www.rochas.com Компания Курс Груп Дистрибушн, Реклама



НОВЫЙ АРОМАТ

MADEMOISELLE
ROCHAS



Балет «Танцпол»

Танец несет не только красоту, но и... смерть. Во всяком случае так считает звезда европейской хореографии, бельгийский режиссер Йерун Вербрюгген. Эта мысль и взята за основу его современного балета «Танцпол», отсылающего к танцевальным марафонам 1920-х годов в США во время Великой депрессии. Их участники в попытке заработать хоть немного денег выкладывались на все сто, зачастую доводя себя до гибели.

ЦИМ, 13 ноября, 20.00



Спектакль «Норма»

Самый востребованный (да-да, именно так) режиссер русского театра Максим Диденко экспериментирует с первым романом Владимира Сорокина. Совместную работу актеров «Мастерской Брусникина» и Театра на Малой Бронной о неприятии советской действительности Диденко показывает сразу на нескольких языках: здесь и музыка, и танцы, и чудеса мультимедиа.

ТКЗ «Дворец на Яузе», 22 и 23 ноября, 19.00

Фото: архивы пресс-служб

Живительная сила леса для красоты Вашей кожи



ООО «Алькор и Ко», Реклама



rootree

ТОЛЬКО В

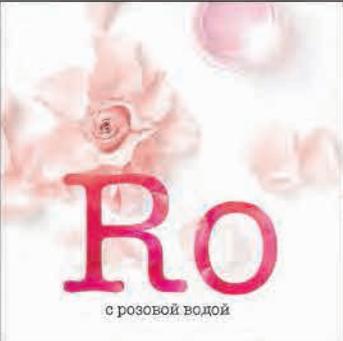
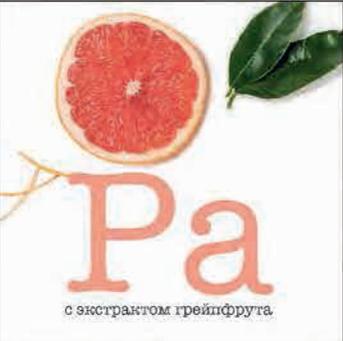
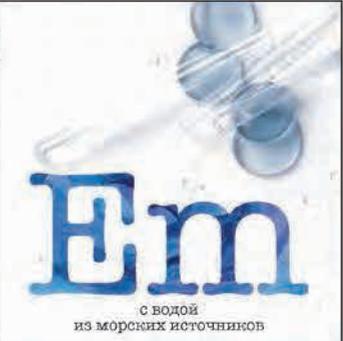
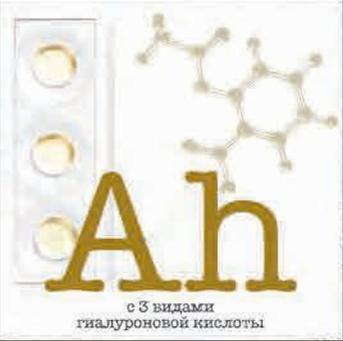
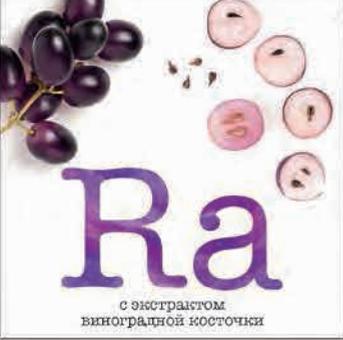
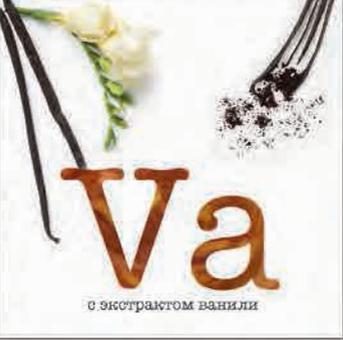
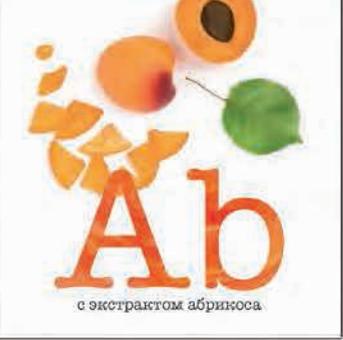




ARNAUD

Paris



 <p>Ro с розовой водой</p>	 <p>Pa с экстрактом грейпфрута</p>	 <p>Em с водой из морских источников</p>
 <p>Rm с экстрактом розмарина</p>	 <p>Ah с 3 видами гиалуроновой кислоты</p>	 <p>P&C ЖЕМЧУГ & ИКРА</p>
 <p>Ra с экстрактом виноградной косточки</p>	 <p>Va с экстрактом ванили</p>	 <p>Ab с экстрактом абрикоса</p>

ООО «Алькор и Ко». Реклама.

Создатель средств ухода за кожей Arnaud

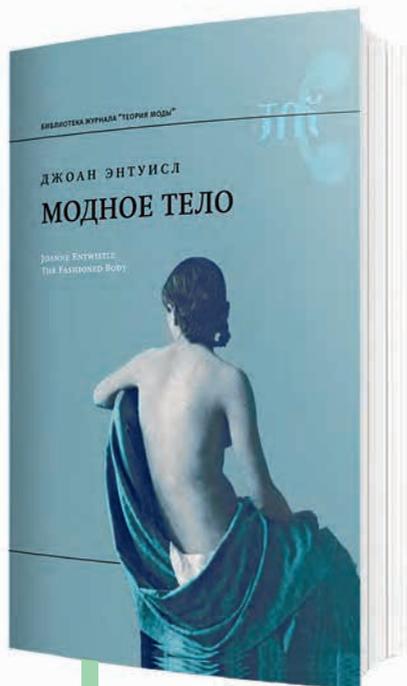
1950



**НОВЫЙ РОМАН БУКЕРОВСКОГО ЛАУРЕАТА И АВТОРА «АНГЛИЙСКОГО ПАЦИЕНТА»,
МЕМУАРЫ МАРИНЫ АБРАМОВИЧ, ПРОДОЛЖЕНИЕ «P.S. Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ» И КАЧЕСТВЕННЫЙ NON-FICTION
О МОДЕ – В ЭТОМ НОЯБРЕ БУДЕТ ЧТО ПОЧИТАТЬ.**

«Военный свет»

Лауреат Букеровской премии, автор культового романа «Английский пациент» Майкл Ондатже рассказывает историю, случившуюся в Лондоне в 1945 году. Скромный по объему роман о двух осиротевших подростках, находящихся на попечении подозрительной личности по прозвищу Мотылек, по ходу развития сюжета трансформируется из шпионского триллера в философские размышления.



«Модное тело»

Английский социолог Джоан Энтуисл уверена: в современном мире на формирование идентичности человека влияют... фасоны платьев, цвет туфель, длина джинсов и модель сумки. И потому предлагает взглянуть на общество сквозь призму одежды и аксессуаров. Действительно хороший образец нехудожественной, но понятной, доступной и, главное, нескудной литературы.

«Пройти сквозь стены»

Главная перформансистка нашего времени выпустила мемуары, в которых откровенно и с иронией рассказала о детстве под тотальным контролем авторитарной матери, вечно изменяющем ей отце, юности в коммунистическом Белграде и пути в искусстве – от дебютного представления «Ритм 10» до первой выставки в Музее современного искусства в Нью-Йорке. Однако большая часть книги посвящена другому – 12-летним отношениям с художником Улаем, которые завершились совместным зрелищным перформансом на Великой Китайской стене.



Фото: архивы пресс-служб



«Рецепт счастья»

Как научиться ценить себя? Принять свою внешность? Обрести внутреннюю гармонию? Хорошо, что есть те, у кого нашлись ответы на эти вопросы, и те, кто готов ими поделиться. Вот, например, психотерапевт и доктор наук Екатерина Сигитова в книге «Рецепт счастья» рассказывает про лайфхаки о поиске дзена и объясняет, как достичь, казалось бы, недостижимой цели – полюбить себя такими, какие мы есть.

«Разводы»

Самый популярный автор блогосферы, ставший знаменитым в 2000-х благодаря остроумному ЖЖ, продолжает рассказывать историю (во многом автобиографичную) о неунывающем сантехнике Славе. Мозаику из гротескных и комичных сцен писатель представил сразу в трех жанрах: роман, сборник рассказов и постмодернистская пьеса. Оптимистичное чтение для долгих ноябрьских вечеров.



«Потерянные цветы Элис Харт»

Шелест книжных страниц и хрупкие цветы – вот основные составляющие жизни 9-летней Элис Харт, которой деспотичный отец не разрешает покидать родную ферму и общаться с другими детьми. Однажды случается трагедия, кардинально меняющая жизнь девочки: она переезжает жить к бабушке, где ей предстоит узнать страшную семейную тайну, пережить первое предательство и научиться наконец общаться с людьми. Понравится любителям трогательных историй в жанре young adult.



Postscript

Спустя 15 лет после выхода мирового бестселлера «P.S. Я люблю тебя» ирландка Сесилия Ахерн выпускает продолжение! С тех пор как умер муж Холли Кеннеди, прошло семь лет. Она наконец нашла в себе силы жить, любить и верить. Сегодня покой девушки нарушают лишь участники клуба, вдохновившиеся ее историей, – они нуждаются в помощи Холли, а ей, в свою очередь, кажется, что дружба с этими людьми погружает ее в горькое прошлое. Но разве она сможет им отказать?



ПИТАТЕЛЬНАЯ ЭМУЛЬСИЯ, КРЕМ С ЗОЛОТЫМИ ЧАСТИЧКАМИ, ОМОЛАЖИВАЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ГЛАЗ И КРУЖЕВНАЯ ЛИФТИНГ-МАСКА: РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА Л'ЭТУАЛЬ СОБРАЛА САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ НОВИНКИ!



Легендарное масло **Clarins** для обезвоженной кожи с экстрактом голубой орхидеи предстало в новом формате питательного средства **Plant Gold!** Теперь оно смешивается с увлажняющей эмульсией непосредственно перед нанесением – все благодаря инновационному двойному флакону. Ставим твердую пятерку!



Антивозрастной крем с яичным белком? Почему бы и нет: оказывается, этот компонент смягчает кожу и улучшает ее тон! В формуле **Egg Mellow Cream Premium, Too Cool For School** мелкие частички 24-каратного золота: они тают при нанесении, придавая сияние. А ретинол из масла семян календулы и лиофилизированный коллаген замедляют процессы старения.



Неудивительно, что лицом линии **Rénergie, Lancôme** стала актриса Изабелла Росселлини. новинка осени, крем для кожи вокруг глаз **Rénergie Yeux Multi-Glow**, подойдет и для вас, и для вашей мамы! В его составе – экстракт красных плодов лимонника, который подсвечивает и выравнивает тон.



Казалось бы, чем можно удивить бьюти-редактора? Но **Givenchy** это удалось! Они выпустили кружевную маску для лица **Masque Dentelle Le Soin Noir Regard!** Смачиваете ее в специальной сыворотке, закрепляете на лице, 15 минут – и кожа выглядит более упругой и подтянутой. Настоящий уход от-кутюр!

Фото: Ольга Гранчева; DSerov/Shutterstock.com

ТОЛЬКО В

Этуаль

AZZARO
WANTED
Girl

AZZARO
WANTED

#TheMostWanted*



ДЛЯ НЕЕ
НОВИНКА

ДЛЯ НЕГО

АРОМАТ ДЛЯ САМЫХ СМЕЛЫХ

Реклама *Самый Желанный

ТРЕНД



SMOXY EYES ВЕРНУЛИСЬ НА ПОДИУМЫ, А ЗНАЧИТ, И В НАШУ ЖИЗНЬ. ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО ПАЛИТРЫ ТЕНЕЙ ИЗ ОСЕННИХ КОЛЛЕКЦИЙ ДАЮТ ПОЛНУЮ СВОБОДУ ТВОРЧЕСТВА! ГЛАВНЫЕ ПРАВИЛА: НЕ ЗАБЫВАЙТЕ НАНОСИТЬ ПРАЙМЕР ДЛЯ ВЕК И ПОБОЛЬШЕ ЧЕРНОЙ ТУШИ!

1. Водостойкая тушь **Emotionproof Mascara, Tom Ford**. 2. Палитра теней **Diorshow 5 Couleurs Power Look, 517, Intensif-Eye, Dior**. 3. База под тени **Put a Lid on It, TheBalm**

Фото: imaxtree; архивы пресс-служб

ТРЕНД

2



3

КОСИЧКИ В СТИЛЕ УЭНЗДИ АДДАМС СДЕЛАТЬ ДОВОЛЬНО ПРОСТО, И СМОТРЯТСЯ ОНИ ОТЛИЧНО ДАЖЕ ПОД ШАПКОЙ В ПЕРВЫЕ МОРОЗЫ. ВАМ ТОЧНО ПРИГОДИТСЯ ЗАЩИТА ОТ ГОРЯЧИХ ИНСТРУМЕНТОВ, МУСС ДЛЯ УКЛАДКИ И СПРЕЙ ДЛЯ БЛЕСКА – ОН ЗАОДНО ИЗБАВИТ ОТ ПУШАЩИХСЯ ВОЛОСКОВ!

1. Разглаживающая пенка для сухих и вьющихся волос **28 Reasons Cream Mousse, Four Reasons**. 2. Блеск-спрей **Brilliant Gloss Spray, Reistill**. 3. Праймер для укладки с термозащитой **Hot Sexy Hair, Sexy Hair**



1

Tibi

ТРЕНД



ЛЮБИТЕ ЕСТЕСТВЕННЫЙ МАНИКЮР, НО НАДОЕЛО ОДНООБРАЗИЕ? ДОСТАТОЧНО ВСЕГО ТРЕХ СРЕДСТВ! НА ОДНУ ПОЛОВИНУ НОГТЯ НАНЕСИТЕ КАРАМЕЛЬНЫЙ ЛАК, А НА ДРУГУЮ – СЕРЕБРИСТЫЕ БЛЕСТКИ. ИЛИ, КАК ВАРИАНТ, СДЕЛАЙТЕ КЛАССИЧЕСКИЙ ИЛИ ОБРАТНЫЙ ФРЕНЧ. А СЛОЙ МАТОВОГО ВЕРХНЕГО ПОКРЫТИЯ СОЗДАСТ УЛЬТРАМОДНЫЙ ЭФФЕКТ!

1. Лак для ногтей **Glitzy Nails, 002, Skinny Dippin', Soda**. 2. Лак для ногтей **Variete, 410, Vaudeville Cacao, Л'Этуаль**. 3. Матовое верхнее покрытие **Matte Top Coat, 752, Misslyn**

70 • Л'Этуаль

* Нина Руж. Новый женский аромат. Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92

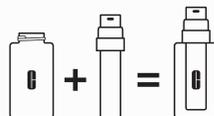


Nina
ROUGE
THE NEW FRAGRANCE

NINA RICCI



iDeal'но ТВОЙ.



Создайте свою формулу
ухода за кожей.

15 комбинаций.

Clinique iD

**Кастомизированная система
ухода Clinique iD.** Выберите Вашу
увлажняющую базу: лосьон, гель или желе.
Добавьте один из пяти картриджей с
активным концентратом для решения
проблемы вашей кожи. Вы увидите
заметные результаты после первого
нанесения, одной недели применения и
использования всего флакона Clinique iD.
Clinique iD™. 125 мл.



CLINIQUE

Проверено на аллергии. 100% без отдушек.

Всегда максимальный результат
без раздражения

морщины

О КРАСОТЕ



Фото: Александр Фрил; стиль: Николай Голованов; макияж: Василиса Шалфеева

- ПРИМЕРЯЕМ ЯРКИЙ МАКИЯЖ

Стремимся К ВЕЧНОЙ МОЛОДОСТИ

- Лучшие anti-age-новинки
- **Главные враги нашей кожи**
- Изучаем компоненты косметических средств вместе с экспертами

● АРОМАТЫ, ПОМАДЫ, КРЕМЫ

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

ТРЕНД: СИЯЮЩАЯ КОЖА

В ЧЕМ НАША КОЖА НУЖДАЕТСЯ ОСЕНЬЮ? В ПИТАНИИ И СИЯНИИ! КАЗАЛОСЬ БЫ, ЧТО МОЖНО БЫЛО ПРИДУМАТЬ, НО МАРКЕ CLARINS ЭТО УДАЛОСЬ: НОВЫЙ КРЕМ CRÈME ROSE LUMIÈRE НЕ ПРОСТО ПРИДАЕТ СВЕЧЕНИЕ, НО И ДЕЛАЕТ КОЕ-ЧТО ЕЩЕ!

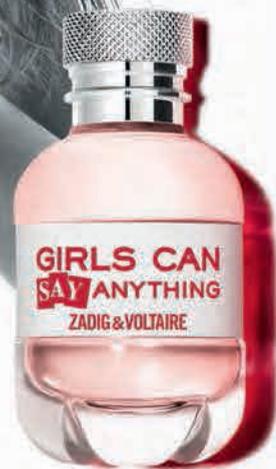


Главная фишка нового средства Crème Rose Lumière в том, что оно работает в нескольких измерениях! Кислоты гибискуса в составе нежно отшелушивают омертвевшие частички кожи, делая ее более гладкой, – раз! – она лучше отражает свет. Четыре вида перламутровых пигментов отобрали эксперты лабораторий Clarins. При слиянии они образуют идеальный белый цвет – два! – свечение будто изнутри обеспечено. Витамин С день за днем способствует уменьшению пигментации – три! – тон кожи становится ровным. Нежно-розовая текстура обладает тонирующим эффектом – четыре! – лицо выглядит свежее майской розы. Это ли не чудо?

Фото: Ольга Грачева

ZADIG & VOLTAIRE

GIRLS CAN SAY ANYTHING



НОВЫЙ АРОМАТ

Товар подлежит обязательному декларированию соответствии ЕАЭС RU Д-FR. AM33. В. 01052/19 дата выдачи 12.03.2019 Реклама ООО "Шисейде (РУС)" *ДЕВУШКИ МОГУТ ГОВОРИТЬ ВСЕ

ТОЛЬКО В

Этуаль

На светлой СТОРОНЕ



**Мария
Скороходова**
Заместитель дирек-
тора департамента
закупок и товарного
маркетинга Л'Этуаль



1



2



3

ЧТО ТАКОЕ ЮНОСТЬ? БЛЕСК В ГЛАЗАХ, ОЗОРНАЯ УЛЫБКА И НЕПРЕМЕННО СИЯНИЕ. КАК ЕГО СОХРАНИТЬ В ИНТЕНСИВНЫХ РАБОЧИХ БУДНЯХ И КАКИЕ ДЛЯ ЭТОГО ЕСТЬ СЕКРЕТНЫЕ БЬЮТИ-СРЕДСТВА, ДЕЛИТСЯ МАРИЯ СКОРОХОДОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ДЕПАРТАМЕНТА ЗАКУПОК И ТОВАРНОГО МАРКЕТИНГА Л'ЭТУАЛЬ.

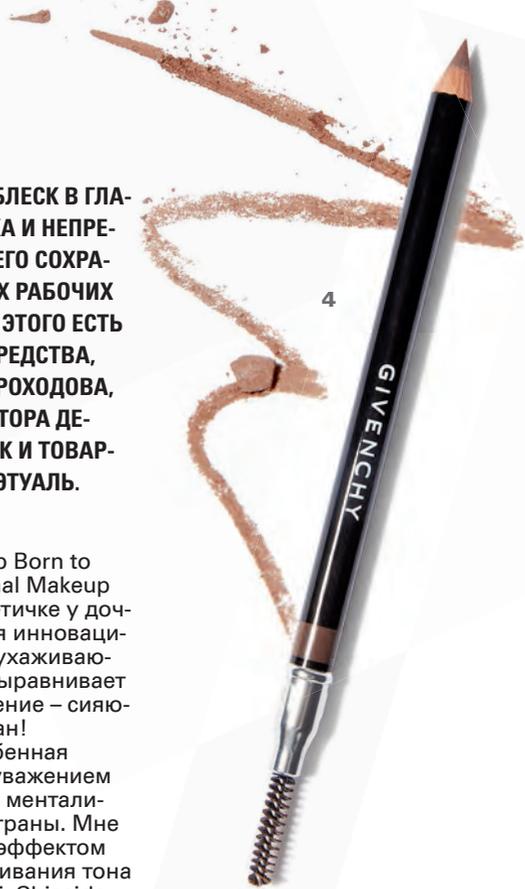
1. Жидкий хайлайтер Born to Glow, NYX Professional Makeup подсмотрела в косметичке у дочки – в нем сочетаются инновационные технологии с ухаживающей формулой. Он выравнивает кожу и придает свечение – сияющий вид гарантирован!

2. Япония – моя особенная любовь, с большим уважением отношусь к культуре, менталитету и маркам этой страны. Мне нравится средство с эффектом мгновенного выравнивания тона и текстуры кожи Ibutki, Shiseido. Гладкая кожа придает всему образу свежий вид.

3. Маска Coconut Ceramide, Too Cool For School, как тропический коктейль, наполняет кожу живительной влагой и отлично расслабляет. Все морщинки улечиваются!

4. Карандаш для бровей Eyebrow Pencil, Givenchy всегда под рукой: в динамичных буднях ценю его за удобство и стойкость.

5. Все началось с того, что я влюбилась в аромат «метеоритов»: они окутывают невероятной свежестью, это запахи молодости и весны. Все бьюти-средства Météorites, Guerlain, и особенно эта пудра в шариках, как секретная оптика, которая мгновенно преображает и добавляет свет.



4



5



ООО «Альберт и Ко». Реклама. #KISSMEKARL — #KISSMEKARL

KARL LAGERFELD
+ **MODEL CO**

ЛИМИТИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ.
КОЛЛЕКЦИЯ ОТ КУТЮР.

#KISSMEKARL

ТОЛЬКО В

Этуаль

ООО «Алькор и Ко». Реклама.



АРОМАТЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН

TRUSSARDI.COM

TRUSSARDI



ARDI 

**МАРКА CLÉ DE PEAU BEAUTÉ ОБНОВИЛА ЛИНИЮ
СРЕДСТВ ДЛЯ УВЛАЖНЕНИЯ И СИЯНИЯ КОЖИ
KEY RADIANCE CARE. АРСЕНАЛ ВНУШИТЕЛЬНЫЙ:
СЫВОРОТКА-АКТИВАТОР, ЛОСЬОНЫ, ЭМУЛЬСИИ
И КРЕМЫ. НЕДЕЛЯ-ДРУГАЯ – И ВАШ ВОЗРАСТ
СМОЖЕТ ВЫЧИСЛИТЬ ТОЛЬКО ПАСПОРТИСТКА.**

Считаете, что одна баночка крема – это несерьезно? Бренд Clé De Peau Beauté тоже! Недаром в омолаживающей линии для лица сразу семь средств с продвинутыми формулами. Все они содержат фирменный компонент Skin-Empowering Illuminator, который активирует энергию кожи, день за днем делая ее более упругой и сияющей. Программа-максимум такая: сначала за дело берется сыворотка-активатор с комплексом морских водорослей – она отвечает за регенерацию. Затем смягчающий или освежающий лосьон для ультраувлажнения. И наконец, наступает очередь эмульсии и крема. Обе новинки есть в дневном и ночном вариантах. Средства четыре, а хитрость одна – секретная технология Time Tune, за счет которой формула подстраивается под суточные биоритмы кожи, делая процесс восстановления суперэффективным. Хотите большего? Дополните уход хитом марки – сывороткой Supreme. Благодаря солидной дозе ретинола она разглаживает даже глубокие морщины и выравнивает цвет лица. Наносите ее перед сном. А как проснетесь, бегите к зеркалу, чтобы убедиться: зря говорят, что утро добрым не бывает!



Сыворотка **Wrinkle Smoothing Serum Supreme**, сыворотка-активатор **The Serum**, увлажняющий освежающий лосьон **Hydro-Clarifying Lotion**, ночной крем интенсивного действия **Intensive Fortifying Cream** – все Clé de Peau Beauté

Фото: Ольга Грачева. Стил: Кристина Скукина

ANGEL

EAU DE TOILETTE



НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА

Новый аромат. Новая звезда. Новая чувственность.

ru.mugler.com Реклама

MUGLER



Женский фруктово-цветочный восточный аромат **1981 Los Angeles Women** с нотами красной смородины, мандарина и груши, жасмина, пиона и флердоранжа, ванили, пралине и мускуса; мужской фужерно-восточный аромат **1981 Los Angeles Men** с нотами перца, сливы и бергамота, мяты и имбиря, табака и амбры – все **Guess**.
Эксклюзивно в Л'Этуаль

КАЛИФОРНИЯ – МЕСТО, КУДА МНОГИЕ НЕ ПРОЧЬ СБЕЖАТЬ ОТ РУССКОЙ ЗИМЫ, – САМА ПРИЕХАЛА К НАМ. ЕЕ ТЕПЛЫЕ ПЛЯЖИ, БЕЗЗАБОТНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ И АВАНТЮРНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ СТАЛИ ИСТОЧНИКАМИ ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАТЕЛЕЙ АРОМАТОВ 1981 LOS ANGELES, GUESS. ЧТОБЫ ПЕРЕДАТЬ ЭТУ АТМОСФЕРУ, КОМПОЗИЦИИ СДЕЛАЛИ СОЧНЫМИ, ТЕПЛЫМИ И КОНТРАСТНЫМИ. ПРИЗНАЕМ, ЭФФЕКТ ДОСТИГНУТ: СТОИТ ТОЛЬКО ВДОХНУТЬ – И НАСТРОЕНИЕ ТУТ ЖЕ УЛУЧШАЕТСЯ!



Yohji Yamamoto

Я НЕ УВАЖАЛ

НИКАКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

НИКАКИЕ ИСТОРИИ

Я ПРОСТО НАХОДИЛСЯ В ПОИСКЕ САМОГО СЕБЯ

СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ

ЭТО БЫЛО ВНЕ ВСЯКИХ ТРЕНДОВ

ВНЕ МОДЫ

ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ

Я НЕ ХОТЕЛ ВОЕВАТЬ

НО СЛИШКОМ МНОГО НАПАДОК ЗАСТАВИЛИ МЕНЯ ОТБИВАТЬСЯ

ПРОДОЛЖАТЬ ДВИГАТЬСЯ СВОИМ ПУТЕМ

ДЛЯ СЕБЯ

И НАДЕЮСЬ ЧТО ЭТО ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ТОЖЕ ИЩЕТ СЕБЯ

YOHJI YAMAMOTO

СЧИТЫВАЙТЕ QR-КОД
И СОВЕРШАЙТЕ ПОКУПКИ
СО СТРАНИЦ ЖУРНАЛА



I AM NOT GOING TO DISTURB YOU

ДВА АРОМАТА, МНОЖЕСТВО ИСТОРИЙ



Праймер для лица **Eclat Rose** № 2 (вверху) корректирует тусклый цвет лица и придает сияние, а **Clear Blue** № 1 (внизу) маскирует желтизну и покраснения – все **Studio De Teint Corrector, Too Cool For School**



ПОДГОТОВКА – ВАЖНЫЙ ЭТАП ЛЮБОГО ПРОЦЕССА. В МАКИЯЖЕ ЗА НЕЕ ОТВЕЧАЕТ ПРАЙМЕР – СРЕДСТВО, КОТОРОЕ РАЗГЛАЖИВАЕТ КОЖУ, СКРЫВАЕТ ПОРЫ, ВЫРАВНИВАЕТ ТОН И ПРОДЛЕВАЕТ СТОЙКОСТЬ ТОНАЛЬНОГО КРЕМА. НО КОРЕЙСКИЕ ПРАЙМЕРЫ TOO COOL FOR SCHOOL МОГУТ ЕЩЕ БОЛЬШЕ. ИХ ФОРМУЛА СОДЕРЖИТ ТРОЙНУЮ ГИАЛУРОНОВУЮ КИСЛОТУ И АНТИОКСИДАНТ ГЛУТАТИОН, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УВЛАЖНЕНИЕ И ЗАЩИТУ.

Товар подлежит обязательному декларированию соответствии ЕАЭС RU Д-FR.AU33.B.01053/19
дата выдачи 12.03.2019, Реклама ООО «Шисейдо (РУС)» / Руж

narcisorodriguez.com



НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА **ROUGE** ОТ **narciso rodriguez**

25 ЛЕТ НАЗАД ВИЗАЖИСТ ФРАНСУА НАРС ЗАПУСТИЛ СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД! ЧТОБЫ ОТМЕТИТЬ ЭТО СОБЫТИЕ, NARS ПРИГОТОВИЛИ НАМ НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК – ПРЕДСТАВИЛИ КОЛЛЕКЦИЮ ИЗ 60 ОТТЕНКОВ ПОМАД С МАТОВЫМ, САТИНОВЫМ И ПОЛУПРОЗРАЧНЫМ ПОКРЫТИЕМ. НУ А ДЛЯ ТЕХ, КТО ВМЕСТО ДРАМА-ГУБ РИСУЕТ ГРАФИЧНЫЕ СТРЕЛКИ, ПОЯВИЛИСЬ ЯРКИЕ И СТОЙКИЕ КАРАНДАШИ ДЛЯ ГЛАЗ.



Помады **Rouge Insolent, Belle De Jour, Full Time Females**, карандаши для глаз **High-Pigment Longwear Eyeliner, The Strip, Broadway, Grafton Street**, ультраматовый пигмент для губ **Powermatte Lip Pigment, Save The Queen** – все Nars

ООО «АЛЬКОР И КО». РЕКЛАМА. *ИГРУШКА. 2. ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА.



MOSCHINO

TOY 2

EAU DE PARFUM*



ФОРМУЛЫ НОВЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ DOLCE GELATO, DOLCE MILK ПОКАЗЫВАЮТ РЕЗУЛЬТАТ ДАЖЕ В СИТУАЦИЯХ SOS. МАРКА ИЗВЕСТНА НЕ ТОЛЬКО СВОЕЙ УПАКОВКОЙ, ОТ КОТОРОЙ ЗАЩИЩАЕТ МИМИМЕТР, НО И СЛИВОЧНО-МОЛОЧНЫМИ ТЕКСТУРАМИ – ИХ ТАК И ХОЧЕТСЯ НАМАЗАТЬ НА ТОСТ, НО ЛУЧШЕ НА СЕБЯ!



Экспресс-маска «Мега сияние» для лица «Мисс клубничный компромисс»; тающий крем для тела «Мулатка-шоколадка»; тающий крем для тела «Ягодный бум»; масло-крем для тела «Ханна Банана»; масло-крем для тела «Мой сладкий, зеленый чай» – все Dolce Gelato, Dolce Milk



ООО «Алькор и Ко». РЕКЛАМА.



WOOD
DSQUARED2



НОВЫЕ АРОМАТЫ



Зеленый свежий одеколон **Come Together** с секретной нотой S; оранжевый цветочный одеколон **Take Me Out** с секретной нотой P; желтый ароматический одеколон **Fly Away** с секретной нотой C; синий амбровый одеколон **Love You All** с секретной нотой E; фиолетовый древесный одеколон **Run Free** с секретной нотой D – все **Mugler Cologne, Mugler**



ПОМНИТЕ, В ЧЕМ БЫЛ СЕКРЕТ ПЕРВОГО ОДЕКОЛОНА MUGLER COLOGNE? В ТАИНСТВЕННОЙ СИНТЕТИЧЕСКОЙ НОТЕ S. СЕЙЧАС МАРКА ПОШЛА ЕЩЕ ДАЛЬШЕ – И ВЫПУСТИЛА КОЛЛЕКЦИЮ ИЗ ПЯТИ АРОМАТОВ COLOGNE, ГДЕ КАЖДЫЙ СОДЕРЖИТ СВОЮ СЕКРЕТНУЮ НОТУ. ИХ МОЖНО СМЕШИВАТЬ МЕЖДУ СОБОЙ, ИСПОЛЬЗОВАТЬ В НЕОГРАНИЧЕННОМ КОЛИЧЕСТВЕ И НОСИТЬ В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ. МЫ ТАКОЕ ЛЮБИМ!

ТРЕНД:
Алые, маковые, красные или винные? Матовые, кремовые или блестящие? Нарисованные по контуру или смазанные, будто после поцелуя? В этом сезоне макияж губ выбирать не придется: можно делать все что душе угодно!



La Petite Robe



Versace



Помада Rouge Feministe, 06, Vivienne Sabo

Жидкая помада KissKiss, 305, Daring Matte, Guerlain



Карандаш для губ Soft Lip Liner Waterproof, 140, Artdeco



Помада Luxe Shine Intense, Wild Poppy, Bobbi Brown

УВЛАЖНЯЮЩИЕ СРЕДСТВА С ДАРАМИ МОРЯ, Контрастный мужской аромат и яркая помада на любой вкус и цвет: будет интересно!

ИГРА НА КОНТРАСТАХ

Мужской аромат Riflesso Blue Vibe, Trussardi, с одной стороны, мягкий за счет нот герани и лесного ореха, с другой – терпкий благодаря аккорду кожи и рома.

Мужская туалетная вода Riflesso Blue Vibe, Trussardi



МОРСКАЯ ФИГУРА

В новых средствах для гиперувлажнения используется не только гиалуроновая кислота, но и дары океана: в сыворотке AHC – морская вода из глубоководных источников, а в маске Blithe – протеин моллюсков и морской коллаген.

Интенсивно увлажняющая маска Abalone, Blithe



Сыворотка для лица 3D увлажнение Aqualuronic, AHC

AHC AQUALURONIC Serum
 Lightweight serum to boost moisture.
 30 ml / 1.01 fl. oz.



БЛЕСТЯЩИЙ ВЫХОД

Фото: Александр Фрил.
Стиль: Николай Голованов.
Макияж: Василиса Шалфеева



Топ **H&M**; бомбер
Be.Li.Ve; юбка
vintage; кроссовки,
Nike.

На странице справа:
бра **Le Journal**
Intime; меховое
пальто, **Moonmigh**;
колье, **Kalifesta**.

Для макияжа исполь-
зовались: палетка
хайлайтеров для лица,
Northern Lights,
жидкая матовая
помада для губ **Velour**
Liquid Lipstick,
Jawbreaker, **Cherry**
Wet – все **Jeffree**
Star Cosmetics

На Глафире:
худи и куртка –
все **Be.Li.Ve.**

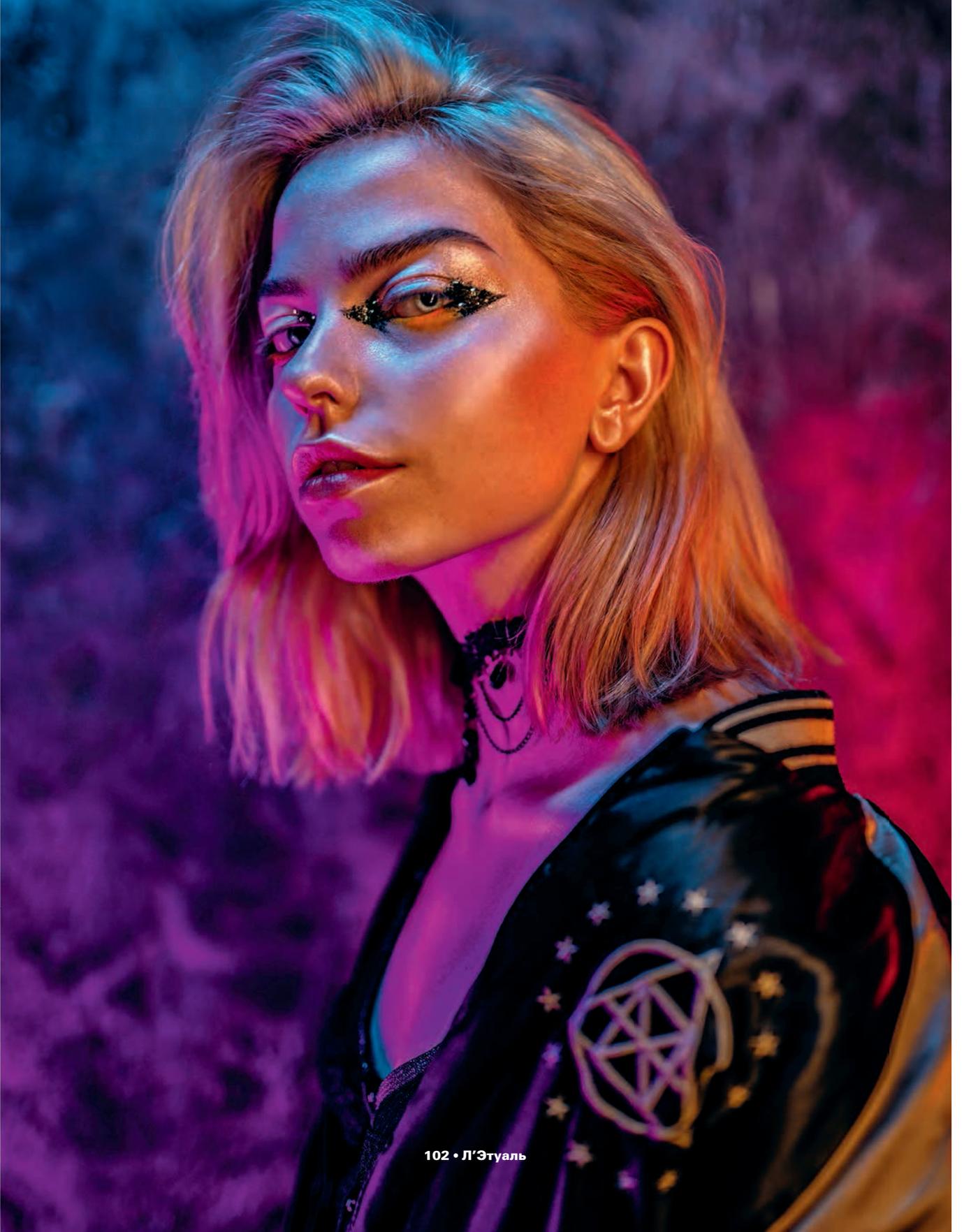
Для макияжа использо-
вались: палетка
хайлайтеров для лица
Northern Lights,
жидкая матовая
помада для губ **Velour**
Liquid Lipstick,
Prom Night,
Coral Fixation –
все **Jeffree Star**
Cosmetics

БЛЕСКИ и сияющие текстуры больше
не требуют вечерних платьев.
Носить такой макияж не возбраняется с **ДЖИНСАМИ** и бомбером.



На Кристине:
куртка, **Bershka**.

Для макияжа использовались: палетка хайлайтеров для лица **Northern Lights**, жидкая матовая помада для губ **Velour Liquid Lipstick, Weirdo, Christmas Cookie**, жидкая матовая помада для губ из набора **Rainbow, Queen Bee** — все **Jeffree Star Cosmetics**



Комбинезон,
Moonlight; серьги,
Boo Jewellery.

Для макияжа использова-
лись: палетка хайлайте-
ров для лица **Northern
Lights**, жидкая матовая
помада для губ **Velour
Liquid Lipstick, No
Tea, No Shade** – все
Jeffree Star Cosmetics

АСИММЕТРИЯ, аппликации на лице и **ВОЗВРАЩЕНИЕ**
блеска для губ. В этом сезоне мы берем
ЛУЧШЕЕ из всех эпох – от 1970-х до 2000-х!



Топ, **H&M**; юбка,
Bershka; ботильоны,
Rosbalet; кольцо, **Vova
Fruck**.

*Для макияжа использова-
лись: палетка хайлайте-
ров для лица **Northern
Lights**, жидкая матовая
помада для губ **Velour
Liquid Lipstick,
Jawbreaker, Cherry
Wet** – все **Jeffree Star
Cosmetics***



Топ, **H&M**; кольцо, **Vova Fruck**;
браслет, **Boo Jewellery**;
платье, **Moonmight**.

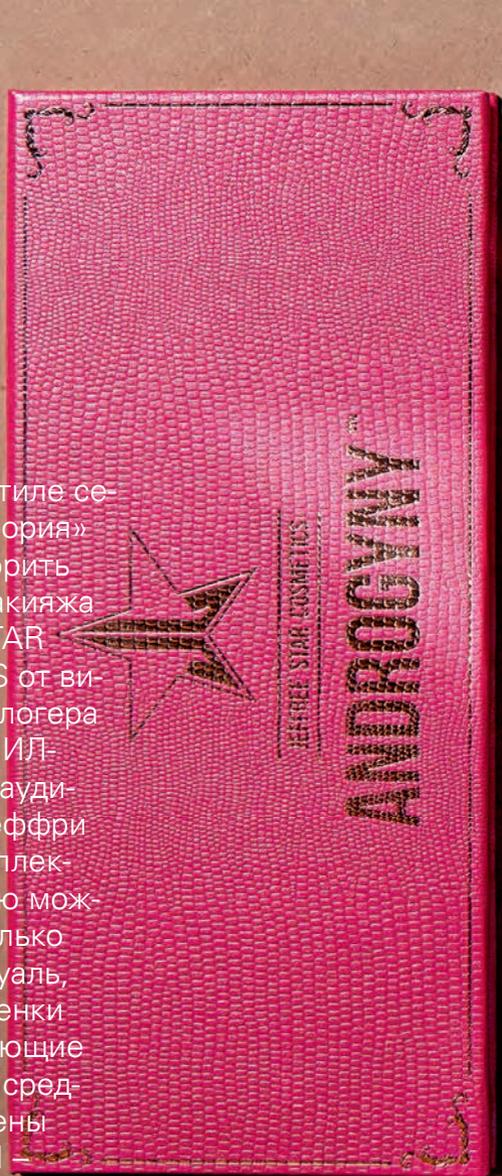
Пудра для лица,
Jeffree Star Cosmetics.



Волосы: **Наташа Yong @ProFashionLab**.
Ассистент визажиста: **Ева Погосян**.
Свет: **Александр Пачин**.
Модели: **Кристина Митрофанова**,
Ульяна Василевская @MarsModelManagement,
Глафира Трубицына @MarsModelManagement.
Продюсер: **Оксана Пашкевич**

Звезда РОДИЛАСЬ

Макияж в стиле сериала «Эйфория» легко повторить с линией макияжа JEFFREE STAR COSMETICS от визажиста и блогера с МНОГОМИЛЛИОННОЙ аудиторией Джеффри Стара. В коллекции, которую можно найти только в сети Л'Этуаль, смелые оттенки и ультрасияющие текстуры, а средства украшены ЗВЕЗДАМИ и неспроста! Чтобы вы точно ЗАТМИЛИ собой все небесные светила!



Палетка теней для век **Androgyny**, хайлайтер для лица **Supreme Frost**, жидкая матовая помада для губ **Velour Liquid Lipstick**, **Jawbreaker**, сатиновая помада для губ **Lip Ammunition**, **Champagne Tears**, жидкая матовая помада для губ **Velour Liquid Lipstick**, **Gemini**, палетка теней для век **Beauty Killer**, хайлайтер для лица **Skin Frost**, **Ice Cold** – все **Jeffree Star Cosmetics**

Фото: Ольга Грачева;
стиль: Кристина Скукина



Реклама.

НОВЫЕ ОТТЕНКИ

FACEFINITY ALL DAY

FLAWLESS

3 В 1 ФОРМУЛА

ТЫ



MAX FACTOR

ДА

ПРИКОСНОВЕНИЯМ!
КОЖЕ БЕЗ БЛЕСКА!
ЛЮБЫМ ВЫЗОВАМ!

ЗАДАЙТЕ ТОН
ДОБРЫМ
ПОСТУПКАМ



ПОКУПАЯ ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ
ВЫ ДАРИТЕ 100 РУБЛЕЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМУ
ФОНДУ «ГАЛЧОНОК»



Благотворительная акция «Задайте тон добрым поступкам» организована в целях сбора средств, и их перечисления в благотворительный фонд помощи детям и молодежи «ГАЛЧОНОК». Организатор Акции - Общество с ограниченной ответственностью ООО «Руссвелл». Срок проведения благотворительной акции «Задайте тон добрым поступкам»: с 30 октября 2019 г по 15 декабря 2019 года. Организатор обязуется перечислить в Благотворительный фонд «ГАЛЧОНОК» 100 (сто) рублей с каждой единицы проданного товара тональная основа Max Factor Facefinity All Day Flawless, Общая сумма перечислений составит до 3 000 000 (Три миллиона) рублей. Полные правила благотворительной акции «Задайте тон добрым поступкам» размещены на www.letu.ru.

ЗАГРЯЗНЕННОСТЬ ВОЗДУХА – проблема, увы, хорошо знакомая большинству жителей России, – продолжает заботить специалистов в области ухода. Плохая экология еще никого не омолодила, а потому усилия по амортизации ее пагубного воздействия на красоту и здоровье прилагаются нешуточные. Хотя влияние на организм и кожу мелких частиц, которые делают воздух грязным, до конца не изучено – только предполагается, что они способствуют воспалительным процессам, нарушают клеточный метаболизм и в целом ведут себя весьма недружелюбно. А вот их вину в тусклом цвете лица, неровностях кожи и склонности к забитым порам специалисты подтверждают. На борьбу с этим и направлены средства с пометкой anti-pollution, которыми старательно обзаводятся все уважающие себя марки (от Clarins до Givenchy). Ставку делают в основном на мощные антиоксиданты, среди которых лидирует витамин С, и на ингредиенты, способствующие обновлению кожи, – ретиноиды и кислоты.

НАКОНЕЦ, ХРОНИЧЕСКИЙ СТРЕСС, верный спутник, кажется, абсолютно каждого жителя мегаполиса, объявлен виновным едва ли не во всех недугах человечества. Возможно, это преувеличение, но данный фактор не стоит недооценивать. Постоянная перегрузка всех систем организма не может не отразиться на здоровье – рано или поздно компенсаторные резервы закончатся. Но даже если внешне сил у него на борьбу пока хватает, процессы, ведущие в том числе к старению, стремительно ускоряются. И пока мы стараемся не принимать близко к сердцу неизбежные неприятности, учимся медитировать и грамотно балансировать между личной жизнью и работой, дерматологи ищут формулу успеха в борьбе с влиянием стресса на кожу (например, решение такой задачи поставила перед собой марка Chanel). Похоже, антистресс-косметологии можно прочить большое будущее.

БАКТЕРИАЛЬНАЯ АТАКА

ОДНА ИЗ САМЫХ актуальных и, похоже, наиболее перспективных тенденций в уходе за кожей – изучение микробиома (или микробиоты – сообщества бактерий, которое есть у каждого человека внутри и снаружи тела). Судя по всему, для здоровья и молодости кожи крайне важно ее «местное население» – оно составляет часть защитной мантии кожи, укрепляет местный иммунитет и участвует в метаболических процессах в клетках. На полках уже немало сывороток и кремов, обещающих пробиотический «прикорм» для полезных бактерий на коже, и останавливаться на этом рынок косметологии явно не собирается. За последние годы пробиотики «перекочевали» даже в средства для волос, а специалисты возлагают большие надежды на помощь микробиоты в борьбе с акне и другими кожными заболеваниями.

ТЕНДЕНЦИЯ к персонализации не обошла стороной косметологию – речь здесь не только про подбор тех или иных готовых баночек. Все больше марок предлагают собрать индивидуально средства для ухода (как, например, система Clinique iD) или замешать тональный крем точь-в-точь в тон своей кожи, и тренд этот вряд ли пойдет на спад. Времена, когда мы смиренно покупали средство, потому что «ведь оно почти подошло», постепенно уходят в прошлое – наконец-то хотя бы бьюти-мир начал прогибаться под нас. Влияют на это и тренды на осознанность (пусть лучше в ванной будет одна, но идеальная сыворотка, чем арсенал «средненьких») и многозадачность. Мало у кого есть время и желание каждое утро решать, чего именно сегодня не хватает – чуть большего увлажнения или все-таки антистресс-терапии, – нужно средство, которое решит проблемы вашей кожи, пока вы решаете свои задачи.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ

База – увлажняющее желе – и картридж, разглаживающий морщины
Clinique iD,
Clinique



САМЫЕ интересные изменения, похоже, происходят в нас самих. Представление о том, что все должны оставаться вечно молодыми, никогда не иметь и намека на морщины и седину, безнадежно устаревают. Влияют на это и тренд на бодипозитивизм и общая усталость от перенасыщенности эфира идеальными, но не имеющими отношения к реальной жизни картинками. Двадцать лет назад реальность «фотошопили» лишь глянцево-СМИ и телевидение, сегодня к ним присоединились соцсети во главе с Instagram. Многочисленные фильтры и плотный макияж позволяют корректировать внешность и подстраивать ее под жесткие (и местами крайне странные) стандарты, но они же и порождают невероятную фрустрацию и усталость от конфликта между ожиданием и реальностью. Мы больше не хотим вписываться в чужие требования и ожидания, скрывать свой возраст и стесняться того, что естественно, и это наконец начало влиять на индустрию. На обложках и рекламных плакатах появляются женщины с проседью и морщинками, пластические хирурги отмечают мощную волну тренда на натуральность, а косметология переходит из разряда почти карательной в превентивную. В воздухе словно повисло облако понимания, что лучше бережно сохранять то, что дала нам природа, чем безжалостно перекраивать себя под модные веяния, век которых, к счастью, гораздо короче нашего.

ТРЕНДЫ В ОМОЛОЖЕНИИ

ЕЩЕ ПЯТЬ ТЕНДЕНЦИЙ, О КОТОРЫХ НУЖНО ЗНАТЬ.

Инкапсулированные ингредиенты

Инкапсуляция позволяет дольше сохранять активные компоненты (например, ретинол или витамин С) и доносить их пользу до кожи в максимальной концентрации. А потому ожидание, что все больше средств будет выходить с использованием этой технологии, вполне обосновано.

Пептиды вместо уколов

Способность некоторых пептидов оказывать миорелаксирующее действие, то есть расслаблять мышцы, угрожает популярности «уколов красоты». Про эффект ботокса говорят все больше, а средства для домашнего ухода с этими пептидами выходят все чаще. Известный врач-косметолог Тийна Орасмяэ-Медер давно уже сказала, что будущее за пептидной косметикой, и, похоже, она была права.

Щадящие аналоги

Поиски ингредиентов, которые обладали бы теми же ценными свойствами, что уже имеющиеся, но без тех или иных побочных эффектов, лишь набирают обороты. Бакухиол не имеет побочного действия и грозит потеснить ретиноиды, а «растительная» гиалуроновая кислота, получаемая путем ферментации молочных бактерий, вызывает больше уважения, чем та, что добыта из материалов животного происхождения.

Сам себе терапевт

Гаджеты и приложения, которые позволяют самостоятельно следить за состоянием кожи, набирают популярность. Да и не только за кожей – о том, как вы спали, здоровы ли ваши зубы, достаточно ли в вас мышечной массы и так далее, вам уже могут сообщать многочисленные умные подушки, одеяла, электрические зубные щетки, весы и многое другое.



Регенерирующий защитный крем **Sublimage La Protection UV SPF50**, Chanel



Омолаживающая сыворотка **Le Soin Noir**, Givenchy

Оздоровление светом

Пользу LED-терапии – воздействия на кожу лучами определенного спектра – подтвердили еще в 90-х, и не кто-нибудь, а специалисты NASA. На то, чтобы эта технология превратилась в мощный тренд, ушли десятилетия, зато теперь она, кажется, окончательно закрепилась и в профессиональном, и в домашнем уходе. Количество выпускаемых гаджетов для самостоятельной LED-терапии это только подтверждает.

Что КУПИТЬ?

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ РЕДАКЦИЯ Л'ЭТУАЛЬ РАССКАЗЫВАЕТ ПРО НОВИНКУ, В КОТОРУЮ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТОИТ ВЛОЖИТЬСЯ. НАШ ВЫБОР – КРЕМ ДЛЯ РУК LE LIFT LA CRÈME MAIN, CHANEL. КЕШБЭК ОТ ПОКУПКИ – ЕЖЕДНЕВНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ КОЖИ И УКРЕПЛЕНИЕ НОГТЕЙ.



Легендарный крем La Crème Main, Chanel вышел в версии Le Lift и научился омолаживать. Прежде чем понять, что должна делать anti-age-новинка, ученые марки установили, по каким признакам оценивается красота женских рук. И вот что они придумали. Для начала коже нужен лифтинг. Поэтому в формулу крема добавили концентрат люцерны – растения, которое называют конкурентом ретинола. Задача номер два – ровный цвет без пигментных пятен. Решить ее помогает экстракт лакрицы. Далее по списку – защита от механических повреждений. Забыли перчатки в -30 °С? Спокойствие! Два воска – подсолнечника и мимозы – даже такое помогут пережить. А еще солидная порция растительных масел в составе смягчит кожу и укрепит ногти. Ну и отдельно хочется сказать о хитроумной упаковке. Одно нажатие – и она выдаст ровно столько средства, сколько нужно. Сплошные плюсы налицо, а значит, инвестиция и правда выгодная!

5199 руб.

Цена действительна в интернет-магазине letu.ru на момент публикации

ООО «Алькор и Ко», Реклама. *Джеффри Стар Косметикс



JEFFREE STAR
COSMETICS

ТОЛЬКО В Этуаль





Пятеро СМЕЛЫХ

ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД МНОГИЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ И ТЕРМИНЫ ВЫЗЫВАЛИ НЕДОУМЕНИЕ И, МОЖЕТ, ИНОГДА ИНТЕРЕС, А ТЕПЕРЬ ОНИ ПЛОТНО ВОШЛИ В НАШ ПРИВЫЧНЫЙ ЛЕКСИКОН! ЖУРНАЛ Л'ЭТУАЛЬ СОСТАВИЛ СПИСОК ГЛАВНЫХ ОМОЛАЖИВАЮЩИХ КОМПОНЕНТОВ И ПОПРОСИЛ СТОЛИЧНЫХ ЭКСПЕРТОВ ПОДРОБНО РАССКАЗАТЬ, КОМУ КАКОЙ ПОДОЙДЕТ.

Сейчас нас не завлечь только лишь обещаниями в красивой баночке, а текстура и аромат стали скорее приятным бонусом, нежели причиной покупки того или иного средства. Мы научились внимательно читать этикетку, хорошо разбираться в том, что в нашем случае сработает «на отлично», и в принципе стали более образованными в области ухода за кожей. Неудивительно, что и производители косметических средств теперь выносят основные компоненты прямо на упаковку. Для тех же, кто только делает первые шаги в изучении «Азбуки красоты», мы собрали самые главные антивозрастные ингредиенты и рассказали, что, как и когда использовать.

ПЕПТИДЫ

Строительный материал клеток нашей кожи – пептиды, по сути, короткие цепочки белков, состоящие из аминокислот, – без них кожа становится рыхлой, тусклой и безжизненной. Один из самых эффективных – пептид меди GHK-Cu – легко справляется с этими проблемами.

«Пептиды, на мой взгляд, самый современный и технологичный ингредиент, – уверена дерматолог Клиники Юлии Щербатовой Яна Чернигова. – Они могут практически все: активизируют способность клеток к регенерации, усиливают синтез коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты, нейтрализуют свободные

радикалы, регулируют иммунную реакцию кожи, борются с пигментацией и даже работают как миорелаксанты».

В основном пептиды содержатся в препаратах для внутрикожного введения (при процедурах мезотерапии и биоревитализации). Но в последние годы их начали часто добавлять в средства по уходу за кожей. Так, в состав новинки Resilience Multi-Effect, Estée Lauder входит инновационный комплекс трипептидов. Производитель обещает, что выработка коллагена увеличится до 124% всего за три дня использования. А значит, кожа станет более плотной, гладкой и эластичной.

РЕТИНОИДЫ

Различные формы витамина А отлично разглаживают морщины и борются с воспалениями, так как запускают процессы регенерации кожи на максимальной скорости. Есть несколько вариантов ретиноидов разной степени эффективности. На первом месте ретиноевая

Омолаживающий крем для лица и шеи с комплексом трипептидов
Resilience Multi-Effect, Estée Lauder



Как и в случае с другими **МОЩНЫМИ** ингредиентами, знакомство с витамином С стоит начинать с **НИЗКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ**, постепенно увеличивая ее вплоть до **СЫВОРОТОК** с 25%-ным содержанием этого вещества

Увлажняющая сыворотка для сияния с витамином В3 и гиалуроновой кислотой
Chok Chok Illuminating Serum, Oh K!



тем сильнее воздействие на кожу и более выражен эффект». Например, в ночной крем Blue Techni Liss Nuit, Payot входят АНА-кислоты гибискуса, способствующие обновлению кожи во время сна. А значит, можно будет попрощаться со следами недосыпа и усталости.

НИАЦИНАМИД

Относящийся к комплексу витаминов В3 ниацинамид – амид никотиновой кислоты – восстанавливает защитный барьер кожи и незаменим при решении проблем сухости, чувствительности или акне. «А вот в борьбе с возрастными изменениями важен его омолаживающий и осветляющий эффекты – в этом случае рекомендуем обратить внимание на средства с 5%-ной концентрацией этого вещества, – объясняет Ирина Маркелова, врач-косметолог клиники «Эстелаб». – Ниацинамид стимулирует синтез коллагена и эластина, уменьшает глубину морщин и защищает

от фотостарения». Так, витамин В3 в сыворотке Chok Chok Illuminating Serum, Oh K! отвечает за ровный тон и сияние кожи.

«Единственное правило, – дополняет Ирина, – ниацинамид желательно сочетать с витамином С, так как формула последнего может легко разрушиться и утратить свои свойства».

ВИТАМИН С

«Омолаживающее действие главного антиоксиданта – витамина С – заключается в защите от свободных радикалов, возникающих под воздействием ультрафиолетового излучения, а также в борьбе с гиперпигментацией, – рассказывает Ксения Зубенко, врач-косметолог клиники эстетической медицины TORI. – Витамин С является водорастворимым, нестабильным и разрушается на свету, поэтому производители уделяют особое внимание разработке различных способов «упаковки» молекулы для ее транспортировки в глубокие слои кожи». Так, средства с витамином С чаще всего выпускают в непрозрачном флаконе с помпой, иногда в форме пудры, а некоторые необходимо добавлять в крем непосредственно перед нанесением. Например, концентрат витамина С для лица Supradose, Orlane рекомендуют смешать с обычным средством по уходу или наносить на чистую кожу перед его использованием. В результате тон лица выравнивается, кожа становится сияющей, а морщины – менее заметными. Как и в случае с другими эффективными и активными ингредиентами, знакомство с витамином С стоит начинать с низкой концентрации, постепенно увеличивая ее вплоть до сывороток с 25%-ным содержанием этого вещества.



Концентрат витамина С
Supradose, Orlane



МАШИНА ВРЕМЕНИ

Как не потеряться в многообразии косметических манипуляций и средств и всегда ли «уколы красоты» уменьшают возраст? Рассказываем!

Текст: **Юлия КУДРЯВЦЕВА**



Юлия Кудрявцева,
бьюти-директор журнала
Harper's Bazaar

В последнее время я ловлю себя на мысли, что угадывать возраст посторонних людей – дело неблагодарное. Ошибиться можно легко, причем лет так на десять. Восемнадцатилетние девушки выглядят практически ровесницами своих сорокалетних мам, потому что и те и другие активно используют все возможности: инъекции, аппараты, скальпель пластического хирурга. Неудивительно, что и результат они получают весьма схожий. На самом деле то количество средств и методик, которые появляются день ото дня, не перестают радовать и удивлять. Но главное, чтобы они не становились источником разочарований. Ведь только грамотный специалист точно знает нюансы каждого препарата и аппарата. Приведу пример: вот уже как пару лет я «плотно сижу» на сочетании инъекций аминокислот и чудо-машины Ultraformer в клинике Kraftway. И результатами воздействия этого дуэта я более чем довольна: кожа выглядит наполненной, свежей, а овал лица – четким. Но иногда так хочется попробовать что-то новое! И тут появляются «уколы красоты» Prophilo. Делать их нужно всего один-два раза каждые полгода (вместо трех-четырех), и проколов для введения требуется значительно меньше. Разумеется, я бегу в любимую клинику к своему доктору Наталье Барвинской с просьбой немедленно обколоть ими мое лицо. А она отвечает мне отказом. «Помимо того, что препарат притягивает к себе молекулы воды, он способствует и образованию жировых клеток вокруг, – обьяснила Наталья. – А значит, колоть его можно только обладательницам очень узких и худых лиц! Иначе можно получить результат (сильную одутловатость, к примеру), который вам не понравится». Конечно, рисковать я не стала. Тем более что она предложила мне альтернативу – уколоть Prophilo в зону шеи и декольте, где все бонусы препарата будут весьма кстати. И дополнить его действие старым добрым Titan, который именно с этой зоной сработает куда лучше, чем Ultraformer. Как видите, проблему мы решали одну – улучшить тонус и качество кожи, а методы индивидуальны для каждой области! Разумеется, любой, даже самый продуманный, профессиональный уход необходимо дополнять домашним. И в этом направлении индустрия тоже движется семимильными шагами. Так, бренд Clé De Peau Beauté представил обновленную версию легендарного крема La Crème. Надо сказать, что за время его существования (с 1982 года) формулу меняли восемь раз. Однако в этот раз трансформация произошла едва ли не самая кардинальная: средство перекочевало из разряда универсальных в категорию ночных. Использовать его по-прежнему можно и утром, но основное его назначение теперь стимуляция самовосстановления кожи во время сна. И отвечают за это 60 (!) компонентов. Не отстают и Dior: еще глубже изучив стволовые клетки (а занимают они этим вопросом вот уже 30 лет) и обнаружив, что с годами их количество не меняется, зато энергия снижается плюс-минус на 50%, нашли способ сломать ситуацию. Протестировав свойства 1667 растений, они выбрали четыре ингредиента, которые и легли в основу обновленной формулы Capture Totale Cell Energy. Средство появится в скором времени. Благодаря всему вышеперечисленному вечная молодость нам гарантирована!

Залог быстрого и заметного результата – отличная формула. Например, такая, как у нового антивозрастного крема для контура глаз и губ Lift HD, Collistar: биоактивный тетрапептид + экстракт бурых водорослей + экстракт цветов конского каштана. А в дневной крем из этой линии добавили еще и комплекс Tens-Activ®, который мгновенно подтягивает кожу. Похоже, сложилась идеальная пара для заметного эффекта anti-age.



Молодая **ГВАРДИЯ**

Разработки ученых, передовые ТЕХНОЛОГИИ, чудодейственные экстракты и новейшие формулы: этой осенью ОМОЛАЖИВАЮЩИЕ линии пополнились интересными экземплярами!



Американский медицинский эксперт Кэт Бурки считает, что созданная ею косметика изменит ваш взгляд на уход за кожей. Есть повод это проверить: в ассортименте бренда Kat Burki появился биокорректирующий крем Bio-Correcting Face Crème. В его составе – мощный омолаживающий коктейль из витамина В, нейропептидов и антиоксидантов, который запускает процессы регенерации, избавляет от токсинов и придает коже естественное сияние!

Фото: Ольга Грачева; стиль: Кристина Скукина



Новая линия The Aesthe корейского бренда АНС – это четыре этапа ухода за кожей, которые тормозят ее преждевременное старение. Тоник, сыворотка (на фото), эмульсия и крем (на фото) наносятся последовательно и насыщают кожу гиалуроновой кислотой, питают и защищают с помощью комплекса эфирных масел и поддерживают тонус благодаря передовой формуле Youth Complex с аминокислотами, биомиметической водой и экстрактом луковичи нарцисса.





Эстетическое удовольствие на всех этапах использования – к такой цели стремились в Chanel, когда разрабатывали сыворотку для разглаживания и повышения упругости кожи Le Lift. Флакон лаконичен, но его строгость компенсирует атласная текстура средства – она сразу же обволакивает, разглаживает, подтягивает. В составе – экстракты люцерны и перечной мяты, биополимер из маниоки и гиалуроновая кислота. Мадемуазель бы одобрила.



ГЕРОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ МУЖСКОГО АРОМАТА K BY DOLCE & GABBANA МАРИАНО ДИ ВАЙО ПО СЕКРЕТУ РАССКАЗАЛ ЖУРНАЛУ Л'ЭТУАЛЬ О ТОМ, ЧТО ЕГО ОБЪЕДИНЯЕТ С БРЕНДОМ, О СЪЕМКАХ РОЛИКА И ПОЧЕМУ ОН НЕ СЧИТАЕТ СЕБЯ ИДЕАЛЬНЫМ ОТЦОМ.

Действующее ЛИЦО

Помните тот день, когда вам предложили присоединиться к команде бренда? Как это было?

Я с семьей гостил у родителей. Когда мы сидели у бассейна, мне позвонил Стефано со словами: «Привет, Мариано, я приглашаю тебя на мое шоу, приезжайте с женой». А уже спустя пару месяцев после того показа раздался еще один звонок, я тогда снова навещал родителей – Стефано всегда звонит по воскресеньям. Он сказал мне: «Мы сейчас думаем про запуск и съемку рекламной кампании для нового аромата и хотели бы, чтобы ты был его лицом». Я отчетливо помню этот момент.

Туалетная вода
K by Dolce & Gabbana,
Dolce & Gabbana

Почему Dolce & Gabbana выбрали именно вас?

Думаю, потому что у нас общие ценности. Семья, друзья, наши корни. Я живу в Италии, уважаю родителей, для меня семья всегда на первом месте – все это сыграло определенную роль. Мы с брендом говорим на одном языке о любви к близким, своим корням, нашей стране. Мы на одной волне – вот в чем секрет.



Фото: архив пресс-службы

Что вы почувствовали, когда впервые послушали K by Dolce & Gabbana, лицом которого вам предстояло стать?

Сначала волнение. Я очень люблю ароматы, даже немного помешан на них. Поэтому было важно, чтобы мы «совпали». Когда я нанес K by Dolce & Gabbana и вдохнул, мне понравилось, что прежде всего ощущаешь свежесть, затем фруктовые ноты будто переносят тебя в лето, а уже после чувствуешь красивую и сильную древесную базу. Меня это сразу зацепило, потому что обычно я выбираю именно такие ароматы. Девять из десяти моих любимых композиций – с древесными нотами.

Расскажите про съемку. Насколько все то, что там происходило, похоже на обычный день Мариано ди Вайо?

Невероятно, но это проходило буквально в нескольких километрах от моего дома. Сначала я отправился на машине в Монтепульчано, затем в Умбрию и Тоскану, очень красивые места, и я действительно вижу их почти каждый день. Когда мне рассказали идею рекламного ролика, я понял, что это ровно про то, как я живу. Я бы не смог изобразить свой обычный день лучше! Я часто езжу по этой дороге на мотоцикле. А выходные мы проводим большой компанией в Монтепульчано, гуляем по холмам, собираемся за столом, едим и смеемся – это привычные для меня вещи с детства.



Вы снялись в рекламном фильме вместе с семьей. А вы могли бы назвать себя идеальным отцом? Какими бы качествами вам хотелось, чтобы обладали ваши сыновья?

Я абсолютно точно неидеальный отец. Для меня это до сих пор новая роль, я по-прежнему совершенствуюсь, стараюсь стать лучше. Постоянно замечаю, что какие-то вещи можно было бы сделать по-иному. Главное, я хотел бы передать детям то, чему меня научила моя мама, – делиться с братьями, а потом и с другими людьми, быть щедрыми и обязательно великодушными.

«МЫ С БРЕНДОМ говорим на одном языке О ЛЮБВИ к близким, своим корням, Италии. МЫ НА ОДНОЙ ВОЛНЕ – вот в чем секрет»

НА СТОЛЕ



Кушон – тональный флюид **Unlimited, Medium Light Apricot, Shu Uemura**

СМОТРИТЕ ВНИМАТЕЛЬНО: ЭТО КУШОН – ТОНАЛЬНЫЙ ФЛЮИД UNLIMITED, SHU UEMURA. ОН ДЕРЖИТСЯ НА КОЖЕ ВЕСЬ ДЕНЬ И НЕ ТУСКНЕЕТ ДАЖЕ СПУСТЯ НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ. БЛАГОДАРЯ SPF36 PA+++ ЗАЩИЩАЕТ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ УЛЬТРАФИОЛЕТА, А ЕЩЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПЛОТНОЕ И НЕВЕСОМОЕ ПОКРЫТИЕ, СКРЫВАЕТ ВСЕ НЕСОВЕРШЕНСТВА. СРЕДСТВО ЛЕГКО ВЗЯТЬ С СОБОЙ И НАНОСИТЬ ДАЖЕ НА БЕГУ. У НАС НЕ ОСТАЛОСЬ СОМНЕНИЙ – НАДО ПРОБОВАТЬ. А У ВАС?

ЭПОХА Карла

Поклонники стиля Карла Лагерфельда будут в восторге от коллекции макияжа Karl Lagerfeld + ModelCo! В ней есть все, что нужно для создания ультрамодного мейка: разнообразные оттенки и текстуры – и даже свои секретные фишки. Вдохновляемся!

Блески, помады и топперы для губ, тушь для ресниц и бровей, хайлайтеры, подводки для век, палетка теней и кисти вошли в совместную лимитированную коллекцию Karl Lagerfeld и австралийской марки ModelCo. Эту косметику отличают не только ухаживающие формулы, но и покрытия, которые помогают в создании необычных эффектов. А чего стоят сами флаконы! Футляры средств для губ оснащены зеркальцем и подсветкой (она сама включается при открытии крышки), а изображение самого Карла напомнит о том, что даже привычное может стать произведением искусства в ваших руках.



Бальзам для губ **Pink Case**, тушь для объема ресниц **Intense Black Volumising Mascara**, кисти для макияжа **Collectable Karl Brush Collection**, сияющий блеск-топпер для губ **Lip Lights, Pink Diamond**, жидкая матовая помада **Lip Lights, Paris 7eme**, блеск для губ **Lip Lights, Kiss Me Karl** – все **Karl Lagerfeld + ModelCo**



Фото: Ольга Грачева; стиль: Кристина Скукина

О ГЛАВНОМ



• КУМИРЫ ПОКОЛЕНИЯ Z – КТО ОНИ?

● РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ



МЫ ЗНАЕМ КАК:

- СТАТЬ СЧАСТЛИВОЙ В ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ?
- **НЕ БОЯТЬСЯ ЦИФРЫ В ПАСПОРТЕ**
- ПРИНЯТЬ И ПОЛЮБИТЬ СЕБЯ

(и еще масса ПОЛЕЗНЫХ СОВЕТОВ)

ПРОЕКТ

МЫ ИЗ БУДУЩЕГО

Они – люди, поглощающие гигабайты информации, открытые всему миру, не умеющие ждать и скучать. Они не любят культы и сравнения, но и у них есть свои небожители. От чего фанатеет и кем восхищается поколение Z – читайте в нашем материале.

Текст: **Ксения ВОРОБЬЕВА**

Кто такие люди поколения Z?

■ Их называют «цифровыми аборигенами», ведь главный источник информации для них – интернет. Они родились с айфонами в руках в промежутке между серединой 1990-х и серединой нулевых.

■ Активно проповедуют бодипозитив, нейтрально относятся к любым проявлениям во внешности. Отныне не важно, как ты выглядишь, главное – будь собой.

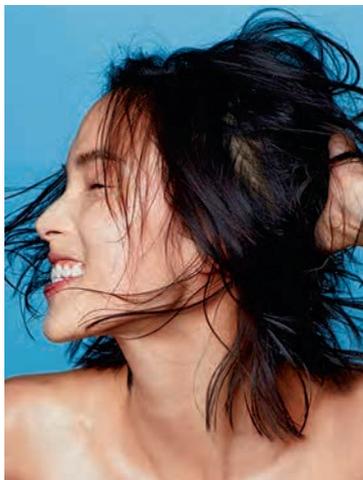
■ Синдром упущенной выгоды (FOMO) – грустное наследие миллениалов частично определяет и новое поколение. Цифровые аборигены обычно пребывают в подавленном состоянии на фоне кажущегося всеобщего счастья в социальных сетях (его еще называют «фейсбучной депрессией»).

■ Представителям этого поколения свойственна гендерная флюидность, то есть пренебрежительное отношение к полу, которым природа наградила вас и вашего партнера. Гендер постепенно перестает определять симпатии, главное – чтобы «человек был хороший».

■ Один из ярко выраженных «Z-симптомов» – сдвиг личности. Когда границы между нациями, этническими и культурными группами становятся все более размытыми. Новое поколение – это граждане мира.

■ Поколение многозадачно в том, что касается потребления цифрового контента: они могут одновременно слушать музыку, стримить компьютерную игру и переписываться во всех мессенджерах разом.

■ Они совершенно не умеют ждать. Даже минута у лифта вызывает раздражение и желание тут же ухватиться за телефон. Мозг привыкает постоянно обрабатывать информацию, а потому просто ничего не делать больше не получается.



Во-первых, это красиво!

Представьте косметическую марку, в рекламных кампаниях которой не участвуют ни звезды, ни даже модели. Американский бренд Glossier произвел революцию в мире бьюти-маркетинга, ведь его продукцию демонстрируют обычные люди. Никакой ретуши, фотошопа и фильтров. Реальная косметика для реальной жизни, ставшая любимым брендом нового поколения.

Главная тенденция в индустрии красоты – расширение гендерных границ: Брэд Питт стал лицом женского аромата Chanel № 5, так почему же парни-блогеры не могут демонстрировать чудеса мейкапа? Самые популярные мужчины в сфере красоты – американцы Джеймс Чарльз и Джеффри Стар. У них десятки миллионов подписчиков на YouTube и в Instagram, с ними работают ведущие визажисты и косметические марки. Неудивительно, что в глазах поколения Z они гораздо интереснее, чем Гоар Аветисян с ее однообразным скульптурингом.

Говоря о бьюти-индустрии нового времени, нельзя (даже при всем желании) обойти вниманием родственницу сестер Кардашьян Кайли Дженнер. Собственный бренд косметики

принес ей баснословное состояние. Так, она возглавила список самых молодых миллиардеров по версии Forbes – и это в 21 год (для сравнения: создатель Facebook Марк Цукерберг добился подобного лишь в 23).

Песенный конкурс

Трек Old Town Road, написанный 20-летним рэпером Lil Nas X, буквально за месяц стал главным хитом всех чартов и многочисленным музыкальным рекордсменом. В конце 2018-го композиция начала распространяться, как вирус, благодаря пользователям TikTok, которые устроили под нее танцевальный челлендж. Итог: 19 недель на первом месте Billboard, 143 млн стримов за неделю, страница на «Википедии» и триумфальное исполнение песни в финале Кубка Стэнли.

Простой канадский школьник Шон Мендес за год становится звездой мирового масштаба – спасибо музыкальным вайнам. Он записывает кавер-версии чужих треков и выкладывает их в соцсетях. А сегодня уже гордо носит звание самого молодого артиста, чей сингл дебютировал в топ-25 Billboard Hot 100, организует мировой тур на 104 шоу и претендует на премию «Грэмми».

Сложно представить себе композицию, которая породила бы больше мемов, чем трек «Lil Pump» Gucci Gang. Его обыгрывали и в культовых амери-



ПРОЕКТ

канских телешоу, и в модных рекламных кампаниях. Мы не знаем, заплатил ли бренд рэперу за это, но отныне логотип Gucci абсолютно топовый для любого Z-модника.

Знаете, как отличить миллениала от представителя поколения Z? Спросить, как зовут певицу по фамилии Сайрус! Первые ответы: «Майли», вторые: «Ноа». 19-летняя Ноа Сайрус – икона нового поколения: поет хулиганские песни, носит странную одежду, худеет и толстеет, когда ей вздумается, и тусуется с гангста-рэперами.

У поколения Z нет ни одной причины не любить Megan Thee Stallion. Во-первых, она оторва. Во-вторых, единственная женщина на влиятельном музыкальном лейбле 300 Entertainment. В-третьих, обладательница пышных форм, которыми гордится. В-четвертых, не так рафинирована, как семейство Кардашьян.

Смотрите, кто пришел

Зендая

Танцующая «принцесса» с телеканала Disney попала на большие экраны благодаря очередным фильмам про Человека-паука. А затем превратилась в икону поколения Z, сыграв в громком проекте Netflix «Эйфория».

Финн Вулфард

Мальчик из сериала «Очень странные дела» со странным лицом, «которое невозмож-



но забыть», – фаворит всех креативных директоров, лицо с обложек модернизированного глянца и главная звезда «нового Голливуда».

София Лиллис

16-летняя пацанка с короткой стрижкой из ужастиков «Оно» и «Оно-2» сыграла в нуарном проекте «Острые предметы» вместе с Эми Адамс и готовится покорять сердца зрителей в очередном подростковом хите от Netflix.

Тимоти Шаламе

В Голливуде его заметили благодаря эпохальному «Интерстеллару», а в молодежных кругах – благодаря «Красивому мальчику», где Шаламе воплотил все сомнения и тревоги современного подростка. Но «лицом» нового поколения он стал после картины «Зови меня своим именем» про чудо первой любви, какой бы она ни была.

Эзра Миллер

Звезда «Лиги справедливости» и «Фантастических тварей» как-то ненавязчиво превратился в главную фэшн-икону. Его костюмы вызывают ажиотаж всех дизайнеров, а глянец от мала до велика хочет снимать на нем вещи из новых коллекций. Чего только стоит провокационный проект для Playboy, в котором актер позирует в заячьих ушках!

Майя Хоук

Довольно быстро подросшая дочь Умы Турман и Итана Хоука засветилась сначала в третьем сезоне «Очень странных дел», а затем продолжила семейную традицию, сыграв девушку-хиппи по прозвищу Дитя цветов в блокбастере Тарантино «Однажды в Голливуде».

Индия Мур

Главная героиня скандального (и очень красивого) сериала «Попа», попала в список 100 самых влиятельных людей 2019 года по версии журнала Time и на обложки такого «тяжелого» глянца, как W Magazine и L'Officiel.

Игровой момент

Как заработать \$17,5 млн за год, сутками напролет играя в компьютерные игры? Спросите шведского стримера Феликса Чельберга – именно он скрывается под псевдонимом Пьюдипай (PewDiePie) и является самым высокооплачиваемым видеоблогером в мире. Сегодня на него подписан 101 млн человек. В течение пяти с половиной лет его канал был самым популярным на YouTube, однако недавно его опередила индийская продюсерская компания T-Series.

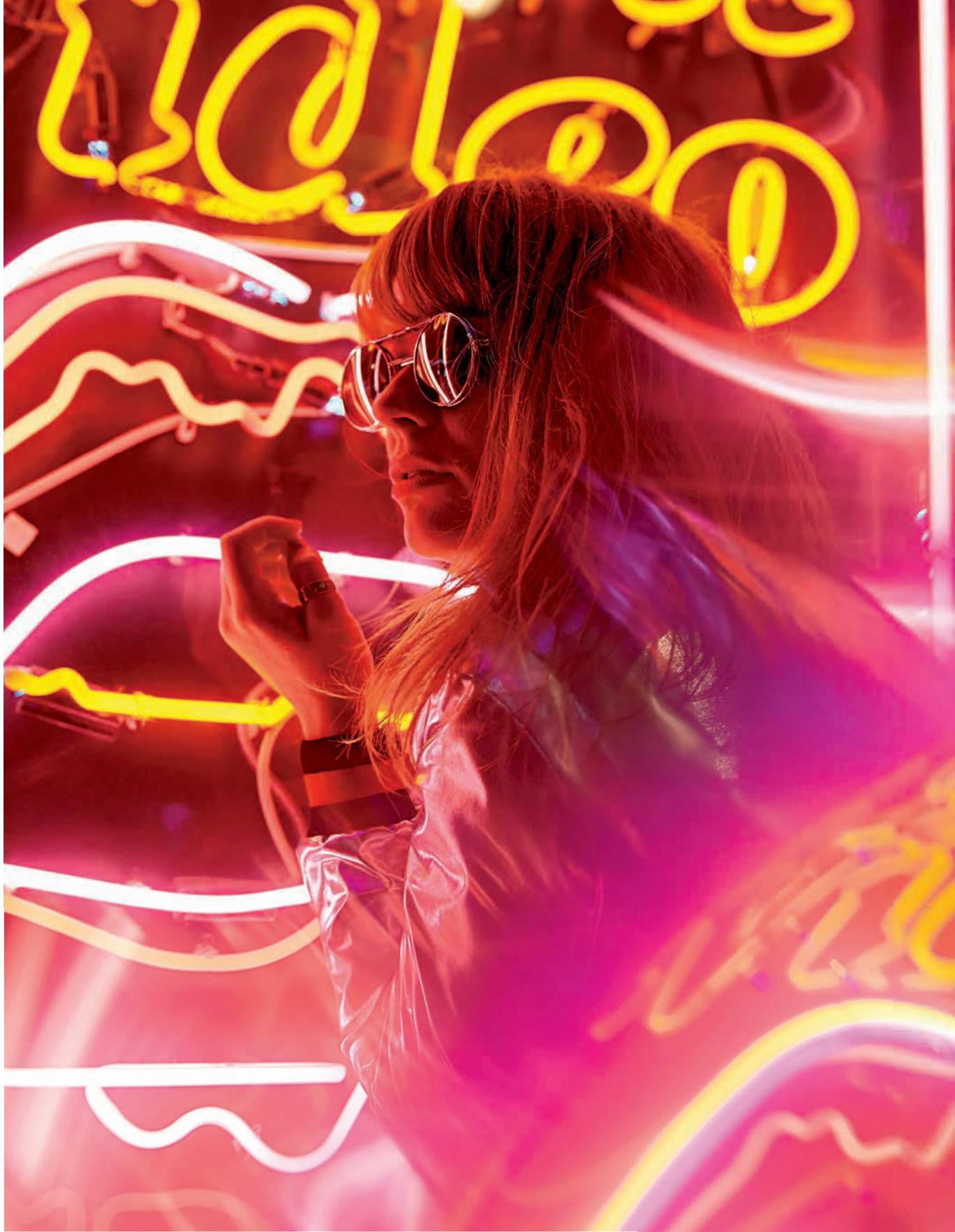


Марк Фишбах, более известный как Маркиплаер (Markiplier), входит в число топовых американских видеоблогеров. Его подписчики из поколения Z называют себя «маркиплитами», причем их количество растет в геометрической прогрессии: 24 млн подписчиков на YouTube и 7,4 млн – в Instagram. А YouTube-канал парня назван одним из самых быстро растущих на платформе.

Подали голос

Грета Тунберг

Шведская школьница с синдромом Аспергера, о которой сейчас рассказывают из каждого утюга, стала лицом и голосом «страдающего поколения» – подростков, которым предстоит



ПРОЕКТ

жить в эпоху сложнейших климатических изменений. Благодаря одиночным пикетам Греты в Европе поднялась целая волна протестов против «экологического безразличия» властей.

Джейми Марголин

18-летняя активистка за борьбу против климатических изменений, несколько лет назад основавшая движение ZeroHour – группу, работающую над организацией школьных протестов, призванных улучшить экологическую ситуацию. Одна из самых юных и знаменитых активистов в мире.

Марли Диас

14-летняя девочка названа одним из самых влиятельных подростков современности. Она основала движение #1000blackgirlbooks, призванное бороться с расовой дискриминацией. Цель движения – собрать и распространить детские книжки, в которых главными героями являются темнокожие дети.

Яра Шахиди

Телеведущая Опра Унфри заявила, что надеется дожить до того момента, как Шахиди (которой сейчас 19 лет) станет президентом США. Яра – актриса и основательница активистской платформы Eighteen x 18. Она вела public-talk с Хиллари Клинтон, а рекомендательное письмо в Гарвард для нее написала Мишель Обама.

Шама аль-Мазруи

25-летний политик, министр по делам молодежи ОАЭ и настоящее олицетворение «женщины освобожденного Востока». Вошла в список арабского журнала Forbes «30 до 30 лет», где названы самые перспективные молодые люди региона.

Что написано пером

Ханья Янагихара

Редактор глянцевого журналов с труднопроизносимой фамилией гораздо старше остальных героев этого материала, однако ее роман «Маленькая жизнь» не



просто повлиял на поколение Z – он как минимум сформировал его ценности, касающиеся любви и свободы выражения чувств вне зависимости от ориентации.

Салли Руни

Ирландская писательница, которую в прессе окрестили «Сэлинджером для поколения снэпчата». Дебютный роман «Беседы с друзьями» был опубликован, когда ей было всего 26 лет. А через год вышла ее вторая книга «Обычные люди», которая попала в лонг-лист Букеровской премии еще до официальной публикации.

Юджиния Ченг

Частая гостья образовательной платформы Ted, молодой преподаватель Чикагского института искусств и автор книг, популярных среди математиков, включая бестселлер «Математический беспредел. От элементарной математики к возвышенным абстракциям», где она сравнивает математические понятия с... выпечкой.

Тара Вестовер

История о том, что невозможное возможно: не получив какого-либо образования и изучив грамматику самостоятельно, Тара стала главной писательницей нового поколения. В 33 года у нее за плечами роман «Ученица. Предать, чтобы обрести себя», удостоившийся премии

LA Times Book Prize и звания бестселлера по версии The New York Times, а также места в списке 100 самых влиятельных людей 2019 года журнала Time.

Модельный ряд

Винни Харлоу

Мелькнув как-то в ТВ-шоу Тайры Бэнкс «Топ-модель по-американски», девушка стала одной из самых востребованных и узнаваемых моделей. Она превратила свой недостаток (редкую болезнь витилиго) в достоинство (рекламные контракты со Steve Madden, Desigual) и сегодня максимально транслирует в массы простую мысль о том, что красота – в уникальности.

Белла Хадид

Ее называют самой красивой девушкой нашего времени, с ней на постоянной основе работают Dior и Bulgari. А еще она неоднократно попадала в список самых высокооплачиваемых моделей мира по версии Forbes.

Али Тейт Катлер

О британской красоте 52-го размера все узнали благодаря участию в рекламной кампании марки Victoria's Secret. Так, она стала первой моделью с нестандартными формами, демонстрирующей их продукцию. Бодипозитив – одна из главных установок поколения Z.



Фото: архив пресс-службы; instagram.com

YOU X MAX FACTOR

ДЛИННЫЕ
ГУСТЫЕ
РЕСНИЦЫ
ЗА 4 НЕДЕЛИ*

© 2012 Альфа и Ко. Реклама. Лаш Ревивал. * Ты Max Factor



НОВИНКА
LASH REVIVAL
ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ
ЭКСТРАКТ БАМБУКА ДЛЯ
УКРЕПЛЕНИЯ РЕСНИЦ

* по результатам исследования с участием 33 женщин для
Coty Testing Institute (Коти Тестинг Институт) в 2012 году

ТОЛЬКО В

Этуаль

ПРОБЛЕМА

ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ

ПРИНИМАТЬ НЕИЗБЕЖНОСТЬ СТАРЕНИЯ ИЛИ
ПРОТИВОСТОЯТЬ ЕМУ? ЧТО ТАКОЕ ПСИХОЛО-
ГИЧЕСКИЙ АНТИЭЙДЖ: НОВАЯ ПРОБЛЕМА
ИЛИ СПАСЕНИЕ?

Текст: Анна ВОЛЧЕК



Фото: Getty Images; архивы пресс-служб. Все имена изменены, истории опубликованы с согласия пациентов.

Это временно

«И тут я поняла: это ловушка! Вроде моя жизнь мало чем отличается от жизни 25-летних. Но есть важный момент: я многое должна успеть в ближайшее время», – призналась моя пациентка Катя. Ей было 39 лет, когда одна впервые пришла ко мне на терапию. Проблема изначально была связана с карьерой и ее фрустрацией – руководящая должность наскучила, но что-то менять и терять стабильность было страшно. Внешне Катя выглядела так, что данные ее паспорта вызвали легкое недоумение у кассиров, в одежде манкировала деловым дресс-кодом, отдавая предпочтение кроссовкам, пуховикам оверсайз, жакетам и худи дорогих брендов. Ведь сегодня в моде понятия «возраст» больше нет – то, что когда-то казалось привилегией юности, сегодня с легкостью переосмыслено брендами и предлагается давним клиентам для выходов в свет, а деми-кутюрные вещи модные подростки носят в школу, и разобраться в этой флюидности практически невозможно. Но вернемся к Кате.

Дело молодое

В процессе анализа ситуации мы добрались до главного: она хотела детей и... не хотела. Кате нравилась ее жизнь: работа 24/7, в перерывах – премьеры, путешествия, самопознание, выставки, книги, вечеринки с друзьями, краткосрочные романы... И тут мы выяснили важный момент: моя пациентка предпочитала себе в компанию людей моложе, потому что ровесники давно превратились в зануд, придушенных грузом ответственности и страхами разочарований. Девушке импонировала легкость ее круга общения, возможность болтать обо всем и ни о чем, срываться на концерт любимой группы в другой город прямо

из офиса, но в отличие от своих 25-летних подруг она больше не могла, по ее мнению, быть беспечной и тянуть время.

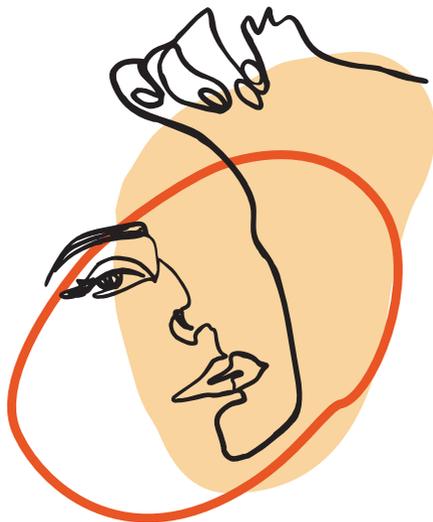
Перешли границу

И вот мы почти у цели. И можно было бы предположить, будто бы Катя – исключение из правил, одна из той новой породы инфантилов, которая просто боится взрослеть и идти дальше, поэтому нужно аккуратно прорабатывать ее собственные травмы, подбираясь к сдерживающим механизмам невроза. Однако сегодня в мире, где в свои 50 Джей Ло ничем не отличается (ну разве что в лучшую сторону) от самой себя 20-летней давности, где для обложек глянцевого журнала снимаются модели 75+, а мамы выглядят моложе своих взрослых дочерей, – дела обстоят гораздо сложнее. Сегодня в мире, где больше нет столь сильного давления общества с бестактным вопросом: «Когда рожать думаешь, часики-то тикают?» – часики все-таки тикают. И никакие супермодели 90-х, гордо вышагивающие по подиуму в свои 45+, Айрис Апфель в качестве иконы стиля и 50-летние звездные мамочки с младенцами не только не успокаивают внутренний механизм тревоги на тему «в моем возрасте уже пора», а увеличивают градус истерики.

Здесь свободно?

В наши дни намного сложнее разобраться, что является истинным – желание жить для себя и сопротивление изначально гендерным ролям или страх отказаться от той свободы, которую дают технический прогресс, современная медицина и перемена социальных установок. Женщины получили такую свободу сравнительно недавно и пока не успели понять ее до конца, ведь выбирать для





себя, искать свой путь и жить ради удовольствий раньше могли себе позволить в основном мужчины. Моя пациентка – представительница первого поколения, которой дали абсолютный карт-бланш. Сегодня мы можем жить в идеальном теле, без единой морщины, одеваться как угодно, работать где хотим и не чувствовать эйд-жизма. И даже репродуктивный возраст сдвинулся настолько, что объективно часики просто застряли – родить можно хоть в 60, было бы здоровье, а оно будет, если внимательно слушать эндокринологов, диетологов, заниматься спортом, жить в удовольствие и радоваться каждому дню. Тогда что же нас пугает? Почему, несмотря на весь этот антиэйдж, мысли о возрасте все равно не дают покоя? Вопрос совсем не экзистенциальный, а даже вполне практичный.

Магия чисел

Ответить на него попробуем с помощью еще одной истории. Карина, 40-летняя мать троих детей, узнала, что у мужа давно есть любовница вдвое моложе, и подала на развод. Однако силы на этом проактивном действии закончились и дальше начался регресс: Карине казалось, что жизнь

остановилась, но не потому, что она осталась без любимого мужчины. Нет! А потому, что красивая, успешная и, кроме того, способная на серьезные чувства состоявшаяся 40-летняя бизнесумен никому не нужна «по истечении срока годности». В процессе терапии выяснилось, что в действительности все упирается в цифры, и, если бы ей, по ее мнению, было хотя бы на пять лет меньше, она бы чувствовала себя менее тревожно. Две абсолютно разные истории объединяются одним смыслом: несмотря на то что мир сегодня дает нам гораздо больше свободы, ограничения мы выбираем себе сами – из прошлого. И если в случае с Катей удалось в процессе терапии нащупать то ощущение истинного антиэйдж, которого ей не хватало, а именно позволения самой себе жить так, как нравится, не загадывая и не вытягивая ничего лишнего, а просто отдаваясь потоку и формуле счастья «здесь и сейчас», то с Кариной разобраться пришлось гораздо глубже. Прорабатывая паттерны материнских установок, решая многочисленные защитные механизмы и освобождая шаг за шагом от ложного, Карина в итоге поняла свой главный страх, а в нем нашла и ресурс.

Самостоятельная работа

Оказалось, что причина страха возраста одна: новые отношения в ее представлении требовали рождения ребенка, а это, как ей казалось, ограничивалось биологическими сроками. Отказавшись от идеи, что все должно быть по правилам, Карина почувствовала, что способна самостоятельно творить свою жизнь. И как только снизилась значимость события, она встретила мужчину, вышла замуж и сейчас ждет еще одного ребенка. Иными словами, антиэйдж – способность принять, что на наши решения, поступки, образ жизни и мечты влияет что угодно, только не возраст. Антиэйдж – это когда ты можешь себе позволить родить ребенка, строить карьеру, все бросить и начать сначала вне зависимости от того, какие цифры указаны в паспорте. Пожалуй, основное определение антиэйдж – это когда ты разрешаешь себе и окружающим выглядеть молодо как можно дольше и стареть, когда сочтешь нужным, не осуждая ни то ни другое. И если кому-то хочется в 30 перестать красить волосы и никогда не колоть ботокс, это тоже антиэйдж. Потому что главное правило для осознания своей свободы и силы – принять, что никаких правил нет.

too
cool
for
school
LONDON NEW YORK

too cool for school
НОВИНКА ОСЕНИ 2019
ARTCLASS NUAGE LIP



ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА. ARTCLASS NUAGE LIP — ПОМАДА ДЛЯ ГУБ АРТКЛАСС НЬЮЗИДЖ ЛИП

Матовая помада для губ с невесомой текстурой

ТОЛЬКО В 





25 ЛЕТ

Страх перед неудачами и ответственностью. Вот вы и получили высшее образование. Самое время радоваться, но нет, надо скорее строить успешную карьеру, съезжать от родителей, ведь друзья уже так и сделали. Время – деньги, да и вообще надо везде и все успеть. Только вот дела идут из рук вон плохо, потому что внутри сидит огромный страх перед неудачами и потенциальной ответственностью. И это неудивительно, потому что вы боитесь подвести себя и тех, кто на вас рассчитывает.

Как справиться? Неудачи случаются в жизни каждого. Чтобы понять это, пообщайтесь с близкими или знакомыми – и вы увидите, что, за редким исключением, почти ни у кого жизнь не шла как по маслу. Если разговоры не помогут, то прибегните к помощи тематической литературы. Например, книге Мэг Джей «Важные годы. Почему не стоит откладывать жизнь на потом».

30 ЛЕТ

Страх неправильно выбранного пути. А вот и новый рубеж – 30 лет. Казалось бы, все неплохо: работа есть, возможно, появились семья и дети, машина, однако отчего-то внутри есть ощущение, будто однажды вы свернули не на ту дорогу и все сложилось не так, как надо. Работа далеко не идеальна, есть вопросы к своим профессиональным качествам (привет, «синдром самозванца»), ваша вторая половина иногда раздражает, а дети отнимают так много сил, что некогда заниматься собой. Кажется, еще немного – и вы поймете, «почему женщины убивают».

Как справиться? Остановиться и как следует подумать. В идеале уехать в отпуск в одиночестве, где никто не будет отвлекать от рефлексии. В этот момент важно осознать, что зачастую ощущение выбора неправильного пути обманчиво и служит лишь проявлением кризиса, а не его причиной. Надо углубиться в себя и понять, что же (или кто) вас действительно раздражает и мешает жить. И с этим знанием уже принимать решения.

Страх перед невозможностью что-то изменить. Следом за страхом выбора неправильного пути приходит и страх невозможности что-то изменить, ведь вам уже не 20 и есть масса обязанностей, от которых так просто не уйдешь: дети, ипотека, стареющие родители. Еще лет 10 назад вы представляли свою жизнь совсем не так. Ощущение связанности по рукам доводит до паники и нервных срывов – сохранять самообладание в такой ситуации непросто.

Как справиться? Поздравляем, в цепочке ваших рассуждений закралась типичная когнитивная ошибка, раз вы считаете, что уже «ничего не изменить». И это вам подтвердит каждый психолог. Важно осознать, что, рассуждая подобным образом, вы выстраиваете неправильную схему. На самом деле в 30 лет (как и в 60!) люди меняют профессию, семью и образ жизни. Неплохой терапией в данной ситуации могут стать такие фильмы, как «Госпожа Америка» или «Милая Фрэнсис».

40 ЛЕТ

Страх перед возрастом. В 40 лет мы впервые всерьез задумываемся о старости – не с теоретической, а с практической точки зрения. Если к этому добавляются реальные проблемы со здоровьем, ситуация лишь осложняется. На это все реагируют по-разному. У кого-то наступает апатия, а кто-то, как муж главной героини сериала «Мертв для меня», заводит юную любовницу. Или можно начать молодиться и вступить в неравную схватку с возрастом. Правда, эта борьба рано или поздно обречена, ведь ни у кого нет чудотворного снадобья, как у героини Мерил Стрип в фильме «Смерть ей к лицу».

Как справиться? Попробуйте взглянуть на ситуацию здраво и объективно. Сегодня медицина и технический прогресс дошли до того уровня, когда старость перестает быть столь уж пугающей. Почитайте тематические форумы и группы – и вы увидите, что люди в возрасте живут активной жизнью. Многое в том, как вы встретите старость, зависит именно от вас, поэтому силы лучше тратить на свое здоровье, близких и карьеру, а не на бесплодную панику.



Страх нереализованности. Чем более зрелыми мы становимся, тем чаще оглядываемся назад и думаем о своих жизненных достижениях. Однако, вместо того чтобы похвалить себя за успехи в карьере, подтянутую фигуру или хорошо воспитанных детей, мы обесцениваем все, чего добились. Как следствие – погружение в депрессию и апатию.

Как справиться? Во-первых, перестаньте заниматься обесцениванием – это еще одна когнитивная ошибка, с которой вам поможет справиться грамотный психолог. Во-вторых, даже если вы всерьез недовольны своим местом в жизни, в 40 лет ничего не поздно изменить – для вдохновения можете посмотреть фильм «Ешь, молись, люби» и почитать биографию автора одноименной книги Элизабет Гилберт. Уверены, она вас впечатлит.

50 ЛЕТ

Страх одиночества и выпадения из социальной жизни. В 50 лет усиливаются страхи,

которые существовали еще в 40, – только теперь все становится еще более реальным. Проблемы со здоровьем, дискриминация на работе из-за возраста, бытовой эйджизм – все это любого может довести до паники. Главное, что особенно остро ощущается в подобном случае, – постепенное выпадение из социума.

Как справиться? Думаете, общественная жизнь ориентирована только на молодых? Вовсе нет! Несмотря на культ юности, у человека в возрасте возможности и права жить насыщенной жизнью такие, как он хочет. Во-первых, нужно четко осознать, что в данном случае общество заблуждается, а во-вторых, не списывайте себя со счетов преждевременно. Общайтесь с друзьями, планируйте культурный досуг, влюбитесь в конце концов! Неплохим подспорьем в деле принятия своего возраста станут книги знаменитого психотерапевта Ирвина Ялома, например «Все мы творения на день».



the Balm Jour®

ПОМАДА ДЛЯ ГУБ



ОТТОНОК: НАМАСТЕ!



ОТТОНОК: САЛЮ!

НАСЛАДИТЕСЬ СОЛНЕЧНЫМ ПРОГНОЗОМ – ОЖИДАЕТСЯ НЕВЕРОЯТНАЯ СТОЙКОСТЬ И БЛЕСКИ! С ЭТОЙ ПОМАДОЙ НАЧНИТЕ СВОЙ ДЕНЬ ЯРКО. ЛУЧШАЯ ЧАСТЬ НАСТАНЕТ, КОГДА ВАШ БЛЕСК ИСЧЕЗНЕТ, НО ПИГМЕНТ ОСТАНЕТСЯ НА ВАШИХ ГУБАХ И БУДЕТ «ПРАВИТЬ МИРОМ».

НИ ХАО! – НИ ХАО! АЛОХА! – АЛОХА! КОННИЧИВА! – КОННИЧИВА! ХОЛА! – ХОЛА! НАМАСТЕ! – НАМАСТЕ! САЛЮ! – САЛЮ! ХЕЛЛО! – ХЕЛЛО! СИО! – СИО!



НИ ХАО!

АЛОХА!

КОННИЧИВА!

ХОЛА!

НАМАСТЕ!

САЛЮ!

ХЕЛЛО!

СИО!

ПРОГНОЗ — ОЖИДАЕТСЯ НЕВЕРОЯТНАЯ СТОЙКОСТЬ И БЛЕСКИ!

ТОЛЬКО В



О МОДНОМ

Фото: Александр Фригу, стилиз: Николай Голованов, макияж: Василиса Шафеева

● Д И З А Й Н Е Р Ы ,
О К О Т О Р Ы Х С К О Р О
З А Г О В О Р И Т В Е С Ь
М И Р

- Подбираем компанию кейпу
- **Три образа на все случаи жизни**
- Самое актуальное из фэшн-индустрии

МОДНЫЕ НОВОСТИ

1

Во время ежегодного благотворительного вечера amfAR **H&M** и Джамбаттиста Валли анонсировали коллаборацию! Коллекция поступит в продажу в магазины и онлайн на www2.hm.com с 7 ноября.

2

ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД TIFFANY & CO. ВЫПУСТИЛ ПЕРВЫЙ В МИРЕ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ДЕВОЧЕК A VERY, VERY TIFFANY HOLIDAY: ПОДВЕСКА TIFFANY T SMILE, БРАСЛЕТ TIFFANY T TRUE, КРУЖКА ИЗ СТЕРЛИНГОВОГО СЕРЕБРА И ЕЩЕ 21 ПОДАРОК.

3

В бутике Aizel в Столешниковом переулке с 16 ноября по 22 декабря будет работать поп-ап-пространство **Chanel**. Там представят круизную коллекцию 2019/20 – первое творение Виржини Виар.

4

КРАСНАЯ, СИНЯЯ ИЛИ ЧЕРНАЯ? ЭТО, ПОЖАЛУЙ, ЕДИНСТВЕННЫЙ ВОПРОС, КОТОРЫЙ ДОЛЖЕН ВОЛНОВАТЬ ВАС В НОЯБРЕ ПРИ ВЫБОРЕ ОБНОВЛЕННОЙ ВЕРСИИ СУМКИ LONGCHAMP LE PLIAGE – LE MINI PLIAGE CUIR. ОНА ОТЛИЧНО ВПИШЕТСЯ В ЛЮБОЙ ОБРАЗ.



3

КУРТКА С ПРИНТОМ В ВИДЕ ЧУБАККИ, ПЛАТЬЕ ИЗ РОЗОВОГО КРУЖЕВА, ЛЕОПАРДОВАЯ ШУБА, ЮВЕЛИРНЫЙ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ – ВСЕ САМЫЕ ГЛАВНЫЕ МОДНЫЕ НОВОСТИ МЕСЯЦА!



4



ВЫЙДИ
ЗА

границы

ГИБКИЙ
ФЕТРОВЫЙ
АППЛИКАТОР



**МОДНЫЕ ОТТЕНКИ
ОСЕНЬ/ЗИМА 2019**

СТОЙКАЯ ПОДВОДКА
ДЛЯ ВЕК

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ
VOLUME SENSATION

ПОМАДА ДЛЯ ГУБ
PERFECT COLOR

ФУТЛЯР ДЛЯ ТЕНЕЙ
И РУМЯН

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК

ARTDECO

artdeco.com

КАК ОДЕТЬСЯ

МОЛОДОСТЬ – ПОНЯТИЕ ВНУТРЕННЕЕ. МЫ СОСТАВИЛИ СПИСОК ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ ПОДОЙДУТ ДЕВУШКАМ ЛЮБОГО ВОЗРАСТА. ПО ТРАДИЦИИ ПОКАЗЫВАЕМ ИХ НА РЕАЛЬНЫХ ГЕРОИНЯХ. ПЕРЕД ВАМИ ТРИ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЫ INSTAGRAM-КОНКУРСА Л'ЭТУАЛЬ, КОТОРЫЕ РАССКАЗАЛИ НАМ О ТОМ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ИМ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ КРАСИВЫМИ И ЮНЫМИ.

Фото: Екатерина Гербей; стиль: Игорь Ерин;
макияж: Полина Кудрявцева, визажист Nars;
волосы: Наташа Yong @Pro Fashion Lab;
ассистент фотографа: Максим Думнов;
продюсер: Оксана Пашкевич

На Валентине:
джемпер, **COS**; брюки, **Uniqlo**;
жилет, **Max Mara**; ботинки, **AGL**;
кольца, «Двенадцать»



@VALENTINA_9AVGUST

«Любовь мужчины – лучшее средство, наполняющее красотой, но если пока рядом нет такого человека, то эту любовь можно подарить самой себе. Принять и поверить в свою красоту, научиться заботиться о себе и доверять своему телу. Высыпаться, пить много воды, радовать себя шопингом и окружать красивыми вещами – это самое простое, что можно сделать прямо сейчас. А еще путешествия и яркие впечатления дарят неиссякаемый заряд энергии – и ты буквально светишься изнутри.»



Тренч, **Sportmax**



Кроссовки, **Fabi**



Сумка, **Longchamp**



Кольца, **Roberto Coin**

Платок, **Gucci**

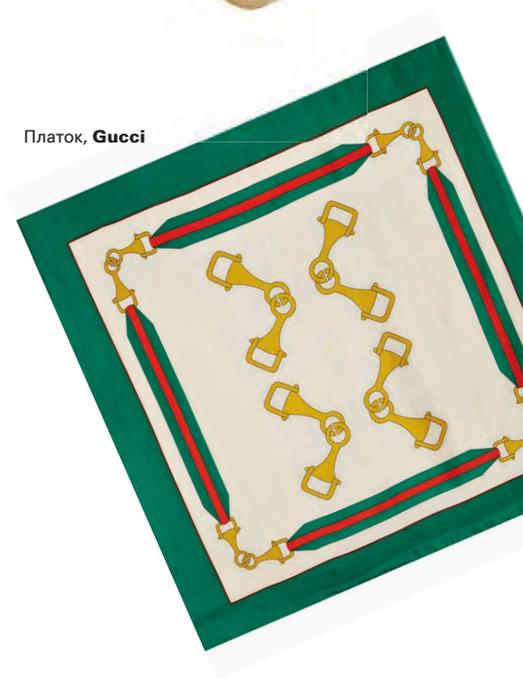


Фото: архив пресс-службы

Кроссовки на толстой подошве, элегантный тренч цвета осенних листьев с ассиметричными вставками и сумка-седло – встречаем холода во всеоружии. В таком образе легко можно представить и маму, и дочь! Секрет – в общей атмосфере расслабленности и комфорта.

На Дарье:
рубашка, **COS**; жакет,
Lesyanebo; юбка,
Max Mara; серьга
и кольцо, «Двенад-
цать»



@DARIA.FADEEVA21

«Недаром говорят: «Мы – то, что мы едим». Прямая связь получения качественной энергии из здорового питания – уже не теория! Все больше людей заботятся о себе, хотят жить дольше и выглядеть лучше. Также важны положительные эмоции! Главное – уменьшать количество стресса и приумножать радостные моменты. Балуйте себя, меньше грустите и чаще улыбайтесь отражению в зеркале! Будьте красивы и благодарите Вселенную за все, что с вами происходит».

Сумка, **Claudie Pierlot**Ремень, **Loeffler
Randall**Серьги, **Pandora**Жакет, **Zara**Туфли, «**Эконика**»

Желтый жакет настолько самодостаточен, что впишется в абсолютно любой образ. Возьмите к нему в компанию туфли на низком каблуке, строгую сумку и изящные украшения, чтобы блистать в офисе, или носите его с джинсами, белой майкой и грубыми ботинками – и будете в центре внимания на всех вечеринках.

@LAZANYAYA

«Для сохранения молодости определенно помогают хорошее настроение и лучезарная улыбка! Когда даришь позитив миру, тогда все возвращается к тебе в стократном объеме. Молодость и красота – это свет, который идет изнутри. Непосредственность и обаяние всегда помогают легче смотреть на жизнь, видеть больше прекрасного вокруг и находить источники вдохновения. В этом главный секрет молодости».



На Елизавете:
костюм и моли, **COS**; серьга, **Lesyanebo**;
кольцо, «**Двенадцать**»

Костюм, **Tara Jarmon**Сумка, **Braccialini**Серьги, **Patrizia Pepe**Ботильоны, **Marella**Часы, **Calvin Klein**

Серый костюм с поясом на талии – идеальный вариант и для рабочих будней, и для походов на мероприятия. Главное – не забывайте правильно расставлять акценты: длинные серьги, лаконичные часы и минималистичная обувь заиграют как надо, если добавить ту самую сумку.

Спасибо, **КЕЙП!**

9999 РУБ.

Кейп, **Zara**



**СПРОСИТЕ, КАКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА СЕЙЧАС В ТРЕНДЕ? ОДНОЗНАЧНО КЕЙП!
ЭТО ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ ВЫГЛЯДЕТЬ ОРИГИНАЛЬНО.
А ГЛАВНОЕ, ЕГО МОЖНО НОСИТЬ КАК С БРЮКАМИ, ТАК И С ЮБКАМИ
ИЛИ ДАЖЕ С ШОРТАМИ. ВЫБОР ЗА ВАМИ!**

№1



LOOK № 1

- 1 Свитер, **COS**
- 2 Сумка, **Max Mara**
- 3 Брюки, **Sandro**
- 4 Казаки, «**Эконика**»

LOOK № 2

- 1 Платье, **Rotate**
- 2 Кольцо, **Anima**
- 3 Сумка, **Vatola**
- 4 Туфли, **Carel**

LOOK № 3

- 1 Серьги, **Paola Vilas**
- 2 Рубашка, **H&M**
- 3 Шорты, **Red Valentino**
- 4 Ботфорты, **Mango**
- 5 Сумка, **Jacquemus**

#LOOKS



№2



№3

ПРИЯТНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ!

ЭТИ БРЕНДЫ ПОКА МАЛО ИЗВЕСТНЫ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ, ОДНАКО ОНИ ТОЧНО ИМЕЮТ ВСЕ ШАНСЫ ПОКОРИТЬ МИР. ВИРДЖИЛА АБЛО И СИМОНА ПОРТА ЖАКМЮ ТОЖЕ ПРИЗНАЛИ НЕ СРАЗУ – ОДНАКО СЕГОДНЯ ИХ ИМЕНА ЗНАКОМЫ ВСЕМ, ДАЖЕ У ТЕМ, КТО СОВЕРШЕННО ДАЛЕК ОТ МИРА МОДЫ. О ТОМ, ЗА КЕМ СТОИТ НАЧИНАТЬ СЛЕДИТЬ УЖЕ СЕЙЧАС, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ СВОЮ ЭРУДИЦИЮ, А МОЖЕТ БЫТЬ, СДЕЛАТЬ ВЫГОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – В НАШЕМ МАТЕРИАЛЕ.

Текст: Анастасия СОЛОДОВНИКОВА



Tomo Koizumi

Кто: Томо Коидзуми
Откуда: Токио
www.instagram.com/tomokoizumi

История Золушки в мире моды: юное дарование Томо Коидзуми был замечен стилистом Кэти Гранд – бывшим главным редактором журнала Love. Она сразу влюбилась в яркие, скроенные будто бы в технике оригами наряды из органзы и уговорила своего друга, дизайнера Марка Джейкобса побыть в роли феи-крестной. И вот талант, который до сих пор изредка замечали разве что костюмеры Леди Гаги, уже демонстрирует свою коллекцию на Неделе моды в Нью-Йорке в студии Джейкобса на Мэдисон-авеню, а за макияж и прически на показе отвечает самая звездная команда в мире: Пэт Макграт и Гвидо Палау. Всего за год его наряды перекочевали в гардеробы Эмили Ратаковски, Беллы Хадид, Джоан Смоллс и многих других. Мы же смиренно ожидаем, когда гений продаст свой талант какому-то большому концерну или просто уже начнет продавать вещи, то ли еще будет!

Anrealage

Кто: Кунихико Морианага

Откуда: Токио

www.anrealage.com

Звезда из Страны восходящего солнца родился в 1980 году в Токио, учился в Waseda University и Vantan Design Institute, в 2003-м основал собственный бренд, а в 2006-м уже сделал первый показ. Его основной целью было понять, где в новом технологичном мире место ручной работе и как не потерять связь поколений. Каждая коллекция Кунихико Морианага – исследование на определенную тему (цвет, шум, отражение, масло), но главное – вся одежда абсолютно носибельна и создана для комфорта на каждый день, но не лишена инновационности кроя. Коллекция сезона весна – лето 2020 посвящена заботе об окружающей среде, и здесь используются материалы из переработанных компонентов.



Hed Mayner

Кто: Хед Майнер

Откуда: Тель-Авив

www.instagram.com/hedmayner

Лауреат LVMH Prize и обладатель приза имени Карла Лагерфельда – красавец родом из Северного Израиля. Выпускник Академии искусств и дизайнера Бецалель в Иерусалиме и парижского Института моды Хед Майнер с легкой небрежностью сочетает многослойность и минимализм, традиционные еврейские мотивы и сексуальность. В его нарядах есть особая роскошь: огромные пиджаки, широкие штаны, комбинезоны и кардиганы крупной вязки перетасованы так, что любая фигура кажется куда более изящной. «Моя идея – создать одежду, которая бы выглядела так, будто внутри нее уже есть тело» – так дизайнер говорит о коллекции.

МОДА

Bethany Williams

Кто: Бетани Уильямс
Откуда: Лондон
www.bethany-williams.com

29-летняя обладательница Award for British Design 2019 уверена, что социальные проблемы порождают экологические. Поэтому ее новая коллекция создана из переработанных материалов, а 30% прибыли, полученной от продажи, отдадут в продовольственный банк Vauxhal. Бетани также предоставляет рабочие места людям из малообеспеченных слоев населения, привлекая их к работе над своими коллекциями. Кстати, все ее вещи невероятно позитивные – яркие принты, необычный крой и заряжающие оптимизмом фактуры вроде мохера крупной вязки. В ее нарядах хочется жить и радоваться!



Thebe Magugu

Кто: Тэбе Магугу
Откуда: Йоханнесбург
www.thebemagugu.com

Еще один лауреат LVMH Prize 2019 получил и грант от компании LVMH, и годовое сопровождение: в бренд 26-летнего таланта из ЮАР весь 2020 год будут вкладываться, как в марки концерна. Ожидаем нечто грандиозное, ведь за плечами у Магугу уже немалый опыт. На лондонской International Fashion Showcase выпускник LISQF Fashion Design School в Йоханнесбурге назван одним из лидеров поколения. Его дипломная работа – пальто из искусственной страусиной кожи – экспонат постоянной экспозиции Технологического института моды в Нью-Йорке. А бренд, которому всего три года, стремительно развивается. Уверены, скоро интересные орнаменты, яркие принты и идеально сидящие на любой фигуре вещи окажутся и на страницах глянца, и в гардеробах настоящих модниц.

Bode

Кто: Эмили Адамс Бодде
Откуда: Нью-Йорк
www.bodenewyork.com

Выпускница школы Parsons и Колледжа свободных искусств Юджина Ланга попробовала свои силы в Ralph Lauren, Marc Jacobs и Reformation, а затем, в 27 лет, решила на одиночное плавание. И сразу же стала единственной женщиной-дизайнером на мужской Неделе моды в Нью-Йорке. Сегодня Бодде среди лауреатов американской премии моды CFDA в категории «Молодой дизайнер», а также в финале LVMH Prize. Главная идея Эмили – экологичность. Она находит винтажные вещи на барахолках и перешивает их по старинным лекалам, так что все практически в единственном экземпляре. Ее дропы раскупаются на крупных площадках в первые несколько часов, а за плащами в стиле петчворк модные критики охотятся по всему миру.



Phipps

Кто: Спенсер Фиппс
Откуда: Париж
<https://phipps.international>

Еще один выпускник школы Parsons начал карьеру в Marc Jacobs, затем переехал в Антверпен для работы с Дрисом Ван Нотеном. Новая коллекция Фиппса отражает наследие этих гигантов: с одной стороны, бунтарская Америка, с другой – сложный культурный код. Срочно записывайтесь в ряды поклонников – прослывете умником, а заодно и продемонстрируете свою ответственность – вещи Фиппса производятся с соблюдением этических норм, что подтверждено организациями по экологической сертификации.



Nearly Naked

Кто: Ирина Кукшева
и Елизавета Буйнова
Откуда: Россия
www.nn.shoes

Крупным ритейлерам приготовиться – в Москве появились самые удобные туфли во Вселенной! Их автор – выпускница факультета дизайна аксессуаров и обуви итальянского университета Polimoda Лиза Буйнова работала в Proenza Schouler, A.F. Vandevorst и Ann Demeulemeester. А основательница марки Ирина Кукшева отвечает в основном за бизнес-процессы. У бренда был блестящий старт – не дав ни одного рекламного модуля, без масштабных презентаций девушки добились того, что о них говорят с придыханием все фэшн-критики столицы. И правильно делают: в их туфлях можно танцевать всю ночь напролет (кстати, на тестировании так и делали), они подходят под любой наряд, и ноги в них всегда идеальны.



О ЧЕСТНОМ

В РУБРИКЕ «МУЗА» МЫ РАССКАЗЫВАЕМ О ЖЕНЩИНАХ, С КОТОРЫХ СТОИТ БРАТЬ ПРИМЕР. НА ЭТОТ РАЗ В СПИСОК ВАШИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ROLE MODELS ПОПАЛИ СРАЗУ ТРОЕ: САМАЯ МОЛОДАЯ ДЕВУШКА-МИЛЛИАРДЕР В ИСТОРИИ, ГЕНИАЛЬНЫЙ ПОДРОСТОК И ЗВЕЗДА УКРАИНСКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ СЦЕНЫ.

B illie



Eilish



«Если я здесь не для того, чтобы любить вас, то зачем?»

Обычно рассказы о 17-летней певице Билли Айлиш начинаются с цифр-маркеров ее оглушительного успеха. А этим сложно не восхищаться! Сами посудите: 35 млн подписчиков в Instagram, в среднем 500 млн просмотров видео на YouTube, первое место в престижном рейтинге Billboard 200 за дебютную студийную пластинку *When We All Fall Asleep, Where Do We Go?*. Клип для нее рисовал сам Такаси Мураками. Кэти Перри призывала ни в коем случае не давать ее в обиду, потому как «подобные существа нечасто заходят на нашу орбиту». А рок-музыкант Дэйв Грол и вовсе заявил, что Билли дает ему уверенность, «будто рок-н-ролл далек от смерти». В чем же феномен калифорнийского подростка? А вот в чем: Айлиш сумела бросить вызов музыкантам со всех уголков планеты. Она поставила в тупик сотни критиков, выйдя за рамки привычных жанров. Эта девушка без специального образования, ставшая известной благодаря интернету (звукозаписывающие лейблы нашли юное дарование по ее записям на SoundCloud), легко смешивает в композициях поп и панк. К тому же поет на неудобные темы вроде страха, ночных кошмаров и душевной боли. Она не пытается казаться привлекательной, сексуальной и красивой в общепринятом смысле этого слова. Обычным одеяниям звезд из А-листа – вроде обтягивающих сверкающих платьев – она предпочитает мешковатую одежду, массивные цепи, огромные кроссовки и волосы кислотного оттенка. Именно за это она и полюбилась современным тинейджерам, которых мало волнует внешний вид и соответствие социальным нормам. Творчество Билли будто пронизано трендом «новая искренность» – она не прячет внутренних демонов, открыто признается в том, что ей не с кем поговорить, кроме психотерапевта, и просит быть добрее друг к другу. И именно такой человек без маски у сегодняшней публики куда популярнее однотипных поп-див.

MY3A



Kylie

Jenner



«Никогда не слушайте то, что о вас говорят люди, – они ведь не знают и доли правды»

Кайли Дженнер всего 22, а она уже успела стать самым молодым миллиардером в истории, самостоятельно сколотившим свое состояние. Как вышло, что сумма на счету юной представительницы известного клана перевалила за десятизначное число? И дело не только в ее бренде, который младшая сестра Ким Кардашьян запустила 2015-м в отместку хейтерам! Да-да, идее создания собственной линии косметики Кайли во многом обязана недоброжелателям, подвергнувшим сомнению натуральность ее губ. Антифанаты Дженнер, чье лицо заметно изменилось в пропорциях за последние пару лет, и правда думают, что она делала пластические операции. И для того чтобы доказать, что они ошибаются, Кайли придумала помаду и контурный карандаш, магическим образом увеличивающий губы. А заодно предложила воспользоваться ими всем девушкам. Не знаем, насколько честна Кайли, но первый дроп в количестве 15 000 штук был распродан в считанные дни. И спустя всего год тираж коллекции добрался до отметки в 500 тыс. экземпляров. К слову, на сегодняшний день Forbes оценивает ее состояние в \$1 млрд! Кайли не скрывает, что главный маркетинговый инструмент для нее – соцсети. Ее Instagram со 150 млн подписчиков занимает 7-е место в списке самых популярных звездных страниц. Кто бы мог подумать, что девушка, снискавшая славу после появления в шоу «Семейство Кардашьян», сможет так умело монетизировать свою известность. В общем, отличный пример, как это принято сейчас говорить, selfmade-woman.

лuna



«Не нужно заикливаться на прошлом»

Душевный поп с ностальгией по 90-м и нулевым – так описывает свой жанр 29-летняя Кристина Бардаш, украинская певица более известная под псевдонимом Луна. Не будем лукавить – она стала знаменитой благодаря бывшему мужу Юрию Бардашу. Некогда солист группы «Грибы» и основатель главного на Украине продюсерского центра «Кружева», собравший целое сообщество талантов и устроивший ренессанс местной поп-музыки, и правда помог Луне на заре карьеры. Но после череды скандалов и расставания с Бардашем певица доказала, что и сама способна на многое. Она начала работу с собственным лейблом Luna Production, объявила о планах записать live-альбом и заняться электронной музыкой. Слегка кустарные клипы, отдаленно напоминающие ролики в формате VHS, несложные мелодии и простые к запоминанию тексты (в основном о любви) – вот такой обычный, казалось бы, набор! Но при этом Луна собирает многотысячные залы (недавний московский концерт в Crocus City Hall – лишнее тому подтверждение), записывает саундтреки к фильмам (ее мелодии можно услышать в «Подбросах» и «Гоголе») и снимается для глянца. А британский журнал i-D и вовсе назвал ее «лицом украинской музыкальной революции». Сама девушка без ложной скромности заявляет: «Я заметила, что, когда люди меня узнают и подходят на улице, первое, что они делают – идут обниматься. Значит, мои песни задевают какие-то очень личные, интимные моменты в их жизни, поэтому они воспринимают меня как друга». Еще с Кристины стоит брать пример, хотя бы потому что она активно (но без фанатизма) продвигает ЗОЖ – практикует полезные экопривычки, не употребляет алкоголь, не ест мясо и спит по десять часов в день. А вам слабо?

Объект **ВЛИЯНИЯ**

Если вам кажется, что сегодня уже поздно заводить свой блог, потому что все ниши давно заняты, Instagram скрывает лайки, YouTube показывает только рекламу, а Telegram и вовсе скоро заблокируют, то спешим обнадежить: это не так! Рассказываем, какую тему выбрать, чтобы стать влиятельным инфлюенсером.

Текст: **Ксения ВОРОБЬЕВА**

Вдохновение и мотивация

Соцсети уже давно не просто про красивые картинки и смешные «видосики», а про поиск идей и мотивации. А потому один из самых простых способов стать популярным – это начать вдохновлять людей. Чем креативнее будет ваш подход, тем лучше. Однако, как показывает практика, аккаунт с правильно подобранными и оформленными цитатами великих людей – тоже вполне рабочее решение.

На кого равняться?

Дани ДиПирро

@positivelypresent

Блогер «два в одном» – писательница и художник – она наполняет ленту уникальным авторским контентом: иллюстрированные цитаты, «диаграммы счастья» и советы, которые помогут сделать вашу жизнь более качественной и гармоничной.

Джейсон Стоун

@millionaire_mentor

Диджитал-предприниматель и коуч создал один из самых крупных мотивационных аккаунтов в мире, специализирующихся на теме бизнеса и финансов. За проектом Millionaire Mentor наблюдает более 5 млн людей.

Брэндон Стэнтон

@humansofny

Фотограф из Нью-Йорка начал публиковать в своем аккаунте фотографии случайных прохожих и отрывки их разговоров. Так родился невероятно трогательный арт-проект Humans of New York, на основе которого была выпущена книга, ставшая бестселлером. Сегодня у аккаунта 9,5 млн подписчиков.

IT-инсайды / SM-маркетинг

Технологии развиваются со скоростью света: сегодня мы покупаем iPhone с тремя камерами, а завтра камера уже вмонтирована в зрачок глаза. Шутка. На самом деле цифровой мир лишь недавно стал частью нашей повседневной жизни, а потому еще далеко не все успели адаптироваться к его законам. Поэтому блогеры, которые рассказывают про последние разработки и механизмы, – это «волхвы нового времени» с сотнями и даже тысячами фолловеров. Появилось и отдельное направление: диджитал-маркетинг, гуру которого учат, как заработать в интернете, и тем самым неплохо зарабатывают сами.

На кого равняться?

Павел Гуров

@gurovdigital

Одним из первых рассказывает обо всех обновлениях Instagram и о том, как ими пользоваться, чтобы нарастить аудиторию. Открыл агентство по продвижению в соцсетях.

Маркус Браунли

@mkbhd

Самый популярный IT-обозреватель сразу двух площадок – Instagram (2,2 млн) и YouTube (9,6 млн). Вывел эту нишу на совершенно другой уровень, за что получил доверие от топ-менеджмента Google и самого Илона Маска.

Мария Солодар

@mariyasolodar

Диджитал-маркетолог, которая не просто раскрутила свой аккаунт почти до 1 млн подписчиков, а прошла путь от промоутера до долларового миллионера и теперь проводит вебинары и лекции, рассказывая, как повторить ее успех.

3D-искусство и движущиеся картинки

Изображение в соцсетях становится все сложнее и профессиональнее. На YouTube уже давно загружают ролики с дополненной реальностью, а в Instagram чудеса фотошопа сменяются «ожившими» снимками с обзором в 360 градусов и двигающимися деталями. Освоить азы программ, позволяющих добиться подобного эффекта, в общем-то не сложно – дело лишь в желании!

На кого равняться?

Ник Кэмпбелл

@greyscalegorilla

Гуру моушен-дизайна создает стильные анимационные картинки, гифки, программы и плагины для дизайна, а также записывает tutorиалы и охотно делится своими лайфхаками.

Таша Алакоз

@tashalakoz

Ее называют «создательницей самого цветного Instagram в России», она художница и блогер, которая раскрашивает обычные снимки всеми цветами радуги, «оживляет» простые снимки и сотрудничает с музыкантами уровня Манижи.

Кристина Макеева

@hoboreeba

Разрисовывает самые сказочные фотографии на просторах Instagram, виртуозно владеет фотошопом, занимается анимацией и на мастер-классах рассказывает о том, как овладеть этой магией.

Ток-шоу и интервью

На сегодня это чуть ли не самый быстроразвивающийся жанр видеоконтента в России. Чувствуется флер американского восторга перед многочисленными воскресными шоу со звездными гостями уровня Джорджа Клуни. Одним из наиболее известных родоначальников жанра на русскоязычных платформах стал Юрий Дудь, за ним последовали медийные Олег Тиньков, Вася Вакуленко и Ксения Собчак. Но сегмент настолько разнообразен, а конкуренция – невысока, что вы легко можете попытаться удачу, даже если не мелькаете на Первом канале.

На кого равняться?

Татьяна Мингалимова

YouTube: «Нежный редактор»

Некогда звездный редактор на канале Юрия Дудя, Таня решила, что пришло «время девочек», и ответила бывшему работодателю авторским ток-шоу, в которое сегодня мечтают попасть многие звезды.

Ирина Шихман

YouTube: «А поговорить?»

Профессиональная журналистка берет интервью на злобу дня и не стесняется задавать самые провокационные вопросы любому гостю, что очень быстро помогло набрать ее каналу 675 тыс. подписчиков.

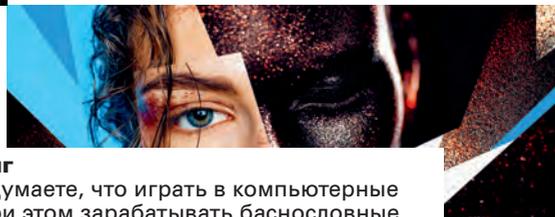
А ЕЩЕ...

Ремонты и преображения – как построить дом с нуля, сделать недорого сногсшибательный ремонт и превратить бабушкин комод в предмет антиквариата.

Челленджи – благодаря молодежной платформе TikTok даже самые безумные идеи вроде «А слабо открыть ногой бутылку колы?» обретают невероятную популярность.

Маски – новый инструмент Instagram, который уже сделал популярными не один десяток блогеров. Чтобы скачать вашу маску, пользователю нужно на вас подписаться.

Как сэкономить – скидки, акции, гиды по масс-маркету, а также вещи с Aliexpress, которые выглядят как с подиума.



Стриминг

Если вы думаете, что играть в компьютерные игры и при этом зарабатывать баснословные деньги невозможно, то вот вам факт, доказывающий обратное: стример Ниндзя в этом году заключил контракт на \$932 млн и вошел в список самых влиятельных людей в мире по версии журнала Time. Еще есть сомнения, чем заняться на досуге?

На кого равняться?

Джессика Блевинс

Twitch: @Jessica Blevins

Жена признанного «короля Twitch» Тайлера Блевинса, более известного под псевдонимом Ниндзя, тоже не теряет времени даром, и сегодня она – одна из самых популярных девушек-стримеров на платформе (468 тыс. подписчиков).

Карина Козырева

YouTube: «Стримерша Карина»

Снимает в жанре летсплей, автор популярных мемов и интернет-сленга вроде «ламповой няши» ведет канал на 1,2 млн человек, где играет в игры и рассказывает о своей жизни.

Тернер Тенни

YouTube: Tfue

Стример на Twitch (7,1 млн), профессиональный геймер и инфлюенсер с аудиторией более 11 млн зрителей на YouTube.

Экофрендли и осознанное потребление (zero waste)

Не проходит и недели, чтобы в ленте новостей не появлялись новые подтверждения того, что мир находится на грани экологической катастрофы. В связи с этим главные герои сегодняшнего дня не супермены, а обычные люди, которые борются за спасение многострадальной планеты. Вы легко впишетесь в их ряды: и полезным делом займетесь, и любовь тысяч подписчиков завоеуете.

На кого равняться?

Кэтрин Келлогг

[@going.zero.waste](https://www.instagram.com/going.zero.waste)

Научит любого, как жить без отходов, чем заменить пластик, где найти самые красивые металлические контейнеры и авоськи, и объяснит, зачем отказываться от обычных обедов и есть только органические.

Сара Уилсон

[@iquitsugar](https://www.instagram.com/iquitsugar)

Рассказывает, как благодаря тому, что перестала добавлять сахар, смогла победить смертельную болезнь и написала книгу «целебных» рецептов, ставшую бестселлером NYT и Amazon. Учит правильно питаться и готовить «зеленые» блюда с пользой для своего здоровья и окружающей среды.

Имми Лукас

[@sustainably_vegan](https://www.instagram.com/sustainably_vegan)

Активистка за борьбу против климатических изменений, основательница движения Low Impact Movement объясняет, как жить так, чтобы наносить минимальный урон земле, а также развивает тренд на экопутешествия.

Драма-стори

Быть искренним – главный тренд нового времени. Пользователи устали от идеальных картинок, слащавых подписей и натянутых улыбок. Люди хотят честности и подписываются на тех блогеров, с кем максимально готовы себя ассоциировать. У них те же проблемы, те же невзгоды, точно так же выскакивает прыщ на лбу, изменяет муж и ремонт на кухне никак не заканчивается. Реальная жизнь без прикрас – это главное, чем вы можете заинтересовать своих подписчиков. А мы, в свою очередь, предлагаем вам вдохновиться аккаунтами блогеров, которые откровенно говорят не просто про сломанный ноготь, а про реальные серьезные испытания, которые выпали на их долю.

На кого равняться?

Сергей Кутовой

[@sega_kutove](https://www.instagram.com/sega_kutove)

Потеряв ногу в ДТП, парень из Архангельска не сдался, а решил сделать карьеру фитнес-тренера и откровенно рассказывает о преодолении трудностей полутора миллионам подписчиков в Instagram.

Эм Форд

[@mypaleskinblog](https://www.instagram.com/mypaleskinblog)

Один из самых популярных бьюти-блогеров в мире прославилась тем, что никогда не скрывала своего изъяна – сильного акне, покрывающего все ее лицо. Она учит девушек любить свою внешность вне зависимости от того, вписывается ли она в общие стандарты красоты или нет.

Ксения Безуглова

[@ksenia_bezuglova](https://www.instagram.com/ksenia_bezuglova)

После автомобильной катастрофы Ксения оказалась прикованной к инвалидному креслу, однако это не помешало ей вести активный образ жизни, чем она и делится в своем Instagram.

ЛУЧШИЕ КУРСЫ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ
СТАТЬ ДИДЖИТАЛ-ЗВЕЗДОЙ

1. Setters Education

<https://setters.education/>

Образовательное направление модного агентства Setters, которое поможет вам не только разобраться в создании контента и его продвижении, но и стать настоящими профессионалами в сфере диджитал.

2. Нетология

<https://netology.ru/>

Курсы повышения квалификации, на которых обучают десятку новых профессий, связанных с соцсетями, начиная от менеджера продукта и заканчивая таргетологом или аналитиком.

3. Школа Macs

<https://macs.school/>

Первая школа продвинутых коммуникаций в России, где есть пять факультетов креативных специальностей. Сферы разные – от событийного маркетинга до цифровой трансформации. Для будущего инфлюенсера – обязательно!

КАК ЭТО УСТРОЕНО

Обработка фотографий и видео

Все хотят красивый контент, но далеко не все понимают, как его сделать. Если вы умеете обрабатывать фотографии не хуже профессионалов из глянца, то попробуйте создать аккаунт с лайфаками по ретуши в стиле «до и после». Выкладываем в ленту исходник, а затем «его чудесное преображение» и подробно рассказываем, в каких программах что нажали, чтобы из скучного снимка сделать конфетку.

На кого равняться?

Сергей Сухов

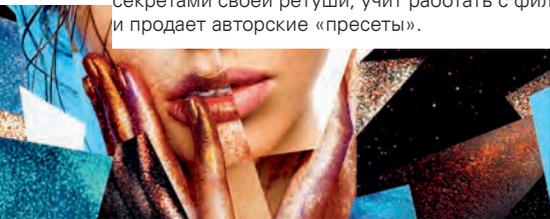
[@sergeysuxov](#)

Тревел-фотограф, объездивший полмира, сегодня учит обрабатывать кадры так, чтобы их репостили самые популярные сообщества о путешествиях.

Сергей Кабанков

[@sergeykbk](#)

Основатель «Школы мобильной фотографии» делится секретами своей ретуши, учит работать с фильтрами и продает авторские «пресеты».



Тренинги и женские практики

Исследования показали, что большая часть аудитории российского Instagram – женщины. И их главные ценности – саморазвитие и личностный рост. «Открыть чакры», «сделать так, чтобы все желания сбывались» и «настроиться на денежный поток»... Возможно, вам кажется, что это звучит глупо и неправдоподобно, однако многие блогеры уже сделали на таких практиках не только личный бренд, но и заработали сотни тысяч долларов.

На кого равняться?

Юлия Столярова

[@stolyarovajulia](#)

Начав с просто блога по психологии, Юлия превратилась в одного из самых влиятельных женских коучей на рынке (почти 470 тыс. фолловеров). Написала книгу «Ловушка для счастья», ведет тренинги по раскрытию себя и построению гармоничных отношений.

Елена Вайс

[@helen_wize](#)

Знает, как «стать красивой и любимой» и «жить счастливо», и рассказывает об этом своей постоянно увеличивающейся армии подписчиков (806 тыс.) на многочисленных тренингах, марафонах и вебинарах.

ПОДРУЧНЫЕ СРЕДСТВА

ПРИЛОЖЕНИЯ

VSCO

Лучшие предложения для цветовой обработки и корректировки фотографий. Если оформите подписку на год, у вас будет исчерпывающий набор фильтров и возможность регулировать их по собственному желанию.

Union

Здесь можно делать фотографии с двойной экспозицией. Если накладывать их друг на друга, то в результате получаются забавные, а порой и по-настоящему завораживающие сюжеты.

Phonto

Простая программа, которая поможет добавить текст на снимок. В наличии десятки шрифтов и гибкие настройки, позволяющие разместить слова на изображении в том месте, где вы задумали.

Clips

Приложение Apple, рассчитанное на создание роликов для Instagram, о чем говорят характерные пропорции видео 1 : 1 и множество различных инструментов.

БОТЫ В TELEGRAM

@text4instabot

Делает «правильные» абзацы для текста Instagram, чтобы больше не пришлось использовать разные уловки в виде звездочек и смайликов. Кидаешь свой текст боту, и тот выдает скорректированную версию. Также умеет подчеркивать и зачеркивать слова.

@topdf_bot

Превращает документы формата doc, docx, .odt, .txt или jpg в файлы формата pdf. Или выполняет обратную функцию, превращая не самые тяжелые pdf-файлы в jpg. Полезный инструмент, если ваша деятельность связана с документооборотом.

@wmarkbot

Пригодится SMM-щикам, блогерам и всем, кто беспокоится за соблюдение своих авторских прав. Буквально на несколько кликов бот создаст водяной знак на вашем изображении без всякого взаимодействия с фотопомом.

L'ORÉAL
PARIS

НЕТ ГРАНИЦ МЕЖДУ
МОЕЙ КОЖЕЙ И МОИМ
ТОНАЛЬНЫМ КРЕМОМ

ВЕДЬ ТЫ ЭТОГО ДОСТОЙНА.

БЕЗ РЕТУШИ

НОВИНКА

ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ
ALLIANCE PERFECT



ОТТЕНОК ДЛЯ КАЖДОЙ. УХОД ДЛЯ ВСЕХ.
УЛУЧШАЕТ ВНЕШНИЙ ВИД КОЖИ ПОСЛЕ
2 НЕДЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ*.

ОБОГАЩЕН ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТОЙ.



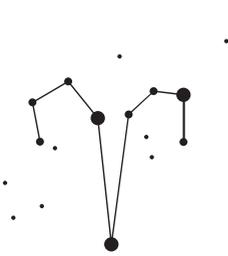
* Косметологический тест, 42 женщины. Реклама.



НОЯБРЬ

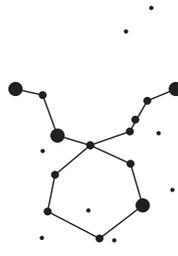
Думаете, ретроградный Меркурий всегда синоним разрушенных планов и спутанных дел? А вот и нет! Ноябрь (а до 20-го именно ретроградный Меркурий правит бал, хотя и под покровительством Урана и Эриды) дает очередной шанс все исправить, расставить приоритеты и следовать к своим мечтам. Главное – все сделать вовремя.

Текст: **Елена ЗВЕЗДНАЯ**



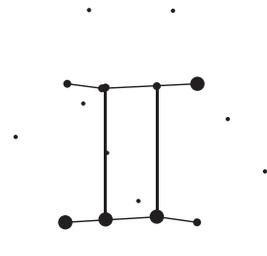
ОВЕН
21 марта – 20 апреля

Вдох-выдох! Эту фразу можно на месяц написать себе везде, да хоть татуировку сделать. А если серьезно, в ноябре у Овнов одна главная задача – не поддаваться эмоциям и стараться сохранять спокойствие. Гибкость и умение идти на компромисс удвоят вашу энергию, а результаты не заставят себя ждать. Главное – не выясняйте отношения ни с любимыми, ни с коллегами. Финансы появятся в конце месяца перед напряженным декабрьским режимом трат, но об этом в следующий раз.



ТЕЛЕЦ
21 апреля – 21 мая

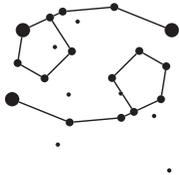
Самое важное – это рутина. Выстройте себе такой график, в котором точно есть время на спорт, сон и заботу о себе. Правильное питание и распорядок дня придадут силы – вы и сами не заметите, как легко решатся застарелые проблемы! Финансовые договоренности стоит отложить на более благоприятное время – после 16 ноября. Важно поставить себя на первое место. Во всех аспектах. И тогда для Тельцов месяц обещает массу чудес – новых открытий и качественных скачков в развитии.



БЛИЗНЕЦЫ
22 мая – 21 июня

Изменчивые Близнецы попали в свою стихию: ноябрь будет щедро осыпать вас возможностями, которые нужно использовать с умом. Этот месяц – как машина времени, которая позволит в очередной раз проделать работу над ошибками и наконец получить заслуженные пятерки. Давно хотелось карьерных перемен – дерзайте! Надоели отношения? Разберитесь, что именно вас уводит в минус, и постарайтесь избавиться от этого. Новые романы лучше не начинать.

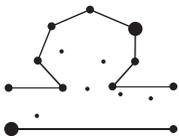
АСТРОПРОГНОЗ



РАК

22 июня – 22 июля

Время разбрасывать камни. Ноябрь предлагает Ракам массу интересного – нужно просто сначала дать себе возможность подкрепиться энергетически. Разрешить себе заняться давно отложенными делами! Будь то планы по обустройству жилья, путешествия, спа-процедуры. Самая большая проблема Раков – чувство долга. Так вот Меркурий предлагает им дать себе отпуск. Уже после 20 ноября перемены к лучшему не заставят себя ждать! На любовном фронте, кстати, тоже.



ВЕСЫ

23 сентября – 22 октября

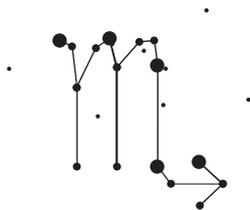
Весы очень боятся ошибок, и поэтому их любимая тактика – избегать ситуаций, где есть хотя бы минимальный риск. Вот поэтому период ретроградного Меркурия так целителен. Наберитесь смелости заняться тем, к чему лежит душа. Мечтали выступать перед большой аудиторией? Действуйте! Начните хотя бы с собственного блога! После 15 ноября ждите интересных предложений по работе. И главное – откажитесь от всего, что лишает вас сил, в том числе от вредных привычек.



ЛЕВ

23 июля – 22 августа

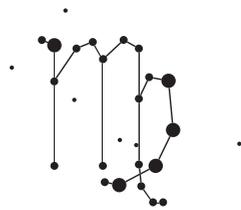
Львам дается шанс докопаться до сути вещей. Проговорить недопонимания в отношениях с партнером и ощутить прилив энергии. Свободным представителям знака новые знакомства сулят более искренние эмоции, чем обычно. В работе главное – оставаться сдержанным, делать все по силам и не строить иллюзий. Крупные финансы придут к тем, кому они точно нужны. Необходимо четко сформулировать, зачем они вам? Сделайте это до 20 ноября и увидите настоящее волшебство.



СКОРПИОН

23 октября – 21 ноября

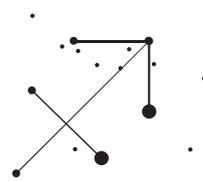
Отключите миллион уведомлений на телефоне, никто не умрет, если вы не ответите прямо сейчас. Перестаньте оправдываться перед любимыми, решать за них их проблемы и бежать впереди всей планеты. Ноябрь вам дается для того, чтобы подумать о себе, своих мечтах и страхах. Постарайтесь укрепить отношения, которые уже есть, проводите больше времени с семьей и постарайтесь быть к себе внимательнее – и уже в декабре вы получите то, о чем даже не мечтали.



ДЕБА

23 августа – 22 сентября

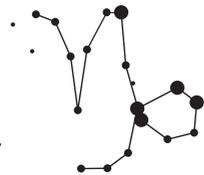
В начале ноября Девам будет сложно оставаться в стороне от массы заманчивых предложений по работе, от круговорота мероприятий и любовных искушений. Если поддастся собственному умело скрываемому тщеславию, беда не заставит себя ждать. Такой период не скоро повторится: сейчас все самое важное начнет выкристаллизовываться и наполняться силами, если правильно ко всему подойти. Возможно, вам всегда хотелось заняться чем-то совсем другим? Попробуйте.



СТРЕЛЕЦ

22 ноября – 21 декабря

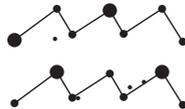
Повышенная мнительность, страхи, переживания – это все тот эмоциональный дисбаланс, который проявится в полной мере, но вы с ним справитесь. Просто постарайтесь всегда сохранять фокус внимания на том, что действительно важно. Начинается ссора? Остановитесь и подумайте, готовы ли вы терять любимого человека? Руководство недовольно выполненной работой? Не спешите писать резюме, попробуйте проанализировать, можно ли было сделать лучше.



КОЗЕРОГ

22 декабря – 19 января

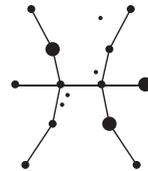
Не давайте близким обещаний, если не уверены, что сможете их выполнить. Старайтесь быть объективными к себе и людям вокруг. Откажитесь от излишней самоуверенности и позвольте себе плыть по течению. Этот период – возможность осознать, по каким причинам не получалось то, чего давно хотелось. Почему проблемы в отношениях повторяются из раза в раз? Почему повышают не вас, а того недостойного кандидата? Если вы будете внимательными – все разрешится к лучшему.



ВОДОЛЕЙ

20 января – 18 февраля

Водолеям сейчас под силу все: переезд в другую страну, открытие собственного проекта, выгодные инвестиции или новые романы. Главное – не наломать дров. Успех ждет только тех, кто будет максимально честным с собой и окружающими! Ну а если на все эти предложения у вас ничего не отзовется, просто не забывайте в ноябре о тех, кто вас любит. Радуйте близких маленькими вложениями (ужин, небольшой подарок, внимательно выслушать) – и это вернется к вам сторицей.



РЫБЫ

19 февраля – 20 марта

Рыбам нужно максимально уделить время своему желанию всегда и со всеми спорить. Чем это вызвано? Зачем нужны эти конфликтные ситуации? Доказать свою власть и правоту? Но если вы в них уверены, зачем подтверждения? Постарайтесь избегать любых провокаций. Займитесь собой. Звучит банально, но это единственное, что от вас сейчас требуется. Пойдите на танцы, попробуйте себя в волонтерстве, давайте себе дополнительные нагрузки – и вы точно не пожалеете!

О СВОЕМ

● ЛУЧ

- осенняя пора: быти-средства,
без которых не обойтись
(по мнению продавцов)

Вы только ПОСЛУШАЙТЕ!



ГЕРОИНЯ ЭТОГО НОМЕРА ВАРВАРА КУЛАЕВА – ПАРФЮМЕРНЫЙ ЭКСПЕРТ Л'ЭТУАЛЬ. А ЕЩЕ ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ТАК НАЗЫВАЕМОГО ПАРФЮМЕРНОГО «ОСКАРА» – ПРЕМИИ FIFI RUSSIAN FRAGRANCE AWARDS 2018, БОЛЬШОЙ ЗНАТОК И КОЛЛЕКЦИОНЕР АРОМАТОВ. ОНА ПОДЕЛИЛАСЬ МЫСЛЯМИ НА ТЕМУ ТОГО, ЗАЧЕМ ДЕТЯМ НУЖНЫ СВОИ ДУХИ, А ЕЩЕ – МНЕНИЕМ О САМЫХ МОДНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ В ИНДУСТРИИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯХ РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН.

О ТРЕНДАХ

На сегодня я бы выделила четыре главных тренда в парфюмерии. Первый – это ответственность перед нашей планетой, и все то, что называется термином sustainability. Уже многие используют органические компоненты, упаковку из разлагаемых материалов или синтетические молекулы. Последние, во-первых, заменяют анималистические ингредиенты, что позволяет сохранить жизнь животным, а во-вторых, с их помощью можно воссоздать любой запах – от лимонного пирога до бетона – или придумать уникальный парфю-

мерный аккорд. Второй тренд – направление онлайн. Миллениалы и центениалы диктуют свое, и парфюмерным маркам приходится стараться, чтобы угодить тем, кто хочет покупать все не выходя из дома. Поэтому, например, появляются такие программы, как Sommelier du Parfum, помогающие подобрать духи онлайн. Еще один глобальный тренд – феминизм и связанные с ним понятия равноправия, сестринства (sisterhood), знаменитое движение #MeToo. Он коснулся и мира парфюмерии – повсеместно запускаются продукты, задача которых всячески поддержать женщин в современном мире. Появляются линии с «умными» компонентами, которые помогают девушкам справляться с гормональными всплесками или снижают уровень стресса.

На этом фоне развивается тренд маскулинности. Если раньше ароматы мужчинам покупали женщины, то сейчас все больше парней сами интересуются этой темой. Да и в целом современный мир медленно, но верно отходит от концепции, что мужская половина не должна плакать, носить розовое и обязана всегда быть сильной. Сладкие и цветочные ароматы в мужских линиях – лишнее тому подтверждение.

ОБ ЭВОЛЮЦИИ В ВОСПРИЯТИИ ЗАПАХОВ

В изучении иностранных языков есть термин «слышащее ухо». Он значит, что мы распознаем только те слова на чужом языке, которые нам уже знакомы. В парфюмерии все то же самое – только с нотами. Мы легко узнаем те, с которыми уже хорошо знакомы. Это зависит напрямую от возраста и пережитого опыта. Например, какой запах будет понятен ребенку? Запах фруктов, шоколада, выпечки. Если он занимается плаванием, он наверняка распознает запах хлорки (точнее, скажет, что пахнет «бассейном»). А взрослый человек, который пробовал разные кухни, много путешествовал, открывал для себя новое, будет готов воспринимать более сложные ароматы. Эта гипотеза помогает нам эффективнее попадать в нужную аудиторию, создавая новые парфюмерные композиции.

О ПАРФЮМЕРНОМ ПУТИ

Моя первая парфюмерная любовь случилась лет в пять – мама подарила духи «Желудь» фабрики «Дзинтарс». Пару лет назад я случайно нашла их на блошином рынке и купила себе в коллекцию. Парфюмерию я собираю с 14 лет, коллекция большая, но именно с этим ароматом мне сложно быть объективной, ведь он своего рода проводник в детство. Думаю, что у аромата, который будит в нас приятные воспоминания, больше шансов на успех. Поэтому при создании композиции важно иметь четкое представление, для кого она, какими ценностями и интересами живут эти люди, на чем воспитывались и что любят. Вообще требований к парфюмерам немало – при поступлении в парфюмерную школу нужно сдавать математику, химию, иметь большой словарный запас. А кроме того, нужно быть открытым

миру, интересоваться диаметрально разными вещами и любить свою работу.

О ПРОРЫВАХ ГОДА

Один из самых интересных наших проектов этого года – линия The Chef's. Это коллаборация шеф-бартендеров, шеф-кондитеров и парфюмеров. Мы отобрали любимые рецепты коктейлей и десертов и, вдохновившись ими, создали четыре разных аромата. У всех есть своя изюминка! Так, шоколадный ганаш сочетается с базиликом, а клубника – с трюфелем. Еще один крутой проект – линия Hurebeast & Hurebae. Это парфюмерия для молодого поколения от 15 до 30 лет – для ребят, которые ведут активный образ жизни, любят кататься на скейтах, слушают современную музыку, танцуют брейк-данс, носят вансы и худи. Даже дизайн для них мы придумали особенный – флаконы в виде граффити-баллончиков.

О ДЕТЯХ

Мы много говорим о поколениях X, Y, Z, но уже подрастает поколение альфа – дети, которым сейчас до 10 лет. Они понимают, чего хотят, им интересно самим выбирать не только игрушки или одежду, но и ароматы. Чтобы пользоваться не мамиными или папиными, а своими собственными. Для таких ребят мы выпустили линию Moriki Doriki с низким содержанием спирта, не раздражающую нежную кожу.

ОБ ОТКРЫТИЯХ

Безусловно, есть что-то, чему российские девушки всегда отдают предпочтение, – например, ноты ванили, персика и цветочно-фруктовые композиции. Но при этом сейчас мы хотим пробовать все неизведанное – возможно, потому, что долго жили закрыто. Сегодня наша публика открыта всему новому!

Мои СЛАДКИЕ!

КНИГА РЕЦЕПТОВ КОСМЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА YUMMY
ВДОХНОВИЛА НАС НА КУЛИНАРНЫЕ ПОДВИГИ –
И МЫ РЕШИЛИ ПОДЕЛИТЬСЯ С ВАМИ КОЛЛЕКЦИЕЙ
ЛУЧШИХ ДЕСЕРТОВ!

Коллажи: @ALINA_ART_COLLAGE



Дезодорант-антиперспирант **Smoothie Strawberry and Sweet Cherry**
дарит ощущение легкости, приятный аромат и надежную защиту



Смузи из клубники с вишней

Ингредиенты:

по 100 г клубники и вишни (свежих или замороженных),
1 банан,
200 г молока

Способ приготовления:

1. Удалите из вишни косточки (если используете замороженную, то дайте ей растаять, прежде чем вынимать косточки).
2. В чашу блендера положите ягоды, банан, залейте молоком и взбейте до однородности.
3. Разлейте по стаканам и подавайте.





Крамбл с малиной

Ингредиенты:

(для формы Ø 18 см):
100 г муки,
60 г сливочного масла,
100 г сахара,
350 г малины,
1 ч. л. крахмала

Способ приготовления:

1. Смешайте в миске муку и 50 г сахара.
2. Добавьте к муке сливочное масло, нарезанное кубиками, и быстро разотрите руками муку с маслом в крошку.
3. Вымойте и обсушите малину.
4. Перемешайте в миске малину, 50 г сахара и крахмал.
5. В форму для запекания, смазанную маслом, выложите начинку.
6. Крошку равномерно распределите поверх начинки.
7. Выпекайте в духовке при 180 °С 25-30 минут.



Масла миндаля и ши, входящие в состав пенки для умывания **Raspberry Tart**, увлажняют и смягчают кожу, экстракт листьев малины освежает, питает и тонизирует

Гель-скраб для душа **Marshmallow Pink Chic** бережно ухаживает за кожей, масло ши в составе скраба увлажняет и питает, делая ее необыкновенно нежной



Какао с маршмеллоу и шоколадом

Ингредиенты:

40 г какао-порошка,
100 г темного шоколада,
500 мл молока,
20 мини-маршмеллоу,
молотая корица по вкусу

Способ приготовления:

1. На водяной бане растопите шоколад.
2. Хорошенько нагрейте молоко (но не доводите до кипения) и влейте его в емкость с горячим шоколадом. Сюда же добавьте какао-порошок.
3. Поставьте напиток на огонь и прогрейте его, регулярно помешивая, чтобы весь порошок какао растворился.
4. Разлейте по большим чашкам и подавайте, выложив сверху маршмеллоу и посыпав корицей.



Лимонная меренга

Ингредиенты:

(для формы Ø 28 см)
для теста:
225 г муки,
1/2 ч. л. соли,
155 г сливочного масла,
1 желток,
5-6 ст. л. ледяной воды
для лимонного курда:
сок 3 лимонов,
цедра 1 лимона,
3 ст. л. крахмала,
250 г сахара,
3 яичных желтка,
100 г сливочного масла,
ванилин – по вкусу
для белковой меренги:
4 яичных белка,
200 г сахара

Способ приготовления:

1. Добавьте в муку соль, затем мягкое масло и замесите тесто.
2. Добавьте желток и ледяную воду. Скатайте тесто в шар и уберите в холодильник на полчаса.
3. Раскатайте тесто и уложите его в форму. Выпекайте в духовке 20-25 минут при 180 °С.
4. В сок лимона всыпьте тертую цедру, крахмал и размешайте.
5. Налейте в кастрюлю 250 мл воды, потом сок с крахмалом. Поставьте на средний огонь, помешивайте, пока смесь закипит. Уменьшите огонь и, продолжая помешивать, добавьте желтки, ванилин, сахар и масло. Доведите до кипения.
6. Выложите белки и сахар в форму для взбивания и поставьте на водяную баню. Взбивайте миксером до образования пышной массы.
7. Выложите курд на тесто. Сверху – белковую меренгу, ложкой сделайте волны.



Воздушный ароматный десерт – лимонная меренга – в любое время года дарит отличное настроение! Питательный крем для лица **Lemon Meringue** помогает коже стабилизировать уровень увлажненности в зависимости от температуры за окном



Питательный крем **French Quiche With Wild Berries** стирает следы усталости не хуже, чем горсть спелых лесных ягод! Содержит почти все главные витамины и микроэлементы, необходимые для ежедневного питания и увлажнения кожи

Французский киш с лесными ягодами

Ингредиенты:

(для формы Ø 24 см)

для теста:

- 3 ст. л. сахара,
- 320 г муки,
- 200 г сливочного масла,
- 1 ч. л. ванилина,
- 1 щепотка соли,
- 1 яичный желток,
- 1 ст. л. сметаны

для начинки:

- 300 г лесных ягод,
- 4 ст. л. сахара,
- 200 г жирной сметаны

Способ приготовления:

1. В кухонном комбайне смешайте муку, соль, сахар и ванилин. Добавьте нарезанное кубиками сливочное масло. Включите комбайн на 5-7 секунд.
2. Слегка взбейте желток и влейте его в мучную крошку. Перемешайте в комбайне (3-5 секунд). Если тесто рассыпается, добавьте ложку сметаны.
3. Замесите тесто, скатайте в шар, заверните в пленку и уберите на час в холодильник.
4. Вымытые и просушенные ягоды смешайте с сахаром.
5. Достаньте тесто, раскатайте и выложите на дно формы, сформировав высокие бортики. Поставьте форму с тестом обратно в холодильник на 20 минут, а затем в нагретую до 190 °С духовку на 10 минут.
6. Две трети ягод выложите в песочную основу, залейте сметаной. Выпекайте в духовке 10 минут при 190 °С. Следите, чтобы края не подгорели.
7. Украсьте киш оставшимися ягодами.





Яблочный штрудель

Ингредиенты:

400 г пшеничной муки,
150 мл теплой воды,
2 ст. л. оливкового масла,
1/2 ч. л. яблочного уксуса,
соль – по вкусу,
4 яблока,
70 г изюма,
60 г грецких орехов,
50 г миндаля,
3 ст. л. сиропа из топинамбура,
2 ч. л. молотой корицы

Способ приготовления:

1. В большой емкости смешайте теплую воду, уксус и соль.
2. Постепенно высыпайте муку и замешивайте тесто, добавляя понемногу оливковое масло.
3. Хорошенько вымесите тесто (оно не должно прилипать к рукам), накройте его и оставьте на 30 минут.
4. Для начинки очистите яблоки от кожуры и сердцевин, нарежьте их плоскими дольками.
5. Промойте и просушите изюм. Измельчите орехи.
6. Перемешайте все ингредиенты для начинки, добавьте корицу и сироп из топинамбура.
7. Очень тонко раскатайте тесто, смажьте его оливковым маслом.
8. Выложите ровным слоем начинку и сделайте рулет. Концы аккуратно закройте.
9. Выпекайте в духовке при 170 °С 15-20 минут.



Крем с защитой от фотостарения **Apple Strudel** пахнет корицей и яблоками, прямо как мамина шарлотка! Средство смягчает, тонизирует и увлажняет кожу благодаря Д-пантенолу и экстракту клубники



Гель для душа **Maple Syrup** – ароматный и густой, как настоящий кленовый сироп. Смотрите, не перепутайте!

Вафли с кленовым сиропом

Ингредиенты:

120 г муки,
3 ч. л. разрыхлителя,
2 ч. л. сахара,
2 яйца,
3 ст. л. сливочного масла,
по 100 мл молока и сливок,
щепотка соли,
кленовый сироп для подачи

Способ приготовления:

1. Муку с разрыхлителем просейте в миску, смешайте с солью и сахаром.
2. Яйца слегка взболтайте.
3. Масло растопите на медленном огне. Взбейте его с молоком, сливками и яйцами.
4. Добавьте к смеси муку, миксером взбейте тесто до однородности. Оно должно быть консистенции густого крема.
5. Сразу же выпекайте вафли и каждый раз перед тем, как вылить тесто в форму, перемешивайте его.
6. Кленовый сироп к вафлям лучше подавать нагретым.



MAYBELLINE[®]
NEW YORK

FIT ME.
ТОН ДЛЯ МЕНЯ.
ТАКОЙ, КАКАЯ Я ЕСТЬ.

FIT me!

Матовая кожа
+ Невидимые поры



Жозефина выбирает оттенок 128
New York – Нью-Йорк. Реклама.

СЕКРЕТ УСПЕХА

НА ЭТИХ СТРАНИЦАХ – ПОБЕДИТЕЛИ НАШИХ КОНКУРСОВ «ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ» И «МАГАЗИН С САМЫМ ЛУЧШИМ СЕРВИСОМ». СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ НАШЕГО НОМЕРА ПРО МОЛОДОСТЬ МЫ РАССПРОСИЛИ ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ О ТОМ, ЕСТЬ ЛИ У НИХ ЛЮБИМЫЕ ОСЕННИЕ БЬЮТИ-СРЕДСТВА?



**Алена Наторина,
Мытищи**

**С Л'Этуаль: год
и 8 месяцев**

Осенью не только меняю платье на брюки и свитер, но и свой аромат. Сейчас предпочитаю цветочно-древесные композиции. На данный момент любимое бьюти-средство – Mademoiselle Rochas Couture.



**Любовь Путилова,
Нижний Тагил**

**С Л'Этуаль:
6 месяцев**

Любая девушка мечтает найти оттенок помады, которая подчеркнет достоинства. Я с первого взгляда влюбилась в помаду Collistar Rossetto Art Design, Mat № 2 – она соответствует всем моим требованиям.



**Инна Лавриш,
Владивосток**

**С Л'Этуаль: год
и 8 месяцев**

Осенью мы носим одежду более мягких оттенков. То же самое и с макияжем. Так, в моей косметичке появилась палетка теней Skin Deep Eye Palette, Nars – 12 нюдовых оттенков с разными текстурами. Я в восторге!



**Ольга Кузина,
Санкт-Петербург**

С Л'Этуаль: 12 лет

За окном холодно и дождливо, но благодаря теплым оттенкам в макияже становится уютнее. Каждый сезон выходит огромное количество новинок. Одна из них – палетка для макияжа Autobalm, TheBalm. Рекомендую всем!

ЛУЧШИЙ МАГАЗИН

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ДИРЕКТОРОВ ЛУЧШИХ МАГАЗИНОВ Л'ЭТУАЛЬ. НА ЭТОТ РАЗ МЫ РЕШИЛИ ПОГОВОРИТЬ О ТОМ, КАК НУЖНО УХАЖИВАТЬ ЗА КОЖЕЙ В ОСЕННИЙ ПЕРИОД. ДИРЕКТОРА ЛУЧШИХ МАГАЗИНОВ РАССКАЗАЛИ О СВОИХ БЬЮТИ-СРЕДСТВАХ.



Юлия Савилова, директор магазина, Реутов, 2-й км МКАД, д. 2, ТЦ «Шоколад»

С Л'Этуаль: 12 лет

Осень – одно из самых красивых времен года. Разве не прекрасны леса и парки с их желтой и красной листвой? Недаром она служила источником вдохновения для поэтов и художников. Я обожаю, когда за окном льет дождь и деревья раскрашены в яркие цвета. Есть в ней особая романтика: хочется мечтать о чем-то, сидя на подоконнике. Или, подобно природе, избавиться от бремени прошлого и сделать новый шаг. Но вот наша кожа после летнего периода становится обезвоженной, поэтому уход за ней должен быть комплексным, направленным на защиту, восстановление, питание и обновление. Осень – прекрасное время для использования средств с глицерином и гиалуроновой кислотой. Эти компоненты притягивают влагу из окружающей среды и отдают



ее коже. А для идеального ухода за кожей лица и тела подходит косметика итальянского бренда Collistar. Салонный уровень косметических средств позволяет видеть результат сразу. Поэтому марка завоевывает сердца женщин – и мое в том числе. Это высококачественная косметика для волос, лица и тела. Например, линия ухода за телом с эффектом ароматерапии питает

и увлажняет. А в ассортименте декоративной косметики вы найдете то, что нужно именно вам. Есть средства, которыми я пользуюсь на протяжении многих лет. Например, дренажный талассо-скраб для тела Collistar Talasso-Scrub Anti-Acqua. Сочетание солей разного помола и масел творят чудеса. После него кожа становится гладкой и приятной на ощупь. Поэтому в использова-

нии крема после душа нет необходимости. А еще я давно влюблена в обогащенное молочко для тела Collistar Sublime Melting Milk For Dry Skins. Его текстура плотная, но при этом легкая и нежирная. Без труда распределяется. Осень – сложная пора для кожи. Но благодаря волшебным средствам Collistar моя всегда красивая, увлажненная и, главное, здоровая!



Анастасия Дорохина, директор магазина, Ростов-на-Дону, п. Верхнетемерницкий, ул. Обсерваторная, д. 13, ТЦ «Ашан»

С Л'Этуаль: 4 года

Мой must-have на период осень-зима уже как три года – масло для лица Clarins Huile Lotus для комбинированной или жирной кожи. Я его просто обожаю. Сначала согреваю небольшое количество масла, распределив его между ладонями, и наношу на кожу лица, шеи и декольте. Оно соз-

дает эффект идеально ухоженной кожи, ее рельеф выравнивается, воспаления исчезают, поры сужаются, а морщинки разглаживаются. Средство прекрасно увлажняет и предотвращает потерю влаги. А еще советую использовать его тем, у кого реактивная кожа. Раздражение снимает на раз!



Тамара Деркач, директор магазина, Владивосток, ул. Светланская, д. 29, ТЦ «Центральный»

С Л'Этуаль: более 5 лет



Загар, соленая морская вода, жара – осенью нужно компенсировать летние погрешности. Витамин С уменьшает пигментацию и восстанавливает поврежденные клетки, витамин Е питает кожу, а ретинол (витамин А) ускоряет обновление. Прохлада и низкая солнечная активность – лучшие условия для глубокого очищения и питания. Осенью я всегда устраиваю месячный интенсив из курса масок, ночных пилингов и кремов. Мои бьюти-фавориты – линия Egg Mellow бренда Too Cool For School. Набор из увлажняющих масок, лосьон с яичным экстрактом, крем с аминокислотами сделают вашу кожу бархатистой и сияющей.

ПРОВЕРЕНО

МАКИЯЖ



Lash Revival, Max Factor, тушь с экстрактом бамбука удлиняет и укрепляет ресницы.



Legendary №2, Bronx Colors, помада легко наносится и долго держится. В ее палитре – целых восемь оттенков!



Sweetie Cupcake, Misslyn, трехцветный хайлайтер наносите широкой кистью на выступающие части лица – для максимального сияния.

ТУШЬ, УКРЕПЛЯЮЩАЯ РЕСНИЦЫ, СЯЮЩИЙ ХАЙЛАЙТЕР, УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ И МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ГЛАЗ – ЭТИ НОВИНКИ АБСОЛЮТНО ТОЧНО ПОСЕЛЯТСЯ В ВАШЕЙ КОСМЕТИЧКЕ!



ЛИЦО



Avocado, Look At Me, очищающая пенка с экстрактом авокадо удаляет загрязнения и излишки себума. Никакого ощущения сухости!



Pure N, The Plant Base, увлажняющий крем подойдет для ухода за жирной и комбинированной кожей – он снимает воспаления и устраняет блеск.



Soin Sublimateur, Eisenberg, средство против морщин, темных кругов и отеков – незаменимая вещь после бессонной ночи!

L'ORÉAL PARIS

НОВИНКА

ГИАЛУРОН ЭКСПЕРТ [ГИАЛУРО] ВОСПОЛНЯЮЩИЙ УВЛАЖНЯЮЩИЙ УХОД

[+НА] 2 ТИПА ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ



**МГНОВЕННО
СВЕЖАЯ И СИЯЮЩАЯ КОЖА**

ЧЕРЕЗ 3 НЕДЕЛИ²:

- 91% ЖЕНЩИН - ВЛАГА В КОЖЕ ВОСПОЛНЕНА
- 71% ЖЕНЩИН - МОРЩИНЫ СОКРАЩЕНЫ



ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА? ХОЧУ БОЛЬШЕ!

ВЕДЬ ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ.

Светлана Ходченкова

БРЕНД
N1
В МИРЕ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ¹

¹ L'Oréal Paris – бренд №1 в мире по уходу за кожей лица для женщин. По данным о продажах в натуральном и денежном выражении в сегменте «уход за кожей лица для женщин» среди брендов масс-маркета. Данный расчет L'Oréal частично основан на данных «Nielsen Ритейл Индекс Сервис» в категории «уход за кожей лица для женщин» (сегмент определен клиентом) за период 52 недель, заканчивающихся октябрём 2018 г., консолидация 36 стран. Nielsen не несет ответственности за данные третьей стороны, относящиеся к Австралии, Франции, Италии, Японии и Нидерландам (©The Nielsen Company (Зе Нильсен Компани), 2018).

² Потребительский тест, 164 респондента. Крем для лица дневной SPF 20 «Гиалурон Эксперт».

Реклама

ПРОВЕРЕНО

АРОМАТЫ



Burberry Her Intense, Burberry, фруктовая композиция стала более насыщенной благодаря нотам ежевики, жасмина и бензоина.

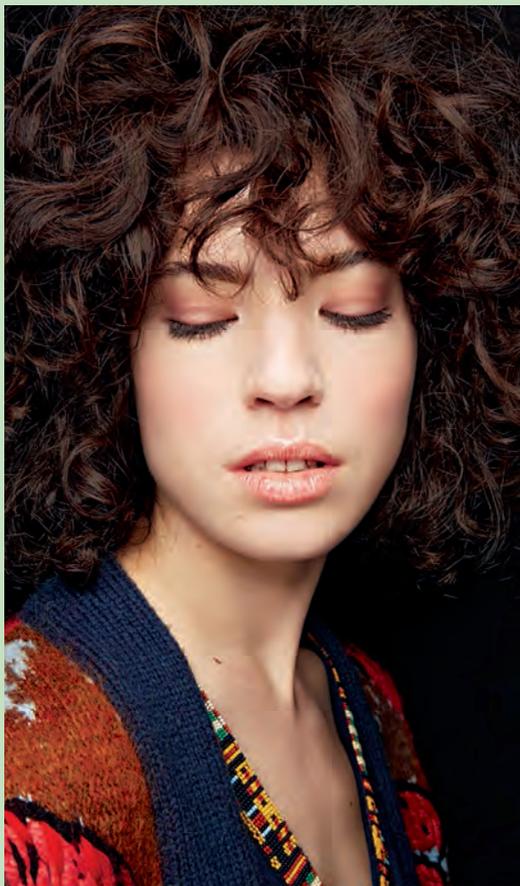


Lady Million Empire, Paco Rabanne, гурманский аромат с нотами магнолии, сливы, коньяка и пачулей.



Authentic Men, Authentic Women, Abercrombie & Fitch, версия для него – с цитрусами, имбирем и замшей, для нее – с персиком, ландышем и сандалом.

САМЫЕ ЯРКИЕ АРОМАТЫ И ТОНИЗИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕЛА – НОВИНКИ Л'ЭТУАЛЬ СДЕЛАЮТ ОСЕНЬ БОЛЕЕ КРАСОЧНОЙ!



ТЕЛО



Pomegranate Noir Body & Hand Wash, Jo Malone London, гель для душа с ароматом граната, малины, сливы и розового перца зарядит бодростью на весь день!



Milk Body Scrub, H2O+, скраб для тела с насыщенной текстурой увлажняет и питает, а еще приятно пахнет.



Natura, Collistar, крем-флюид для тела тонизирует и придает коже мягкость, а главное – быстро впитывается!

**MORE THAN
FOUR
REASONS**



ООО «Анкор и Ко», Республика. MORE THEM — БОЛЕЕ ЧЕМ.

ТОЛЬКО В 

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Сеть Л'Этуаль
тел.: 8 (800) 200 23 45;
Л'Этуаль онлайн-журнал
www.letoile.ru;
интернет-магазин Л'Этуаль
www.letu.ru;
официальный аккаунт
сети Л'Этуаль в Instagram
@letoile_official

ОДЕЖДА
И АКСССУАРЫ

AGL
www.noone.ru

Aizel
www.aizel.ru

Anima
@animajewels

Be.Li.Ve.
ул. Василиса Лациса, д. 23/3

Bershka
ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, д. 2

Boo Jewellery
Столешников пер., д. 11, оф. 231

Braccialini
ТРК «Атриум»,
Земляной Вал, д. 33

Calvin Klein
www.calvinklein.ru

Carel, www.carel.fr

Claudie Pierlot
www.aizel.ru

COS
ТРЦ «Афимолл Сити»,
Пресненская наб., д. 2,
тел. + 7 (495) 933 83 68

Fabi
ул. Тверская, д. 6

Gucci
ЦУМ, ул. Петровка, д. 2

H&M
ул. Тверская, д. 16,
тел. +7 (495) 739 82 38

Jacquemus
ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,
тел. +7 (495) 933 73 00

Kalifesta
ул. Н. Сыромятническая,
д. 10, стр. 9

Le Journal Intime
ул. 1-я Брестская, д. 62

Lesyanebo
Столешников пер., д. 11, оф. 343

Levi's
www.levi.com/RU/ru_RU/

от **GARNIER**,
Естественно!

ЧИСТАЯ КОЖА, И ВСЕ ОКЕЙ!

У ТЕБЯ ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ! 🎵



Настя Уколова,
актриса

Влад Бумага,
блогер

**ПРОТИВ
ТРЫЩЕЙ**

**ПРОТИВ
ЧЁРНЫХ
ТОЧЕК**



Реклама.

Loeffler Randall

www.net-a-porter.com

Longchamp

ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, д. 2

Mango

ТРК «Атриум»,
ул. Земляной Вал, д. 33,
тел. +7 (495) 970 15 55

Marella

ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, д. 2

Max Mara

ГУМ, Красная пл., д. 3,
тел. + 7 (495) 620 32 83

Mirror by gg

Столешников пер., д. 11, оф. 315

Moonlight

Б. Новодмитровская, д. 36/2

Nasty Gal

www.nastygal.com

Pandora

ул. Тверская, д. 6,
стр. 1, www.pandora.net/ru-ru

Paola Vilas

www.paolavilas.com

Patrizia Pepe

ТРЦ «Метрополис»,
Ленинградское ш., д. 16А, стр. 4

Red Valentino

www.bosco.ru

Roberto Coin

ТЦ «Никольская Плаза»,
ул. Никольская, д. 10

Rosbalet

www.rosbalet.ru

Rotate

www.farfet.com

Sandro

Универмаг «Цветной»,
Цветной б-р, д. 15, стр. 1,
тел. +7 (985) 623 15 56

Sportmax

ГУМ, Красная пл., д. 3,
1-я линия, 1 этаж,
www.sportmax.com/it

Tara Jarmon

ЦУМ, ул. Петровка, д. 2

Tiffany & Co.

www.tiffany.ru

Uniqlo

ТРК «Атриум»,
ул. Земляной Вал, д. 33,
+7 (499) 551 52 71

Vatola

www.vatola.ru

Zara

ТРК «Атриум»,
ул. Земляной Вал, д. 33,
тел. +7 (495) 970 15 55

«Двенадцать»

ул. Б. Бронная, д. 23, оф. 125

«Эконика»

ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, д. 2,
тел. +7 (965) 187 66 18

INVICTUS & OLYMPÉA
LEGEND

* Инвиктус и Олимпия Леджэнд. Новые ароматы. Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92.



the new fragrances

paco rabanne

CHANEL.COM ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА ГАБРИЭЛЬ ЭССАНС НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



GABRIELLE. КВИНТЭССЕНЦИЯ ЖЕНСТВЕННОСТИ.

CHANEL

НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА