

А'Этуаль

10 ЛЕТ
ЖУРНАЛУ

125

НОВОГОДНИХ
ПОДАРКОВ

Праздник
к нам приходит

16+

возрастная
категория



Реклама ООО "Шисейдо (Рус)", SHISEIDO – ШИСЕЙДО, ACTIVE FORCE™ – АКТИВ ФОРС™, SYNCHRO SKIN SPF30 – СИНХРО СКИН СПФ30.



В ГАРМОНИИ С ВАШЕЙ КОЖЕЙ ВСЕГДА И ВЕЗДЕ

СВЕЖИЙ ТОН В РЕЖИМЕ НОН-СТОП
С ЭФФЕКТОМ ТОЛЬКО ЧТО НАНЕСЕННОГО
МАКИЯЖА И БЕЗУПРЕЧНЫМ ПОКРЫТИЕМ,
СОХРАНЯЮЩИМСЯ ДО 24 ЧАСОВ*.

Первое тональное средство Shiseido с технологией ActiveForce™
подстраивается под индивидуальные особенности кожи. Устойчивость
формулы сохраняется при воздействии тепла, влажности и двигательной активности

**НОВИНКА. УСТОЙЧИВОЕ ТОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ
СВЕЖЕГО СОВЕРШЕННОГО ТОНА SYNCHRO SKIN SPF30**



SHISEIDO
GINZA TOKYO

*Клинический тест проведен на 33 добровольцах

МУЖСКИЕ ДУХИ



CHANEL



*ХЕ ИНТЕНС РЕКЛАМА

Her Intense*

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ



BURBERRY



DOLCE & GABBANA



НОВЫЙ
МУЖСКОЙ АРОМАТ

#OWNYOURCROWN*

*Все, что тебе нужно. **Шир. Реклама. ***Товар сертифицирован.



#AllYouNeed*



TIFFANY & Co.

Новая туалетная вода Sheer**



РЕКЛАМА. ЛАКОСТ ГАЙМЛЕСС.

LACOSTE

TIMELESS



НОВЫЕ АРОМАТЫ

NUTRITIOUS MICRO-ALGAE

Бережное очищение. Увлажнение. Сокращение пор.

Высокоэффективные средства на основе трёх видов водорослей для поддержания естественного баланса кожи.

Ваша кожа сияет красотой и здоровьем.

Действенная сила трёх водорослей:

- Хлорелла поддерживает естественный баланс кожи.
- Спирулина способствует избавлению кожи от токсинов.
- Ламинария контролирует выработку кожного жира и сужает поры.

Желе, глубоко очищающее поры

Очищение и свежесть.

Двухфазный лосьон, очищающий и сужающий поры

Сияние одним движением.

Увлажняющий флюид, сокращающий поры

Легкое увлажнение без нежелательного блеска.

Мыло, глубоко очищающее поры

Новое слово в эффективном очищении кожи.

ESTÉE LAUDER

Реклама. Товар сертифицирован. © 2019 Estée Lauder inc.

*Nutritious Micro-Algae – натуральное микро-алгакэй



Mon
GUERLAIN

НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА INTENSE





НОВИНКА

Everlasting Youth Fluid

Реклама

CLARINS
65
лет
ИСТОРИИ

CLARINS

С днем рождения,
журнал Л'Этуаль!



Сияние совершенного тона

Тональное средство, воплотившее в себе весь многолетний опыт Clarins в уходе за кожей. Формула на основе экстракта цикория не только выравнивает тон, но также способствует повышению упругости кожи и возвращает ей естественное сияние. После 21 дня ежедневного использования флюида 81%* женщин подтверждают, что кожа стала выглядеть моложе.

*Исследование удовлетворенности потребителей при участии 104 женщин, SYRES, Франция, 2018.
Everlasting Youth Fluid - Устойчивый тональный флюид с омолаживающим действием.



L'INTERDIT

ИСКУШЕНИЕ НЕДОЗВОЛЕННЫМ. НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА



GIVENCHY



#ManOfToday

МУЖЧИНА НАШЕГО ВРЕМЕНИ

КРИС ХЕМСВОРТ

BOSS
HUGO BOSS

BOSS BOTTLED





Креативный директор | Офелия Шафир | **Creative Director** | Ofelia Shafir

Контент-директор | Владлена Андреева | **Content Director** | Vladlena Andreeva

Редакционный директор | Наташа Богданкевич | **Editorial Director** | Natasha Bogdankevich

Приглашенный редактор | Алена Пенева | **Guest Editor** | Alena Peneva

Арт-директор | Марина Сенюшкина | **Art Director** | Marina Senyushkina

Ответственный редактор | Надежда Бороздина | **Executive Editor** | Nadezhda Borozdina

Редактор раздела «Красота» | Кристина Скукина | **Beauty Editor** | Kristina Skukina

Редактор | Светлана Аношкина | **Feature Editor** | Svetlana Anoshkina

Креативный продюсер | Оксана Пашкевич | **Creative Producer** | Oxana Pashkevich

Фоторедактор | Ирина Лутцева | **Photo Editor** | Irina Luttseva

Корректор | Наталия Володина | **Proof-reader** | Natalia Volodina

Менеджер по печати | Кинда Ханнана | **Print Manager** | Kinda Khannana

Над номером работали:

Елена Аль Машта, Екатерина Анискина, Юлия Бурунова, Анна Волчек, Ксения Воробьева, Екатерина Гербей, Ирина Гербей, Николай Голованов, Ольга Грачева, Алена Громницкая, Артем Денисенко, Максим Думнов, Зоряна Егорова, Анастасия Ежова, Виктория Казарян, Денис Карташев, Андрей Кнутов, Лиля Мур, Юлия Панченко, Юлия Самошкина, Надежда Сидельникова, Мария Скороходова, Слава Филиппов, Александр Фрил, Ольга Хардина, Дарина Чистякова, Ирина Шаркадий, Феодора Шестаков, Анастасия Шмидт, Ольга Югова, Наташа Yong.

Бумага для журнала Л'Этуаль (в том числе для обложки) производится исключительно из возобновляемого сырья и без хлора. Для производства бумаги берется древесина, поставляемая из рационально используемых лесов, и древесная стружка. Такую бумагу можно применять повторно, а отходы от переработки макулатуры идут на выработку экологически чистой энергии.

Ежемесячный журнал «Л'Этуаль». Издается с ноября 2009 года.

Учредитель и издатель: ООО «Алькор и Ко»

Отдел рекламы: ООО «Алькор и Ко»

Адрес: 119261, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 72/2

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций

(Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-61334)

Номер (Ноябрь 2019). Подготовлен к печати 12 ноября 2019 года. Тираж 150000 экз.

Редакция: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 28, стр. 2.

Подготовка к печати и цветоделение PPI (PrePress International).

Тел.: +7 (495) 107 9610/11

Отпечатано: АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»

109548, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 4д. Тел.: +7 (495) 276 16 06

Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные материалы журнала «Л'Этуаль» являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в журнале «Л'Этуаль», запрещено. «Л'Этуаль» не несет ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов на любом языке возможно только с письменного разрешения учредителя.

ТОЛЬКО В Этуаль

A girl in Capri

ООО «Алькор и Ко» - Реклама.



LANVIN
PARIS



И это всё о вас



Реклама

CLARINS
65 лет
ИСТОРИИ

CLARINS

С днем рождения,
журнал Л'Этуаль!



Мастерская подарков Clarins

Успейте к празднику!



ОБЛОЖКА

Фото: Слава Филиппов.
Стиль: Николай Голованов.
Макияж: Денис Карташев,
национальный визажист Shiseido.
Волосы: Наташа Yong @ProFashionLab.
Ассистент визажиста: Юлия Панченко.
Модели: Настя Шмидт, Дарина
Чистякова @NIKModelManagement.
Креативный продюсер: Оксана
Пашкевич.

На Дарине: жакет и брюки –
все **Diverse Shop**; серьги, **Exclaim**;
колье, **Caviar Jewellery**.

Для макияжа использовались: кушон
**Synchro Skin Self-Refreshing Cushion
Compact, 140, Porcelain**, консилер
**Synchro Skin Correcting GelStick
Concealer, 102, Light**, рассыпчатая
пудра **Synchro Skin Invisible Silk
Loose Powder**, шиммер для лица,
глаз и губ **Aura Dew, 01, Lunar**,
палитра теней **Essentialist, 08, Jizoh
Street Reds**, тушь **ControlledChaos
MascaraInk, 01, Black Pulse**,
подводка-карандаш **Microliner Ink, 03,
Plum**, карандаш для бровей 3-в-1 **Brow
Inktrio, 03, Deep Brown** – все **Shiseido**

СОДЕРЖАНИЕ СЛОВО РЕДАКТОРА МНЕНИЕ Л'ЭТУАЛЬ НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ ВЫБОР РЕДАКТОРА ТРЕНДЫ

О КРАСОТЕ

стр. 072 **BEAUTY-НОВОСТИ**

стр. 100 **КОСМЕТИЧКА**
Елены Скворцовой, директора
магазина сети Л'Этуаль

стр. 102 **ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС**
Помады из лимитированной празд-
ничной коллекции Rouge à Lèvres
Lunaison, Gucci

стр. 106 **СЪЕМКА**
Собираемся на вечеринку!

стр. 118 **ИНТЕРВЬЮ**
Урок макияжа от национального
визажиста Shiseido

стр. 120 **ИССЛЕДОВАНИЕ**
Все самое интересное в бьюти-
индустрии за 10 лет

стр. 128 **ИНТЕРВЬЮ**
Актриса Юлия Пересильд – о добре,
любви и красоте

стр. 134 **ИНВЕСТИЦИЯ**
Спрей для лица Rose Milk Mist,
Lancôme с розовой водой

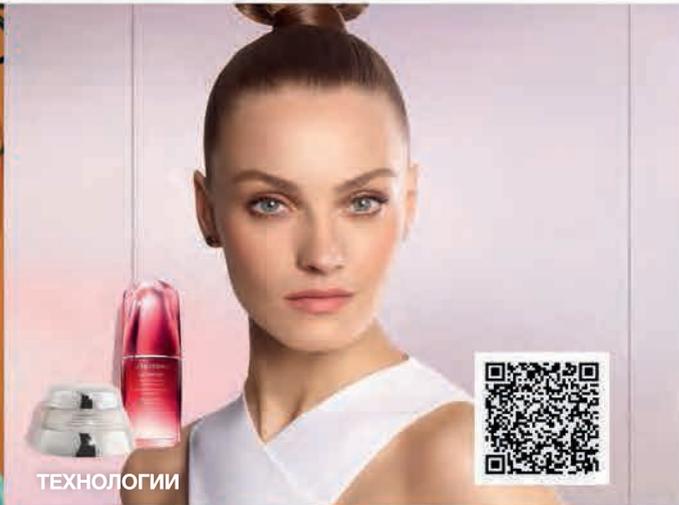
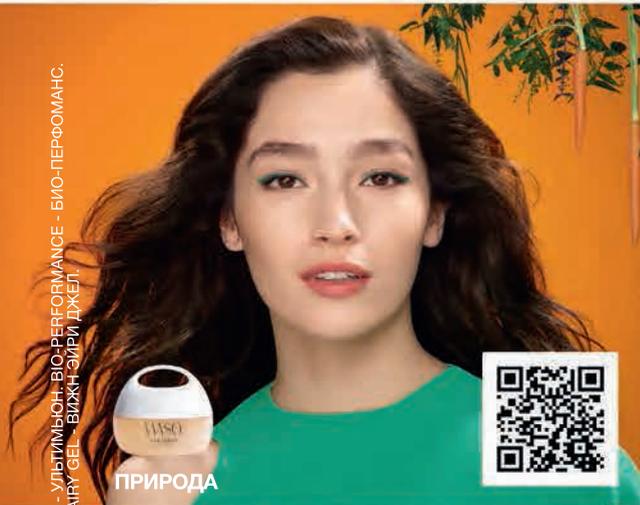
стр. 136 **ПРОБЛЕМА**
Как ухаживать за кожей и волосами
зимой – рекомендации экспертов

стр. 142 **СЪЕМКА**
Бьюти-хиты для праздничного
макияжа

SHISEIDO

GINZA TOKYO

РЕКЛАМА ООО «ШИДСЕЙДО (РУС)», WASO - ВАСО, ULTIMUNE - УЛЬТИМУНЬОН, BIO-PERFORMANCE - БИО-ПЕРФОРМАНС, FUTURE SOLUTION LX - ФЬЮЧЕР СОЛЮШН ЭЛ ИКС, VISIONAIRY GEL - ВИЖН-ЭЙРИ ДЖЕЛ.



СОЗДАНИЕ В ЯПОНИИ. ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ВАМ.

4 стиля красоты по-японски.

4 легендарных средства для возрождения вашей красоты.

Сила натуральных ингредиентов. Передовые технологии. Богатое наследие. Эмоции цвета.

Waso мега-увлажняющий крем. Мгновенный эффект увлажнения.

Ultimune концентрат и крем **Bio-Performance**. Тандем мощной защиты молодости кожи.

Future Solution LX крем. Комплексное обновление. Наслаждайтесь долголетием красоты кожи.

VisionAiry Gel помада с невесомым покрытием. Устойчивый, модный и невесомый макияж губ.

* ГИНЗА ТОКИО

東京銀座



НАШЕ НОВЕЙШЕЕ НАУЧНОЕ ОТКРЫТИЕ
В ОБЛАСТИ НОЧНОГО УХОДА ЗА КОЖЕЙ

Кожа подает сигнал SOS?
Срочно запустите перезагрузку.

Новинка. Интенсивный восстанавливающий
концентрат Advanced Night Repair

Благодаря технологии Chronolux™ S.O.S. быстро
восстанавливает и обновляет кожу после стресса.

УСТРАНЯЕТ видимые последствия стресса
уже через 1 час.

УЛУЧШАЕТ текстуру кожи,
делая поры менее заметными
и придавая коже сияние.

УКРЕПЛЯЕТ кожу, чтобы
она лучше противостояла
интенсивному воздействию
стрессовых факторов.

Протестировано на всех
этнических типах кожи.

НОВИНКА

Наносите вечером после
восстанавливающей сыворотки.





стр. 146 **ПРЕМЬЕРА**
За культовыми ароматами
Penhaligon's – теперь в Л'Этуаль!

стр. 148 **НА СТОЛЕ**
Эмульсия для лица Plant Gold
L'Or des Plantes, Clarins

стр. 150 **ЮБИЛЕЙ**
Dolce Milk – российская марка
косметики на молочных протеинах

стр. 154 **МНЕНИЕ**
Анастасия Ежова о бьюти-
будущем

стр. 156 **СЕНСАЦИЯ**
Яркий и чувственный бренд маки-
яжа Vichot пришел в Россию!

ПОДАРКИ

стр. 162 **ТЕСТ**
Вспоминаем знаковые сериалы
2019 года, отвечаем на вопросы,
выбираем подарки

ГЛАВНОЕ

стр. 190 **ПРОЕКТ**
Подводим итоги десятилетия
на планете и не только
стр. 198 **ПРОБЛЕМА**
Разбираемся, что нужно сделать,
чтобы мечты сбывались
стр. 202 **ЛИКБЕЗ**
Все о новейших изобретениях
и прогрессивных технологиях

О МОДЕ

стр. 210 **МОДНЫЕ НОВОСТИ**
стр. 212 **ТРЕНДЫ**
стр. 218 **НА ЧТО КОПИТЬ.** Сумка
стр. 220 **МОДА**
Четыре образа для вечеринки

О ЧЕСТНОМ

стр. 226 **МУЗА**
Главные женщины года: Зендая,
Амаль Клуни и Леди Гага
стр. 232 **ИНТЕРВЬЮ**
Екатерина Волкова, победитель-
ница конкурса Л'Этуаль
стр. 234 **КАК ЭТО УСТРОЕНО**
Суперсовременные гаджеты
для красоты и здоровья
стр. 240 **АСТРОПРОГНОЗ**
Что нас ждет в декабре

О СВОЕМ

стр. 246 **ИНТЕРВЬЮ**
Елена Духненко, региональный
директор Л'Этуаль
стр. 248 **ЮБИЛЕЙ**
10 лет журналу Л'Этуаль: поздрав-
ления от звезд и сотрудников
стр. 256 **НАШИ ЛИЦА**
Лучшие продавцы и магазины
стр. 260 **ПРОВЕРЕНО**
Новости сети

Фото: Слава Филиппов. Стиль: Николай Голованов. Макияж: Денис Карташев, национальный визажист Shiseido.
На Анастасии (слева): платье, Diverse Shop; колготки, Calzedonia; серьги, Л'Этуаль; кольцо, Caviar Jewellery.
На Дарине (справа): платье, Diverse Shop; колготки, Calzedonia; серьги, Exclaim; кольцо, Л'Этуаль

**MONT
BLANC** 

EXPLORER

НОВЫЙ АРОМАТ ДЛЯ МУЖЧИН



Реклама. Гуччи Блум. #ИвБлум





GUCCI
BLOOM



#InBloom



Алена Пенева,
редакционный директор
Cosmopolitan, приглашенный
редактор журнала Л'Этуаль

Как у любого журналиста, у меня есть проекты, которыми я особенно горжусь, – теперь среди них юбилейный журнал Л'Этуаль, который вы держите в руках. Я приглашенный редактор этого выпуска – и за дело взялась с каким-то даже слегка подзабытым юношеским энтузиазмом: во-первых, свою карьеру я начинала именно в отделе красоты и здоровья глянцевого издания, а во-вторых, ну какая же девочка упустит возможность узнать чуть больше про все эти волшебные баночки, мерцающие флаконы и чудесные палетки.

Вообще, для меня поход в магазин косметики – своеобразная релакс-программа и возможность подумать о... себе. Ведь в нашей бешеной гонке иногда о самой себе просто забываешь. А тут вдыхаешь необыкновенный аромат (замечали, что в таких местах особенный, неповторимый запах?) – и лишние мысли из головы моментально испаряются, остаешься только ты. Выхожу всегда в приподнятом настроении – и с покупками, конечно.

Журнал Л'Этуаль в России уже 10 лет – это время, когда индустрия красоты менялась особенно стремительно, буквально не по дням, а по часам, впрочем, как и весь мир (об этом мы решили даже написать большой материал). А вот миссия редакции – «поймать» тренды первыми и донести их до читательниц – величина, к нашему счастью, постоянная. Поздравляю с юбилеем всех причастных!

bruno banani

NOT FOR EVERYBODY



НОВИНКА

LOYAL MAN

Реклама * Бруно Банани. Поймет не каждый. Лойал мэн





ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРЕМЬЕРА

Этуаль

Реклама ООО "Шисейдо (РУС)", BENEFIANCE – БЕНЕФЬЯНС, КОМБУ-BOUNCE – КОМБУ-БАУНС,
RENEURA TECHNOLOGY+™ – РЕНИУРА ТЕКНОЛОДЖИ+™

НОВЫЙ BENE- FIANCE

**ЗАМЕТНОЕ СОКРАЩЕНИЕ МОРЩИН
ВСЕГО ЗА 1 НЕДЕЛЮ***

СИЯЮЩАЯ И МОЛОДАЯ КОЖА ВОКРУГ ГЛАЗ

БЛАГОДАРЯ ДЕЙСТВИЮ КОМПЛЕКСА КОМБУ-BOUNCE СОКРАЩАЕТСЯ ВИДИМОЕ
ПРОЯВЛЕНИЕ ВСЕХ ТИПОВ МИМИЧЕСКИХ МОРЩИН НА КОЖЕ ВОКРУГ ГЛАЗ,
В ТОМ ЧИСЛЕ ПОЯВИВШИХСЯ ВСЛЕДСТВИЕ СТРЕССА.

БЛАГОДАРЯ ТЕХНОЛОГИИ RENEURA TECHNOLOGY+™ ПОВЫШАЕТСЯ
ВОСПРИИМЧИВОСТЬ КОЖИ К СРЕДСТВАМ УХОДА, ТЕМ САМЫМ УСИЛИВАЕТСЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ КОЖИ К АКТИВНОМУ САМОВОССТАНОВЛЕНИЮ.

**НОВЫЙ BENEFIANCE КРЕМ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ,
РАЗГЛАЖИВАЮЩИЙ МОРЩИНЫ**



SHISEIDO
GINZA TOKYO

*Инструментальный тест на 35 добровольцах

**Данные in vitro

Алена ВЫБИРАЕТ

PR-ДИРЕКТОР Л'ЭТУАЛЬ АЛЕНА ГРОМНИЦКАЯ ЗАДАЕТ ТРЕНДЫ И ВЫБИРАЕТ НОВИНКИ, КОТОРЫЕ СРОЧНО ХОЧЕТСЯ ПОПРОБОВАТЬ.



Блеск для губ
**Full-On Lip
Polish, Vuxom**



Парфюмерная вода
**Heartless Helen,
Penhaligon's**

Все-таки кушоны – гениальное изобретение бьюти-индустрии. Пудра, тональный крем, немного хайлайтер и при этом уход за кожей – и все это в одном футляре с зеркальцем. Упаковка у новинки Studio de Teint Glow Cover Cushion, Too Cool for School – просто шик: немного в стиле «Великого Гэтсби». Еще я очень ждала аромат Heartless Helen легендарной марки Penhaligon's – это новый персонаж в парфюмерных «Портретах» бренда, а романтическая история, связанная с этой героиней, происходит где-то на юге во время сафари. Пылкую чувственность в сочетании с присущей всем парфюмам Penhaligon's аристократичностью передают цветочно-древесные ноты. Мне кажется, этот аромат можно примерить, когда важно быть решительной, но при этом оставаться леди. Новинка Full-On Lip Polish, Vuxom – это любовь! Увлажненные и яркие губы без ощущения липкости – а что, так можно было? Теперь эти блески всегда в моей косметичке, причем сразу пара ярких цветов. Рада, что попробовала шампунь с тремя видами масел Le Petit Olivier – ухаживает отлично и не содержит сульфатов и силиконов. Обладательницы светлых волос меня поймут: поддерживать красивый блонд – задача, требующая лучших формул и бьюти-решений.

Шампунь с маслами
оливы, арганы и карите,
Le Petit Olivier



Тональный кушон
**Studio de Teint
Glow Cover Cushion,
Too Cool for School**



ANTONIO BANDERAS

FRAGRANCES



* Ароматы Antonio Banderas. Хё Секрет Деэайе. Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92

Her Secret
DESIRE

Новый женский аромат
www.antoniobanderasperfumes.com



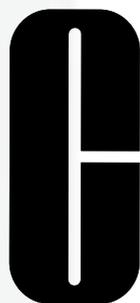
*Среди продукции Clinique. ©2019 Clinique Laboratories, LLC. Реклама. Товар сертифицирован.



Начните свою метаморфозу с Clinique.
Заметно восстанавливает контур
и объем лица.

**Одна баночка, две
инновационные формулы*.**
Антивозрастной крем
двунаправленного действия:
против потери объёма
и упругости кожи.
Clinique Smart MD.

Инновация*



CLINIQUE

Проверено на аллергию. 100% без отдушек.

Всегда максимальный результат
без раздражения

БОЕВИК С ОЛЬГОЙ КУРИЛЕНКО И ГЭРИ ОЛДМАНОМ, СОВРЕМЕННЫЕ «ТРИ СЕСТРЫ», ПРОДОЛЖЕНИЕ САМОЙ ОПАСНОЙ ИГРЫ И ПРЕМЬЕРА С СИЕННОЙ МИЛЛЕР – ДЕКАБРЬ БОГАТ НА ЯРКИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ И РОССИЙСКИЕ КИНОНОВИНКИ.



**«Джуманджи.
Новый уровень»**

Продолжение легендарного фильма о захватывающей, но опасной игре. На этот раз правила «Джуманджи» сильно изменились, и теперь, чтобы выжить, друзьям нужно отправиться в самые неизведанные уголки планеты. В главных ролях – Дуэйн Джонсон и Джек Блэк.

«Курьер»

Англо-американский триллер со звездным дуэтом Гэри Олдмана и Ольги Куриленко. По сюжету украинская актриса играет привычную ей роль неуловимой девушки, за которой безуспешно охотится самый влиятельный в Лондоне криминальный авторитет.



Фото: архивы пресс-служб

ТОЛЬКО В

Этуаль

AZZARO
WANTED
Girl

AZZARO
WANTED

#TheMostWanted*



ДЛЯ НЕЕ
НОВИНКА

ДЛЯ НЕГО

АРОМАТ ДЛЯ САМЫХ СМЕЛЫХ

Реклама *Самый Желанный

* Good Girl Carolina Herrera Нью Йорк: Новая парфюмерная вода Лижэр. #goodtobebad (гудтубибэд). Реклама. ООО «Пуч Рус», тел.: +7 495 921 17 91 / 92

GOOD GIRL

CAROLINA HERRERA
NEW YORK



THE NEW EAU DE PARFUM LÉGÈRE

#GOODTOBEBAD



«Конец сезона»

Премьера российской мелодрамы с Юлией Снигирь, Аней Чиповской, Юлией Пересильд и Евгением Цыгановым. История о трех сестрах, которые, как и героини Чехова, каждый день думают о побеге из маленького прибалтийского городка в Москву!

«21 мост»

Впервые в истории нью-йоркская полиция перекрывает Манхэттен – блокируются все въезды и выезды с острова. Все потому, что перед детективом Андре Дэвисом стоит сложная задача – поймать наркодилеров, убивших восемь его сослуживцев. Первый за долгое время боевик с Сиенной Миллер от режиссера культового сериала «Игра престолов» Брайана Кирка.



JIMMY CHOO URBAN HERO

НОВЫЙ АРОМАТ

ГЕРОЙ-УРБАНИСТ ПОЗДРАВЛЯЕТ
ЖУРНАЛ Л'ЭТУАЛЬ С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!



ПРЕДСТАВЛЯЕТ L'ATLAS УЛИЧНЫЙ ХУДОЖНИК



* Реклама ООО «ПВЧ РВС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92.



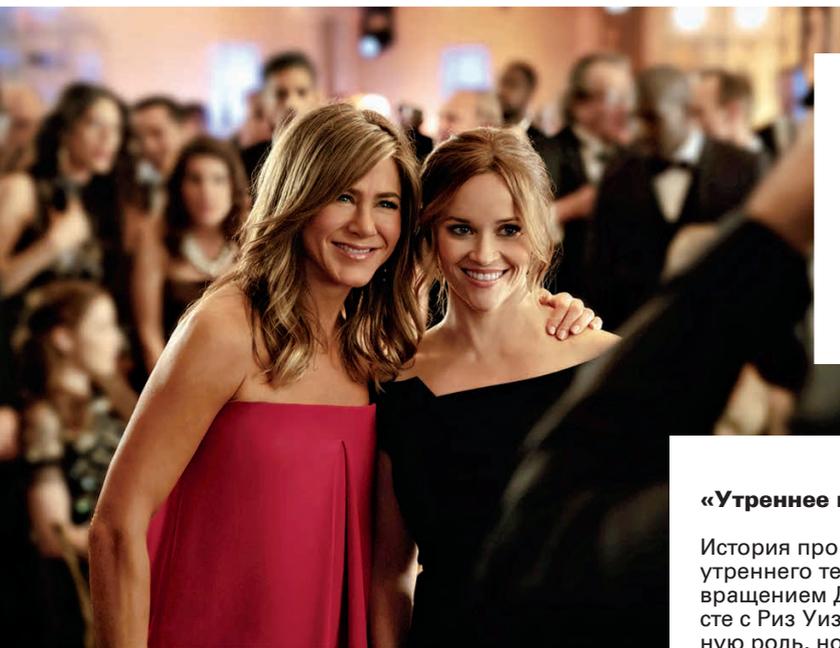
1 Million & Lady Million

paco rabanne

ЗВЕЗДНЫЕ ПРЕМЬЕРЫ С ГВИНЕТ ПЭЛТРОУ, ДЖЕННИФЕР ЭНИСТОН И РИЗ УИЗЕРСПУН, НЛО, КРАХ ЭКОНОМИКИ И САМОЕ ЗАГАДОЧНОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ В ИСТОРИИ США – РАССКАЗЫВАЕМ О СЕРИАЛАХ, КОТОРЫЕ ВЫ ЕЩЕ ТОЧНО НЕ УСПЕЛИ ПОСМОТРЕТЬ.

«Имя мне Ночь»

Новорожденную Фауну биологическая мать оставила в туалете казино, и так девочка попала в семью темнокожей уборщицы. Спустя годы Фауна пытается найти родителей и вместе с детективом натывается на след доктора Джорджа Ходела – голливудского гинеколога, причастного к самому скандальному убийству в истории США – делу Черного Георгина.



«Утреннее шоу»

История про жизнь и трудности работы ведущих утреннего телеэфира стала триумфальным возвращением Дженнифер Энистон в сериалы. Вместе с Риз Уизерспун она не только играет главную роль, но и является продюсером проекта.

Нюэми Шмидт

www.rochas.com · ООО «Альков и Ко», Реклама · #funinpink – #фанинпик

#funinpink



С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, Л'ЭТУАЛЬ! С ЛЮБОВЬЮ ИЗ ПАРИЖА

MADEMOISELLE
ROCHAS

* Инвиктус и Олимпия Леджэнд. Новые ароматы. Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92



INVICTUS & OLYMPĒA
LEGEND



the new fragrances

paco rabanne



«Проект «Синяя книга»»

Свое название сериал получил в честь существовавшего в 50-х годах американского спецотдела по изучению неопознанных летающих объектов. Проведя немало исследований, главный герой – астрофизик Джозеф Хайнек – понимает: многие процессы просто невозможно объяснить с научной точки зрения!



«Черный понедельник»»

США пытается оправиться после финансового кризиса конца 80-х годов. И пока вся страна думает, как не оказаться за чертой бедности, группа друзей всеми силами старается разбогатеть, чтобы исполнить свои детские мечты: купить красный ламборджини и недвижимость на Манхэттене.

«Политик»»

У богатых студентов престижного колледжа серьезные амбиции – как минимум стать известными политиками и бизнесменами, а лучше и вовсе президентами США. Вот только сначала им нужно побороться за пост главы студенческого совета. Кастинг сериала впечатляет: Гвинет Пэлтроу, Люси Бойнтон, Зои Дойч и другие.



Фото: архивы пресс-служб



floral blush — флорал блуз. Реклама


COACH
NEW YORK

floral blush

НОВЫЙ АРОМАТ для НЕЕ



The Chef's



Невероятно талантливые. Опережающие своё время. Когда шефы приходят в свои владения, они не признают никаких правил. Они не признают проблем, они видят возможности.

Новая коллекция парфюмерии The Chef's [от шефа] создана в сотрудничестве шеф-бартендера, шеф-кондитера и шеф-парфюмера. Вдохновлённые рецептами изысканных коктейлей и десертов, мы создали 4 аромата, насыщенных, элегантных, ярких, которые подчеркнут вашу индивидуальность и вдохновят вас на открытие новых горизонтов.

ТОЛЬКО В

Этуаль



ELYSIAN ANISE ZEPHYR™



ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПРЕМЬЕРЫ, ДОЛГОЖДАННЫЙ КОНЦЕРТ И ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА – ТОП-5 ЛУЧШИХ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ ДЕКАБРЯ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ.

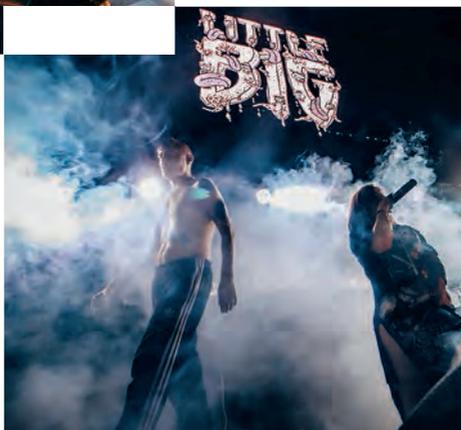


Спектакль «Кожа»
Екатеринбург

Телесный контакт, обмен энергией и живыми эмоциями – эти важные способы человеческого общения сегодня заменили аудио- и визуальными цифровыми коммуникациями, уверена немецкий режиссер Маура Моралес. Свое видение проблем современного общества она воплотила на сцене.

Спектакль «Йокнапатофа»
Москва

Главная декабрьская премьера – новая театральная версия знаменитой истории Уильяма Фолкнера про придуманный им южный округ в США.



Концерт Little Big
Нижний Новгород

Световое и видеошоу, хайповый танец Skibidi, а также новые, еще не изданные песни – в Нижний Новгород едет популярная за рубежом российская группа Little Big.



Выставка «И. Е. Репин. К 175-летию со дня рождения»
Санкт-Петербург

Крупнейшая выставка выдающегося художника XIX века переехала из Москвы в Северную столицу.



Спектакль «Довлатов. Анекдоты»
Новосибирск

Абсурдные и драматичные эпизоды из жизни легендарного писателя-эмигранта Сергея Довлатова в постановке режиссера театра «Красный факел» Дмитрия Егорова.



Фото: архивы пресс-служб



ООО «Алькор и Ко». Реглама.

НОВЫЙ АРОМАТ для МУЖЧИН


COACH
NEW YORK

JUSTESSENCE

Парфюмерные наборы Noor* и Sweven** линии Justessence*** подарят Вам прекрасную возможность создать свою собственную, неповторимую парфюмерную композицию.

Вы можете выбрать один из ароматов и носить его самостоятельно или смешать 2 или больше ароматов так, как подскажут Вам Ваши фантазия и настроение.
Желаем Вам вдохновения и радости творчества!

JUSTESSENCE

*** ДЖАСТЭССЕНС

** СВИВЕН

*НУР

РЕКЛАМА



ЧУВСТВУЕТЕ, ЧТО СИЛЫ НА ИСХОДЕ? НЕ МОЖЕТЕ СПРАВИТЬСЯ С НАКОПИВШИМСЯ ЗА ГОД СТРЕССОМ? ПЕРЕД ВАМИ ПОДБОРКА КНИГ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ СНИЗИТЬ УРОВЕНЬ ТРЕВОГИ И САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЗБАВИТЬСЯ ОТ БЕСПОКОЙСТВА.



«Клуб «5 часов утра». Секрет личной эффективности от монаха, который продал свой «Феррари»»

Уже несколько месяцев хотите заняться йогой или пойти на курсы иностранного языка, но думаете, что времени для этого у вас нет? Робин Шарма уверяет: пять часов утра – вот период, в который вы можете успеть сделать все, что давно собирались! Для этого автор научит вас рано просыпаться, сохранить при этом здоровье и даже приумножить энергию.



«Калсарикяни. Финский способ снятия стресса»

В переводе с финского «калсарикяни» означает «выпивать дома в нижнем белье», хотя в реальности алкоголь для расслабления финнам нужен далеко не всегда. Миска Рантанен рассказывает, как легко и приятно привести нервы в порядок в современном мире.

«Выдохшиеся. Когда кофе, шопинг и отпуск уже не работают»

Название книги говорит само за себя: ее пора читать всем тем, кому, кажется, уже ничто не помогает расслабиться. Автор объясняет, как современные представления об успехе буквально убивают нас, а также учит, как справляться с хронической усталостью, планировать свой день и успевать не только работать.



«Невроз и личный рост. Борьба за самореализацию»

Автор уверен: победить тревогу можно, только посмотрев ей в глаза. Карен Хорни считается одним из главных психологов XX века. Книга отлично подойдет людям, которые прежде всего хотят понять природу своего внутреннего беспокойства.



БУДЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЕН КАК Л'ЭТУАЛЬ!

ООО «Алькор и Ко». Реклама. BE EXCEPTIONAL — БУДЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ



BE EXCEPTIONAL

S.T. Dupont
PARIS

С КАЖДЫМ ДНЕМ ТРЕНД НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ВСЕ ПРОЧНЕЕ УКРЕПЛЯЕТСЯ В НАШЕЙ ЖИЗНИ. ЗНАМЕНИТОСТИ МАССОВО ПРОПАГАНДИРУЮТ РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА, ОТКАЗ ОТ ПЛАСТИКА И ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ. КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ В НОВОМ ВЕЯНИИ, РАССКАЗЫВАЮТ ГЛАВНЫЕ ЭКОСПЕЦИАЛИСТЫ.



«Стать экологичным»

Всем тем, кто пока не готов переходить на экологичный образ жизни, но интересуется новым модным веянием, Тимоти Мортон объясняет, в чем заключается главное отличие человека от природы и почему нам так важно о ней заботиться.

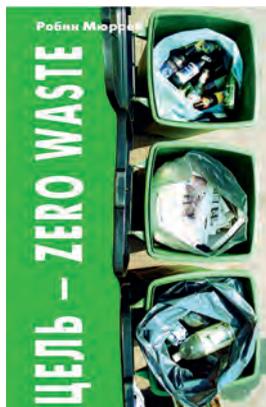
«Скажи «НЕТ» пластику. 101 способ использовать меньше пластика и спасти мир»

Пожалуй, самая практическая книга из нашего списка. Мария Ершова составила список из 101 совета, который поможет вам минимизировать вред, наносимый планете. А в дополнение расскажет научные факты о загрязнении природы.



«Цель – Zero Waste»

Эту книгу профессору Лондонской школы экономики и одному из ведущих специалистов в области обращения с отходами Робину Мюррею заказал сам «Гринпис Великобритании»! Просвещая англичан, автор доступно рассказывает, как минимизировать проблему отходов.



«Меньше значит больше. Минимализм как путь к осознанной и счастливой жизни»

Создатель самого влиятельного блога о минимализме Becoming Minimalist Джошуа Беккер научит вас покупать меньше и радоваться этому! Он уверен, что обилие вещей не делает жизнь лучше, поэтому предлагает избавиться от всего ненужного хлама и сосредоточиться на достижении духовных целей.



Фото: архивы пресс-служб

ТОЛЬКО В ЭТУАЛЬ

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ

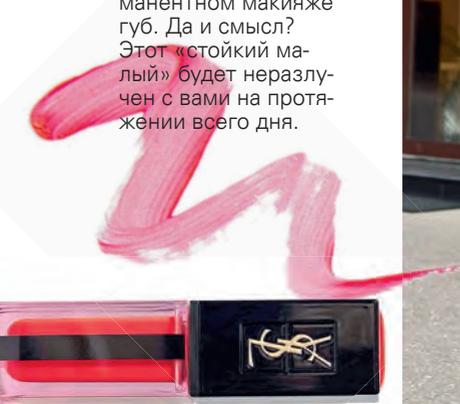
Oscar de la Renta
BELLA ROSA



ВЫБОР РЕДАКЦИИ

ПАТЧИ ДЛЯ ОТДОХНУВШЕГО ВЗГЛЯДА, ТЕНИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ И САМЫЕ ЖЕЛАННЫЕ ПОДАРКИ К НОВОМУ ГОДУ: РЕДАКЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА Л'ЭТУАЛЬ НАТАША БОГДАНКЕВИЧ ВЫБРАЛА ТОП-5 НОВИНОК УХОДЯЩЕЙ ОСЕНИ.

Блеск для губ Vernis à Lèvres Water Stain, Rouge Pur Couture, YSL Beauty – находка для тех, кто и помыслить не может о перманентном макияже губ. Да и смысл? Этот «стойкий маленький» будет неразлучен с вами на протяжении всего дня.



Если предновогодние делайны и цейтноты предательски отбрасывают тень на нежную кожу вокруг глаз, выручат патчи Smart Patch Gold Energy, Л'Этуаль. То, что доктор прописал хмурым утром понедельника.

Парфюмерная вода Her Intense, Burberry – редкая удача для поклонниц элегантных ароматов. Пара капель нежного коктейля из ежевики, жасмина и вишни – и вы настоящая леди.



Внутри праздничного набора Christmas Cracker, Jo Malone London миниатюры бестселлеров бренда: одеколон English Pear & Freesia, гель для душа Blackberry & Bay и крем для тела Basil & Neroli. Срочно под елку!



Палитра хайлайтеров 24 Karat Pro, Jeffree Star Cosmetics – идеальный помощник в сезон вечеринок! Каждый из шести теплых оттенков можно использовать самостоятельно или смешивать между собой. Только осторожно: хайлайтеры очень пигментированны – сияние превзойдет все ожидания!

Фото: Екатерина Гербеи, Марина Грибова

ТОЛЬКО В 

TSUBAKI

Сокровища Японии
для роскошных волос
Эффект салонного ухода

Сила пяти
натуральных
ингредиентов



Реклама ООО «ШИСЕЙДО (P/S)».

ТРЕНД



«КРАСНАЯ ПОМАДА, КАК ТЕБЕ Я РАДА», – ПОДСКАЗЫВАЮТ ВИЗАЖИСТЫ НА ПОКАЗАХ LOUIS VUITTON, CHLOÉ, FENDI И HELMUT LANG. ОТМЕЧАЕМ ЗАВЕРШЕННИЕ ОСЕНИ И ВСТРЕЧУ ЗИМЫ ЯРКО-АЛЫМ МАКИЯЖЕМ ГУБ, КОТОРЫЙ УЖЕ ДАВНО ИЗ ТРЕНДА СЕЗОНА ПРЕВРАТИЛСЯ В ТРЕНД ПЯТИЛЕТКИ.

1. Помада **Antimatter, Midnight, Illamasqua**. 2. Питательная губная помада с лаковым покрытием **Joli Rouge Lacquer, № 742L, Clarins**. 3. Увлажняющая губная помада **Color Riche, № 04, ProvoCative, Karl Lagerfeld x L'Oréal Paris**.



ART DIR: PAUL MARCIANO PH: JOSH RYAN © GUESS, INC. 2019
АРТ-ДИРЕКТОР: ПОЛ МАРСИАНО, ФОТОГРАФ: ДЖОШ РАЙАН
ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА.

ТОЛЬКО В

Этуаль



GUESS

1981
LOS ANGELES

НОВЫЙ ПАРНЫЙ АРОМАТ

ТРЕНД



МАКИЯЖ С НОТКОЙ РОЗОВОГО – БЬЮТИ-ФИШКА СЕЗОНА. ЕСЛИ КТО ВДРУГ ПОСМЕЕТ СКАЗАТЬ, МОЛ, РОЗОВЫЙ ЦВЕТ – НЕНОСИБЕЛЬНЫЙ, ПРОДЕМОНСТРИРУЙТЕ УМНИКУ ФОТО С ПОКАЗОВ CHANEL, DOLCE & GABBANA И AIGNER. РАЗБЕЛЕННАЯ ФУКСИЯ НА ВЕКАХ И ОТТЕНОК ПЫЛЬНОЙ РОЗЫ НА СКУЛАХ И ВИСКАХ – ВОТ ВАШ PINK-КОД НА БЛИЖАЙШИЕ МЕСЯЦЫ.

1. Палитра теней для век **Desert Night, Misslyn**. 2. Рельефные румяна **Rose de Velours, Vivienne Sabo**. 3. Кремовые румяна для лица **Blush Pop, Ciaté London**. 4. Жидкий хайлайтер для лица **Liquid Frost, Jeffree Star Cosmetics**.

Abercrombie & Fitch

AUTHENTIC



новый парный аромат

О КРАСОТЕ



сбор: Слава Филиппов. Стиль: Николай Голованов. Волосы: Наталья Уорд. @ProFashionLab. Макияж: Денис Карташев, национальный визажист Shiseido.
На Дарине (слева): топ, Diverse Shop; шуба, Nikolay Design; серьги, Savlat Jewellery. На Анастасии (справа): платье, Diverse Shop; колготки, Calzedonia;
дублетка, Л'Этуаль; серьги, Savlat Jewellery

- ШИК, БЛЕСК, КРАСОТА

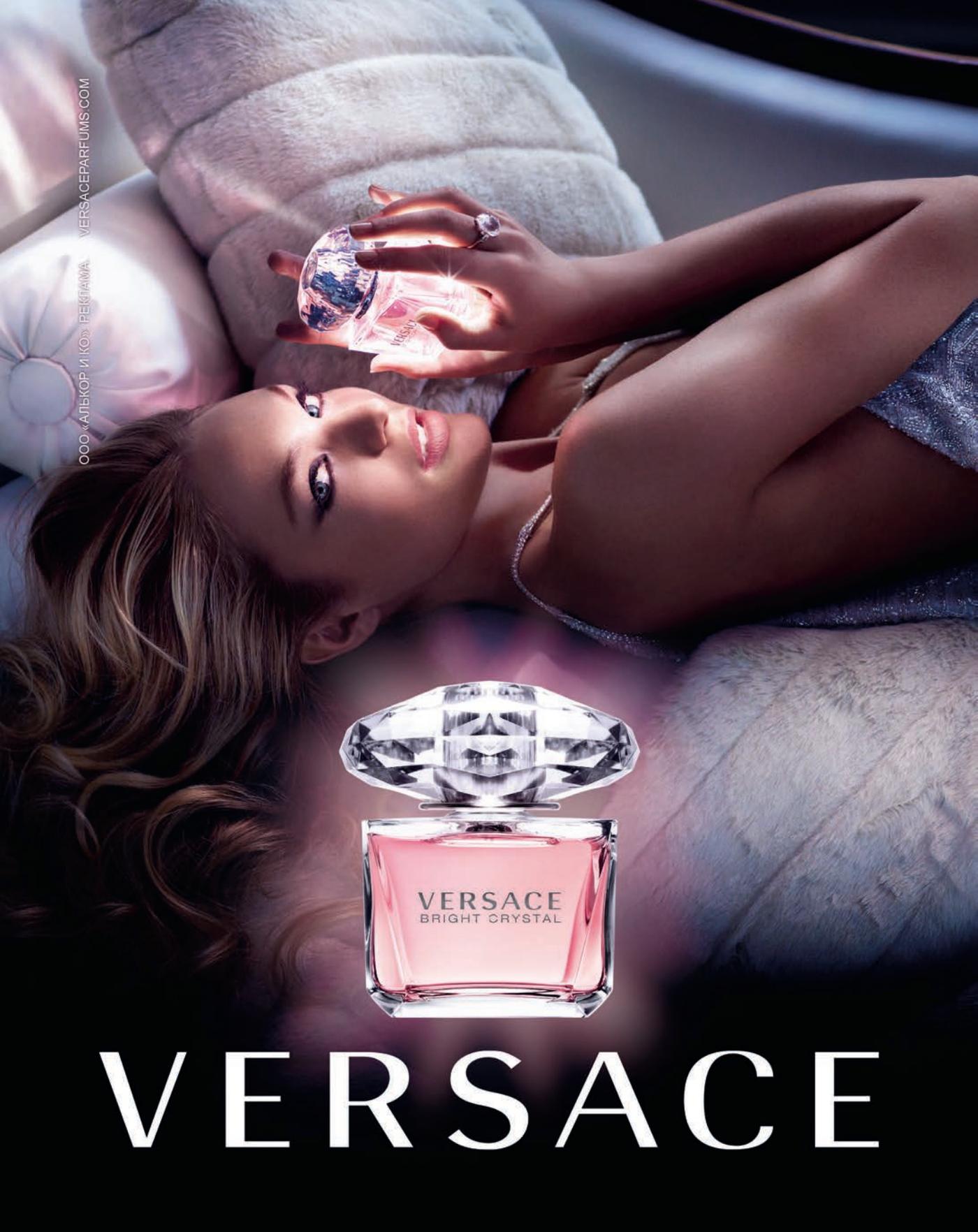
ГОТОВИМСЯ К ГЛАВНОЙ ВЕЧЕРИНКЕ ГОДА

- Сверкающие тени, экстравагантные помады, яркие ароматы
- **Важные достижения в бьюти-индустрии за 10 лет**
- Что действительно нужно коже зимой – разбираемся с экспертами!

ИЗРЯДНО ПОТРУДИТЬСЯ НАД ДНЕВНЫМ
МАКИЯЖЕМ И ПРИ ЭТОМ ВЫГЛЯДЕТЬ
БУДТО БЫ НЕАКРАШЕННОЙ – ЭТО ВЫСШИЙ
ПИЛОТАЖ, СЧИТАЮТ В BURBERRY. ОСВОИТЬ
ВСЕГДА АКТУАЛЬНУЮ МЕЙКАП-ТЕХНИКУ
NUDE ПОМОГУТ НОВЫЕ ТОНАЛЬНЫЕ СРЕД-
СТВА БРЕНДА ИЗ СЕРИИ MATTE GLOW: КРЕМ
ДЛЯ ИДЕАЛЬНОГО ЦВЕТА ЛИЦА
С СИЯЮЩИМ ЭФФЕКТОМ
И НЕВЕСОМАЯ КОМПАКТНАЯ ПУДРА.



Тональная основа **Matte Glow Foundation, Light Neutral**, компактная пудра **Matte Glow Compact, Light Neutral** – все Burberry



VERSACE

История

быть смелым ... всегда!



J'OSE J'OSE

ДРЕВЕСНЫЙ АМБРОВЫЙ

Культовый аромат EISENBERG оставляет интригующий шлейф. Соблазнительный и незабываемый, он раскрывается притягательными, мистическими нотами мяты и полыни. Тёплые сильные ноты кофе мокко в сердце аромата прокладывают свой раскалённый путь на амбровом фоне.

Будьте смелыми!

Флакон : 30 мл, 50 мл, 100 мл.

ВОСТОЧНЫЙ СВЕЖИЙ

Культовый аромат EISENBERG, провокационный и незабываемый, бросает вызов всем условностям. Свежий импульс лимона и мяты контрастирует с нотой сердца, сочетающей элегантность жасмина с восхитительными оттенками кофе мокко. Тёплые базовые ноты Амбры запечатлевают воспоминания об этом смелом аромате.

**Только для смелых
женщин!**

Флакон : 30 мл, 50 мл, 100 мл.



EISENBERG
PARIS



J'OSE

L'ART DU PARFUM
ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН

ОТШЕЛУШИВАЮЩИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ЛИЦА COMFORT SCRUB, PURE SCRUB И FRESH SCRUB, CLARINS ПОМОГУТ ВОЗРОДИТЬСЯ КОЖЕ ЛЮБОГО ТИПА. ФОРМУЛЫ НА ОСНОВЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ И МИКРО-ГРАНУЛ ИЗ ДРЕВЕСНОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ, ВУЛКАНИЧЕСКОЙ ЛАВЫ И СВЕКОЛЬНОГО САХАРА ЛОВКО УДАЛЯЮТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВМЕСТЕ С ОМЕРТВЕВШИМИ КЛЕТКАМИ И В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА СКРАБА НЕ ТОЛЬКО ОЧИЩАЮТ, НО И ОСВЕЖАЮТ, МАТИРУЮТ ИЛИ ПИТАЮТ ВАШУ КОЖУ. ЧИСТЫЙ ВОСТОРГ!



Питательное отшелушивающее масло для лица **Comfort Scrub**, матирующий отшелушивающий гель для лица **Pure Scrub**, освежающий отшелушивающий крем для лица **Fresh Scrub** – все **Clarins**

Фото: Екатерина Гербеи

ООО «АЛЬКОР И КО». РЕКЛАМА. *ИГРУШКА. 2. ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА.



MOSCHINO

TOY 2

EAU DE PARFUM*

**АНФАН ТЕРРИБЛЬ СОВРЕМЕННОЙ
ПАРФЮМЕРИИ КИЛИАН ХЕННЕССИ ЗНАЕТ
О БЬЮТИ-ПИКАПЕ ВСЕ, И ДАЖЕ БОЛЬШЕ.
А ВОТ И НОВЫЙ УРОК СОБЛАЗНЕНИЯ –
АФРОДИЗИАЧНЫЙ ГУРМАНСКИЙ МИКС
PRINCESS ROSE DE MAI С БУДОРАЖАЩИМ
ИМБИРЕМ. ЭФФЕКТ – МГНОВЕННЫЙ, ПО-
СЛЕДСТВИЯ – НЕПРЕДСКАЗУЕМЫЕ!**



Парфюмерная вода **Princess
Rose de Mai, My Kind
of Love, Kilian**

ANGEL

EAU DE TOILETTE



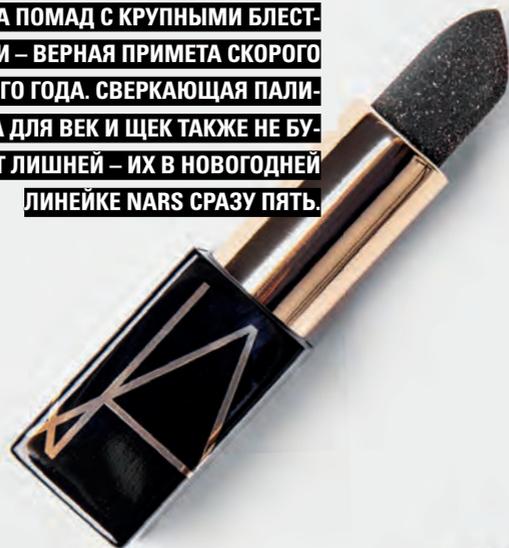
НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА

Новый аромат. Новая звезда. Новая чувственность.

ru.mugler.com Реклама

MUGLER

В БУКВАЛЬНОМ СМЫСЛЕ СКРАСИТЬ
ОЖИДАНИЕ ЗИМНИХ ПРАЗДНИКОВ
ПОМОЖЕТ КОЛЛЕКЦИЯ МАКИЯЖА
STUDIO 54, NARS. ПРИСУТСТВИЕ
В КОСМЕТИЧКЕ ЭКСТРАВАГАНТНОГО
ВИДА ПОМАД С КРУПНЫМИ БЛЕСТ-
КАМИ – ВЕРНАЯ ПРИМЕТА СКОРОГО
НОВОГО ГОДА. СВЕРКАЮЩАЯ ПАЛИ-
ТРА ДЛЯ ВЕК И ЩЕК ТАКЖЕ НЕ БУ-
ДЕТ ЛИШНЕЙ – ИХ В НОВОГОДНЕЙ
ЛИНЕЙКЕ NARS СРАЗУ ПЯТЬ.



Помада с блестящим покрытием **Disco Dust, Debbie, Pat, Jerry** – все **Studio 54, Nars**

Товар подлежит обязательному декларированию соответствии ЕАЭС RU Д-FR.AU33.B.01053/19
дата выдачи 12.03.2019, Реклама ООО «Шисейдо (РУС)» / Руж

narcisorodriguez.com



НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА **ROUGE** ОТ **narciso rodriguez**

В ЭТОМ ГОДУ PACO RABANNE ОБЪЕДИНИЛИСЬ С СОЗДАТЕЛЯМИ ЛЕГЕНДАРНОЙ ОЛДСКУЛЬНОЙ ВИДЕОИГРЫ PAC-MAN – ТАК ЗОВУТ ЯПОНСКОГО КОЛОБКА, КОТОРЫЙ БЛУЖДАЕТ ПО ЛАБИРИНТАМ, СКРЫВАЯСЬ ОТ ПРИВИДИЙ, И ПОЕДАЕТ ВСЕ, ЧТО ВСТРЕЧАЕТСЯ У НЕГО НА ПУТИ. ПРИЗОВОЙ ФОНД – СРАЗУ ДВА МИЛЛИОНА: ЖЕНСКИЙ LADY MILLION С БЕЛЫМИ ЦВЕТАМИ, МАЛИНОЙ И ДИКИМ МЕДОМ И МУЖСКОЙ ДРЕВЕСНЫЙ АРОМАТ 1 MILLION С НОТОЙ ПРЯНОЙ КОЖИ.



Женская парфюмерная вода
Lady Million x Pac-Man, мужская парфюмерная вода **1 Million x Pac-Man** – все **Paco Rabanne**



АРОМАТЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН

TRUSSARDI.COM

TRUSSARDI 

**НАЗВАНИЕ ЛИНИИ ДЛЯ ЛИЦА ROSELIFT COLLAGÈNE, PAYOT НАМЕКАЕТ:
ЕЕ СЧАСТЛИВЫЕ ОБЛАДАТЕЛЬНИЦЫ ВЫГЛЯДЯТ ЦВЕТУЩЕ. ЕЩЕ БЫ!
С ЭТИМИ НОВИНКАМИ КОЖА ПОДТЯГИВАЕТСЯ И СИЯЕТ ТАК,
ЧТО НИКАКИХ ФИЛЬТРОВ ДЛЯ СЕЛФИ НЕ НУЖНО.**

Пока Instagram запрещает маски с эффектом пластической хирургии, мы учимся важному навыку – любить и принимать себя в любом возрасте. Этой идеей прониклась и марка Payot. Линию Roselift Collagène она презентовала не как «средства борьбы со старением», а как уход для гармоничного перехода от молодости к зрелости. Вашему вниманию – сыворотка и кремы: дневной, ночной и для глаз. Все они содержат компонент RosActive, который

стимулирует обмен веществ фибропластов (с возрастом он замедляется). А еще особый пептид для выработки коллагена и щедрую дозу гиалуроновой кислоты. Какой эффект? Кожа естественным образом омолаживается: подтягивается, становится гладкой и сияющей. Отдельный комплимент легким текстурам и нежному аромату розы. Попробуете – сразу поймете, что уход за кожей – никакая не рутина, а самый приятный ритуал.



Ночной моделирующий крем **Roselift Collagène Nuit**, уплотняющая сыворотка-концентрат **Roselift Collagène Concentré**, подтягивающий дневной крем **Roselift Collagène Jour**, подтягивающее средство для области вокруг глаз **Roselift Collagène Regard** – все **Payot**

КОЛЛЕКЦИЯ АРОМАТОВ LEVRIERO
ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН



TRUSSARDI



Парфюмерная вода **Santal Blanc, Collection Extraordinaire, Van Cleef & Arpels** с нотами мандарина и инжирного молока, фиалки и сандалового дерева, мускуса и бобов тонка

«У БЕЛОГО ЦВЕТА БУДЕТ АРОМАТ», – РЕШИЛИ В VAN CLEEF & ARPELS. ТАК ПОЯВИЛСЯ SANTAL BLANC. СНАЧАЛА МАРКА ПРИДУМАЛА АССОЦИИ: ЧИСТОТА, МЯГКОСТЬ, БАЛАНС И МИНИМАЛИЗМ. ЗАТЕМ ПОДОБРАЛА К НИМ НОТЫ САНДАЛОВОГО ДЕРЕВА, ИНЖИРНОГО МОЛОКА И ПУДРОВОГО МУСКУСА. РЕЗУЛЬТАТ – НЕЖНАЯ И НЕВЕРОЯТНО ПРИТЯГАТЕЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ. НИЧЕГО ЛИШНЕГО!



ВЫЙДИ
ЗА

границы

ГИБКИЙ
ФЕТРОВЫЙ
АППЛИКАТОР



**МОДНЫЕ ОТТЕНКИ
ОСЕНЬ/ЗИМА 2019**

СТОЙКАЯ ПОДВОДКА
ДЛЯ ВЕК

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ
VOLUME SENSATION

ПОМАДА ДЛЯ ГУБ
PERFECT COLOR

ФУТЛЯР ДЛЯ ТЕНЕЙ
И РУМЯН

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК

ARTDECO

artdeco.com

**ПОЧТЕННЫЕ ИТАЛЬЯНЦЫ TRUSSARDI ВЫПУСТИЛИ ДУЭТ
ПАРФЮМЕРНЫХ ЭЛИКСИРОВ DONNA И UOMO, НАСТОЯННЫХ
НА СОЧНЫХ ЦИТРУСАХ, ПАЧУЛЯХ, ЛИСТЬЯХ ФИАЛКИ И ВАНИ-
ЛИ. ОБА ВХОДЯТ В ЛИМИТИРОВАННУЮ ЛИНЕЙКУ LEVRIERO.
ОБА – В КОЛЛЕКЦИОННЫХ ФЛАКОНАХ С КРЫШКАМИ В ВИДЕ
СИЛУЭТА СОБАКИ ПОРОДЫ БОРЗЯЯ – СИМВОЛА БРЕНДА. ПО-
ХОЖЕ, БУТЫЛОЧКИ С ПРИВОРОТНЫМ ЗЕЛЬЕМ!**



Женская парфюмерная вода **Donna**;
мужская парфюмерная вода **Uomo** –
все **Levriero Collection, Trussardi**

ООО «Алькор и Ко». РЕКЛАМА.



WOOD
DSQUARED2



НОВЫЕ АРОМАТЫ



Гель для укладки волос средней и легкой фиксации Styling Glaze, CHI



ТРЕНД:
Косы отвоевывают позиции! Против только те, кто еще помнит, как заплетали их в начальных классах. Спокойствие! С фантазийным плетением риск стать похожей на школьницу сведен к минимуму. Доказательство – образы Chromat, Max Mara и Paco Rabanne.

Крем для укладки волос The Curl Friend, Cake



ПЛЕТЕМ МОДНЫЕ ТУГИЕ КОСЫ, МОЛОДЕЕМ ОТ ХОЛОДА, ЗАЩИЩАЕМ КОЖУ ОТ ВЕТРА: С ПОСЛЕДНИМИ БЬЮТИ-НОВИНКАМИ И ТРЕНДАМИ СУРОВЫЙ КЛИМАТ КРАСОТЕ НЕ ПОМЕХА.

Мезомаска для лица Rose Sorbet Cryo-Mask, Lancôme



ПОЗА С МОРОЗА

Маска-сорбет Rose Sorbet Cryo-Mask, Lancôme – полезный охлаждающий «десерт» для кожи: сужает поры, разглаживает и отдает лицу команду: «Сиять!»



Лимитированный набор Hello, Winter: крем для рук Jeunesse des Mains, увлажняющий и восстанавливающий бальзам для губ Hydra-Essentiel – все Clarins

ДВОЕ ИЗ ЛАРЦА

Средства из набора Hello, Winter, Clarins – находка для нежных королев». Защищают руки и губы от обветривания и «стоят горой» за красоту кожи. Уже хотим!

Фото: Imaxtree; архивы пресс-служб

too
cool
for
school
LONDON NEW YORK

too cool for school
НОВИНКА ОСЕНИ 2019
ARTCLASS NUAGE LIP



ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА. ARTCLASS NUAGE LIP — ПОМАДА ДЛЯ ГУБ АРТКЛАСС НЬЮЗИДЖ ЛИП

Матовая помада для губ с невесомой текстурой

ТОЛЬКО В

Этуаль

10
лет

ЖУРНАЛУ
Л'ЭТУАЛЬ

MAX FACTOR



Л'ЭТУАЛЬ

YOU X MAX FACTOR

ДЛИННЫЕ
ГУСТЫЕ
РЕСНИЦЫ
ЗА 4 НЕДЕЛИ*



НОВИНКА
LASH REVIVAL
ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ

ЭКСТРАКТ БАМБУКА ДЛЯ
УКРЕПЛЕНИЯ РЕСНИЦ

* по результатам исследования с участием 33 женщин для
Coty Testing Institute (New Tester, Институт) в 2012 году

ТОЛЬКО В

Этуаль

©2012 Алькор и Ко. Реплика: Лаш Ревивал. * TM Max Factor

Блеск для губ **Hydra Lip Booster, 20**, увлажняющая помада для губ **Perfect Color, 970**, румяна **Blush Couture**, тушь **Volume Sensation** – все **Cross the Lines, Artdeco**



ГРАМОТНОЕ СОЧЕТАНИЕ МАТОВЫХ И ГЛАНЦЕВЫХ ТЕКСТУР В МАКИЯЖЕ – ОДИН ИЗ САМЫХ СЛОЖНЫХ В ВОПЛОЩЕНИИ МЕЙКАП-ПРИЕМОВ. НО ЕСТЬ НАДЕЖДА, ЧТО С НОВОЙ ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ CROSS THE LINES, ARTDECO, ВДОХНОВЛЕННОЙ СОВРЕМЕННЫМ ГРАФИЧЕСКИМ ИСКУССТВОМ, ОВЛАДЕТЬ ЭТИМ ПОЛЕЗНЫМ НАВЫКОМ СМОГУТ ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ, А НЕ ТОЛЬКО ТЕ, КТО ОКОНЧИЛ КУРСЫ ВИЗАЖИСТОВ.

ТОЛЬКО В 

АКЦИЯ ОТ SOLEIL LALIQUE

5 ПОЕЗДОК В ДУБАЙ НА ДВОИХ

20 УКРАШЕНИЙ

ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА, SOLEIL – СОЛНЦЕ



КУПИ ЛЮБОЙ АРОМАТ LALIQUE SOLEIL, ЗАРЕГИСТРИРУЙ КОД ПОКУПКИ С 2.12.2019 ПО 19.01.2020 НА САЙТЕ LETOILE.RU И ВЫИГРАЙ ОДНУ ИЗ ПЯТИ ПОЕЗДОК НА ДВОИХ В ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЙ ОТЕЛЬ В ДУБАЙ, ОАЭ, УЧАСТВУЙ 16, 23, 30 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА, 13 И 20 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА В РОЗЫГРЫШЕ УКРАШЕНИЙ. КОЛИЧЕСТВО ПОДАРКОВ ОГРАНИЧЕНО. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: С 2.12.2019 ПО 20.01.2020. РЕЗУЛЬТАТЫ БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ НА LETOILE.RU 20.01.2020. ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ МОЖНО УЗНАТЬ НА LETOILE.RU, А ТАКЖЕ У КОНСУЛЬТАНТОВ МАГАЗИНОВ Л'ЭТУАЛЬ. АКЦИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ ЛОТЕРЕЙ.

Глиттер для лица
и тела **Face & Body
Glitter, Nyx**



ТРЕНД:
Выходим на кос-
мическую орбиту!
Отныне в арсе-
нале правильно
мыслящего мейк-
ап-гика не толь-
ко кисти-краски,
но и ультрасвер-
кающие средства.
Rodarte, Dries
Van Noten и Halpern
подтверждают.

Матовая жидкая
губная помада
с блестками, ме-
няющая текстуру,
Glitter Flip,
Ciaté London



ОВЛАДЕТЬ ТЕХНИКОЙ МАКИЯЖА ВЫСШЕЙ ПРОБЫ, НАРАСТИТЬ «КУКОЛЬ-
НЫЕ» РЕСНИЦЫ, НАЙТИ ЗИМОЙ В САДУ ИРИСЫ – КОНЕЦ ГОДА БЛАГОВО-
ЛИТ НАТУРАМ ТВОРЧЕСКИМ И СМЕЛЫМ!



У ВСЕХ НА ГЛАЗАХ

Пышные, «кукольные»
ресницы – дар приро-
ды. Для всех, кто не
попал под раздачу,
мейкап-кудесники
Vivienne Sabó выпусти-
ли тушь с эффектом
суперобъема Regard
Coquette – хлопайте
на здоровье!

Тушь для объема ресниц
Regard Coquette,
Vivienne Sabó



Концентрированная
парфюмерная вода **Gucci
Bloom Ambrosia di Fiori,**
Gucci

ВСЕ В САДУ!

Аромат **Gucci Bloom
Ambrosia di Fiori** –
новая вариация
на тему классиче-
ского **Gucci Bloom**.
В этом саду уже
цвели жасмин
и тубероза. Но вот
ирисом и дамас-
ской розой раньше
не пахло...

MAX FACTOR X

Этуаль

ЗАДАЙТЕ ТОН
ДОБРЫМ
ПОСТУПКАМ



ПОКУПАЯ FACEFINITY
ALL DAY FLAWLESS,
ВЫ ДАРИТЕ 100 РУБЛЕЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМУ
ФОНДУ «ГАЛЧОНОК»

ПОДОПЕЧНЫЕ ФОНДА - ДЕТИ
И МОЛОДЕЖЬ С ОРГАНИЧЕСКИМИ
ПОРАЖЕНИЯМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ
НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ (ЦНС).



Благотворительная акция «Задайте тон добрым поступкам» организована в целях сбора средств, и их перечисления в благотворительный фонд помощи детям и молодежи «ГАЛЧОНОК». Организатор Акции - Общество с ограниченной ответственностью ООО «Руссвелл». Срок проведения благотворительной акции «Задайте тон добрым поступкам»: с 30 октября 2019 г. по 15 декабря 2019 года. Организатор обязуется перечислить в Благотворительный фонд «ГАЛЧОНОК» 100 (сто) рублей с каждой единицы проданного товара тональная основа Max Factor Facefinity All Day Flawless. Общая сумма перечислений составит до 3 000 000 (Три миллиона) рублей. Полные правила благотворительной акции «Задайте тон добрым поступкам» размещены на www.letu.ru.

Реклама.

Компактная пудра **All Hours Powder, Universal, Yves Saint Laurent Beauty**



ЗАБОТЛИВЫЕ YVES SAINT LAURENT BEAUTY ЗНАЮТ, КАК ОБЛАГОРОДИТЬ КОЖУ, СКЛОННУЮ К ЖИРНОСТИ. ДОСТАТОЧНО ДЕРЖАТЬ ПОД РУКОЙ УНИВЕРСАЛЬНУЮ ПРОЗРАЧНУЮ ПУДРУ ALL HOURS POWDER НЕЙТРАЛЬНОГО ОТТЕНКА. ЭТА «МНОГОСТАНОЧНИЦА» НЕ ТОЛЬКО ЗАКРЕПИТ МАКИЯЖ И ВЫРОВНЯЕТ ТОН, НО И УБЕРЕТ БЛЕСК С ЛИЦА НА СУТКИ. ПЕРФЕКЦИОНИСТЫ, ВАМ!



Кушон **Unlimited**,
Shu Uemura



Anna Kiki

ТРЕНД:
Эффект ненакра-
щенного лица –
наше все. Именно
так постановили
Stella McCartney,
Isabel Marant и Nina
Ricci. Срочно вспо-
минаем правила
макияжа в технике
нюд и переходим
в режим «я только
что проснулась».



Тональный крем
с эффектом есте-
ственного сияния
Gloriouskin,
Dolce &
Gabbana



ЧУДО-ЭЛИКСИР ВЕЧНОЙ МОЛОДОСТИ, ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ ИДЕАЛЬНОЙ ФАРФОРОВОЙ КОЖИ И САМЫЙ ЖИЗНЕУТВЕРЖДАЮЩИЙ АРОМАТ: НЕ РАЗМЕНИВАЕМСЯ ПО ПУСТЯКАМ – БЕРЕМ ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ!

ОН ТАКОЙ ОДИН

Антиэйдж-концентрат Collistar бережно восстанавливает структуру эластина и нокаутирует надоевшие морщины. Спасибо волшебному ингредиенту – экстракту укропа.

Антивозрастной концентрат для лица **Elastina, Collistar**



Я СОГЛАСНА!

Актриса и бес-
сменная послан-
ница парфю-
мерной линии
Si, Giorgio Armani
Кейт Бланшетт
говорит по жизни
уверенное «да».
Хотите так же?
Бегом за жиз-
неутверждаю-
щим ароматом
Si Passione
в праздничном
оформлении.

Парфюмерная вода
Si Passione, Holiday
2019, Giorgio Armani

Шесть КАДРОВ



Елена Скворцова,
директор магазина
в ТРЦ «Вегас»,
Москва

ЕЛЕНА СКВОРЦОВА ПРИШЛА В Л'ЭТУАЛЬ НА ПОЗИЦИЮ ПРОДАВЦА-КОНСУЛЬТАНТА В НОЯБРЕ 2009 ГОДА – ИМЕННО ТОГДА ВЫШЕЛ ПЕРВЫЙ НОМЕР НАШЕГО ЖУРНАЛА. СЕГОДНЯ, УЖЕ В СТАТУСЕ ДИРЕКТОРА, ОНА ДЕЛИТСЯ С НАМИ, КАКИЕ СРЕДСТВА ПОМОГАЮТ ЕЙ БЫТЬ НА ВЫСОТЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ.



1. Эту маску корейского бренда All Mask Story покупаю сразу про запас, как только она поступает в магазин. Пользуюсь ей не менее двух раз в неделю: наношу вечером, а утром кожу буквально не узнать – такая она ровная и сияющая. Макияж ложится идеально!

2. Люблю концентрат для сияния кожи Payot за то, что он выполняет обещания: разглаживает морщинки, скрывает следы усталости, выравнивает тон.

3. Палитра теней TheBalm уникальна: в ней представлены и матовые, и мерцающие текстуры. Невероятно удобно, когда с помощью всего одного продукта за пару секунд можно превратить дневной макияж в вечерний.

4. Яркие губы – наша рабочая «визитная карточка». Средства, которые позволяют не волноваться о цвете в течение дня, ценятся высоко, и тинт Dior справляется с этой задачей на отлично.

5. Крем для тела Clé de Peau Beauté просто невероятный: достаточно совсем небольшого количества, и кожа мгновенно становится бархатистой надолго.

6. Alien, Mugler из числа тех ароматов, про которые всегда спрашивают: «Что у тебя за духи?» Это парфюм с теплым уютным шлейфом, который хочется носить осенью и зимой.



Фото: Екатерина Гербей; архивы пресс-служб

PERLIER

ООО «АЛЬКОРИ КО», РЕКЛАМА.



АРОМАТ ПРАЗДНИКА
В ЮБИЛЕЙНОМ ВЫПУСКЕ ЖУРНАЛА Л'ЭТУАЛЬ

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

ТРЕНД: ЗВЕЗДНАЯ ПЫЛЬ

КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР ДОМА GUCCI АЛЕССАНДРО МИКЕЛЕ НЕ МОЖЕТ (И НЕ ХОЧЕТ!) СКАЗАТЬ «НЕТ» МИЛЛЕНИАЛАМ И ДЖЕНЗЕРАМ. ВЕСКОЕ ТОМУ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО – ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЭКСТРАВАГАНТНЫХ ПОМАД ROUGE À LÈVRES LUNAISON.



Оказавшись рядом со стендом мейкап-средств Gucci, ни в чем себе не отказывайте – и с ходу просите сразу две помады из лимитированной праздничной коллекции **Rouge à Lèvres Lunaison, Gucci**. Фишка этих «волшебных палочек» в миксе трех разных типов глиттера: только так эффект сияния получается трехмерным. Помимо крутой палитры, у обеих помад еще и насыщенная кремовая текстура, которая мягко тает на губах, и увлажняющая формула. Впору пойти расцеловать создателя!

Фото: Екатерина Гербей

ISSEY MIYAKE L'EAU D'ISSEY POUR HOMME

WOOD&WOOD

НОВЫЙ АРОМАТ



РЕКЛАМА

NIVEA

ИННОВАЦИЯ*



ОТКРОЙ СЕКРЕТ МОЛОДОСТИ

АКТИВИРУЕТ РАБОТУ КЛЕТОК

* В ассортименте NIVEA



СЫВОРОТКА «ОМОЛАЖИВАЮЩИЕ ЖЕМЧУЖИНЫ» Магия жемчуга на Вашей коже

Уникальная формула сыворотки в формате жемчужин улучшает контур лица. Формула с гиалуроном в составе сыворотки помогает уменьшить морщины и увлажняет кожу.

КРЕМ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ «HYALURON CELLULAR FILLER» Особый уход за кожей вокруг глаз

Компоненты HYALURON CELLULAR FILLER прекрасно подходят тонкой коже век и уменьшают морщины.



ДНЕВНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА «HYALURON CELLULAR FILLER» Дополняет действие сыворотки

Уменьшает морщины, придаёт коже сияющий и здоровый вид, позволяя активным компонентам сыворотки работать весь день. Защищает от UVA&UVB лучей.



НОЧНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА «HYALURON CELLULAR FILLER» Помощник для интенсивной регенерации кожи во время сна

Регулярное использование крема позволяет ускорить собственную регенерацию кожи. Интенсивно увлажняет и улучшает упругость кожи

Топ, **Diverse Shop**;
шуба, **Nikolay Design**;
колготки, **Calzedonia**;
ботфорты, **No One**;
серьги, **Caviar Jewellery**; кольца –
все **Exclaim**.

Для макияжа использо-
вались: тональное
средство **Synchro
Skin Self-Refreshing
Foundation, 250, Sand**,
консилер **Synchro
Skin Self-Refreshing
Concealer, 203, Light**,
рассыпчатая пудра
**Synchro Skin Invisible
Silk Loose Powder**,
палитра теней
**Essentialist, 01, Miyuki
Street Nudes**,
тушь **ControlledChaos
MascaraInk, 01,
Black Pulse**,
румяна-вуаль
**Minimalist,
01, Sonoya**,
карандаш-каял
**Inkartist, 09, Nippon
Noir**, помада **Visionairy
Gel, 221, Code Red** –
все **Shiseido**

Пора на ВЫХОД!

Фото: Слава Филиппов.
Стиль: Николай Голованов.
Макияж: Денис Карташев,
национальный визажист Shiseido Россия



Платье, **Mosy**; серьги,
Caviar Jewellery.

Для макияжа использо-
вались: тональное
средство **Synchro
Skin Self-Refreshing
Foundation, 220, Linen**,
консилер **Synchro Skin
Correcting GelStick
Concealer, 103, Fair**,
рассыпчатая пудра
**Synchro Skin Invisible
Silk Loose Powder**,
шimmer для лица, глаз
и губ **Aura Dew, 02,
Solar**, палитра теней
**Essentialist, 05, Kotto
Street Vintage**,
тушь **ControlledChaos
MascaraInk, 01,
Black Pulse**,
румяна **Innerglow
Powder, 05,
Solar Haze**,
подводка-каран-
даш **Microliner Ink,
02, Brown**,
карандаш для бровей
3-в-1 **Brow Inktrio,
03, Deep Brown**,
лак-блеск для губ
**LacquerInk, 311, Vinyl
Nude** – все **Shiseido**





Здесь и на странице
слева: кимоно, **Nikolay
Design**; колготки,
Calzedonia; туфли,
No One; клипса –
собственность модели;
кольца – все **Exclaim**.

Для макияжа ис-
пользовались: кушон
**Synchro Skin Self-
Refreshing Cushion
Compact, 210, Birch**,
консилер **Synchro Skin
Correcting GelStick
Concealer, 201, Light**,
рассыпчатая пудра
**Synchro Skin Invisible
Silk Loose Powder**,
палитра теней
Essentialist,
**03, Namiki Street
Nature**, тушь
**ControlledChaos
MascaraInk, 01**,
Black Pulse,
румяна-вуаль
Minimalist, 07,
Setsuko, подводка-
карандаш **Microliner
Ink, 02, Brown**,
карандаш для бровей
3-в-1 **Brow Inktrio**,
03, Deep Brown, блеск
для губ **Crystal Gel** –
все **Shiseido**

Платье, **Diverse Shop**; серьги, **Caviar Jewellery**; кольцо, **Exclaim**.

Для макияжа использовались: тональное средство **Synchro Skin Self-Refreshing Foundation, 240, Quartz**, консилер **Synchro Skin Self-Refreshing Concealer, 301, Medium**, рассыпчатая пудра **Synchro Skin Invisible Silk Loose Powder**, палитра теней **Essentialist, 06, Hanatsubaki Street Nightlife**, тушь **ControlledChaos MascaraInk, 01, Black Pulse**, румяна-вуаль **Minimalist, 06, Sayoko**, румяна **Innerglow Powder, 07, Cocoa Dusk**, шиммер для лица, глаз и губ **Aura Dew, 03, Cosmic**, подводка-карандаш **Microliner Ink, 01, Black**, карандаш-каял **Inkartist, 01, Tea House**, карандаш для бровей 3-в-1 **Brow Inktrio, 03, Deep Brown** – все **Shiseido**

На Дарине (слева):
топ, **Diverse Shop**;
шуба, **Nikolay Design**;
колготки, **Calzedonia**;
ботфорты, **No One**;
серьги, **Caviar
Jewellery**; кольца –
все **Exclaim**; телефон
iPhone 11 Pro Max,
Apple.

На Анастасии (справа):
платье, **Diverse Shop**;
диадема, кольца –
все **Twinkle, Л'Этуаль**;
серьги, **Caviar
Jewellery**; колготки,
Calzedonia.

Для макияжа использо-
вались: тональное
средство **Synchro
Skin Self-Refreshing
Foundation, 240**,
Quartz, консилер
**Synchro Skin Self-
Refreshing Concealer**,
203, Light, рассып-
чатая пудра **Synchro
Skin Invisible Silk
Loose Powder**; пали-
тра теней **Essentialist**,
06, Hanatsubaki
Street Nightlife, тушь
ControlledChaos
**Mascaralnk, 01, Black
Pulse**, шиммер для
лица, глаз и губ **Aura
Dew, 01, Lunar**, румя-
на-вуаль **Minimalist**,
01, Sonoya, подводка-
карандаш **Microliner
Ink, 01, Black**, каран-
даш-каял **Inkartist, 01**,
Tea House, карандаш
для бровей **3+1 Brow
Inktrio, 03, Deep
Brown** – все **Shiseido**



Здесь и на странице
справа: платье, **Tony
Ward, L'Appart**; туф-
ли, **No One**; серьги,
Caviar Jewellery;
кольца – все **Exclaim**.

Для макияжа исполь-
зовались: тональное
средство **Synchro
Skin Self-Refreshing
Foundation, 250, Sand**,
консилер **Synchro
Skin Self-Refreshing
Concealer, 203, Light**,
компактная пудра
**Synchro Skin Invisible
Silk Pressed Powder**,
палитра теней
**Essentialist, 01, Miyuki
Street Nudes**, тушь
**ControlledChaos
MascaraInk, 01**,
Black Pulse, румяна-
вуаль **Minimalist**,
01, Sonoya,
карандаш-каял
**Inkartist, 09, Nippon
Noir**, карандаш
для бровей 3-в-1 **Brow
Inktrio, 04, Ebony** –
все **Shiseido**







Жакет и брюки –
все **Diverse Shop**;
серьги, **Exclaim**;
колье, **Caviar
Jewellery**.

Для макияжа использо-
вались: кушон **Synchro
Skin Self-Refreshing
Cushion Compact,
140, Porcelain**, кон-
силер **Synchro Skin
Correcting GelStick
Concealer, 102, Light**,
рассыпчатая пудра
**Synchro Skin Invisible
Silk Loose Powder**,
шиммер для лица,
глаз и губ **Aura Dew,
01, Lunar**, палитра
теней **Essentialist,
08, Jizoh Street Reds**,
тушь **ControlledChaos
MascaraInk, 01, Black
Pulse**, подводка-каран-
даш **Microliner Ink,
03, Plum**, карандаш
для бровей 3-в-1 **Brow
Inktrio, 03, Deep
Brown** – все **Shiseido**



Жакет и юбка – все **Diverse Shop**.

Для макияжа использовались: кушон **Synchro Skin Self-Refreshing Cushion Compact, 210, Birch**, консилер **Synchro Skin Correcting GelStick Concealer, 201, Light**, компактная пудра **Synchro Skin Invisible Silk Pressed Powder**, палитра теней **Essentialist, 05, Kotto Street Vintage**, тушь **ControlledChaos MascaraInk, 01, Black Pulse**, румяна-вуаль **Minimalist, 06, Sayoko**, подводка-карандаш **Microliner Ink, 02, Brown**, карандаш-каял **Inkartist, 09, Nippon Noir**, румяна **Innerglow Powder, 07, Cocoa Dusk**, карандаш для бровей 3-в-1 **Brow Inktrio, 04, Ebony** – все **Shiseido**



Здесь и на странице слева: платье, **Victoria Andreyanova, L'Appart.**

Для макияжа использовались: кушон **Synchro Skin Self-Refreshing Cushion Compact, 210, Birch**, консилер **Synchro Skin Correcting GelStick Concealer, 201, Light**, компактная пудра **Synchro Skin Invisible Silk Loose Powder**, палитра теней **Essentialist, 05, Kotto Street Vintage**, тушь **ControlledChaos MascaraInk, 01, Black Pulse**, румяна-вуаль **Minimalist, 06, Sayoko**, подводка-карандаш **Microliner Ink, 02, Brown**, карандаш-каял **Inkartist, 09, Nippon Noir**, карандаш для бровей 3-в-1 **Brow Inktrio, 03, Deep Brown** – все **Shiseido**



Волосы: **Наташа Yong @ProFashionLab.**
Ассистент визажиста: **Юлия Панченко.**
Модели: **Настя Шмидт, Дарина Чистякова**
@NIKModelManagement.
Креативный продюсер: **Оксана Пашкевич**



Кушон **Synchro Skin Self-Refreshing Cushion Compact, 140, Porcelain**, рассыпчатая пудра **Synchro Skin Invisible Silk Loose Powder, Matte**, тональное средство **Synchro Skin Self-Refreshing Foundation** – все **Shiseido**

АКАДЕМИЯ художеств

Лицо с идеальным тоном – как холст художника, на котором можно экспериментировать с любыми красками! Национальный визажист Shiseido Денис Карташев рассказал журналу Л'Этуаль и показал на примере героини нашей обложки, как правильно подготовить кожу и какой макияж будет уместен на новогодней вечеринке.

Фото: Екатерина ГЕРБЕЙ. Стиль: Оксана ПАШКЕВИЧ. Текст: Анастасия ЕЖОВА



Денис Карташев,
национальный визажист
Shiseido

«Безупречная кожа – первое, с чего должен начинаться любой макияж, тем более праздничный. Для начала нужно подготовить ее с помощью увлажняющего средства. Мое любимое – восстанавливающая эссенция Eudermine из классической коллекции Shiseido. Второй этап – новое тональное средство Synchro Skin Self-Refreshing Foundation. У него универсальная текстура, которая ложится полупрозрачным слоем, отлично выравнивает, слегка матирует и подсвечивает кожу за счет пигментированных и светоотражающих частиц. Наносить тональный крем можно с помощью пальцев или кисточкой в виде камелии Hanatsubaki Hake Face Polishing Brush. Всего одной капли хватит на все лицо для естественного результата. Хочется сделать какой-то участок чуть ровнее? Добавьте еще немного средства и растушуйте, а чтобы поправить макияж на бегу, вооружитесь кушоном Synchro Skin Self-Refreshing Cushion Compact. В коллекцию также входят два консилера: гелевый Synchro Skin Correcting GelStick

Concealer наносите прямо пальцами для легкого натурального эффекта, а жидкий Synchro Skin Self-Refreshing Concealer более плотный и скроет все недостатки. Завершающий штрих – бесцветная компактная пудра Synchro Skin Invisible Silk Pressed Powder. Она «шлифует» поры, обеспечивая эффект мягкого фокуса и бархатистой кожи. Настоящий фильтр от Shiseido, но не в смартфоне, а в реальной жизни. Идеально для селфи!

Когда «холст» готов, можно приступать к праздничному макияжу, интенсивность которого зависит только от вашей тяги к экспериментам. Беспроигрышным вариантом по-прежнему будет классика: стрелки и красные губы. Также не сдают своих позиций smokey eyes, только не черного цвета. Выбирайте более сложные оттенки: коричневый, фиолетовый или – самый модный – бутылочный зеленый. Ну а если хочется деликатного сияния, забудьте про крупные блестки и просто нанесите на веки, скулы и губы шиммер Aura Dew: получится изящный праздничный нюд».

НЕ ЗАРЕКАЙСЯ

Привычки меняются. Особенно если речь идет об уходе за собой. Рассказываем, чем жила бьюти-индустрия последние 10 лет и что новенького сегодня. Читайте!

Текст: **Феодора ШЕСТАК**



Феодора Шестак, редактор отдела красоты и здоровья журнала Cosmopolitan

Сажусь за текст. Не пишется. Ну ладно. Накладываю на лицо тканевую маску – и мне уже лучше. Обмазываюсь кремом для тела с ароматом лаванды – совсем хорошо. Зажигаю свечи с запахом меда. Вот, кажется, появляется вдохновение! Не зря ритуалы ухода за собой обладают психотерапевтическим эффектом. Такой метод «лечения» люди из бьюти-индустрии называют self-care (ряд действий, нацеленных на сохранение или улучшение своего самочувствия). «Следить за собой духовно и физически, ухаживать за кожей, принимать ванну – это больше не эгоизм, не стремление к совершенству, это забота о себе», – говорит генеральный директор Reed Exhibitions Russia Анна Дычева-Смирнова. «Косметика и процедуры, которые успокаивают нервную систему, – от маски для лица и нефритового роллера до массажа и ванны с пеной – дают ощущение релаксации». И если к концу 2000-х мы подошли с тем, что текстуры – не самое главное, то спустя 10 лет можем сказать, что они стали суперважными для потребителей и, соответственно, разработчиков и этот тренд только продолжается. На рынке косметики новая планка. И способов ее достичь у марок масса. Например, необычные текстуры (сыворотки в масле или желе), тактильно приятные упаковки, расслабляющие или, наоборот, бодрящие ароматы.



САМЫЕ ГРОМКИЕ ЗАПУСКИ ПОСЛЕДНИХ 10 ЛЕТ

2010

Diorshow Maximizer Lash Plumping Serum, Dior. Первый праймер для ресниц. Вот он, секрет суперобъема и стойкости!



2011

Even Better Clinical Dark Spot Corrector, Clinique.

Вместе с этой сывороткой пришла надежда осветлить пигментные пятна в домашних условиях.



2012

Maestro, Giorgio Armani. «Своя кожа, только лучше». С этой тональной основой мы, кажется, стали понимать, о чем такой слоган.



2013

Serum-in-Oil, Biotherm.

Формат сыворотки в масле – лучшее, что можно было придумать для ночного ухода. Питательные свойства на высоте, но подушка не пачкается.



2014



Мицеллярная вода, Garnier. Именно она познакомила многих девушек с самым удобным способом снятия макияжа.

ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА

В начале XXI века бьюти-минимум для лица был таким: молочко или гель для снятия макияжа, сыворотка, кремы для лица и глаз. Казалось бы, куда больше! Но к 2014 году быстрорастущий тренд k-beauty в корне поменял наши бьюти-привычки: мы узнали, что для молодости и красоты кожи, оказывается, нужно не меньше 10 ступеней ухода. Так, на полочках в ванной начали множиться лосьоны, тоники, концентраты, эмульсии, спонжи коньяку. А наносить крем с SPF в любую погоду стало железным правилом. Тогда же в прямом смысле звездную популярность получили тканевые маски. Фото с масками и патчами на лице поделились и Рита Ора, и Диана Крюгер.

2015

Miracle Gel, Sally Hansen. Первый гель-лак, который сохнет без специальной лампы. Мэджик!



Да и вообще в интернете началось соревнование «У кого смешнее маска». Instagram заполнили мордочки тигрят, котят и единорогов. Правда, сначала европейцам они были слегка не по размеру – маски из Кореи рассчитаны на более широкое азиатское лицо. Но сегодня практически у каждой уважающей себя марки есть масочка нужного размера S. К 2017 году в лидеры также вышла японская система ухода за кожей. Философия j-beauty строится на трех китах: гармонии, натуральных ингредиентов и высоких технологиях. С первыми двумя все понятно. А вот про последние поясним. Например, компания Shiseido доказала взаимосвязь мозга и кожи через 800 тысяч нервных окончаний. Таким образом, любое прикоснове-

2016



Miracle Cushion, Lancôme. Первый на европейском рынке тон в формате кушона (вы же помните, что изначально формат из Азии?).

2017

Не крем, а сыворотка для кожи вокруг глаз **Advanced Night Repair Matrix, Estée Lauder.** Да-да, для суперэффекта омоложения зоны вокруг глаз тоже нужна сыворотка.



ние отправляет сигналы в мозг и стимулирует процессы, отвечающие за наш внешний вид. На этом открытии основана формула линии Essential Energy. Все средства продуманы до мелочей и отвечают требованиям тренда self-care: в упаковках сочетают гладкую и шероховатую поверхности, чтобы их было приятно держать в руках, текстуры у кремов легчайшие, а аромат с нотой апельсина расслабляющий. Еще одно отличие японского направления – местные ингредиенты. «Съедобные» экстракты чая, тофу, риса и соевых бобов помогают справляться японкам с проблемами сухой кожи, пигментными пятнами и морщинами и, в отличие от корейского ухода, продаются во флаконах со сдержанным дизайном.

2018

Линия Blue Techni Liss, Payot. Отныне мы знаем, что защищаться нужно не только от солнца, но и от синего света, который излучают наши гаджеты.



2019

Перезапуск всей декоративной косметики **Dolce & Gabbana.** «Красота спасет мир» – в Dolce & Gabbana об этом явно знают не понаслышке!



В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Любое излишество в какой-то момент приводит к пресыщению – так и случилось со всем азиатским уходом. В начале 2019 года мы стали очищать пространство вокруг себя по принципам Мари Кондо (японский специалист по уборке считает, что наведение порядка структурирует мысли и успокаивает). Та же участь постигла килограммы кремов и сывороток. Но дело не в том, что мы разлюбили косметику. «Скорее мы научились разбираться в ингредиентах. Внимательно изучаем составы, ищем в них проверенные компоненты (ре-

тинол, витамин С, кислоты)», – подчеркивает основатель и издатель beautyinsider.ru Юлия Гребенкина. На этом фоне развивается тенденция на прозрачность бьюти-производства. «Мы больше не хотим слушать про чудодейственные экстракты – мы хотим знать, как именно работают ингредиенты и каким будет результат», – добавляет Юлия. Нам кажется неправильным покупать наугад множество баночек, ведь у бьюти-минимализма есть еще один важный принцип – забота об окружающей среде. Лучше перед покупкой изучить вопрос основательно и воспользоваться результатами прогресса: пройти диагностику кожи

на специальном аппарате (такой есть у Clinique), сдать ДНК-тест или сходить на консультацию к косметологу. Смотреть в направлении осознанного потребления – вот что сейчас модно. О горах пластика и некачественных компонентах задумываются и марки: одна за одной они создают экоициативы. Например, в Biotherm к 2025 году обещают прекратить использовать природные ресурсы для изготовления упаковок, а бренд Clarins уже обновил формулу всех солнцезащитных средств – теперь они на 100% безопасны для Мирового океана.

ЭТИ СРЕДСТВА МЕНЯЮТСЯ И ВНУТРИ, И СНАРУЖИ, А МЫ ЛЮБИМ ИХ ТОЛЬКО БОЛЬШЕ

Orgasm, Nars. «Румяна, которые идут всем» – именно такой слоган закрепился за продуктом со столь провокационным названием. В этом году у объекта «желания» юбилей – 20 лет!



Damage Care, Tsubaki. Шампунь на основе масла камелии любят уже давно – как в Японии, так и в России. А главное, что это любовь с большой буквы – шампуни выпускают объемом пол-литра!



Double Serum, Clarins. На фото восьмое поколение средства с обновленной формулой (еще больше растительных компонентов!) и специальным дозатором, который регулирует количество выдавливаемой сыворотки. А раньше ее выпускали в двух индивидуальных флаконах.

Фото: архивы пресс-служб

ТОЛЬКО В

Этуаль

Уход за лицом из эстетических клиник Кореи.
Для сохранения молодости кожи.



AHC

Гиалуроновая кислота, 17 аминокислот,
травяные масла для сохранения упругости и эластичности кожи.

ДЕЙСТВУЕМ БЕЗ ИНСТРУКЦИЙ

На контрасте с простым и осознанным бьюти-минимумом и естественным макияжем (он уже который год вытесняет тренд на контуринг) мы получили полную свободу в выборе декоративной косметики. «Раньше был более жесткий диктат модных тенденций», – поясняет Анна Дычева-Смирнова. К 2020 году границы стираются. Мы не думаем о том, какой помадой краситься в этом сезоне – матовой или сияющей. «Например, сегодня мы наблюдаем возвращение из начала 2010-х годов влажных и сияющих эффектов в макияже, не боимся использовать блеск для губ», – добавляет звездный визажист и основатель сети салонов Privé7 Ирина Митрошкина. Но при этом средство для губ с матовым финишем также можно носить. Так что критерий, пожалуй, один: лицо не должно напоминать маску и выглядеть так, словно мы потратили на макияж несколько часов, повторяя его из tutorialа на YouTube. Мы сами вправе выбирать оттенки и расставлять акценты. А тренды, которые транслируют нам с модных показов, – больше не инструкция. Простой пример. Представьте, что вы в нулевых. И увидели в очереди за кофе девушку с синими волосами. Скорее всего, вы бы стали ее пристально рассматривать и неодобрительно шепнули подруге: «Во дает!» А что сегодня? Да будь у девушки волосы хоть всех цветов радуги сразу – это мало кого волнует. Скорее мы обратим внимание на то, какое молоко она возьмет: миндальное или кокосовое, и откажется ли от пластиковой трубочки во благо экологии.

ПОМЕНИЛИСЬ РОЛЯМИ

Глобальные перемены коснулись и салонных процедур. Многие из них, например кислотные пилинги, перекочевали к нам домой. Мы получили доступ к средствам профессионального ухода – концентратам с активными и мощными ингредиентам, которые раньше были достоянием лишь косметологических кабинетов. «Покупатели готовы к тому, что нужно глубже разбираться в теме и недостаточно просто запомнить, когда какое средство наносить, – говорит Юлия Гребенкина. – Девушки готовы быть сами себе косметологами. Главное – соблюдать принцип «не навреди». Обратная ситуация сложилась с маникюром. Вспомните свои домашние запасы лаков! А специальные укрепляющие базы и средства для роста ногтей из аптек? Все они канули в Лету, когда в 2012 году мир широко узнал о гель-лаках. Стойкий маникюр на две-три недели делали только в салонах, и надо сказать, что мы быстро привыкли к хорошему: идеально обработанная кутикула, глянцевый блеск и ровное покрытие не оставляли равнодушной ни одну девушку. Как итог – маникюр в салоне стал такой же обязательной процедурой, как мытье головы и чистка зубов. Говорят, в нем не могут себе отказать даже те, кто старается экономить. Отсюда – огромное количество nail-баров и развитие круглосуточных бьюти-точек. Которые, кстати, сейчас можно найти на любой вкус: и с плюшевыми сиденьями, и с фильмами, и с разными напитками. Пожалуй, с этой привычкой мы расставаться не хотим!

ЧТО ВЛИЯЕТ НА БЬЮТИ-ПОТРЕБИТЕЛЯ СЕГОДНЯ? СМОТРИТЕ!

Met Gala. Последние годы на балу

Института костюма звезды соревнуются не только в категории нарядов, но и в том, у кого экстраординарнее макияж и укладки. А мы вдохновляемся!

Мужской макияж. Матирующий праймер для лица MdoC, бальзам для губ Tom Ford – вроде бы ничего особенного, если не учитывать пометку for men. Так можно не заметить и начать смотреть мужские мастер-классы по макияжу (кстати, иногда у них получается лучше).

**Makeup tutorial.**

Без видео понять, как правильно «подсветить» лицо с помощью хайлайтера, было бы сложнее!

**Натуральная косметика.**

«99,9% органических ингредиентов» – эта фраза на упаковках средств стала действовать на нас как магнит.

VIVIENNE SABÓ

P A R I S

GABRIELLE *Première



ЛЕГЕНДАРНАЯ ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ**
С ЭФФЕКТОМ СЦЕНИЧЕСКОГО ОБЪЕМА

*КАБАРЕ ПРЕМЬЕР

**СРЕДИ ПРОДУКТОВ В ЛИНЕЙКЕ VIVIENNE SABÓ

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «НТС «ГРАДИЕНТ» ОГРН 1027739304570 125362, МОСКВА, УЛ. СВОБОДЫ, ДОМ 29. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. WWW.VIVIENNESABO.COM

Хороший ТОН

«ЗАДАЙ ТОН ДОБРЫМ ПОСТУПКАМ» – ТАК НАЗЫВАЕТСЯ СТАРТОВАВШАЯ В Л'ЭТУАЛЬ СОВМЕСТНАЯ АКЦИЯ БРЕНДА MAX FACTOR И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ГАЛЧОНОК». ПО ЕЕ УСЛОВИЯМ КАЖДЫЕ 100 РУБЛЕЙ ОТ ПОКУПКИ ТОНАЛЬНОГО СРЕДСТВА MAX FACTOR FACEFINITY ALL DAY FLAWLESS 3-В-1 В СЕТИ МАГАЗИНОВ И НА САЙТЕ LETU.RU БУДУТ ПЕРЕЧИСЛЕНЫ НА НУЖДЫ ФОНДА. О ТОМ, КАК ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ ПРОЕКТА И ПОЧЕМУ В НЕМ ОБЯЗАТЕЛЬНО СТОИТ ПОУЧАСТВОВАТЬ, Л'ЭТУАЛЬ РАССКАЗАЛА АКТРИСА И УЧРЕДИТЕЛЬ «ГАЛЧОНКА» ЮЛИЯ ПЕРЕСИЛЬД. А ЗАОДНО ПОДЕЛИЛАСЬ ПАРОЙ СЕКРЕТОВ КРАСОТЫ.

Интервью: Светлана Аношкина

Юлия, расскажите, как появилась идея акции «Задай тон добрым поступкам»?

Я довольно давно знакома с Max Factor – мы часто пересекаемся на важных кинособытиях вроде «Кинотавра» и других фестивалях (именно визажисты бренда отвечают за образы для торжественных выходов. – *Прим. ред.*). И вот однажды на одном из мероприятий нам пришла идея сделать добрую совместную акцию с нашим благотворительным фондом «Галчонок». Важно было привлечь крупную сеть магазинов, которую точно знают все. В общем, Л'Этуаль были идеальным кандидатом. Я бы не сказала, что мы долго думали над креативом и концепцией, наоборот, хотелось сделать все максимально просто и понятно. Купил продукт – помог другому.

А почему именно тональное средство?

Потому что, как мне кажется, это самый используемый продукт. Спросите любую девушку, без чего она не сможет обойтись, вам ответят: «Тон и тушь». Так что я верю: у нас есть шанс монетизировать эту историю и реально помочь нашим подопечным.

Насколько вам важно, что конкретно вы рекламируете?

Крайне важно. Я никогда не буду продвигать то, чем не пользуюсь в реальной жизни сама. Хотя здесь, конечно, не о рекламе речь. Но уверяю вас: тубик уже в моей косметичке. Просто я люблю, когда все по-честному, а в благотворительности особенно.



В одном интервью вы как-то сказали, что благотворительность вызывает зависимость. Поясните, пожалуйста.

Знаете, я благотворительностью обычно советую заниматься людям, которые страдают депрессией. Особенно таким, которые из одной депрессии склонны перетекать в другую. Думаю, вы понимаете, о чем я. Почему считаю это эффективным? Элементарно: ты вживую видишь людей, которым реально гораздо хуже, чем тебе. И это подталкивает человека все переосмыслить и перестать думать, что его жизнь не удалась. А в тот момент, когда ты кому-то помог и получил некий результат, услышал благодарность, осознал, что человек с твоей помощью остался жив или смог пойти в школу... Это такой космос! Это адреналин! Мне кажется, внутри на химическом уровне у человека начинает что-то вырабатываться, какие-то гормоны радости –



На презентации акции «Задай тон добрым поступкам» в Л'Этуаль (слева направо): П. Хиафил, генеральный директор Coty Luxury & Consumer Beauty в России; Т. Володина, генеральный директор Л'Этуаль; Е. Муравкина, президент БФ «Галчонок»; Ю. Пересильд, актриса, соучредитель БФ «Галчонок»; Е. Николаева, актриса, полечитель БФ «Галчонок»; В. Флярковский, ведущий пресс-конференции, журналист, телеведущий

ты сразу счастлив, ты горд собой, ты понимаешь, что прожил день не зря. И потом этого ощущения требуется еще и еще. Соответственно, и помогать тоже хочешь больше.

Допустим, вы сейчас можете обратиться к тем, кто и рад бы помогать, но не знает как. Что посоветуете?

Любое участие бесценно – можно сделать СМС-пожертвование, оформить перевод через сайт, даже если вы можете отправлять только 100 рублей в месяц. Главное – делать это регулярно. Для фонда важны стабильность и системность.

Юлия, немного про театр вас спрошу. Точнее, не только про него. Недавно состоялась премьера в Театре наций – спектакль «Дядя Ваня» с мощным экологическим подтек-

стом. У вас как с экопривычками?

На самом деле именно этот спектакль во многом повернул нас – актеров, в нем играющих, – в сторону хороших экологических привычек. Конечно, я о бережном отношении к планете уже давно думаю, но экономить воду или свет у себя же дома у меня мыслей не было. Не из финансовых соображений, нет. И только сейчас, после многочисленных репетиций со Стефаном Брауншвейгом (режиссером спектакля, руководителем парижского театра «Одеон». – Прим. ред.), который в хорошем смысле помешан на экологии, я поняла, что это вопрос не личной экономии, а глобальной. Что важно задавать себе серьезные вопросы вроде «что мы оставим своим потомкам?», «что будет с планетой через 50 лет?». Ясное

«КОГДА МЫ ПОМОГАЕМ КОМУ-ТО, у нас внутри на химическом уровне начинают вырабатываться гормоны РАДОСТИ!»

PRIMING IS EVERYTHING®

nsformer...
r d'ombre...



Apply primer to the eyelid for a smooth surface.
Appliquer sur la paupière en une couche homogène

Use any shadows over the primer to pop and prolong the color.
Mettre une ombre à paupière par dessus pour faire ressortir et prolonger la couleur.

Трансформаторы цвета



Apply primer to the eyelid for a smooth surface.
Appliquer sur la paupière en une couche homogène.

Use any shadows over the primer to pop and prolong the color.
Mettre une ombre à paupière par dessus pour faire ressortir et prolonger la couleur.

PRIMING IS EVERYTHING



PRIMING IS EVERYTHING



Чёрный праймер для век



Светлый праймер для век



Тональная основа
Facefinity
All Day Flawless 3-в-1,
Max Factor



дело, в России не привыкли о таком размышлять. Мы думаем, как бы нам до нового года дожить. Но перемены необходимы. Я, например, стараюсь сортировать мусор. Но не буду лукавить – это не так уж и легко. А вообще, я считаю, что по-хорошему нужно весь масс-маркет перестраивать. Для этого, в свою очередь, нужна помощь государства. Чтобы оно помогало решать вопросы с пластиковой упаковкой – шампунь или, например, салат ведь в карман не положишь.

Кстати, о шампуне – как вы считаете, женщина должна много внимания своему внешнему виду уделять?

Нет, конечно. Как и мужчины. Но нравиться самой себе в зеркале – обязательно. Так ты становишься более уверенной в себе. Мне, например, не нужны сногшибательное платье и укладка, чтобы ощущать себя классно. Вот сейчас я в шапке, без косметики – и все хорошо. А еще я, к примеру, совсем не адепт ЗОЖа – не в том смысле, что противник. Просто немного на другой территории. При этом, конечно, уделяю время внешности и пользуюсь большим количеством средств.

Можете поделиться каким-то бьюти-ритуалом, которому следуете много лет?

Не думаю, что удивлю вас, но я пью очень много воды. Или вас интересует секретный бабушкин рецепт?

А давайте бабушкин!

Есть такой. Альгинатная маска. Домашняя, не из салона! Не уверена, что молодое поколение в курсе, что это такое. Вообще, я от бабушки знаю миллион способов быть красивой вроде тертой картошки под глаза. Но, живя в таком городе, как Москва, да еще и с нашим ритмом, это все совершенно не имеет смысла. Тем более что есть места вроде Л'Этуаль, где можно целую корзинку магических средств набрать. С минимальными затратами времени и усилий.

«ВАЖНО задавать себе серьезные вопросы вроде «а что мы оставим своим потомкам?», «что будет с ПЛАНЕТОЙ ЧЕРЕЗ 50 ЛЕТ?»»

.....

Юлия Пересильд – российская актриса театра и кино, заслуженная актриса Российской Федерации, учредитель благотворительного фонда помощи детям и молодежи «Галчонок». Благотворительный фонд помощи детям и молодежи «Галчонок» был основан в 2012 году. Подопечные фонда – дети и молодежь с органическими поражениями центральной нервной системы (ЦНС). Команда фонда фокусирует свое внимание на улучшении качества жизни подопечных и их возможностях для самореализации в обществе, изменении отношения общества к людям с особенностями.

KARL LAGERFELD × L'ORÉAL
PARIS

НЕМНОГО КАРЛА ЕСТЬ В КАЖДОМ ИЗ НАС

Что КУПИТЬ?

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ РЕДАКЦИЯ Л'ЭТУАЛЬ РАССКАЗЫВАЕТ ПРО НОВИНКУ, В КОТОРУЮ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТОИТ ВЛОЖИТЬСЯ. НАШ ВЫБОР – СПРЕЙ ДЛЯ ЛИЦА ROSE MILK MIST, LANCÔME С РОЗОВОЙ ВОДОЙ. СТАВКА ПО ВКЛАДУ – +100% К УВЛАЖНЕНИЮ И СИЯНИЮ КОЖИ ЕЖЕМЕСЯЧНО.



Спреи для лица, или, как сейчас говорят, мисты, – тренд в уходе за кожей. Только не путайте их с термальной водой. Их формулы куда более сложносочиненные, как у продвинутых кремов и сывороток. Прямое тому доказательство – новый Rose Milk Mist. В его бутылочке плещется микс гиалуроновой кислоты и фирменной розовой воды Lancôme, который бережно увлажняет и успокаивает кожу. Ну а для интенсивного питания в составе есть масло миндаля и экстракт меда акации. Работает новинка и как дополнительный уход в течение дня, и как тоник после умывания, и как фиксатор макияжа. Важный момент! Если вы верите, что «брызгалки» – must-have во время перелетов, то нет, это не так. Из-за сухого воздуха в самолете средство быстро испаряется и забирает с собой собственную влагу кожи. В результате чего она становится еще более обезвоженной. А вот в очереди на паспортный контроль смело доставайте спрей и распыляйте его для мгновенного сияния и увлажнения. На себя – и на тех, для кого не жалко!

3299 руб.

Цена действительна в интернет-магазине letu.ru на момент публикации

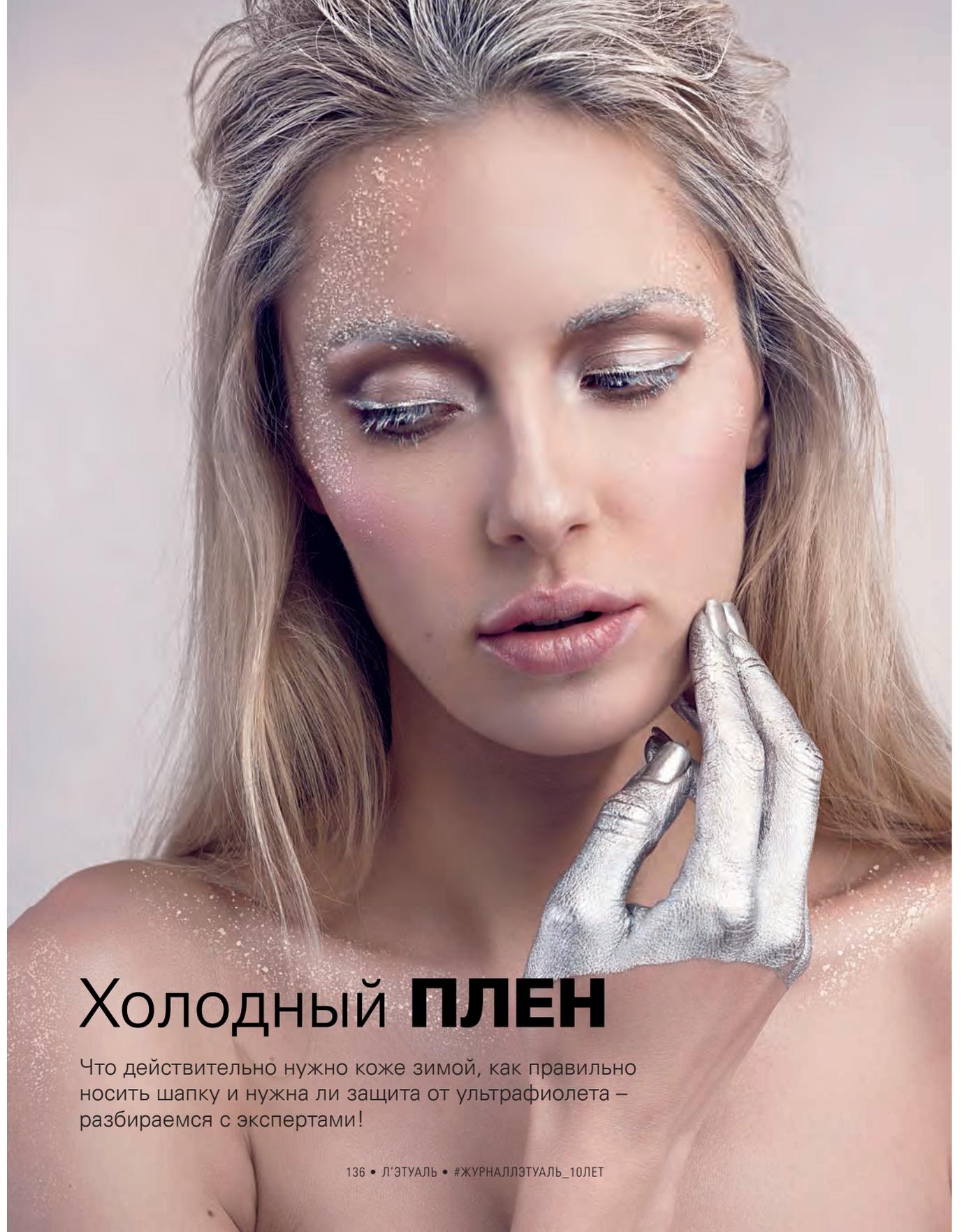
VIVIENNE SABÓ

P A R I S

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ТУШЕЙ
AFFAIRES D'AMOUR*



*LINES COMPLEXE - КОСМЕТИЧЕСКИЕ ДЕЛА
ООО «СЭЛ» ИНН 50/0100001500 ОГРН 5007003880 ОГРН «ГРАДИЕНТ» ОГРН 1027739304570 125362, МОСКВА, УЛ. СЕВЕРНАЯ, Д. 10А П/ОБЩ. СЕРВИС ЦЕНТР



Холодный ПЛЕН

Что действительно нужно коже зимой, как правильно носить шапку и нужна ли защита от ультрафиолета – разбираемся с экспертами!

Сыворотка для лица
3D увлажнение
Aqualuronic, АНС



Текст: **Ольга ХАРДИНА**

ЛИЦО

Масло для
комбинирован-
ной или жирной
кожи лица
Lotus, Clarins



**Светлана
Ковалева,**
врач-дерматолог,
косметолог

Зима – это действительно опасная пора для кожи?

Дело не во времени года – с биологической точки зрения мы неплохо приспособлены к морозам. Перепады температур – вот в чем главное зло. «Люди научились обогревать помещения, но разучились соблюдать правила перехода из холода в тепло и обратно, – **объясняет врач-дерматолог, косметолог Светлана Ковалева.** – Раньше в избах, например, были сени; центральное отопление по понятным причинам отсутствовало. Не было и общественного транспорта с обогревом». Сейчас только по пути от дома до офиса мы раза четыре перемещаемся из Арктики в тропики. Разница температур и сухой воздух в помещениях ухудшают защитные функции кожи: нарушаются гидролипидный баланс и защитный барьер, обостряется чувствительность – и привет, обезвоживание.

Правда, что летом нужны легкие кремы, а зимой более насыщенные и питательные?

Все не так просто. На самом деле в холода кожа требует еще большего увлажнения (как раз из-за нарушения влагоудерживающего барьера). Ваша задача – виртуозно балансировать: с одной стороны, восполнять потерю влаги, с другой – поддерживать защитный слой. А также укреплять сосуды, которым сложно постоянно сужаться-расширяться в зависимости от частоты перепадов температуры.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ:

1. Утром: питание (для восполнения липидного слоя) + защита (для укрепления сосудов/от купероза).
2. Вечером: увлажняющая сыворотка + ваш привычный уход.
3. Умывание: гидрофильное масло + пенка/крем.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ:

1. SPF – можно в составе дневного крема.
2. Пилинг – в идеале мягкий энзимный или с ВНА.
3. Бустер – продукт, подготавливающий кожу к основному уходу.

Крем-концентрат от купероза
Antirougeurs,
Avène



ПРОБЛЕМА

Эмульсия для чувствительной кожи лица **Life Plankton Sensitive Emulsion, Biotherm**



Светлана Ковалева поясняет: «Зимой кожа нуждается в дополнительной поддержке. Но способны ли вы съесть, скажем, много черной икры и крабов? Так же и кожа: надо создать условия, чтобы все компоненты средств по уходу впитывались, а для этого важны оксигенация и микроциркуляция».

Что делать, если кожа лица шелушится?

Спорим, ваша первая реакция – решить проблему с помощью скраба, а затем нанести жирный крем. Но это плохая идея. Ведь шелушение на самом деле – высокая скорость обновления эпидермиса. Если в норме клетки кожи живут 28 дней, то тут их жизненный цикл сокращается до 10-11 и, естественно, «массовое бегство» становится видимым. Пилинг ускоряет обновление и провоцирует еще большее шелушение! Работать следует над причиной, а зимой это чаще всего крайняя степень обезвоживания. Вывод: заметили проблему – усиливаем увлажнение и восстанавливаем защитный барьер, в идеале с помощью средств для чувствительной, атопичной кожи.

Лайфхак

Наносите любой крем хотя бы за 20 минут до выхода на улицу: он успеет впитаться и создать защитный барьер.

Действительно ли нужен зимой SPF? Ведь света белого практически не видно!

Не видно – не используйте. Дерматологи для подстраховки приучают нас наносить солнцезащитные средства круглый год, потому как пользы от них больше, чем вреда. Но если подходить к вопросу вдумчиво, то вот перечень случаев, когда SPF зимой безоговорочно необходим:

- ваши средства по уходу содержат ретинол (он усиливает восприимчивость к ультрафиолету, и вырастает риск пигментации);
- вы проводите больше получаса на улице днем;
- вы катаетесь на лыжах, отдыхаете за городом (снег отражает солнечные лучи);
- вы беременны, принимаете контрацептивы или у вас есть склонность к гиперпигментации.

Дневной крем для лица **Idro-Attiva Magica BB+ Detox, Light, Collistar**



CLINIQUE
clinique iD
dramatically different
oil-control gel
gel anti-brillance
tellement différent

Система ухода **Clinique iD** – комбинация для чувствительной кожи, **Clinique**

ВОЛОСЫ

Сыворотка для непослушных волос **Serum SmoothProof, Biolage**



Крем для волос «Botanicals дикий шафран», L'Oréal Paris



Дикий Шафран
[ЭКСТРАКТ ПИТАНИЯ]
Смягчающий крем
[для сухих волос]
Несмываемый уход с маслом дикого шафрана. Для мгновенного питания и придания мягкости без утяжеления.
Без спиртов, parabens и красителей.
100g/3.5oz



Данила Милеев,
независимый стилист по волосам

Зимой уже к вечеру корни жирные. А еще – о ужас! – появилась перхоть. Что за бунт? Шапки – вот причина всех бед. Нет, вообще-то мама была права. «Головные уборы нужны для защиты ушей и волос. Но носить их надо правильно: меховые – только от -10°C и ниже, в остальных случаях – «дышащие» вязаные. В помещении обязательно снимать», – **инструктирует Светлана Ковалева.** Чем жарче микроклимат под шапкой, тем больше кожа потеет и производит сало и тем выше вероятность появления перхоти. Стараясь исправить ситуацию, мы начинаем мыть голову чаще, а то и пользоваться пилингами, но становится только хуже! Почему? «Обычные шампуни активно смывают себум, и в ответ кожа производит столько же плюс еще чуть-чуть», – **поясняет эксперт.** Если вы моете голову каждый день, обязательно выбирайте средства с пометкой «для ежедневного применения».

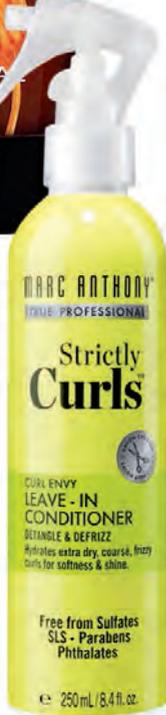
Сняв шапку, я выгляжу как после тренировки. Что делать?

Тут без стайлинга не обойтись. **Данила Милеев, независимый стилист, предлагает такой план:** «Вымойте волосы и высушите феном, а затем зачешите их назад, не приглаживая, только чтобы задать направление. Перед выходом из дома нанесите немного стайлинг-пудры на корни: она будет абсорбировать пот и придаст текстуру прядям. Когда придете в помещение и снимете шапку, достаточно будет взбить прическу руками, чтобы вернуть ей форму».

Лайфхак

Пользуйтесь термозащитным средством: оно нивелирует воздействие не только высоких, но и низких температур.

Несмываемый кондиционер для облегчения расчесывания выющихся волос **Strictly Curls, Marc Anthony**



По моей голове можно изучать законы физики: волосы вечно электризуются. Есть выход?

Статика особенно ярко проявляется на сухих волосах, что зимой не редкость из-за температурных аттракционов – нарушается липидный слой, а влага испаряется. Небольшой экскурс в физику от **Данилы Милеева:** «Такой эффект возникает, когда объект не проводит электричество, а накапливает его. Соответственно, спреи от электризованности создают гидрофильную пленку, которая нейтрализует токи». В принципе, с такой задачей справится любой несмываемый уход.

ТЕЛО



Смягчающая пилинг-маска для ног с маслом семян жожоба **Skin Needs Plus, Л'Этуаль**

Снимаю колготки, а там «снегопад» – шелушится кожа. Как быть?

Наше лицо и тело не существуют сами по себе. Если организму не хватает витаминов, микроэлементов и полиненасыщенных жирных кислот, то сухость накроет вас целиком. Первым делом пересмотрите рацион, включите в него масла и жирные сорта рыбы, даже если вы на диете. Вторая причина – колготки. 40, 80, даже 100 Den не спасут в холода, особенно если вы не балуете кожу тела уходом. «Зимой имеет смысл перейти на косметику для людей с атопическим дерматитом. Похожие проблемы – обезвоживание, чувствительность, шелушение – в это время года появляются у многих, – **говорит Светлана Ковалева.** – И на этапе очищения используйте масла для душа, а не гели.»

Лайфхак

Выбирайте уход с маслом после душа: средства с хорошими формулами впитываются даже лучше кремовых текстур.



Восстанавливающий крем для рук **Mains & Ongles, Arnaud Paris**



Надежда Набатникова, врач-дерматолог, главный врач клиники Twenty Clinic

Крем-баттер для тела **Skin Food, Weleda**



Как восстановить обветренную кожу рук?

Проще позаботиться заранее: без надобности не пользоваться на холоде телефоном (и пусть весь мир подождет) – распаренные в варежках или перчатках руки на морозе миглом теряют влагу и обветриваются. «Кремы нужно держать на видном месте, где только можно: дома на туалетном столике, на кухне, в машине, в сумочке, в офисе, – **говорит Надежда Набатникова, врач-дерматолог, главный врач клиники подологии Twenty Clinic.** – Минут за 30 до выхода на улицу наносите колд-крем, а если руки все же обветрились, запишитесь на парафинотерапию». Это не баловство, а нужная процедура: тепло открывает поры и улучшает микроциркуляцию, благодаря чему питательные вещества из крема лучше проникают в кожу.

Можно ли сэкономить на педикюре зимой?

Можно, если хотите «серебряные копытца» к весне. Блага цивилизации идут во вред и ногам тоже. Почему? **Поясняет Надежда Набатникова:** «Теплые полы приводят к пересушиванию кожи стоп, образуются трещинки, в них скапливаются частицы ороговевшей кожи, которые препятствуют смыканию краев, и «разлом» увеличивается вглубь». Так что без процедур не обойтись, а поддержать ноги в межпедикюрный период помогут кремы с мочевиной. Этот компонент увлажняет и смягчает проблемные участки. В итоге замедляется образование натоптышей, а шансы на то, что по весне вам будет неловко надеть открытые туфли, сходят на нет.

Ого!
Мама, я в юбилейном
выпуске!



*Придай объём
своим волосам*

Reistill[®]
MILANO

Без парабенов • Без SLS
Протестировано на содержание никеля

Блестящий ВЫХОД

Грамматика ПРАЗДНИЧНОГО макияжа: сияющая кожа, яркие губы, румянец как с мороза, мерцающие тени на веках и блеск глаз. Представляем бьюти-хиты, которые гарантированно превратят вас в ЗВЕЗДУ НОВОГОДНЕЙ НОЧИ.



Guerlain опровергли мудрость про «не все то золото, что блестит», спрятав первоклассные средства для праздничного макияжа из коллекции Goldenland в блестящие увесистые «слитки». Содержимое под стать драгоценной оболочке: мерцающая пудра в «жемчужинах», тени для век, отливающие благородными металлами, рубиновая помада и другие мейкап-богатства на миллион.

Упаковки средств новогодней коллекции макияжа Dolce & Gabbana украшает один из самых знаковых узоров дома в стиле барокко. Отсюда и название всей мейкап-линии – Baroque Lights. Кремовые золотистые румяна, матовая помада для поклонниц макияжа в духе нуар или нюд, алый лак для ногтей, крем-тени в стике для испепеляющего взгляда – уходим в отрыв!





Средства лимитированной коллекции Kimono Dream, Clé de Peau Beauté «одеты» в упаковки, расписанные на манер кимоно: креаторы бренда привлекли к работе виртуозов трафаретной росписи по шелку из Киото. Внутри драгоценных футляров настоящие сокровища: палетки шелковистых теней, матовые помады с текстурой кашемира и нежнейшая компактная пудра для создания эффекта сияющей вуали на лице.

Dior призывают: «Не надо стесняться». В зимней мейкап-коллекции Harry 2020 от креативного директора по макияжу Питера Филипса – оранжевая помада, щедрые на перламутр тени, мерцающие лаки для ногтей и много, много блесток. Ничего удивительного: создавая праздничные средства, Питер Филипс думал про новогодний салют.



Фото: Екатерина Гербей. Стилль: Ирина Гербей



Парфюмерная вода **Terrible Teddy**,
парфюмерная вода **Heartless Helen** –
все **Portraits, Penhaligon's**

ПРИШЛИ ПО-АНГЛИЙСКИ

НОВОСТЬ С ПОМЕТКОЙ «МОЛНИЯ»: В Л'ЭТУАЛЬ ПРИХОДЯТ КУЛЬТОВЫЕ АРОМАТЫ БРИТАНСКОГО БРЕНДА PENHALIGON'S! ЗНАКОМИМСЯ С БЕСТСЕЛЛЕРАМИ МАРКИ, СОСТАВЛЯЕМ ВИШ-ЛИСТ И ПРЕДВКУШАЕМ!

Фото: Екатерина ГЕРБЕЙ. Стил: Оксана ПАШКЕВИЧ

Для начала немного истории. Penhaligon's – легендарный английский парфюмерный дом. Его основатель Уильям Пенхалигон 150 лет назад сбежал из родного Корнуолла в Лондон, чтобы открыть там свою парикмахерскую. Однако ему суждено было подняться гораздо выше и стать парфюмером королевы Виктории. Со дня основания в далеком 1870-м Penhaligon's по сей день являются официальным поставщиком королевского двора и по-прежнему используют при производстве ароматов исключительно ингредиенты с приставкой best of the best.

Первым делом потянутся к кошельку адепты парфюмерии «со смыслом». Так, в знаковой коллекции бренда Portraits ароматы олицетворяют представителей английской аристократии. Характеру каждого из героев соответствуют определенная композиция и тотемное животное. Особая примета – коллекционные флаконы со звериными головами и краткие описания жизни персонажей на дивной красоты коробках, расписанных исландской художницей Кристианой Уильямс на манер викторианских гравюр. Советуем уже сейчас открыть охоту за новинками: колоритной парочкой Terrible Teddy и Heartless Helen. Первая благоухает кожей и розовым перцем. Внутри второй – хоровод из туберозы, мандарина и жасмина. Торопитесь: заполучить свой экземпляр будет задачей не из легких. Уж слишком хороши. Встречаемся в Л'Этуаль. Время пошло!

Парфюмерная вода **The Revenge of Lady Blanche, Portraits**, парфюмерная вода **The Tragedy of Lord George, Portraits**, туалетная вода **Luna**, парфюмерная вода **Halfeti**, парфюмерная вода **The Coveted Duchess Rose, Portraits** – все Penhaligon's



НА СТОЛЕ



Питательная эмульсия для лица с маслом голубой орхидеи **Plant Gold L'Or des Plantes, Clarins**

ЧТО ПОЛУЧИТСЯ, ЕСЛИ СМЕШАТЬ ЦЕННЫЕ ЭКСТРАКТЫ ГОЛУБОЙ ОРХИДЕИ, ЛЕСНОГО ОРЕХА И МАКАДАМИИ? НУ ПРОСТО ВОЛШЕБНОЕ ПИТАТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ЛИЦА PLANT GOLD L'OR DES PLANTES, CLARINS. В ОСНОВЕ – «КОМБО» ИЗ ЛЕГЕНДАРНОГО МАСЛА ORCHIDÉE BLEUE И ЛЕГКОЙ НАТУРАЛЬНОЙ ЭМУЛЬСИИ. БЛАГОДАРИ ДВОЙНОМУ ФЛАКОНУ С ПОМПОЙ ОБЕ СУБСТАНЦИИ СМЕШИВАЮТСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО ПЕРЕД НАНЕСЕНИЕМ НА ЛИЦО. СУХАЯ ОБВЕТРЕННАЯ КОЖА? НЕТ, НЕ СЛЫШАЛИ!

Фото: Екатерина Гербеи. Стил: Оксана Пашкевич

AMBRÉ



ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА, АМБРЕ – АМБРА

Baldessarini
BALDESSARINI

ПРИВИЛЕГИЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН

МЛЕЧНЫЙ ПУТЬ

В косметической галактике бренд Dolce Milk – суперзвезда: «съедобные» ароматы, необычные текстуры и инновационные форматы сделали его за эти 10 лет любимцем бьютиголиков. Из чего сложился его путь к успеху? Вот три объяснения.

Фото: Екатерина ГЕРБЕЙ.

Стиль: Оксана ПАШКЕВИЧ



Гель для душа **«Заводной мандарин»**, жидкое мыло **«Ягодный бум»**, масло-крем для тела **«Ханна Банана»**, бальзам для губ **«Молоко и грушевый тарт с ванилью»**, гель для душа **«Мисс Клубничный компромисс»**, гель для душа **«Гуава Лава»**, мультизадачный крем для лица **Isonic** – все **Dolce Milk**



Анна Романова,
категорийный менеджер
Л'Этуаль

ЭТО НЕОБЫЧНО

Сладкий йогурт. Взбитые сливки. Молочный пудинг. Банановое мороженое. Это не десертное меню, а названия продуктов Dolce Milk – российской марки косметики на молочных протеинах. «Мы хотели создать необычный бренд, средства которого будут вовлекать девушку в игру. Отсюда новые текстуры: молочко, которое превращается в воду; масло, трансформирующееся в молочко; молочное желе, – перечисляет Анна Романова, категорийный менеджер Л'Этуаль. – Наши технологи специально

учатся у корейцев, которые лучше всех умеют совмещать высокие технологии, эффективность и fun».

ЭТО ВЕСЕЛО

Посланицей бренда выбрали... корову. «Она ведет у нас всю коммуникацию, при этом у нее тонкий, совсем не детский юмор. Это делает нас узнаваемыми», – отмечает Анна Романова. Пройти мимо косметики Dolce Milk действительно невозможно, в том числе благодаря уникальному дизайну. Маски разложены в стаканчики – как для мороженого, подарочные наборы оформлены в виде тетрапаков, а шампуни разлиты



Набор для ванной и душа №129, мицеллярная вода 3-в-1, крем для лица увлажняющий 24/7 – все Dolce Milk



ВЫБОР
АННЫ



УПАКОВКА ЛЮБОГО СРЕДСТВА DOLCE MILK – готовый претендент на премию В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

в бутылочки из-под молока. «Чтобы найти такую, мы обошли не одну фабрику в Азии, а крышечку к ней обнаружить удалось только в Италии», – рассказывает Анна Романова.

ЭТО НЕДОРОГО

В этом году бренд отмечает юбилей – 10 лет – и по этому случаю обновляет дизайн. Но цены, как это часто бывает, не поднимает: это по-прежнему марка базового ухода за комфортные деньги (средняя стоимость одного средства – 300-400 рублей). При этом Dolce Milk делают ставку на прогрессивные форматы: гидрофильное масло, двухфазные мицеллярки, ночные маски. Одних только средств для очищения 11 видов – от молочка-желе до пенки! А перед Новым годом бьютиголики традиционно скупают подарочные наборы, которые точно не захочется никому передарить.

Кремы для рук «Ягодный бум», «Гоу-гоу манго», «Мой сладкий, зеленый чай», «Мисс Клубничный компромисс» – все Dolce Milk



Schwarzkopf

ПЕРВАЯ ЛИНЕЙКА*,
СОЗДАННАЯ
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ
ДЛИННЫХ ВОЛОС

ЭКСТРАКТ ЦВЕТКА ПИОНА
ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ВОЛОС И СОКРАЩЕНИЯ
СЕКУЩИХСЯ КОНЧИКОВ



СОЗДАЙ
ДЛИННЫЕ ВОЛОСЫ, КОТОРЫЕ ТЫ
ПОЛЮБИШЬ

#CREATEYOURSTYLE

#createyourstyle = #создай свой стиль

*в ассортименте бренда Gliss Kur



Фото: Olesya Tseytin/Shutterstock

ТО ЛИ ЕЩЕ БУДЕТ!

Чем запомнилось это 10-летие в области красоты и каким станет следующее – рассказывает, предсказывает и мечтает директор отдела красоты журнала Grazia Анастасия Ежова.



Анастасия Ежова,
директор отдела красоты
журнала Grazia

За последние 10 лет бьюти-индустрия принесла нам почти все, о чем мы раньше только мечтали: лак, который не скалывается, средство, реально восстанавливающее волосы после окрашивания, блеск для губ, который не липнет, и лазер вместо пластических операций! Сейчас каждый день в мире совершается маленькая бьюти-революция, и что будет в ближайшие 10 лет – остается только догадываться! Впрочем, эксперты, у которых я беру интервью по долгу службы, уже отметили большой скачок в области косметологии. Весь мир постепенно захватывают гаджеты для домашнего использования – и не только уже ставшие привычными щетки для очищения кожи, но и устройства с LED-терапией, которые помогут справиться с пигментацией или акне за счет воздействия света определенного спектра. В салонах и клиниках появились аппараты, которые способны избавить от целлюлита или второго подбородка всего за несколько процедур. А в ухаживающие средства добавляют чудодейственные компоненты, например бакухиол – природную замену ретинола, но без побочных эффектов, а также пре- и пробиотики, центеллу азиатскую и сквалан. Уверена, в ближайшее время об этих ингредиентах мы будем слышать все чаще!

К сожалению, никто до сих пор не изобрел маску, автоматически накладывающую макияж, как в фильме «Пятый элемент», а значит, профессия визажиста будет существовать еще очень долго (и это радует!). Однако самый популярный запрос девушек уже сейчас – профессиональный макияж, который смотрится будто сделанный на скорую руку дома. Марки с удовольствием выпускают все больше мультифункциональных средств, которые можно нанести на губы, щеки, веки и сделать модный монокромный образ буквально за пять минут. Чем проще, тем лучше! Возможно, огромные палитры в будущем исчезнут как класс, а на их место придут небольшие палетки индивидуальной сборки.

Минимализм коснется и ухода за кожей: корейские девушки, знаменитые своим 7-ступенчатым умыванием и 5-ступенчатым увлажнением, уже начали отказываться от груды баночек в пользу одного средства, зато 10-в-1. Это и экологии на пользу: чем меньше потребляем, тем меньше выбрасываем. Такого же принципа придерживаюсь и я. Если бы еще год назад мне кто-то сказал, что я буду пользоваться многоцветным диском для снятия макияжа, я бы покрутила пальцем у виска, а теперь даже предпочитаю кусковое мыло для умывания, потому что оно продается без флакона.

Вообще, мода на осознанное потребление перестает быть просто трендом, становясь образом жизни. Не только маленькие производства, но и большие корпорации постепенно переходят на возобновляемую энергию ветра, солнца и воды, сокращают выбросы и производят биоразлагаемую упаковку или тару из переработанных материалов. Надеюсь, что перезаполняемые флаконы с ароматами, кремами и даже сыворотками скоро станут нормой в каждом доме, а не только у эко-активистов. Ведь даже в роскошные баночки можно поставить рефил. И тогда, быть может, будущее заиграет новыми красками!

СЕНСАЦИЯ



Лаковый тинт **Serial Kisses**,
XXX, тушь **Lash Mascara**,
Blackest Black, палитра теней
Customizable Eyeshadow
Palette – все **Buxom**.
Эксклюзивно в Л'Этуаль

Включите ЦВЕТ!

В России, эксклюзивно в Л'Этуаль, появился бренд макияжа Vichot, уже завоевавший любовь девушек по всему миру. О бестселлерах, любимых средствах и правилах праздничного макияжа журналу рассказал ведущий международный визажист Vichot Дэвид Бердвелл, который посетил грандиозный запуск марки в столице.

Фото: Екатерина ГЕРБЕЙ. Стиль: Оксана ПАШКЕВИЧ.

Интервью: Анастасия ЕЖОВА



Дэвид Бердвелл,
ведущий международный
визажист Vichot

Vichot – яркий и чувственный американский бренд, который специализируется на цвете. В его ассортименте сотни оттенков и текстур для губ и глаз, которые дают целое поле для экспериментов с макияжем! Главная особенность марки – эффект объема, который гарантируют все продукты для губ – матовые, глянцевые, пудровые, кремовые. А высокопигментированные тени для век можно собирать в палитры по своему желанию, вкусу и настроению.

Дэвид, расскажите о бестселлерах Vichot и в чем их отличие от средств других брендов?

Vichot знамениты своими блестящими, увеличивающими губы: наши поклонницы (мы ласково называем их Vichot Babes) просто в восторге от характерного покалывающего эффекта. При этом средства совершенно не вредят коже, а наоборот, пептиды, гиалуроновая кислота, витамины и растительные экстракты в составе ухаживают и увлажняют ее. Еще



один бестселлер – тушь Lash Mascara. У нее уникальная щеточка, которая захватывает каждую ресничку, идеально прокрашивая ее.

Поделитесь секретом безупречного макияжа?

В том, что касается глаз, моя «визитная карточка» – тщательная растушевка. Я не большой поклонник графики, мне нравится мягкий, чувственный и сексуальный макияж. А на губах люблю использовать сияющие текстуры, так как они по-особенному преломляют свет, придавая еще больший объем!



Кушон для губ **Pillow Pout, Spoil Me**, тени **Eyeshadow Bar, No Faux, Style Icon** – все **Vuxom**.
Эксклюзивно в Л'Этуаль



Какие средства Vuxom ваши любимые и почему?

Нью-Джерси, откуда я родом, в Америке считают городом лайнеров для губ. И я не исключение! Тем более что карандаши **PlumpLine** очень удобные в использовании и совсем не сушат кожу, даже если ими заштриховать всю поверхность губ. С обратной стороны предусмотрена совершенно идеальная кисточка, которой можно как наносить блеск, так и поправлять контур с помощью консилера. Мой любимый оттенок – **White Russian** в честь коктейля красивого розово-бежевого цвета. С его помощью можно осветлить темные губы или сделать контуринг: нанесите его по естественным вертикальным линиям губ, а между добавьте яркий оттенок карандаша или помады, затем смешайте цвета кистью – получится настоящий 3D-эффект умопомрачительного объема, и никто не сможет разгадать



Лаковый тинт **Serial Kissers, Frenchie, Vuxom**.
Эксклюзивно в Л'Этуаль

ваш секрет! Еще одно классное средство – кушон для губ **Pillow Pout**: он увеличивает и создает легкое бархатистое покрытие. А сама пудровая текстура доставляется из колпачка – нужно просто повернуть его. Все гениальное просто!

Какой макияж посоветуете сделать на новогоднюю вечеринку?

Мне нравятся образы в стиле диско! Держите под рукой палитру **Dolly**: сияющие тени наносите на все веко или только посередине – на матовую основу, а еще используйте вместо хайлайтера. Классические **smoky eyes** можно сделать более модными, добавив по центру века золотой оттенок **Style Icon** или переливающийся зеленый **No Faux**. Во всех тенях марки уже содержится праймер, так что переживать за стойкость не нужно.

Как быстро превратить дневной макияж в вечерний, если из офиса нужно отправиться прямиком на вечеринку?

О, это вопрос, который волнует девушек по всему миру! Для меня помада – главное оружие! Всегда держите ее в сумочке. Этой зимой я голосую за **Full Force** в ягодном оттенке **Baller**: она станет отличной альтернативой классической красной. Днем нанесите ее пальцами на губы и слегка вбейте в яблочки щек для естественного румянца, а перед выходом покрасьте прямо из тюбика. Освежите ресницы еще одним слоем туши – не волнуйтесь, она настолько легкая, что не склеит, а лишь придаст взгляду выразительность. И можно отправляться праздновать!

СЕНСАЦИЯ

Карандаш для губ **PlumpLine**
Lip Liner, Incognito, блеск
для губ **Full-On Lip Polish**,
Tonya, помада **Full Force**,
Shaker, Baller – все **Buxom**.
Эксклюзивно в Л'Этуаль



ПОДАРКИ



ПОДАРОК

ПРОЙДИТЕ НАШ ТЕСТ И УЗНАЙТЕ:

- ★ КТО ВЫ ИЗ ГЕРОЕВ СЕРИАЛОВ
- ★ КАКИЕ ПОДАРОКИ ДОБАВИТЬ В ВИШ-ЛИСТ

КТО ЕСТЬ КТО

Сериалы смотреть полезно! Почему? Во-первых, они расширяют кругозор, а во-вторых, помогают лучше разбираться в психологии людей. Любой сценарист, прежде чем написать хотя бы одну серию, продумывает характеры персонажей до каждой мелочи, поэтому все они кажутся нам смутно знакомыми. А из какого сериала вы? Вспомним главных героев уходящего 2019 года: пройдите наш тест, чтобы узнать, какие подарки вам точно пригодятся!

ВЕЧЕР ПЯТНИЦЫ

Разумеется,
пойти
на вечеринку



Конечно!

Надо нарядиться!
Вдруг там он?

Продолжите вдвоем?

Флибэг

Да

Нет



Мэди Перез

Кто? Нет!

Просто скучно! ➔

Потом домой?

Просто очень много
работы, доделаю
на ноуте



Это обязательно?

Дома!

Да

Нет

Вечер в кругу
семьи, ужин
и кино

На все готовы
ради работы?

Они легли
спать,
что потом?

Вы владелец
бизнеса?

Да

Политика?

Да

Нет

Да

Сон ...



Томми Шелби

Приключения?

Екатерина II



Симона Гроув



Да

Нет

Z Z Z

Фото: архивы пресс-служб

Все нормально?

Да

Надо спасти друга?

Да



Майк Уилер

Нет

Нет

Вы часто решаете чужие проблемы?

Только свои?

Да

Да!



Селеста Райт



Нет

Вы в «Ночном дозоре»?



Нет

Надя



Да

Да

Джон Сноу



Вам нравится быть главным?

Нет



Вилланель



Вам важнее цель или процесс?

Конечно, цель!

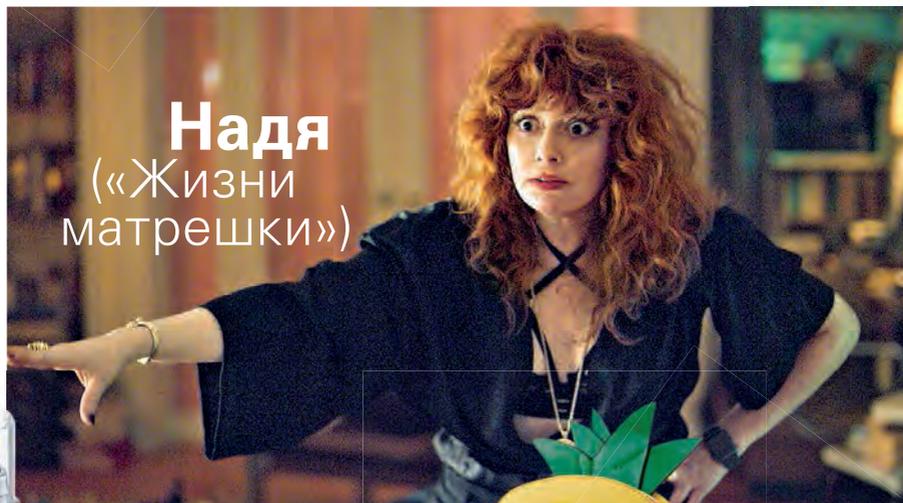
Процесс может быть таким увлекательным

Виньет Стоунморс



ПОДАРКИ

Наташа Лионн
в роли Нади



Надя
 («Жизни
матрешки»)»



Тусовщица, слегка поверхностная, но очень харизматичная девушка, должна прожить свой день сурка столько раз, сколько необходимо, чтобы разобраться в своих истинных ошибках и желаниях и выбраться из временной петли. У нее это получится, когда она оставит сарказм и разочарования и позволит себе быть искренней и настоящей.



1. Щетка для волос Home Glamour «Золотоискатель», IKOO.
2. Набор для выразительного макияжа глаз, Clarins.
3. Помада для губ с кремовой текстурой Color Crush, Misslyn.
4. Одеколон Take Me Out, Mugler Cologne, Mugler, 100 мл.
5. Эликсир сухих масел для лица, тела и волос с шестью натуральными маслами Sublim Elixir, Arnaud Paris.
6. Набор для ванной и душа № 133 (гель для душа и жидкое мыло), Dolce Milk.
7. Палитра-теней для глаз+праймер Autobalm Pic Perf, TheBalm

Фото: архивы пресс-служб

BRONX
COLORS
URBAN COSMETICS

ТОЛЬКО В ЭТУАЛЬ

НОВИНКА



ООО «Алькор и Ко». Реклама.

**ТВОЙ НОВЫЙ ОБРАЗ
С BRONX COLORS**

ПОДАРКИ



1



2

Финн Вулфард
в роли Майка



Майк Уилер («Очень странные дела»)

Рациональный, упрямый, добрый и очень смелый мальчишка – на деле единственный, кому под силу остановить монстра и спасти друга. И все это потому, что приключения и разгадки тайн даются только тем, кто не взрослеет внутри, верит в свои мечты и полон творчества!



3

4



5



6



1. Подарочный набор **Azzaro Chrome Pure** (туалетная вода 50 мл и дезодорант-стик), **Azzaro**. 2. Лосьон для волос тройного действия «**Леонардо**», **Barba Italiana**. 3. Глубоко очищающее поры желе **Nutritious Micro-Algae Pore Purifying Cleansing Jelly**, **Estée Lauder**. 4. Дезодорант-спрей **Mr. Burberry Indigo**, **Burberry**. 5. Увлажняющий крем для лица **Aqualuronic**, **AHC**. 6. Шампунь без использования воды, **Tsubaki**

Фото: архивы пресс-служб

Гидрофильное масло для снятия макияжа эффективно и без ватных дисков растворяет даже интенсивный макияж, включая водостойкую тушь, ВВ и СС кремы.

Легко распределяется по коже, смешиваясь с макияжем и удаляя излишки кожного себума и черные точки. Сохраняет свои очищающие свойства при контакте с водой, поэтому легко очищает даже влажную кожу от макияжа, например, если вы находитесь в душе. Обладает приятным фруктовым ароматом.

Сделано в Японии.

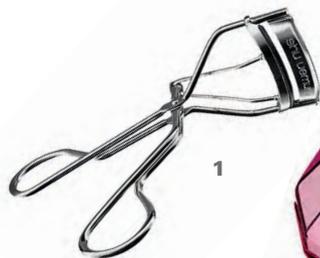


Гидрофильное масло для снятия макияжа



Реклама. Товар сертифицирован.
Официальный дистрибутор в России ООО «НТС «Градиент»

ПОДАРКИ



1



2



3

Симона Гроув («Почему женщины убивают»)



4

Люси Лью
в роли Симоны



Светская дама из 80-х умеет блистать в обществе. Где бы ни появилась Симона, взгляды прикованы только к ней. Эгоистичная, капризная, взбалмошная принцесса знает, как вести себя, и за словом в карман не полезет! Но на самом деле идеальная осанка, безупречный вкус, любовь к драгоценностям и шикарным платьям – это лишь фасад, за которым скрывается страх быть отвергнутой. Симона мечтала о настоящей и чистой любви, но получила ее только тогда, когда научилась не ждать от других отдачи и начала дарить сама.



5



6



7



8

1. Щипцы для завивки ресниц **Eyelash Curler N, Shu Uemura**. 2. Парфюмерная вода **Lady Million Empire, Paco Rabanne, 80 мл**. 3. Средство для тела подтягивающее **Soin Liftant Corps, Eisenberg**. 4. Тени для век **Iconic Chrome, Illamasqua**. 5. Подводка для глаз **Phenomen'eyes Liner Limitee, O8, Givenchy**. 6. Увлажняющий и придающий сияние крем для лица **Chok Chok Glowing Moisturiser, Oh K!**. 7. Лак для ногтей **Paradiso, Nars**. 8. Подсвечивающие румяна **Marbled Light, Bloom, Ciaté London**

Фото: архивы пресс-служб

VIVIENNE SABÓ

P A R I S

*...это так
по-французски!*



CABARET *Première**

**ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ПОДВОДОК**
для идеальных стрелок

*Кабаре Премьер

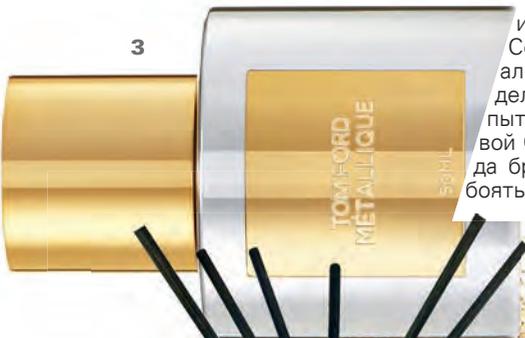
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «НТС «ГРАДИЕНТ» ОГРН 1027739304570 125362, МОСКВА, УЛ. СВОБОДЫ, ДОМ 29, ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН WWW.VIVIENNESABO.COM

Николь Кидман
в роли Селесты



Селеста Райт («Большая маленькая ложь»)

Успешная карьеристка бросила юридическую практику ради мужа-абыюзера, однако в итоге вернулась к себе настоящей. Всегда элегантная, одетая с иголочки, истинная леди имеет свой страшный секрет, и это вовсе не спойлер к сериалу. Жизнь Селесты всем окружающим кажется идеальной до поры до времени. Но на самом деле она не любит себя. Поэтому всегда пытается быть хорошей. Однако счастливой Селеста становится только тогда, когда бросает вызов обществу и перестает бояться, что ее осудят.



1. Гидрогелевая увлажняющая маска для лица с антиоксидантами «Кофейные бобы», Oh K!. 2. Сыворотка для сияния кожи **Legendary Enmei Future Solution LX**, Shiseido. 3. Парфюмерная вода **Métallique**, Tom Ford, 100 мл. 4. Ароматный диффузор для дома **Pomegranate Noir**, Jo Malone London. 5. Кремовые тени для век **Eye Colour Cream, Golden Brown**, Burberry. 6. Пудровый матовый кушон для губ **PillowPout, Soft Whisper**, Buxom. 7. Дышащее стойкое тональное средство **Unlimited, 364**, Shu Uemura

[ЧТО, ЕСЛИ ГЛУБОКОЕ
УВЛАЖНЕНИЕ КОЖИ —
ЭТО НЕ ТОЛЬКО КРЕМ?



Лума Гроте

ГЕНИЙ УВЛАЖНЕНИЯ АКВА-ФЛЮИД

3 ВИДА ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ

ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМУЛА С 3 ВИДАМИ ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ И СОКОМ АЛОЭ, КОТОРАЯ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 2/3 СОСТОИТ ИЗ ОЧИЩЕННОЙ ВОДЫ. РЕЗУЛЬТАТ — КОЖА СЛОВНО СВЕТИТСЯ КРАСОТОЙ И НИКАКОГО ЖИРНОГО БЛЕСКА!

ТВОЯ КРАСИВАЯ КОЖА КАЖДЫЙ ДЕНЬ.

[ОТКРОЙ ПЕРВЫЙ* АКВА-ФЛЮИД,
ВДОХНОВЛЕННЫЙ АЗИАТСКИМИ
ТРЕНДАМИ.



ВЕДЬ ТЫ ЭТОГО ДОСТОЙНА.

* Среди продуктов L'Oréal Paris.
Внешний вид упаковки может отличаться от представленного.
Реклама.

L'ORÉAL
PARIS

ПОДАРКИ



1



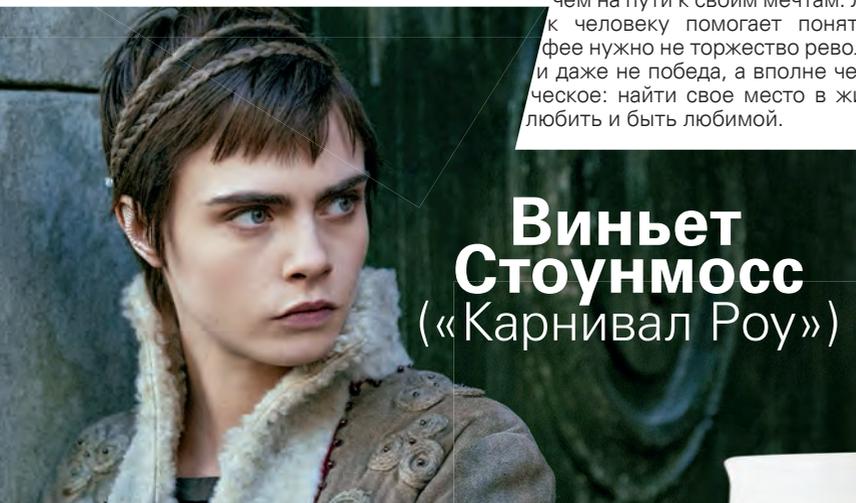
2



3

Феи бывшими не бывают. Несмотря на революционную деятельность и жизнь, полную опасности, предательства и преступлений, Виньет все же остается девочкой со счастливым детством. Немного наивная, верящая в справедливость и чудеса, она не останавливается ни перед чем на пути к своим мечтам. Любовь к человеку помогает понять, что фее нужно не торжество революции и даже не победа, а вполне человеческое: найти свое место в жизни, любить и быть любимой.

Кара Делевинь
в роли Виньет



Виньет Стоунмосс («Карнивал Роу»)



4



5



6

1. Палитра теней для век и хайлайтеров **Megawatt Palette, Lottie London**. 2. Хайлайтер **Beyond Powder, Illamasqua**. 3. Спрей против выпадения для тонких/нормальных волос, **Aromase**. 4. Водостойкий гель для бровей **Tattoo Brow, 01, Maybelline New York**. 5. Парфюмерная вода **Mémoire, Gucci, 100 мл**. 6. Мультизадачный крем для лица **Iconic, Dolce Milk**.

Фото: архивы пресс-служб

ООО «Алькор и Ко», Реклама.

ТОЛЬКО В 



ОРГАНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ



Petal Fresh PURE

VOLUMIZING SHAMPOO
adds bounce & body

VOLUMISY | Champú
VOLUMATEUR | Shampooing

ROSEMARY & MINT

16 fl. oz. e 475 mL

Petal Fresh PURE

SOFTENING SHAMPOO
promotes sleek, silky hair

SUAVIZANTE | Champú
RAMOLLISSEMENT | Shampooing

ROSE & HONEYSUCKLE

16 fl. oz. e 475 mL

Petal Fresh PURE

SCALP TREATMENT SHAMPOO
invigorates & soothes

TRATAMIENTO DEL CUERO | Champú
TRAITEMENT DU CUIR/CHEVELU | Shampooing

TEA TREE

16 fl. oz. e 475 mL

Petal Fresh PURE

COLOR PROTECTION SHAMPOO
resists fading for lasting color

PROTECCIÓN DEL COLOR | Champú
PROTECTION COULEUR | Shampooing

POMEGRANATE & AÇAÍ

16 fl. oz. e 475 mL

Petal Fresh PURE

ULTRA-SHINE AMPOULE SHAMPOO
leaves healthy, vibrant hair

BRILLANT | Champú
ÉCLATANCE | Shampooing

Petal Fresh PURE

DISTURBING AMPOULE SHAMPOO
restores dry, damaged hair

HYDRATANTE | Champú
NUTRITANT | Shampooing

Petal Fresh PURE

ANTI-FRIZZ AMPOULE SHAMPOO
tames unruly, tangled hair

ANTIFRIZZ | Champú
FRISSTITIS | Shampooing

ПОДАРКИ



1

2



3



4

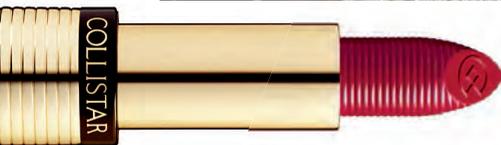


5

Хелен Миррен
в роли
Екатерины II



Хелен Миррен играет одну из самых обсуждаемых правительниц в истории. Ее версия великой русской императрицы – это преданная народу, мудрая, свободолюбивая, противоречивая и очень сильная женщина. Главное, что нужно понимать об этом персонаже, – 74-летняя Миррен мечтала сыграть ее с юности, потому что: «Екатерине II удалось переписать правила для женщины во власти и связать слово «Великая» со своим именем». Но несмотря на победы, Екатерина так и не смогла стать счастливой, потому что выбрала «карьеру», а не себя.



6

7



8



9



1. Укрепляющий крем против морщин для контура глаз **Crème Royale, Orlane**. 2. Компактные румяна **Blush Subtil, Blushing Tresor, Lancôme**. 3. Спрей для лица **True Water, Thank You Farmer**. 4. Питательный крем для рук с маслом арганы **Le Petit Olivier**. 5. Парфюмерная вода **Soleil, Lalique, 100 мл**. 6. Помада **Unico, Grenade, Collistar**. 7. Рассыпчатая пудра **Soft Velvet, Mountain, Nars**. 8. Мыло **Spa a la carte Gelsomino, Л'Этуаль**. 9. Карандаш для бровей со скошенным наконечником **Brow Slanted Pencil, Soft Brown, Max Factor**

Фото: архивы пресс-служб

VIVIENNE SABÓ

P A R I S



НАМ ЕСТЬ, ЧТО СКАЗАТЬ
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ГУБНЫХ ПОМАД

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «НТС «ГРАДИЕНТ» ОГРН 1027739304570 125362, МОСКВА, УЛ. СВОБОДЫ, ДОМ 29, ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. WWW.VIVIENNESABO.COM
ROUGE FÉMINISTE / РУЖ ФЕМИНИСТ / ФР. ПРЕКРАСНАЯ ФЕМИНИСТКА)

ПОДАРКИ



1

Алекса Деми
в роли Мэдди



2

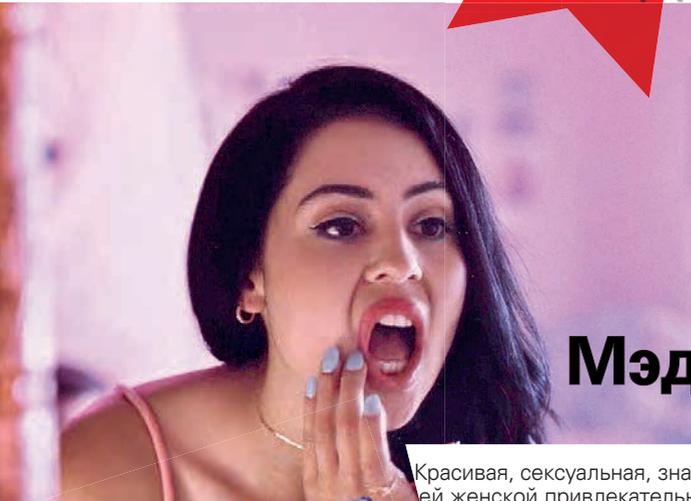


3



4

5



Мэдди Перез («Эйфория»)

Красивая, сексуальная, знающая о своей женской привлекательности Мэдди отлично умеет управлять мужчинами и получать от них все, что нужно, кроме разве что настоящей любви, которую она так ищет. Персонаж Мэдди получился гораздо более сильным и продуманным, чем все остальные, потому что максимально приближен к переживаниям большинства женщин, которые так и не простили своих отцов. И в будущем ее ждет еще много разочарований, если Мэдди не поймет, что обиды нужно отпускать и что не все мужчины такие, как тот первый предатель в ее жизни.



6

7



9



8

1. Пена для ванны «Цветки апельсина», Perlier.
2. Палитра хайлайтеров для лица Northern Lights, Jeffree Star Cosmetics.
3. Парфюмерная вода Girls Can Say Anything, Zadig & Voltaire, 90 мл.
4. Сияющий блеск-топпер для губ Lip Lights Special Effects Top Coat, Pink Diamond, Karl Lagerfeld & Modelco.
5. Сияющая жидкая тональная основа Extraordinary Foundation, Linen, Ciaté London.
6. Жидкие тени для век с 3D-эффектом, Unicorn Hype, J.Cat Beauty.
7. Палитра теней Smoky Eyes Cherry, Л'Этуаль.
8. Мусс для укладки волос The Curl Whip, Cake.
9. Набор кремов для рук № 153, Dolce Milk

Фото: архивы пресс-служб

ТОЛЬКО В

Этуаль

THANK YOU FARMER

Чистота помыслов – чистота кожи



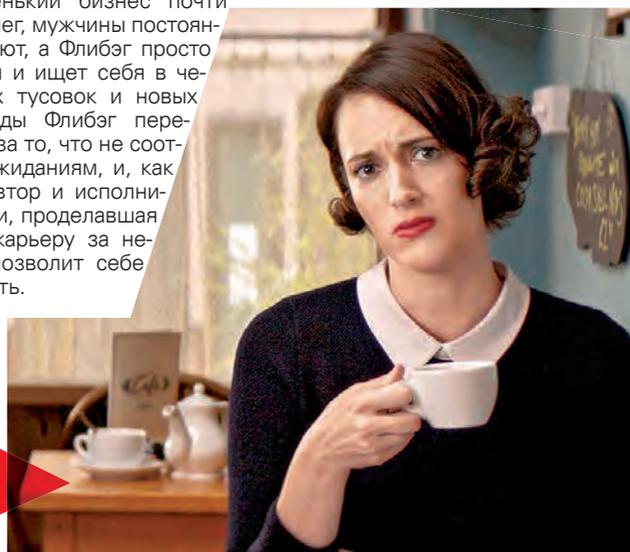
ООО «Алькор и Ко» Республика

ПОДАРКИ



Флибэг («Дрянень»)

Смешная, потерянная, невротичная, искренняя и очень свободная. Вот как можно описать характер главной героини. Маленький бизнес почти не приносит денег, мужчины постоянно чего-то требуют, а Флибэг просто хочет быть собой и ищет себя в черед бесконечных тусовок и новых знакомств. Однажды Флибэг перестанет винить себя за то, что не соответствует чьим-то ожиданиям, и, как ее создательница (автор и исполнительница главной роли, проделавшая головокружительную карьеру за несколько лет), просто позволит себе быть такой, какая она есть.



1. Помада **Le Rouge Night Noir, №04, Givenchy**.
2. Набор миниатюр парфюмерной воды **Discovery Set Noor, Justessence, 5 шт., 5 мл.**
3. Лак для укладки волос без спирта, **Sexy Hair**.
4. Очищающий скраб для лица с мятой и дикими исландскими травами, **Soley Organics**.
5. Устойчивое тональное средство **Beyond Perfecting Foundation and Concealer, Breeze, Clinique**.
6. Тушь для придания объема **#Lashgoals, Lottie London**

Фото: архивы пресс-служб

MAYBELLINE®
NEW YORK

МГНОВЕННЫЙ ОБЪЕМ.
ЭФФЕКТИВНЫЙ. ДЕРЗКИЙ.
КАК НЬЮ-ЙОРК.

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ
КОЛОССАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ
100% ЧЕРНЫЙ

10 ЛЕТ
В РОССИИ



New York – Нью-Йорк. Реклама.

ПОДАРКИ



1



2



Кит Харингтон
в роли Джона Сноу

Джон Сноу («Игра престолов»)

Миллион подписей фанатов под петицией с просьбой изменить финал был не только в защиту Дейнерис, но и ради Джона Сноу, которого хотели видеть и королем Севера, и единственным истинным правителем Вестероса. Честь и отвага, героизм и смелость, Джон Сноу – настоящий лидер, который может собрать армию против белых ходячков, спасти мир и защитить все, во что верит. Он не может только одного – ставить себя на первое место, возможно, поэтому никогда не получает того, чего по-настоящему заслуживает.



3



4

5



6



7

1. Разглаживающий коктейль для укладки волос 2-в-1, **Marc Anthony**. 2. Набор **Rock** (гель для душа и пена для бритья), **Royal Barber**. 3. Туалетная вода **K** by **Dolce & Gabbana**, **Dolce & Gabbana**, 50 мл. 4. Регенерирующая сыворотка для лица, **LediBelle**. 5. Бальзам для губ, **Frei Öl**. 6. Дезодорант-стик **Bois de Cedre**, **Karl Lagerfeld**. 7. Ночной крем-филлер для лица против морщин **Filler Venus**, **Venus**

Фото: архивы пресс-служб

РЕКЛАМА

NIVEA



ВЫБЕРИ ТВОЙ ПОДАРОК

для самых близких



ПОДАРКИ

1



Киллерша Вилланель, она же Оксана Воронцова, успешно скрывается от погоны МИ6, а в перерывах носит дизайнерские вещи и посещает вечеринки. Умелая манипуляторша, она может втереться в доверие к кому угодно. Хитрая и жестокая убийца любит играть в кошки-мышки, однако, если бы ее психопатичное желание мстить, заявлять о своей власти и просто влиять на других людей направить в другое русло, из нее мог бы получиться настоящий лидер. При других обстоятельствах и решениях Воронцова могла бы создать что-то, что изменит мир к лучшему, – ее талантов хватило бы сполна.

Вилланель («Убивая Еву»)

4



5



6

1. Парфюмерная вода **Ange Ou Démon Le Secret Limited Edition, Givenchy, 50 мл.** 2. Палитра для придания коже сияния **Lumineuse Varnish, Too Cool for School.** 3. Набор кремов для рук, **A:T Fox.** 4. Палитра теней для век **The Jessica Palette, Ciaté London.** 5. Карандаш для бровей **Effortless Eyebrow Definer, Malt Brown, Burberry.** 6. Матирующие салфетки из натуральной древесной пульпы **Matte Blotting Paper, Nyx**

Джоди Комер
в роли Вилланель



Фото: архивы пресс-служб



Бескомпромиссна
к макияжу.
Бережна к коже



Оксана Акиньшина, актриса

от **GARNIER**,
Естественно!

' По данным о продажах в натуральном и денежном выражении в мицеллярном сегменте среди брендов масс-маркета. Данный расчет L'Oreal частично основан на данных Nielsen Retail Index Service в мицеллярном сегменте (определен клиентом) за 52 недели (до октября 2018 года), консолидация 28 стран. Nielsen не несет ответственности за данные третьей стороны, относящиеся к Франции, Италии и Нидерландам (© The Nielsen Company, 2018). Реклама.

ПОДАРКИ



3



Киллиан Мерфи в роли Томми Шелби

4



5



6



7



1

2



Томми Шелби («Острые козырьки»)

У среднего брата из преступной банды «Острые козырьки» на все свое мнение. Возможно, поэтому именно он – целеустремленный, умный и сложный юноша – является настоящим лидером преступной группировки, хотя поначалу им не был. Сдержанный и смелый, Томми на первое место ставит интересы семьи и честь, а уже потом все остальное. Однако путь к цели состоит из жертв, и однажды приходится выбирать, что важнее.

Фото: архивы пресс-служб

1. Смягчающий крем для рук, **MdoC**. 2. Маска для лица **Aqua Prestige Facial Sheet, All Mask Story**. 3. Увлажняющий крем для лица, **Mr. Gentle**. 4. Подарочный набор (туалетная вода 60 мл и гель для душа) **Platinum, Coach**. 5. Дезодорант-стик **Riflesso, Trussardi**. 6. Гель для душа, **Tabac**. 7. Концентрат ночной с экстрактом икры **Perle & Caviar, Arnaud Paris**

ТЫ



MAX FACTOR

БЕЗУПРЕЧНО
МАТОВАЯ КОЖА
МГНОВЕННО

000 "Алькор и Ко". Реклама. Фейсфинити Олл Дей Матте Панстик

FACEFINITY
ALL DAY
MATTE PANSTIK

Двухсторонний стик - это
тональная основа с одной
стороны и средство для контроля
блеска с другой. Безупречный
матовый эффект в течение
всего дня.



ТОЛЬКО В

Этуаль

О ГЛАВНОМ



• **ИТОГИ ДЕСЯТИЛЕТИЯ –**
КАК МЕНЯЛИСЬ НАША ПЛАНЕТА, МОДА,
УВЛЕЧЕНИЯ И МЫ САМИ

● РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ



МЫ ЗНАЕМ КАК:

- ВЫЙТИ ЗАМУЖ ЗА ИДЕАЛЬНОГО МУЖЧИНУ
- **РЕАЛИЗОВАТЬ ЖЕЛАНИЯ**
- ПЕРЕСТАТЬ КОНТРОЛИРОВАТЬ ВСЕХ И ВСЯ

**(и еще масса ПОЛЕЗНОЙ
ИНФОРМАЦИИ)**



ПОПАЛИ В ДЕСЯТКУ

БАЛАНСИРУЯ НА ГРАНИ ГОДА И ГОТОВЯСЬ УПАСТЬ В 2020-Й, МЫ РЕШИЛИ НЕ МЕЛОЧИТЬСЯ И ПОДВЕСТИ ИТОГИ ПРОШЛОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ. О ТОМ, КАКИЕ СТРАСТИ КИПЕЛИ И КАК МЕНЯЛИСЬ ПЛАНЕТА, МОДА, УВЛЕЧЕНИЯ И МЫ САМИ, – В НАШЕМ СПЕЦИАЛЬНОМ МАТЕРИАЛЕ. СПОЙЛЕР: ВСЕ БЫЛО НЕПЛОХО, КРОМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.

Текст: **Ксения ВОРОБЬЕВА**

СТРИМИНГ И КИБЕРСПОРТ

Из развлечения для геймеров-аутсайдеров стриминг (потокковое онлайн-вещание) превратился в одно из самых высокооплачиваемых занятий в мире. Как шутят в пабликах, первым стримером в жизни любого ребенка был его старший брат: до поздней ночи ты смотрел за тем, как он строит империю в «Цивилизации» или лихо отстреливает врагов в Doom. Последние 10 лет стриминг вырос, матерел, обрастал поклонниками и спонсорами. По данным компании DonationAlerts, сегодня почти каждый второй пользователь Рунета (44%) время от времени смотрит стримы или проводит их сам.

В 2017 году аудитория игровых стримов превысила количество зрителей HBO, Netflix, ESPN и Hulu, вместе взятых, и насчитывала 666 миллионов человек (какая кармическая цифра!). Только в первом квартале 2018 года пользователи стриминговых платформ Twitch и YouTube Gaming в сумме просмотрели 2,4 миллиарда часов игровых стримов.

В индустрии появились и свои кумиры. В апреле 2019 года американский стример Ninja (Тайлер Блевинс) стал первым человеком из мира киберспорта, вошедшим в список 100 самых влиятельных людей на планете по версии Time. Возможно, вскоре этим 28-летним парнем заинтересуются и журналисты Forbes, ведь сумма его последнего контракта, по слухам, составила \$932 миллиона.

? ЧТО БУДЕТ?

Облачный игровой потоковый сервис Google Stadia (его уже окрестили «нетфликсом для геймеров») и онлайн-сервис цифрового распространения компьютерных игр Apple Arcade, запущенные этой осенью, позволят вести игру не только на «тяжелом железе»,



но и на обычных гаджетах вроде смартфона, достаточно лишь хорошего интернета. Как следствие: существующие лидеры индустрии будут предлагать своим пользователям еще больше игровых опций, дабы не просесть на рынке, а сама индустрия начнет развиваться еще активнее.

СЕРИАЛЫ И КОМИКСЫ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ

В марте 2011 года американская развлекательная компания Netflix объявила о старте производства собственных сериалов, первым из которых стала политическая драма «Карточный домик». Ее премьера состоялась 1 февраля 2013 года, что можно считать официальной датой начала эры больших сериалов, появившихся не на традиционных телеканалах, а на онлайн-платформах. В 2017 году число подписчиков стримингового гиганта превысило 100 миллионов человек. Не отстает по установленным рекордам и главный конкурент Netflix – кабельная сеть HBO. Первую серию финального восьмого сезона ее главного хита «Игры престолов» за вечер посмотрели 17,4 миллиона американцев.

Пока прибыли онлайн-сервисов растут в геометрической прогрессии, кассовые сборы фильмов неуклонно падают. Однако зритель еще не поставил крест на привычных кинотеатрах с билетами и попкорном.

После оглушительного успеха «Аватара», вышедшего на экраны в конце 2009-го, казалось, мы видели все – да еще и в 3D, и со стереозвуком. Но спустя 10 лет рекорд эпического фэнтези Джеймса Кэмерона был побит. На экраны вышли «Мстители: Финал», собравшие в прокате \$2,189 миллиарда. Впрочем, в этом триумфе нет ничего удивительного – масштабные экшены по комиксам Marvel и DC уже давно штурмовали рейтинги самых успешных проектов в истории кино. На сегодняшний день четыре из 10 самых прибыльных фильмов в мире – истории про супергероев.

? ЧТО БУДЕТ?

Рост конкуренции в сфере стримингового вещания: в ноябре 2019-го компания Disney запустила собственную онлайн-платформу – и это наверняка не последняя подобная новость. Появление новых игроков на рынке заставит лидеров вводить дополнительные опции, например предоставлять доступ к оригинальным компьютерным играм, интернет-пакетам и развлекательному контенту. Технические возможности будут возрастать (любое изображение в формате 4K), впрочем, как и цены на подписку. Одна из главных задач будущего – искоренение видеопиратства и защита авторских прав, что можно осуществить с помощью системы блокчейна.

РЭП И ЗВЕЗДЫ ИЗ ИНТЕРНЕТА

Да, Тупак Шакур провоцировал своими рифмами еще в 80-х, а Шон Комбс (он же Пафф Дэдди, он же Пи Дидди) получил первую «Грэмми» в 90-х, однако никогда рэп не был таким мейнстримом, каким он стал за последние 10 лет. Стоило отгнать «девчачью» культуру R&B, популярной в начале нулевых, как «речитатив улиц» взял реванш. Выпущенный в 2016 году альбом рэпера Дрейка Views устанавливает сразу несколько

чартовых рекордов. Вытеснить его треки с первых строчек хит-парадов не могут даже голосистая Адель и эпатажная Леди Гага. А собрат канадца по музыкальному стилю Канье Уэст и вовсе был неоднократно признан величайшим музыкантом XXI века и дважды входил в список самых влиятельных людей по версии Time. Даже в России рэп становится «новым черным», а рэперы – иконами стиля. Настоящую историю, и не только в подростковых кругах, вызвал рэп-баттл Oxxxymiron и Гнойного, который в 2017-м за один вечер разобрали на цитаты, а на сегодняшний день посмотрели на YouTube почти 44 миллиона человек. Рэпер Хаски попал на обложки журналов Esquire и «Сноб», а Скриптонит – GQ. Второй явный тренд последней десятилетки отвечает на вопрос не «кто?», а «откуда?». В 2009 году мир узнал и немедленно полюбил милого белобрысого паренька, который за пару лет до этого выкладывал

свои каверы на YouTube, а с тех пор успел спеть в Белом доме и стать самым молодым мужчиной на первой строчке чарта Billboard. Догадались, о ком мы? Да-да, о Джастине (всемогущем) Бибере. Именно в сети появился и южнокорейский рэпер PSY, чей клип на трек Gangnam Style стал самым просматриваемым в истории YouTube. Платформа даже была вынуждена изменить код счетчика, так как число просмотров превысило максимально возможное – более 2 миллиардов. Зачем сегодня передача «Голос», если в виртуальной реальности каждого из нас ждут свои пять минут славы? Кстати, «фабрикой звезд» нового поколения за последнюю пару лет стал молодежный сервис TikTok. Благодаря ему, например, американская инди-поп-группа Fitz and the Tantrums попала в корейские чарты, ни разу не выступив в Азии.

? ЧТО БУДЕТ?

Набирает обороты мода на кантри – чего стоит один успех трека Old Town Road рэпера Lil Nas X. В создании «новой музыки» уже сейчас активно используется искусственный интеллект, который в будущем станет незаменимым «соавтором» композиторов и исполнителей. Так, американский разработчик Jukedeck тестирует инструменты, способные заменить многие процессы в создании мелодии, которые раньше были подвластны только человеку.

СТРИТСТАЙЛ И МОДА ДЛЯ МОЛОДЫХ

Когда в 2006 году Иван Родич просил у гостей Недели моды в Париже разрешение сфотографировать их для своего блога, они лишь недоуменно пожали плечами. Сегодня звезды, модели и другие инфлюенсеры разного калибра выстраиваются в очередь перед каждым показом для уличной фотосессии. Эпоха стритстайла

захлестнула не только фэшн-индустрию, но и зарождающуюся блогосферу: голодные до контента фотографы хотели снимать модников, модники становились известными благодаря фотографам. С 2013 по 2015 год «русский десант» в составе Ульяны Сергеенко, Мирославы Думы, Вики Газинской и Елены Перминовой приковылял к себе все камеры и взгляды дважды в год – сначала в Милане, потом в Париже. Настоящее шоу разворачивалось не на подиуме, а на улице, и никому уже не было дела до самой коллекции. Однако бум на self-made-стилистов и их эпатажные образы прошел, а вдохновение уличной культурой осталось. Именно за него, как за торчащую из подола нитку, и схватились креативные директора именитых домов, дабы смахнуть с них «пыль времен» и привлечь новых клиентов. Консервативный Louis Vuitton создает коллаборацию со скейтерским брендом Supreme; лаконичный Lacoste – с граффити-художником JonOne; почти королевский Alexander McQueen – со спортивной Puma. Высокая мода, которая раньше была доступна лишь элите, сегодня must-have для любого уважающего себя фэшн-блогера. Именно поэтому «омолодились» и рекламные кампании брендов, а твидовые жакеты и стеганые сумки Chanel носят юные и дерзкие Кара Делевинь и Кристен Стюард, а не высокомерные старожилы Елисейских Полей.

? ЧТО БУДЕТ?

Уже сейчас нам доступны онлайн-примерочные: заливаем свое изображение в сеть, программа обрабатывает его, создает трехмерную копию, и мы можем подобрать любые вещи из интернет-магазина. Однако традиционный шопинг с очередями, ноющим мужем и охапкой пакетов канет в прошлое не так скоро, как пугают



Ульяна Сергеенко



футурологи. Ведь люди, у которых есть возможность приобрести товары класса люкс, жаждут не просто вещей, а эксклюзивного сервиса, который сопровождает покупку.

БУМ КРИПТОВАЛЮТЫ

3 января 2009 года случилось одно из главных событий отчетного десятилетия – на рынке появилась платежная система «Биткоин», созданная загадочным человеком (или командой) под псевдонимом Сатоши Накамото. С тех пор блокчейн – система передачи данных и информации – стал частью функционирования любого государства, а криптовалюта – реальным платежным средством. За последние 10 лет курс биткоина, а также другой криптовалюты – альткоина – прыгал примерно как Дима Билан на своих концертах. Широко известна история про британца Джейм-

са Хауэлса, который, будучи уверенным, что криптовалюта загнута, выбросил на помойку жесткий диск с 7,5 тысячами биткоинов. Когда курс взлетел, они стали стоить \$7,5 миллиона, и мужчине ничего не оставалось, как отправиться на городскую свалку в поисках утерянного клада (так и не нашел). На сегодняшний день криптовалюта считается официальным платежным средством в Японии, США, Бразилии и ряде других стран. С 22 октября 2015 года она освобождена от НДС во всех странах Евросоюза. Однако в России официально не принята до сих пор.

❓ ЧТО БУДЕТ?

Экономисты уверяют, что в скором будущем криптовалюта станет полноценным инвестиционным инструментом, но, для того чтобы это случилось, необходим запуск бит-

коин-ETF – биржевого фонда, который будет использовать биткоин в качестве основного актива. Так или иначе, но ситуация, когда биткоином можно расплатиться в любом соседнем магазине, очевидно, не за горами.

БЛОГЕРЫ – НОВЫЕ ЗВЕЗДЫ

6 октября 2010-го случилось эпохальное событие – появилось приложение Instagram, официально изменившее если не мир, то сознание нескольких поколений уж точно. Сегодня, в конце 2019-го, мы меряем успех человека по количеству его подписчиков, лайков и репостов. И так делают не только обыватели, но и крупные бренды с не менее крупными бюджетами. Маркетологи быстро раскусили, что их товар купят гораздо охотнее, если его посоветует красотка из соцсетей, а не голливудская звезда

с обложки, которой, очевидно, заплатили за рекламу. Через пару лет Кьяра Ферранни, Худа Каттан, Леле Понс, Зак Кинг и другие блогеры стали зарабатывать десятки миллионов долларов за пост, рекламируя все, начиная от зубной пасты и заканчивая автомобильными покрышками. Более того, звезды соцсетей переключались и в другие сферы нашей жизни: они снимаются в фильмах, позируют на красных дорожках, организуют бизнес-форумы и запускают собственные бренды. В университетах появились факультеты, на которых учат созданию персонального бренда, а на рынке – новые специальности: SMM-менеджер, онлайн-маркетолог, таргетолог и многие другие.



Кьяра Ферранни

❓ ЧТО БУДЕТ?

В мире блогосферы уже давно задает тон видеоконтент и его создатели. Одна из последних тенденций в маркетинге – пристальное внимание брендов к микроинфлюенсерам, то есть блогерам с узкопрофильной и более лояльной аудиторией. И этот тренд не сложно объяснить: с исчезновением лайков в Instagram настоящая ценность будет иметь вовлеченность пользователей – комментарии и репосты.

ЭПОХА СТАРТАПОВ

В 2010 году три влиятельных предпринимателя – основатель Automatic Харджит Таггар, сооснователь Reddit Алексис Оганян и создатель Gmail Пол Бакхайт – присоединились к команде бизнес-акселератора Y Combinator, после чего весь мир заговорил о кульминации эпохи IT-стартапов. Попаст в этот инкубатор было сложнее, чем поступить в Гарвардский университет. В 2012 году его «выпускниками» стали такие проекты, как Airbnb, Dropbox и Stripe, впоследствии выросшие в гигантские компании с многомиллионным дохо-

дом. Никто не хотел «работать на дядю», все мечтали создать свой Facebook и придумать новый Uber. В Америке и Европе появились тысячи акселерационных программ, грантов и стипендий для начинающих бизнесменов. 1 июня 2012 года в России была запущена стартап-академия «Сколково». Стартап-фанатизм достиг апогея в середине 2010-х, после чего плавно переместился в сторону азиатского рынка, возможности и ресурсы которого на тот момент казались безграничными. 30 сентября 2016-го состоялся первый форум финансистов, осуществляющих прямые инвестиции в стартапы стран Южной и Юго-Восточной Азии.

❓ ЧТО БУДЕТ?

Уже сегодня экономисты диагностируют неуклонный спад интереса к стартапам. Разработчик программного

обеспечения Джон Эванс объясняет это так: «Маятник дошел до крайней точки и качнулся в другую сторону. В следующем десятилетии рынок снова будет за крупными игроками, ведь сегодняшние выпускники больше мечтают работать на Марка Цукерберга, чем пойти по его стопам».

ЭКОЛОГИЯ И ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

За последние 10 лет экологическая ситуация продолжала стремительно ухудшаться, атмосфера – загрязняться, а ледники – неуклонно таять. На международном саммите по мерам в области изменения климата, прошедшем в сентябре 2019 года в Нью-Йорке, генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш назвал проблему изменения климата «главным вопросом нашего времени, а его решение – поворотным моментом истории». На той же конференции 16-летняя активистка из Швеции Грета Тунберг выступила с речью, облетевшей все мировые СМИ. В ней она обличала власти в преступной халатности и безразличии к нашей планете. Бытовой пластик стал главным врагом последнего десятилетия. Страны на законодательном уровне отказываются от коктейльных трубочек и одноразовых контейнеров. Более 40 государств отказались



Фото: архивы пресс-служб

VIVIENNE SABO

P A R I S

Artiste

DE CABARET*

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ**

*...это так
по-французски!*



- ПАЛЕТКА ТЕНЕЙ **15** ЦВЕТОВ
- УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОМПАКТНЫЙ ХАЙЛАЙТЕР →
- ТУШЬ СО СЦЕНИЧЕСКИМ ЭФФЕКТОМ

*АКТИВИСА КАБАРЕ **СРЕДИ ПРОДУКТОВ В ЛИНИЙКЕ VIVIENNE SABO

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «НТС-ГРАДИЕНТ» ОГРН 1027739304570 125362 МОСКВА, УЛ. СВОБОДЫ, ДОМ 29, ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. WWW.VIVIENNESABO.COM

от полиэтиленовых пакетов. В 2015 году Европарламент принял директиву, согласно которой все входящие в ЕС страны должны к 2025-му сократить их потребление до 40 штук в год на одного человека. В начале 2019 года магазинам в странах Евросоюза запретили выдавать покупателям пакеты бесплатно.

Устав от собственного переизбытка и давления экоктивистов, потребительский рынок развернулся в сторону устойчивой продукции. Такие товары производятся из органических материалов и без вреда для окружающего мира, их легко утилизировать или переработать. Растущая с каждым годом мода на «осознанность» включает в себя и социальное предпринимательство. Отныне в задачи по-настоящему успешной компании (помимо получения прибыли) входят создание рабочих мест, в том числе и для людей с ограниченными возможностями, организация процесса переработки собственной продукции и в идеале уменьшение вреда, наносимого человеком планете.

Даже модная индустрия, которую раньше едва ли интересовали проблемы экологии, начала делать ставку на slow fashion – рациональное использование ресурсов и отказ от сезонных вещей из масс-маркета в пользу более долговечной

и органической продукции. Масс-маркет, со всех сторон обстреливаемый дробиками критики, тоже начал стараться: гигант H&M запустил программу по утилизации старой одежды, а Zara – постоянную коллекцию из переработанных и «устойчивых» материалов Join Life.

В 2014 году в России появляется первая организация по распределению и переработке одежды Charity Shop, насчитывающая сейчас уже более 50 точек по всей стране.

? ЧТО БУДЕТ?

Прогнозы мировых организаций, занимающихся охраной окружающей среды, неутешительны: если прямо сейчас не принять радикальные меры по спасению планеты, то уже к 2050 году разрушительные последствия станут необратимыми.

3D-ПЕЧАТЬ И БИОПРИНТИНГ

В 2011 году произошло важнейшее в научной среде событие: в прямом эфире конференции TED американский хирург и биоинженер Энтони Атала под восторженный шепот собравшихся напечатал макет человеческой почки на специальном 3D-принтере. С тех пор стало понятно, что в сфере регенеративной медицины наступили значительные перемены. Проблема



донорства отныне может решаться с помощью искусственного «выращивания» живого органа, что сделает трансплантологию более доступной и спасет жизни миллиону людей. В 2017 году в Китае детям с врожденным дефектом уха пересадили 3D-печатные уши, которые прижились и функционировали как обычные. Широкие возможности 3D-инструментов используются не только в области медицины. За последнее десятилетие люди научились возводить города, в прямом смысле слова «напечатанные» на принтере. Прорыв в этой области случился в 2014 году, когда шанхайская компания WinSun заявила, что готова возвести 10 3D-печатных домов за сутки, а после напечатала пятиэтажный дом и особняк. А уже в мае 2016 года состоялось открытие Dubai Future Foundation – первого в мире офисного здания, напечатанного на 3D-принтере.

? ЧТО БУДЕТ?

Эксперименты, связанные с печатью сложных тканей – сосудодивидных образований и трубчатых структур, – рано или поздно увенчаются успехом, и трансплантация напечатанных органов станет рядовой операцией. Вдобавок активно ведется внедрение 3D-печати в пищевую промышленность, то есть в будущем люди смогут есть натуральное мясо, не убив при этом ни одного животного, – ваш стейк будет просто напечатан на принтере.



Фото: архивы пресс-служб

L'ORÉAL
PARIS

ВАШ
ВЗГЛЯД
НА МИЛЛИОН

ВЕДЬ ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ.

Реклама.

GOLD – золото. * Среди продуктов L'Oréal Paris. ** Золотой цвет упаковки.

СОВЕРШЕНСТВО* В ЗОЛОТЕ**

ТУШЬ

ОБЪЕМ МИЛЛИОНА РЕСНИЦ GOLD

РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ РЕСНИЧКА К РЕСНИЧКЕ.
ФОРМУЛА, ОБОГАЩЕННАЯ МАСЛОМ КАМЕЛИИ
И ЭКСТРАКТОМ ЧЕРНОЙ ОРХИДЕИ.



Марафон ЖЕЛАНИЙ

ВИЗУАЛИЗАЦИИ, СИМОРОНЫ, ТРЕНИНГИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ИСПОЛНЕНИЮ ЖЕЛАНИЙ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СТАЛИ ПОПУЛЯРНЫ КАК НИКОГДА. ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ МЕЧТЫ СБЫВАЛИСЬ?

Текст: **Анна ВОЛЧЕК**

Одни советуют сначала как следует подготовиться и совершить нечто вроде жертвенного ритуала: выбросить из дома 50 лишних вещей, а потом уже приступать к списку всего, о чем мечтаешь. Другие вешают красные трусы на люстру, чтобы привлечь в жизнь любовь. Третьи пишут себе письма из будущего или приклеивают собственные фото поверх головы Эмили Ратаковски. А что в итоге? Желания сбываются, но не у всех – или не так, как это рисовало воображение. Хотите знать правду? Тогда следите за руками, шоу начинается!

«Марина целыми днями МЕЧТАЛА об отпуске: «Господи, как же я хочу лежать и НИЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ ХОТЯ БЫ НЕДЕЛЮ, а лучше три!»

Тридцатилетняя Марина мечтала об отпуске. Она целыми днями твердила: «Господи, как же я хочу лежать и ничего не делать хотя бы неделю, а лучше три!» Работающие матери двоих детей должны понять, что желание Марины было из области фантастики. Школьные каникулы старшей никогда не попадали на даты, в которые начальница соглашалась ее отпустить, а младший постоянно болел – и тут тоже подгадать

не было никакой возможности. Иными словами, последние пять лет эти три летние недели у моря Марина работала еще больше, чем в остальное время, – без выходных и обеденного перерыва, не говоря уже о праве лежать на пляже с книжкой. Когда желание Марины обрело полную силу, оно тотчас же сбылось. Срочная операция, три недели лежать и ничего не делать – все как заказывали. Марина сначала очень злилась на высшие силы, а потом заметила странную вещь: за это время никто не провалил проект, не подселел ее на рабочем месте, муж и бабушки успешно сгруппировались и поделили шефство над детьми, а главное – и на нее саму у них хватило заботы. Вечно занятой муж нашел время сидеть у ее изголовья и каждый день привозил цветы! Мать, которая вечно пилила, превратилась в самого понимающего друга, а свекровь начала хвалить методы воспитания! Даже дети перестали плохо себя вести и старались ради мамочки. Конечно, близкие люди и не на такое способны, когда переживают за любимого человека. Однако это и был список желаний Марины! Что мешало ему сбыться раньше?

Если очень просто и грубо: в процессе терапии Марина сама поняла, как сильно контролировала всех и вся. Даже поручая элементарные дела домашним, она должна была удостовериться, что все сделано по ее ценным



указаниям, и потом еще проверить – так ли? Именно ее неспособность доверять близким людям даже в мелочах в итоге и привела к тому, что все ждали решений от нее, а сами ничего не делали. Подсознательно Марина мечтала не об отпуске или более заботливом муже, она мечтала избавиться от собственного гиперконтроля и перфекционизма, которые мешали ей просто жить и допускать несовершенства мира. И проделав работу над собой, Марина получила все, что хотела: чем меньше она требовала от мужа, тем внимательнее он становился. Чем чаще разрешала детям не делать уроки (но отвечать за оценки самостоятельно), тем быстрее наметились успехи. Чем реже Марина считала себя самой умной и незаменимой на работе, тем больше раскрывались сотрудники и тем больше ее ценило руководство. Тут нет никакой магии, просто обычная логика. Нужно всего лишь научиться лучше себя слышать. Иногда сделать это самостоятельно очень сложно – и в таком случае стоит обратиться за помощью к профессионалам.

Рассмотрим еще один случай. Оле было 27 лет, когда она абсолютно отчаялась. Еще бы! Она загадывала желания на падающие звезды, терла памятники в метро, клеила на стену кадры из самых романтических фильмов, визуализировала идеального мужчину и дарила себе от него цветы, придумывала идеальный семейный дом и планировала путешествия, ходила на миллион свиданий с юношами из Tinder, снимала венец безбрачия и пробовала вести себя как ведическая женщина: слушать природу-матушку, носить юбки в пол и крутить энергетические воронки. А замуж все равно никто не звал! Так бы и продолжила наша Оля метаться по сомнительным тренингам и отшивать хороших парней за несо-



Фото: Jaroslav Monchak/Shutterstock



ответствие требованиям, но обстоятельства заставили ее пойти на терапию совсем по другому поводу. В результате работы выяснилось странное: замуж Оля не хотела. И парни ей нравились совсем не похожие на ее идеал. А он, идеал, на самом деле принадлежал маме, как и внутреннее требование скорее основать ячейку общества – часики же. Избавившись от ложного, девушка постаралась понять, чего хочет сама. И выяснилось, что Оля мечтала увидеть как можно больше стран, ходить в походы, сплавляться на байдарках, покорять горные вершины. Она обожала свое хобби – фотографию, а работа в банке доводила ее до панических атак. Оля хотела встретить мужчину, с которым ей будет весело и интересно, а его доход, статус и планы на будущее ее не волновали. И как только она разрешила себе жить свою жизнь, а не придуманную ее «внутренней мамой», все сбылось! Любвь к путешествиям удалось воплотить на новой работе, там же и хобби постепенно получилось превратить в профессию, а мужчина встретился спустя еще полгода – он тоже обожал походы, и работа их, собственно, и свела. Впрочем, разобраться в себе и своих желаниях можно и самостоятельно. Как? Легко. Берем свою самую заветную мечту – например, «хочу миллион долларов» – и пытаемся проанализировать. Удобнее всего это делать письменно. Просто задаете себе вопрос «зачем?» до тех пор, пока не щелкнет. «Хочу миллион. – Зачем? – Куплю новый дом, машину, модную одежду, украшения. – Зачем? – Чтобы всем этим наслаждаться! – Зачем? – Чтобы радоваться каждому дню!» Щелк. Радоваться каждому дню. Дальше задаем дополнительные вопросы: «Что мешает сейчас радоваться каждому дню? Что именно сегодня расстроило? Что было радост-

ного? А чего бы хотелось?» – так в процессе самоанализа вылезут подробности, которые вы бы иначе никогда не заметили. У каждого человека в декларируемом желании скрываются более глубокие – чаще всего вытесненные. Конечно, волшебных палочек не существует, и, даже осознав свое истинное желание, нужно работать. Но энергия, которая высвободится из-под подавленного и забытого настоящего желания, даст силы на его исполнение. Одно дело мечтать похудеть на 30 килограммов,

«Оля отчаялась: она визуализировала ИДЕАЛЬНОГО МУЖЧИНУ, дарила себе от него ЦВЕТЫ, ходила на миллион свиданий, даже снимала венец безбрачия. А ЗАМУЖ все равно НИКТО НЕ ЗВАЛ!»

чтобы стать моделью, и параллельно есть по ночам и манкировать тренировками, а другое – осознать, что мечтаешь ты быть любимым. Позволить себе быть любимым самим собой. Начать заботиться о себе. Своем теле. Водить тело гулять, занимать его спортом, правильно кормить – и вот фигура мечты уже гораздо ближе. Иными словами, не нужно вызывать дофаминовые всплески визуализациями и так далее, нужно просто относиться к себе самим с уважением. Нужно интересоваться собой – и благодарность не заставит ждать. И да, конечно, есть желания, которые от нас совсем не зависят и иногда сбываются. Большой выздоровливает, пропавшая собака находится, машина проезжает по краю обрыва и не падает вниз – как объяснить такое? Но кто говорил, что психология и наука полностью исключают чудеса?



ЗДРАВСТВУЙ, будущее

РАССКАЗЫВАЕМ О НОВЕЙШИХ ИЗОБРЕТЕНИЯХ И ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, КОТОРЫЕ СОВСЕМ СКОРО ИЗМЕНЯТ НАШУ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ. НИКАКОЙ ФАНТАСТИКИ – ТОЛЬКО НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ.

Текст: **Андрей КНУТОВ**

ЛЕТАЮЩИЕ АВТОМОБИЛИ

Еще в 40-е люди начали мечтать о летающих автомобилях – тогда в Америке изобретатели впервые задумались над тем, чтобы соединить машину с самолетом. Однако долгое время это было возможно лишь в фантастических книгах или фильмах – например, все мы помним летающие такси, и не только в фильме «Пятый элемент» Люка Бессона. Но в наше время эта идея перестала восприниматься как нереалистичная. Многие компании с начала 2010-х годов разрабатывают такие машины и в общем достигли огромных успехов: на автомобильных выставках регулярно демонстрируются новые образцы подобной техники. Даже компания Uber занялась разработкой чудо-автомобиля. Реализации мечты мешают сегодня не технологии, а сопутствующие проблемы – например, вопрос о том, как будет регулироваться движение транспорта в воздухе, где взять взлетно-посадочные полосы, как обеспечить безопасность пассажиров и так далее.

РЕДАКТИРОВАНИЕ ГЕНОМА

Генная инженерия – одно из самых развивающихся направлений в современной науке. В 2011 году редактирование генома было признано западными учеными методом года. В чем причина такого внимания? Все просто – с помощью этого способа в перспективе можно будет победить абсолютно любую болезнь. Так, в 2016 году в Китае решили бороться с помощью редактирования генома с раком легких, и в некоторых случаях они достигли успеха. Суть технологии заключается в том, что врачи в буквальном смысле редактируют нашу ДНК, убирая или

заменяя гены с «плохим» кодом. В будущем это позволит людям не только бороться с болезнями, но и жить значительно дольше. Правда, подобная «вакцина» сугубо индивидуальна – разработанная система лечения для конкретного человека подойдет только ему, ведь у каждого из нас уникальная ДНК. Также некоторых людей беспокоит этическая сторона вопроса: генная инженерия позволит улучшать человеческие эмбрионы, то есть вы сможете заранее «исправить» своего ребенка – не только защитить его от рака, но сделать голубоглазым, высоким и так далее. Не всех ученых радует перспектива подобного искусственного отбора людей.

ИСКУССТВЕННО СОЗДАННЫЕ ОРГАНЫ

Как и редактирование генома, технология искусственного создания органов изменит нашу жизнь коренным образом. Уже сегодня ученым удастся выращивать на основе эмбриональных стволовых клеток «несложные» органы вроде трахеи или кровеносных сосудов, а затем пересаживать их нуждающимся пациентам. На очереди – печень, почки, глаза, сердце и даже мозг. Пока ученые не научились делать нечто сходное по сложности, однако исследования ведутся активно – так, например, пару лет назад специалисты смогли вырастить легкое крысы и пересадить его животному. Что удивительно, оно неплохо прижилось, так что эксперимент можно считать успешным. В дальнейшем планируется, что подобные операции можно будет проводить и на людях, а значит, проблема дефицита донорских органов решится сама собой.

КЛОНИРОВАНИЕ

Все помнят историю про овечку Долли? Она родилась 5 июля 1996 года в Шотландии, а точнее, в лаборатории Яна Вилмута и Кита Кэмпбелла в Рослинском институте. Животное прожило чуть больше шести лет и успело принести потомство – нескольких ягнят. У самой же Долли не было «отца», зато оказалось сразу три «матери»: одна стала донором генетического материала, другая – половой клетки, а третья выносила получившуюся яйцеклетку. Но от деталей овечьего генезиса перейдем к глобальным вопросам. Помимо сенсации, новость о появлении Долли на свет вызвала неоднозначную реакцию общества. И в первую очередь религиозных организаций, ведь жизнь в этом случае распоряжался точно не бог, а человек. Поэтому во многих странах существует запрет на клонирование людей – хотя теоретически наука к нему уже готова. Ученые стремятся к развитию в этом направлении не просто так: клонирование позволило бы добывать стволовые клетки, на основе которых можно выращивать органы, не отторгающиеся организмом, так как исходный материал взят у самого пациента. Кроме того, клонирование дало бы возможность завести детей тем, кто не может их иметь из-за различных проблем со здоровьем. Впрочем, несмотря на существующие препятствия, в некоторых странах продолжают исследования в этой области: как известно, прогресс можно задержать, но остановить его нельзя.

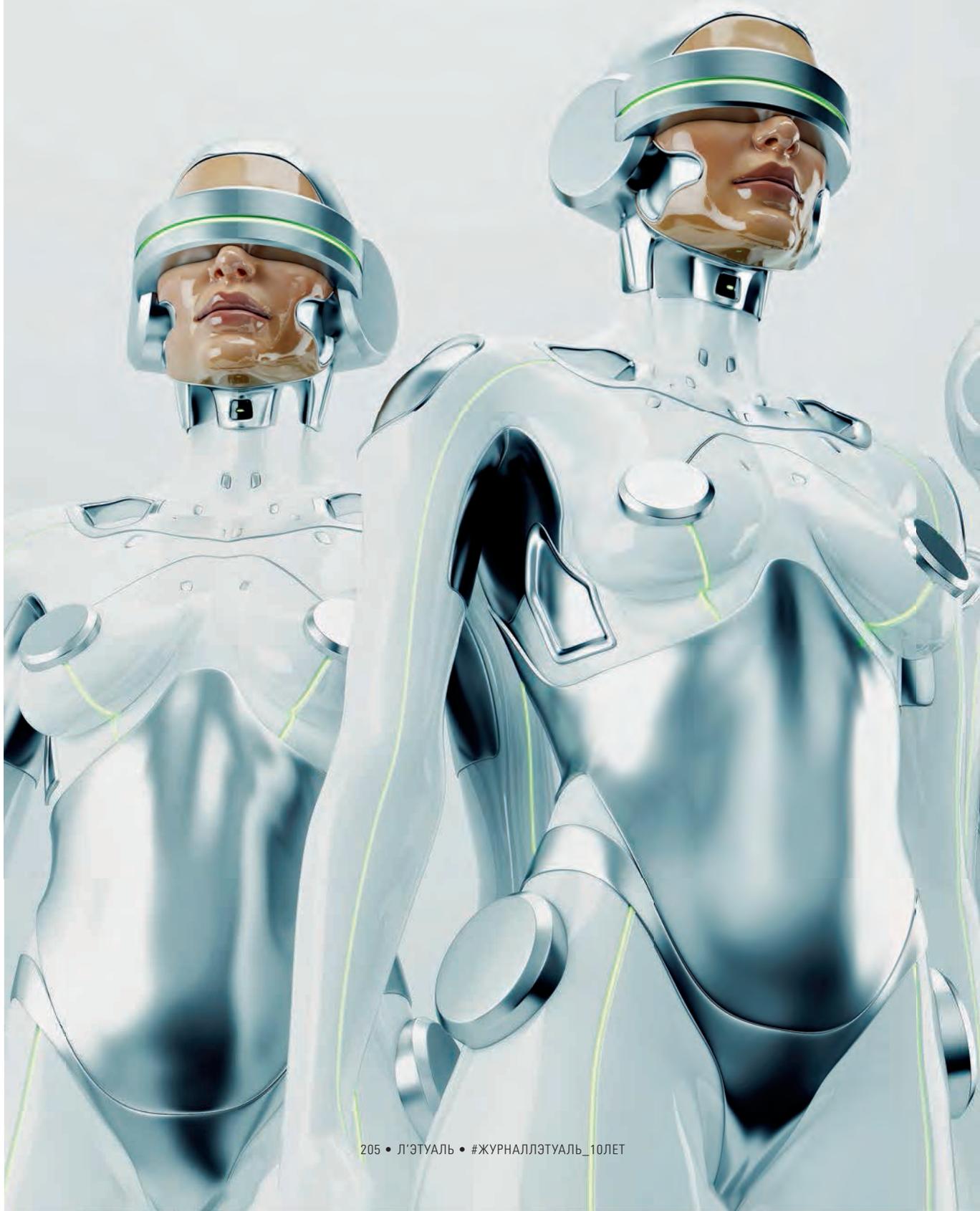
ИСКУССТВЕННО ВЫРАЩЕННОЕ МЯСО

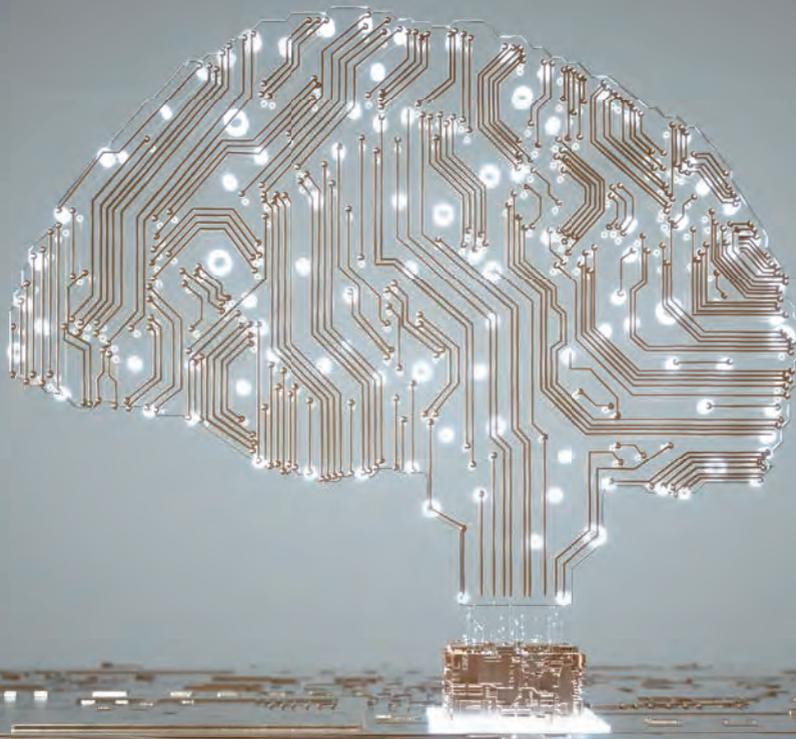
А вот технология, которая точно понравится Грете Тунберг и всем защитникам животных. Активные исследования по выращиванию мяса в пробирке ведутся с начала 2000-х годов, а относительных успехов в этом деле удалось достичь в последние 10 лет. Идея заключается в том, чтобы создавать мясо в лабораторных условиях, не прибегая для его получения к убийству

животных. Сегодня существуют разные методы в этой области. Кто-то берет небольшую часть мышечной ткани животного и потом «подкармливает» ее всем необходимым, чтобы мясо росло само. А кто-то старается повторить биологический состав мяса, смешивая необходимый «коктейль» в искусственных условиях. Как вы понимаете, ни в одном из случаев речь не идет о пресловутом мясе из сои или чем-то подобном. Пока что ученым удавалось создавать лишь небольшие куски мяса, которые к тому же отличались по вкусу от обычного. Однако эксперименты и исследования продолжают: по прогнозам ООН, к 2050 году население Земли вырастет до 10 миллиардов, и у человечества просто не хватит ресурсов, чтобы себя прокормить. А значит, искусственное мясо будет актуально для всех.

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Технологии дополненной реальности уже вошли в нашу жизнь. Например, чтобы «примерить» новую прическу или одежду, сегодня достаточно взглянуть в специальное электронное зеркало. Этот же принцип лежит в основе знаменитой игры Pokémon Go, в которой с помощью смартфона можно приручать забавных зверушек, а потом еще и тренировать их. А в будущем, обещают разработчики, дополненная реальность и вовсе станет частью повседневности. При чтении книг появится возможность увидеть описываемые события, врачи смогут быстро получать наглядный 3D-прототип пациента, да и вообще весь мир станет понятнее, – ученые давно думают о создании специальных очков или линз, которые позволили бы без смартфона видеть объекты дополненной реальности. Если это случится, то покоммы будут в буквальном смысле на глазах у всех разгуливать по улицам, а памятники при взгляде на них автоматически выдавать подробную справку о себе.





СОЗДАНИЕ ЭКЗОСКЕЛЕТОВ

Это только кажется, что «внешний» скелет может пригодиться исключительно военным – ну или создателям супергеройских фильмов. На деле он нужен не только «Железному человеку». Экзоскелет в скором времени начнет помогать тем, кто утратил контроль над своими конечностями, вернуться к нормальному и более-менее активному образу жизни. Уже сегодня существует несколько моделей, которые могут использовать парализованные люди. Увы, создание подобных устройств стоит целого состояния, так что в широкое производство они пока не запущены. Кроме того, существуют проблемы с аккумуляторами – экзоскелет потребляет чрезвычайно много энергии. Но и это горе не беда, уверяют ученые. В конце концов, первые модели появились еще в 60-х годах в Америке, и тогда их вообще было невозможно использовать. А в наше время наука дошла до создания опытных и вполне функциональных образцов. С ходом прогресса производство неминуемо будет снижаться в стоимости, а значит, большое количество людей сможет улучшить качество своей жизни.

СВЯЗЬ 6G

Весь мир только готовится к переходу на связь 5G, которая обеспечит максимальную скорость передачи данных до 20 гигабит в секунду, а ученые уже думают о следующем шаге, то есть о 6G. По этому поводу в октябре 2019 года в Женеве даже была проведена специальная конференция разработчиков. Согласно их планам, шестое поколение связи должно начать функционировать в 2030 году и скорость передачи данных будет поистине сумасшедшей – 1 терабит в секунду. Почему это так важно? Дело в том, что подобные скорости позволят создать полноценный «облачный» искусственный интеллект, который сможет взять на себя многие сложные процессы. С его помощью здания смогут строить роботы, беспилотные автомобили уж точно не окажутся виновниками аварии, а дома станут по-настоящему «умными» и появится возможность общаться с ними не через смартфон, а напрямую. Другими словами, современные телефоны превратятся в такой же устаревший гаджет, как пейджер, так как «умным» станет все вокруг.

Misslyn

BLACK ROMANCE — РОМАНТИКА ЧЕРНОГО. #POPUPYOURMAKEUP! — #ПОПАПМЕЙКАП. ООО «Алькор и Ко», Реклама.



#POPUPYOURMAKEUP!

♥ www.misslyn.com ♥

О МОДНОМ



Фото: Слава Филиппов. Стил: Николай Голованов. Волосы: Наташа Yong @ ProFashionLab. Макияж: Денис Карташев, национальный визажист Shiseido.
Юбка и топ – все Nikolay Design; серьги и подвеска – все Л'Этуаль; браслет, Caviar Jewellery; кольцо, Exclaim

● К Р А С Н Ы Й Б А Р Х А Т,
Ч Е Р Н А Я К О Ж А,
С И Я Ю Щ И Й А Т Л А С —
В А Ш В Ы Х О Д!

- Идеальная сумка
- **Четыре образа для вечеринки**
- Самое актуальное из фэшн-индустрии

МОДНЫЕ НОВОСТИ

1

В капсуле United Colors of Benetton и Woolmark найдутся не только яркие новинки из шерсти мериноса, но и свитер из полосатого жаккарда, вдохновленный лакричными конфетами.



1

СВИТЕР, ВОДХОВЛЕННЫЙ ЛАКРИЧНЫМИ КОНФЕТАМИ, БАЛАКЛАВЫ И СУМКА ИЗ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК – ВСЕ САМЫЕ ГЛАВНЫЕ МОДНЫЕ НОВОСТИ МЕСЯЦА!

2

ELISABETTA FRANCHI ПОПОЛНИЛИ АКСЕССУАРНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ НОВОЙ СУМКОЙ BOWL. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И ЭЛЕГАНТНАЯ, ОНА ВМЕСТИТ В СЕБЯ ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ УИК-ЭНДА ЗА ГОРОДОМ. А ЕЩЕ – ЗАПРОСТО ПОМЕСТИТСЯ В РУЧНУЮ КЛАДЬ.

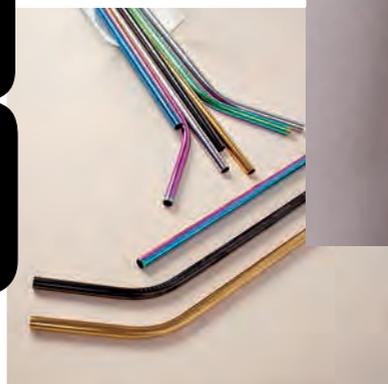


2

3

Марка украшений Exclaim присоединилась к спасению планеты от пластика и представила экологичную новинку – многоразовые металлические трубочки для напитков.

3



4

ФРАНЦУЗЫ GERARD DAREL УВЕРЕНЫ: ВСТРЕЧАТЬ ЗИМУ НАДО СТИЛЬНО! БЕРЕМ НА ЗАМЕТКУ НЕПРОДУВАЕМЫЕ ПЛАЩИ, УТЕПЛЕННЫЕ ПАРКИ И ШУБЫ В СТИЛЕ МАРГО ТЕНЕНБАУМ ИЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ.



4

Фото: архивы пресс-служб

6



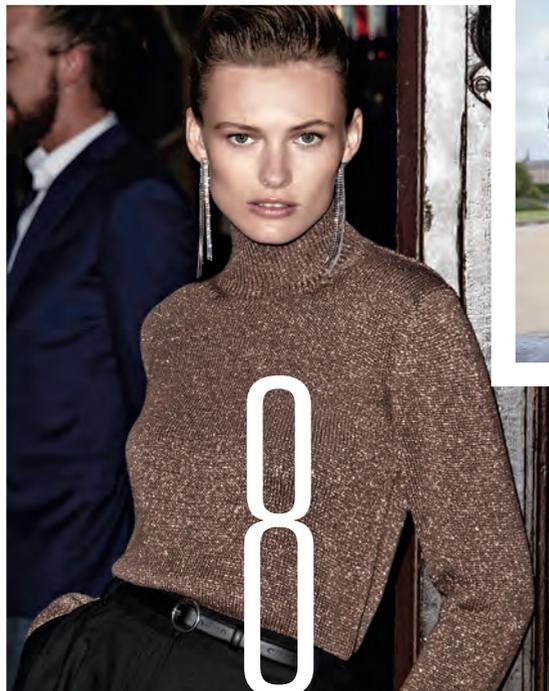
5

5

Картины Люции Хеффернан можно теперь увидеть в ее совместной капсуле с Pinko: трогательные животные украшают худи, футболки и несколько сумок Love Bag Puff, созданных из переработанных пластиковых бутылок.

6

НА САЙТЕ MAISONETTE ПОПОЛНЕНИЕ – УЮТНЫЕ ПИЖАМЫ THE SENSE В СТИЛЕ РЕТРО ИЗ ШЕЛКА, ЛЬНА И ХЛОПКА. ИХ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ С ДОСТАВКОЙ ПО РОССИИ ИЛИ ПРИМЕРИТЬ В КОРНЕРЕ MAISONETTE В «ЦВЕТНОМ».



8



7

7

Думаете, что вам не идут головные уборы? Ассортимент российской марки Cocoshnick Headdress развеет сомнения: представлены и французские береты, и кожаные панамы, и даже балаклавы.

8

MASSIMO DUTTI ВОВСЮ ГОТОВЯТСЯ К НОВОМУ ГОДУ: В КОЛЛЕКЦИИ ВЕЧЕРНЕЙ ОДЕЖДЫ МАРКИ НАШЛОСЬ МЕСТО И СВИТЕРУ С ЛЮРЕКСОМ, И КОЖАНОМУ TOTAL LOOK ДЛЯ БОЛЕЕ ФОРМАЛЬНОГО ДРЕСС-КОДА.

КАК ОДЕТЬСЯ

В ЧЕМ БЛИСТАТЬ НА ЛЮБОМ ТОРЖЕСТВЕННОМ МЕРОПРИЯТИИ – БУДЬ ТО ВЕЧЕРИНКА, ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ИЛИ ПРОСТО ПРАЗДНИК В КРУГУ ДРУЗЕЙ? ПО ТРАДИЦИИ ПОКАЗЫВАЕМ НА РЕАЛЬНЫХ ГЕРОИНЯХ. ПЕРЕД ВАМИ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЫ КОНКУРСА Л'ЭТУАЛЬ, КОТОРЫЕ РАССКАЗАЛИ НАМ О СВОИХ ГЛАВНЫХ ПОБЕДАХ ЗА 10 ЛЕТ.

На Тамаре:
рубашка, брюки
и смокинг –
все **Boss**;
туфли, **Fabi**;
серьги, **Caviar
Jewellery**

Фото: Екатерина Гербей. Стиль: Зоряна Егорова.
Волосы: Наташа Yong @ProFashionLab.
Макияж: Артем Денисенко, национальный визажист Nars.
Ассистент фотографа: Максим Думнов.
Продюсер: Оксана Пашкевич



@TAMARAVESELOVA

«Не так давно я приняла решение работать на себя – и это было лучшее, что со мной случилось! Я обожаю свою работу, погружаюсь с головой, делаю все только на максимуме, и меня окружают прекрасные люди. Вы не поверите, но свою судьбу я тоже встретила на работе – прекрасного саксофониста, за которого вышла замуж! Никогда не бойтесь своих желаний и не соглашайтесь на меньшее! Будьте любимы – и все получится».

Шляпа, Yana Dress



Серьги, Max&Co



Пиджак, Zara



Сумка, Tom Ford

Мюли, Bottega Veneta



Пиджак с бархатными вставками, золотые аксессуары и шляпа способны любой образ сделать вечерним. Попробуйте сами: и черное платье-футляр, и джинсы с рубашкой превратятся в наряд для выхода в свет!

На Кристине:
платье, **Trussardi**
Jeans; серьги, **Caviar**
Jewellery



@ST_KRISTI

«Я всегда с восторгом смотрела на обложки модных журналов, точеные фигуры моделей и яркие наряды. Но даже в мыслях не могла представить, что стану частью этого мира. Я учусь на инженера-энергетика, и мои лучшие друзья – физика и математика. Когда на меня обратило внимание модельное агентство, я не поверила своим ушам! А какой диапазон эмоций я испытала на первой съемке – даже говорить не буду! Скажу лишь, что мечты всегда сбываются, нужно только очень сильно верить и не изменять себе».



Часы, **Calvin Klein**



Платье, **Johanna Ortiz**



Серьги, **Herald Percy, Poison Drop**



Клатч, **Saint Laurent**



Туфли, **Jimmy Choo**

Лаконичное платье модного в этом сезоне зеленого цвета, длинные серьги, изящные часы на ремне-браслете, элегантный клатч и блестящие лодочки – образ получится нежным и одновременно торжественным! Главное – выбрать не яркий макияж!

@RENATAVALIEVAA

«Из обычной девочки-подростка я стала успешной леди! Ведущая школьных мероприятий, президент школы, английский и немецкий языки – все это цели, которых я достигла. Самое важное – больше мечтать и правильно формулировать желания. Давняя мечта – стать моделью или амбассадором какого-нибудь бренда. Идем к осуществлению с верой в успех!»



На Ренате: платье, **Trussardi Jeans**;
туфли, **Sergio Rossi**; серьги, **Caviar Jewellery**

Серьги, **Aqua, Poison Drop**Заколка, **Zara**Платье, **P.a.r.o.s.h.**Сумка, **Rejina Pyo**Туфли, **Christian Louboutin**

Блеск и металлизированные ткани – важнейшие тренды этой зимы. Выбирайте платье архитектурного кроя, минималистичные аксессуары и умопомрачительные шпильки контрастного цвета. Ничего лишнего, но затмить можно всех!

И сбоку бантик!

3999 РУБ.

Сумка, Mango



ГОТОВИТЕСЬ К НОВОГОДНЕЙ ВЕЧЕРИНКЕ? МЫ НАШЛИ ДЛЯ ВАС КЛАССНУЮ СУМКУ, КОТОРАЯ ИДЕАЛЬНО ДОПОЛНИТ ВЕЧЕРНИЙ ОБРАЗ, А ПОСЛЕ СМЕЛО НОСИТЕ ЕЕ И С ОБЫЧНЫМИ ДЖИНСАМИ, И С КЕДАМИ!



#LOOKS

LOOK № 1

- 1 Серьги, **Exclaim**
- 2 Босоножки, **Aquazzura**
- 3 Платье, **Balmain**

LOOK № 2

- 1 Кольцо, **Paola Vilas**
- 2 Платье, **Jonathan Simkhai**
- 3 Туфли, **Gucci**

LOOK № 3

- 1 Рубашка, **H&M**
- 2 Юбка, **Zara**
- 3 Босоножки, **Sandro**



ВСЕ ЛУЧШЕЕ сразу!

КРАСНЫЙ БАРХАТ, ЧЕРНАЯ КОЖА, СИЯЮЩИЙ АТЛАС – ВАРИАНТОВ ДЛЯ ВЫХОДОВ В СВЕТ БОЛЕЕ ЧЕМ ДОСТАТОЧНО! ВДОХНОВИВШИСЬ НАРЯДАМИ ГОЛЛИВУДСКИХ ЗВЕЗД, МЫ СОБРАЛИ ЧЕТЫРЕ РАЗНЫХ ОБРАЗА, ЧТОБЫ ВЫ МОГЛИ БЛИСТАТЬ НЕ МЕНЕЕ ЯРКО НА ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ДЕКАБРЯ!



Рози Хантингтон-Уайтли



1. Колье, **Gucci**.
2. Моносерьга, **Loewe**.
3. Двойная помада **Custom Lipstick Shade & Sculpt Duo**, **Lucy and Emily, Karl Lagerfeld + Modelco**.
4. Платье, **Alexandre Vauthier**.
5. Митенки, **Karl Lagerfeld**.
6. Клатч, **Stella McCartney**.
7. Ботильоны, **Moreschi, No One**



2



1



3



4



Селин Дион

1. Часы, **Michael Kors**.
 2. Колье, **Exclaim**.
 3. Жакет, **Tom Ford**.
 4. Брюки, **Zara**. 5. Консилер **Unlimited**, **Shu Uemura**.
 6. Босоножки, **Jimmy Choo**



5



6



2



3



4

1. Ободок, **Mango**.
2. Палитра теней для век **Thirsty, Jeffree Star Cosmetics**. 3. Серьги, **Oscar de la Renta**. 4. Платье, **Dolce & Gabbana**.
5. Босоножки, **Bershka**.
6. Клатч, **Zara**

5



6



Эрин Доэрти



Жасмин Сандерс



1



2

1. Тушь для ресниц подкручивающая **Seductive, Bronx Colors**. 2. Кольцо, **Roberto Coin**. 3. Браслет, **Exclaim**. 4. Платье, **Alexander Terekhov**. 5. Босоножки, **Gianvito Rossi**. 6. Клатч, **Vitacci, Lamoda**. 7. Колье, **Diva, Lamoda**



3



4



7

6



5



О ЧЕСТНОМ



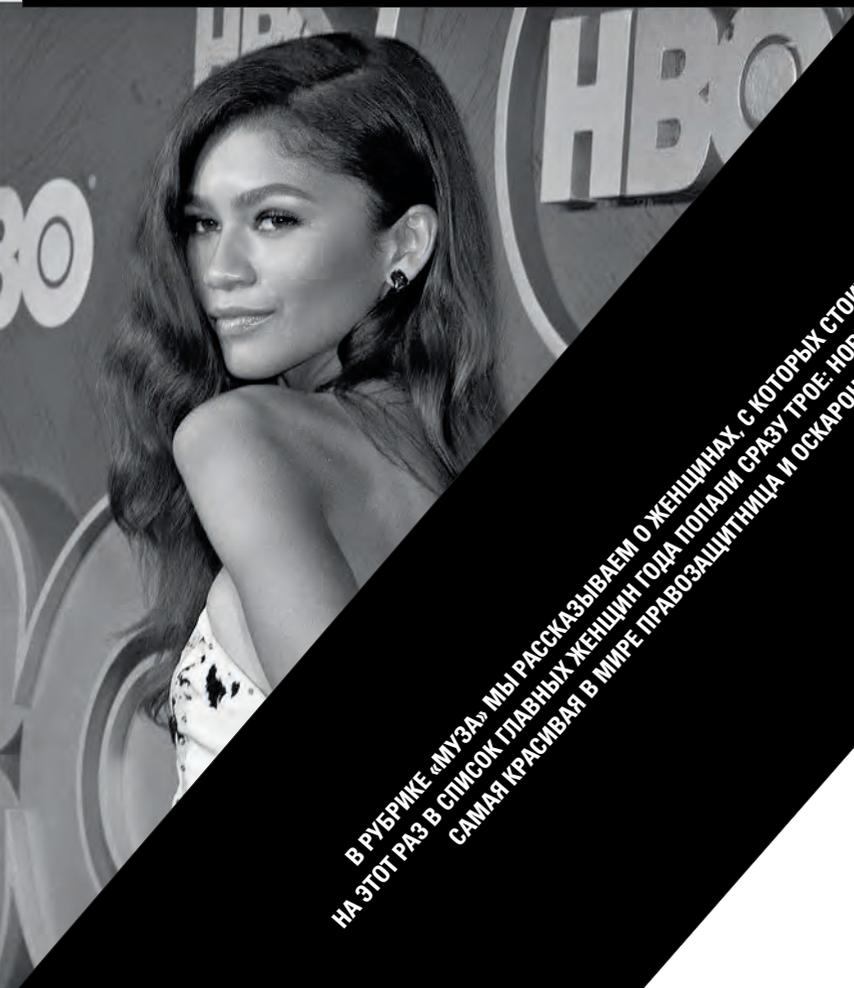


- **КИБЕР-ЗОЖ**
Семь гаджетов, которые помогут продлить жизнь!

Их пример другим наука:

- ЗЕНДАЯ
- АМАЛЬ КЛУНИ
- ЛЕДИ ГАГА

● ЗВЕЗДЫ ГОВОРЯТ: ПРОГНОЗ НА ДЕКАБРЬ



В РУБРИКЕ «МУЗА» МЫ РАССКАЗЫВАЕМ О ЖЕНЩИНАХ, С КОТОРЫХ СТОИТ БРАТЬ ПРИМЕР.
НА ЭТОТ РАЗ В СПИСОК ГЛАВНЫХ ЖЕНЩИН ГОДА ПОПАЛИ СРАЗУ ТРОЕ: НОВАЯ ЗВЕЗДА ПОКОЛЕНИЯ Z,
САМАЯ КРАСИВАЯ В МИРЕ ПРАВОЗАЩИТНИЦА И ОСКАРОНОСНАЯ ПЕВИЦА.

Фото: Legion Media

Текст: **Светлана АНОШКИНА**



«Мне повезло, что у меня есть возможность влиять на мировоззрение людей»

От легких диснеевских сериалов и роли подружки Человека-паука до участия в самом шумевшем проекте года НВО «Эйфория» – такой стремительный путь проделала 23-летняя американская актриса Зендая. Ей уже приписывают статус звезды поколения Z, она то и дело становится героиней материалов вроде «Топ самых перспективных молодых актеров, за которыми стоит следить прямо сейчас», а знаменитый режиссер Дени Вильнев недавно позвал Зендаю в свой новый проект «Дюна». Еще она поет, выпускает капсульные коллекции с Tommy Hilfiger и является лицом аромата Idôle, Lancôme. Сделав ставку на девушку с экзотичным обликом, бренд явно не прогадал. Внешность Зендаи, в роду которой афро-американцы, македонцы, нигерийцы, ирландцы и шотландцы, восхищает тысячи подростков по всему миру – за жизнью звезды следят без малого 63 миллиона подписчиков в Instagram. «Мне повезло, что у меня есть возможность влиять на мировоззрение людей», – говорит Зендая, которая выступает за права женщин, людей с темным цветом кожи и борется с буллингом. Она с детства участвует в благотворительности и является послом доброй воли ООН по вопросам ВИЧ/СПИДа. Так держать!

zendaya

ma

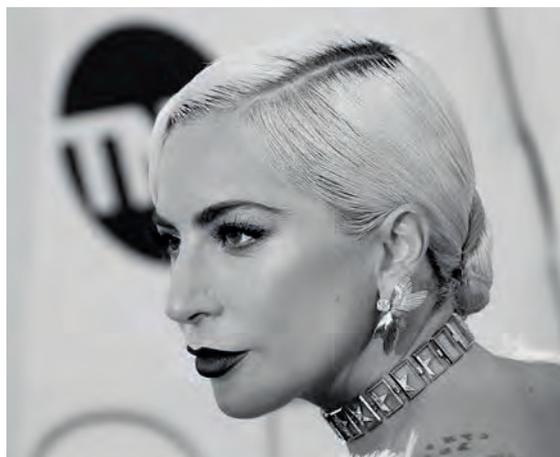




Clooney

«Самое худшее, что мы, женщины, можем сделать, – не уметь постоять друг за друга. Нам стоит учиться этому каждый день – и неважно, где мы и чем занимаемся в этой жизни»

Можно долго перечислять, за что мы так любим Амаль Клуни. За ее неповторимый стиль, в котором она мастерски балансирует на стыке офисной строгости и элегантности. За то, как безупречно она выглядит в свои сорок один. За то, что вот уже больше пяти лет Амаль дает нам всем пример образцовой матери двух близнецов и жены одного из главных героев Голливуда. За ее невероятные карьерные успехи, среди которых и работа в международном суде ООН и самые резонансные разбирательства вроде дела Джулиана Ассанжа. За то, что она активно занимается социальной работой – преподает международное уголовное право в ряде университетов, а также активно борется с сексуальными преступлениями в зонах военных действий. За то, что не боится браться за пугающе опасные кейсы. Вспомнить, например, ее заслуги за один только 2019 год. Тут и подача иска во французский суд против террористической группировки, и призыв Совбеза ООН защитить женщин от насилия в военных конфликтах, и поддержка сотен девушек, ставших жертвами сексуального рабства. «Будьте смелыми. Бросайте вызов традициям. Всегда будьте готовы постоять за то, во что верите. Чтобы через много лет, сидя в кресле-качалке рядом со своими правнуками, не сомневаться в том, что вам есть что им рассказать», – призывает в одном из интервью Амаль, смелые поступки которой говорят куда красноречивее. И в очередной раз доказывают, что звездой можно быть не только на экране, но и в таких далеких от артистизма сферах, как юриспруденция и права человека.



lady

Фото: Legion Media



«Если кто-то говорит вам, что своей мечты вы никогда не достигнете, или пытается задавить вас, покажите когти! Скажите им, что вы маленький монстр, и добейтесь, черт подери, того, чего вы хотите!»

В этом году Леди Гага произвела настоящий фурор! И нет, дело не в слухах о романе с Брэдли Купером. Певица и актриса стала первым человеком в истории, который получил премии «Грэмми», BAFTA, «Золотой глобус» и «Оскар» в один год. Виной всему фильм «Звезда родилась» и саундтрек *Shallow*, который этой весной не напевал только ленивый. К слову, на церемонии вручения «Оскара» Леди Гага появилась в колье Tiffany & Co со знаменитым бриллиантом весом 128,54 карата и стоимостью £23 млн (до Гаги такой чести в последний раз удостоивалась Одри Хепберн). Неудивительно, что спустя некоторое время после триумфа она незамедлительно получила еще одно предложение сняться в кино. На этот раз – у Ридли Скотта. В его ленте о модной династии Гуччи Леди Гага сыграет роль Патриции Реджиани, которая была осуждена за убийство Маурицио Гуччи, внука основателя компании. Кроме успехов в музыке и на экране, певица в этом году открыла для себя новый горизонт – запустила собственную марку косметики. Коллекцию, состоящую из шести продуктов (разумеется, в мерцающих оттенках), уже оценил сам бьюти-гуру Джеффри Стар. То ли еще будет!

Gaga

Награда за СМЕЛОСТЬ

ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА КОНКУРСА Л'ЭТУАЛЬ – 30-ЛЕТНИЙ КОПИРАЙТЕР ИЗ МОСКВЫ ЕКАТЕРИНА ВОЛКОВА – ВЫИГРАЛА УЧАСТИЕ В ФОТОСЕССИИ ДЛЯ ЖУРНАЛА И ОТКРОВЕННО РАССКАЗАЛА НАШЕМУ ИЗДАНИЮ ОБ ОТНОШЕНИИ К СВОЕЙ ВНЕШНОСТИ, ОБЪЯСНИЛА, ПОЧЕМУ НЕ ВЕРИТ ГОРОСКОПАМ, И ПОЗДРАВИЛА ЖУРНАЛ С ЮБИЛЕЕМ.

Текст: **Светлана АНОШКИНА**



Фото: Екатерина Гербей. Стил: Зоряна Егорова. Волосы: Наташа Yong @ProFashionLab. Ассистент фотографа: Максим Думнов. На Екатерине: платье, Mango

Катя, вы победили в конкурсе, по условиям которого нужно было написать на стене одного из магазинов сети Л'Этуаль признание в любви. Кому вы посвятили свое?

Я написала, что люблю котиков и бабулю.

С котиками все ясно, а про бабушку давайте поподробнее!

Она для меня во многом пример. Сильный человек, который всегда поддерживает нашу семью. Она профессионал высшего класса, переводчик с английского и французского языков. К тому же у бабушки невероятно большой круг интересов. А еще она с самого детства коллекционирует репродукции картин известных художников.

Это ваш первый конкурс в Л'Этуаль?

Если говорить про конкурсы за пределами Instagram, офлайн, так сказать, да.

А вообще вы часто участвуете в конкурсах, лотереях?

Весьма. И почти каждый раз выигрываю, кстати.

То есть можно сказать, что фортуна на вашей стороне?

Глобально – не сказала бы, а в приятных мелочах мне и вправду в основном везет. Вот, например, недавно тоже участвовала в конкурсе (нужно было подписаться на один бьюти-блог) и выиграла целую коробку косметики – обеспечила себя запасом кремов на всю жизнь. А в детстве сколько всего такого было! То в цирке стала победителем лотереи. То в школе у нас однажды показывали спектакль и разыгрывали редкие игрушки, так вот я стала обладательницей одной из трех!

У вас есть определение, что такое красивая женщина?

Для меня «красивая» равно «необычная». Хотя зачастую у меня бывает так – впрочем, как и у многих, – что сначала внешность человека мне не нравится, а после общения я свое мнение кардинально меняю. Красота – это же внутреннее состояние.

А со своей внешностью у вас какие отношения?

Здоровые – я сама себе нравлюсь. Но тем не менее хотелось бы многое изменить. Нет, не настолько, чтобы я себя из-за этого осуждала или ругала. Хотя фотографироваться я, признаться, не очень люблю.

И как же вы решились на съемку?

Это было непросто, но в итоге я вышла из фотостудии в приподнятом настроении. Во-первых, было интересно увидеть себя

в непривычном образе, как бы со стороны. А во-вторых, если честно, я никогда не слышала столько комплиментов в свой адрес по поводу одних только волос. В моем окружении принято общаться с сарказмом и подобного не услышишь. Короче говоря, это определенно был выход из зоны комфорта, о котором я ни капли не жалею. Тем более что именно это мне сейчас и нужно.

Почему именно сейчас?

Просто наступил такой период, когда я готова к переменам. Последние семь лет я занимаюсь копирайтингом и вот теперь решила кардинально сменить деятельность – стать аналитиком. Как раз сейчас изучаю автоматизацию технологических процессов.

Неочевидный выбор для девушки!

А где именно вы учитесь?

В Московском техническом университете связи и информатики. И не только, еще есть различные онлайн-курсы, YouTube – обожаю погружаться во что-то новое, это даже интереснее фильмов и книг.

Думаю, это и есть мое главное хобби.

Любовь к точным наукам у вас с детства?

Да. Родители еще в начальной школе все про меня поняли. Вообще, мне нравится идея, что в жизни все подвержено закономерностям и многое можно просчитать наперед. В ту же победу в конкурсе, например, я верила довольно сильно. Ее было легко спрогнозировать, грамотно разложив по полочкам все вводные.

То есть гороскопам и во влияние ретроградного Меркурия вы не верите?

Нет, конечно! Хотя гороскопы, кстати, иногда читаю, чтобы решиться на какой-то поступок, например. А еще мне кажется, что они зачастую могут дать пищу для разговора с собой. В том смысле, что такие предсказания помогают нам более четко понять, чего мы хотим.

Завершить беседу предлагаю на праздничной ноте – в этом году журнал Л'Этуаль празднует юбилей. Что вы ему пожелаете?

Я хочу сказать Л'Этуаль спасибо, потому что он классный! В последнее время я наблюдаю немало позитивных тенденций в позиционировании бренда – и в магазинах, и в журнале, и в онлайн-контенте. Взять те же материалы про мужской макияж! Мне кажется, что Л'Этуаль идет в ногу со временем. И мое главное пожелание – продолжать в том же духе.

«В ПРИЯТНЫХ мелочах фортуна почти всегда на МОЕЙ СТОРОНЕ»



**ЖИТЬ
ЗДОРОВО!**

Пока современная медицина ищет, как увеличить продолжительность жизни и улучшить ее качество, группа людей, которых называют биохакерами, ставит на себе эксперименты. Их задача – максимально эффективно задействовать все возможности организма и прожить долго и счастливо. Рассказываем, какие гаджеты они для этого используют.

Текст: **Ольга ЗАМЯТИНА**

Биохакеры «взламывают» организм с помощью регулярных чек-апов (или, как говорят в районных поликлиниках, диспансеризаций), занятий спортом и медитацией, все планируют и соблюдают баланс между работой и отдыхом. Некоторые из них считают, что достаточно спать по восемь часов в сутки, ходить по 10 тысяч шагов в день и тратить на физическую активность не менее 150 минут в неделю. Другие, как, например, предприниматель Сергей Фаге, повышают свою эффективность (что бы это слово ни значило) с помощью различных медикаментов.

Всех биохакеров объединяет то, что они регулярно мониторят и анализируют свое состояние с помощью разных гаджетов. Вот семь из них, которые пригодятся любому человеку, думающему о здоровье.



Apple Watch Series 5

«Умные» часы Apple считают шаги, измеряют частоту сердечных сокращений (и сигнализируют, если пульс слишком высокий или слишком низкий), а также тренировочную активность. А в новой, пятой версии еще и мониторят уровень шума окружающей среды и подают сигнал, если он становится опасным для здоровья. Часы напоминают, когда надо сделать перерыв и размяться, хвалят за продуктивный день или тренировку.

Отдельно нужно отметить приложение для часов «Активность», в котором пользователю предлагается каждый день закрывать три круга: дневной активности, занятий физическими упражнениями и наблюдений за изменениями показателей.

Стоит купить, если вы хотите не только отслеживать, сколько шагов в день совершаете, но и проводить это время с пользой и удовольствием: слушать музыку или подкасты, отвечать на звонки и сообщения, лучше ориентироваться на местности с помощью встроенных Google-карт. Все эти приложения также есть в Apple Watch.

Кольцо Oura 2

Кольцо из титана с датчиками на внутренней стороне изначально позиционировалось как фитнес-трекер. Однако оказалось, что это идеальное устройство для отслеживания качества сна. Oura собирает данные о том, когда вы легли спать, когда проснулись, был сон непрерывным или нет и сколько длились его фазы, каковы были дыхание, пульс и температура тела. С помощью кольца можно проследить, как на сон влияют

бокал вина, интенсивная тренировка или медитация. Кольцо может рассчитать (не сразу, а после того как соберет данные) оптимальный временной промежуток для отхода ко сну. У Oura нет дисплея, поэтому для корректной работы необходимо установить Oura App на смартфон.

Стоит купить, если вы спите, но не высыпаетесь, долго не можете уснуть или просыпаетесь в середине ночи.



Нагрудный датчик Polar H10

Один из самых точных пульсометров. Синхронизируется с разными «умными» часами, фитнес-приложениями и даже тренажерами. Последнее очень удобно, когда надо тренироваться в определенной пульсовой зоне. Цифры на дисплее кардиотренажера тут же дадут знать, что что-то пошло не так и нужно увеличить

или сбавить темп. Датчик умеет замерять вариабельность сердечного ритма – показывает, как быстро ваш пульс восстанавливается после нагрузки. А это, между прочим, одно из главных условий молодости и здоровья!

Стоит купить, чтобы отслеживать свой пульс во время кардиотренировок, тем самым повышая их эффективность.



Браслет Healbe Gobe 2

Считывает количество потребляемых и потраченных калорий. Автоматически собирает данные и отправляет их в приложение хозяину браслета, а также его нутрициологу и/или фитнес-тренеру. Большой плюс Healbe Gobe 2 – не надо фотографировать и взвешивать еду, тратить время на то, чтобы вбивать вручную показатели. Единственный минус – ремешок рассчитан на широкое запястье. Правда, разработчики обещают позаботиться о людях с изящными руками уже в следующей версии браслета.

Стоит купить, если вы контролируете свой вес и цените время.

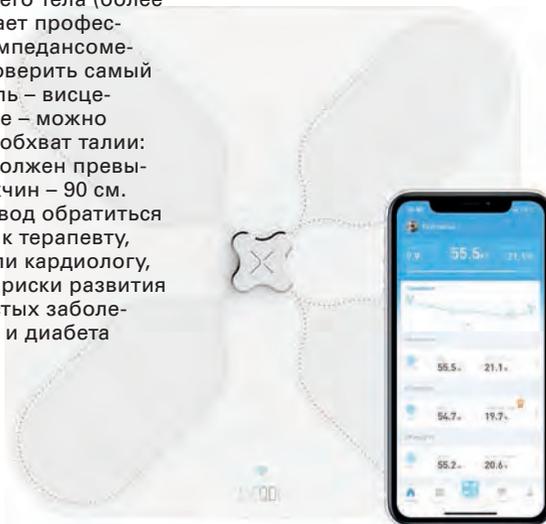
«Умные» весы Nokia

Определить, что именно является причиной избыточного веса – широкая кость или мышечная масса, – можно с помощью «умных» весов Nokia. Они умеют вычислять количество жировой, костной и мышечной тканей, а также воды в организме.

Как и все подобные весы, эта модель пропускает очень слабый переменный ток через все тело, поэтому беременным и тем, кто пользуется кардиостимулятором, они противопоказаны. Результат выдается через 2-3 секунды, а если вы выбрали модель с Wi-Fi-модулем, то он отпра-

вит показатели в приложение, и их не нужно будет фиксировать вручную.

Стоит купить, если вам важен анализ массы своего тела (более точные данные дает профессиональная биоимпедансометрия). Однако проверить самый важный показатель – висцеральное ожирение – можно проще. Измерьте обхват талии: у женщин он не должен превышать 80 см, у мужчин – 90 см. Цифра выше – повод обратиться за консультацией к терапевту, эндокринологу или кардиологу, чтобы исключить риски развития сердечно-сосудистых заболеваний, онкологии и диабета второго типа.





Тонومتر

Биохамеры измеряют давление чуть ли не ежедневно. Ведь это один из основных показателей состояния здоровья и работы сердечно-сосудистой системы. Врачи рекомендуют в профилактических целях проверять давление один раз в год. При малоподвижном образе жизни и лишнем весе – два раза в год. Тем, у кого показатели выходят за границы принятой нормы 120/80, обратиться к кардиологу и снимать показания по индивидуальной схеме. Самым точным считается

ртутный тонометр, однако самостоятельно измерить им давление невозможно. Поэтому можно купить любой, у которого есть манжета на плечо (тонометры с манжетами на запястье или с пальчиком дают не самые точные результаты), питание от электрической сети (низкий заряд батареек может исказить показатели) и в паспорте которого есть пометка, что он прошел клинические испытания.

Стоит купить, если у вас его нет.



Глюкометр

Уровень сахара в крови – еще один важный показатель здоровья и долголетия. Его превышение ассоциируется с риском развития диабета второго типа, который, в свою очередь, может быть одним из факторов развития сердечно-сосудистых и других системных заболеваний. Современные бытовые глюкометры собирают данные без прокола. Полученные сведения хранят или отсылают в специальное приложение. Подобрать конкретную модель может врач (эндокринолог или терапевт), так как окончательный выбор зависит от ряда показателей, таких как возраст, уровень глюкозы в крови и некоторых других.

Стоит купить, если анализ крови показал, что у вас диабет второго типа или есть риск его развития.

НОВИНКА



ТОЛЬКО В Этуаль

Концентрат гиалуроновой кислоты + Крем-филлер

Ваш индивидуальный антивозрастной уход

Откройте для себя эффективность гиалуроновой кислоты в новом концентрате Venus, который увлажняет, наполняет кожу лица и стимулирует клеточное обновление.

Средство идеально подходит для тех, кто хочет сохранить молодость кожи. Вы можете использовать несколько капель концентрата как в качестве самостоятельного средства, так и в комбинации с кремом-филлером Venus. Этот универсальный омолаживающий продукт заполняет морщины изнутри, выравнивает и преображает кожу лица.

ООО «Алькор и Ко». Реклама.



Hyaluronic Acid 150 mg

Concentrato Idratante Rimpolpante
Moisturising and Plumping Concentrate
Концентрат гиалуроновой кислоты для лица с увлажняющим эффектом
Concentré Hydratant Repulpant

FILLER VENUS
INTENSIVE ANTI AGING
СРЕДСТВО ДЛЯ ЛИЦА ИНТЕНСИВНОЕ АНТИВОЗРАСТНОЕ

Подберите свой Концентрат Venus

Гиалуроновая кислота
+ Увлажнение
Идеально подходит для увлажнения и защиты сухой кожи лица. Подтягивает и разглаживает.

Витамин С
+ энергия
Мощный антиоксидант, который усиливает защитные механизмы кожи.

Коллаген
+ Улучшение тона кожи
Эликсир «молодости» — белок, который способствует гладкости и упругости кожи.

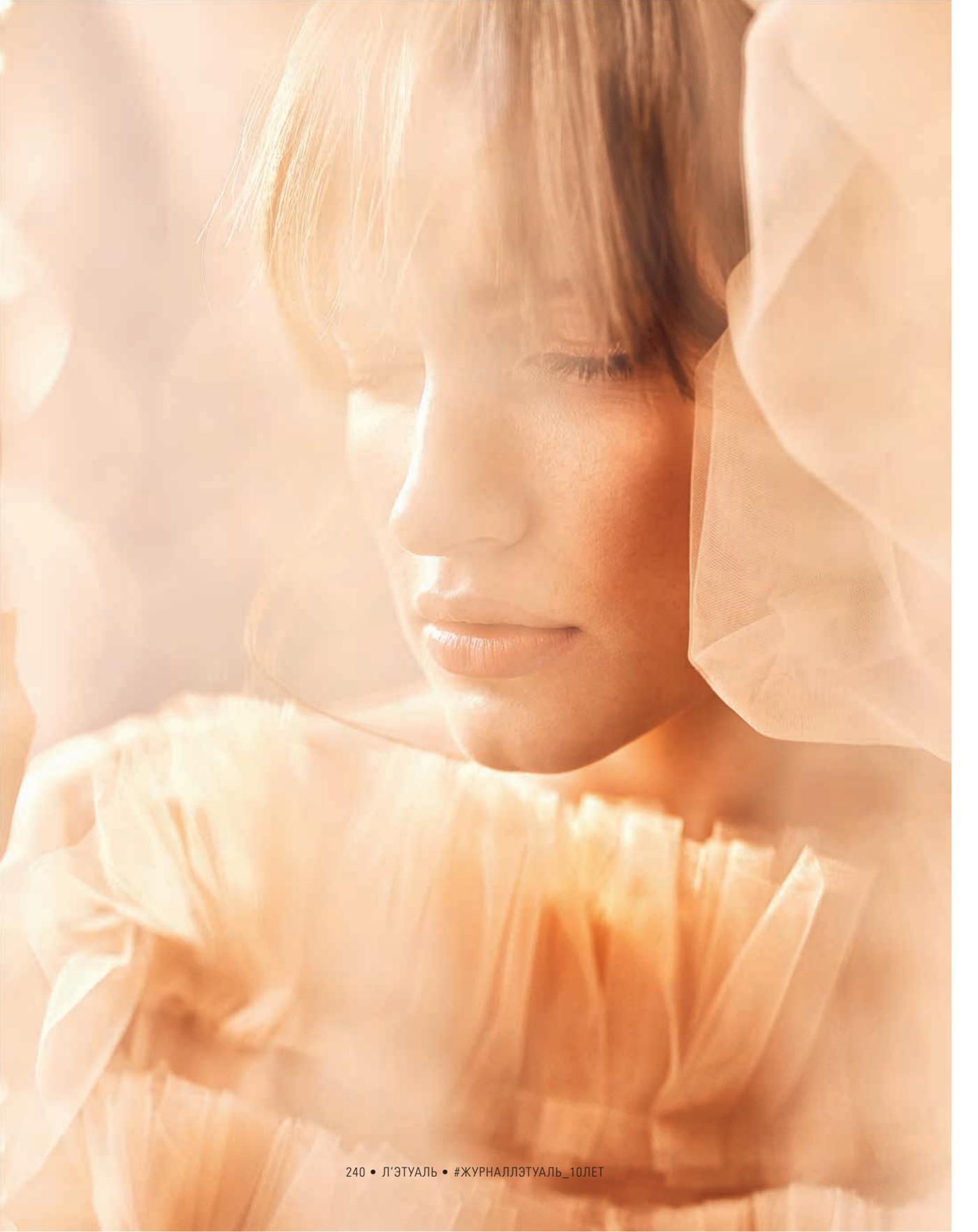
Аргановое масло
+ защита от возрастных изменений
Идеально подходит для кожи вокруг глаз и губ.



Способ применения

- 1 Средство безупречно подходит в качестве интенсивного ухода за кожей в период стресса. Можно использовать до или после пребывания на солнце для защиты кожи.
- 2 Используйте концентраты в сочетании с вашим ежедневным кремом для более эффективного результата и создания индивидуального ухода за кожей.
- 3 Комбинация всех функций позволяет использовать средство для индивидуального ухода в соответствии с потребностями вашей кожи, возрастом, временем года.





БУДУТ ЧУДЕСА!

Месяц пройдет под покровительством Плутона и при удачном расположении Солнца, а это значит, что декабрь будет спокойным и наполненным прекрасными событиями, важными встречами и неожиданными прозрениями. Самое время мечтать по-крупному и загадывать желания – все сбудется!

Текст: **Елена Аль Машта**



ОВЕН 21 марта – 20 апреля

Быть чуть сдержаннее – не самый сложный совет для любого другого знака, однако вспыльчивым Овнам следует сильно постараться в этом вопросе. Их будто бы специально будут провоцировать на каждом шагу различные неурядицы. Впрочем, спокойствие! Декабрь – важный для карьеры месяц. Придется изрядно потрудиться, однако самые заветные желания вполне могут реализоваться как раз сейчас. В любви возможны сюрпризы! Помните: случайные встречи неслучайны.



ТЕЛЕЦ 21 апреля – 21 мая

Откажитесь от общения с токсичными людьми, наведите порядок дома или хотя бы в телефоне: зачем брать с собой в следующий год лишнее? В работе и учебе Тельцов ждет спокойный и гармоничный период, когда все получается. А в отношениях, возможно, пора стать более уверенным и максимально четко определять границы. А может, просто расширить круг общения. В декабре здоровье вас не подведет: звезды обещают прилив сил, массу идей и всегда хорошее настроение.



БЛИЗНЕЦЫ 22 мая – 21 июня

В декабре Близнецам очень важно осознать, чего они на самом деле хотят. Главное – принять, что часть из желаемого вполне может быть иллюзией и трезво отказаться от этого. Истинная же цель сама приведет к себе: все будет складываться как по волшебству! Проекты найдутся, деньги появятся! А также объявятся новые поклонники или активизируются старые, с кем-то возможны и серьезные отношения. Но главное – не слишком сильно увлекаться, работа важнее!



РАК
22 июня – 22 июля

Ракам особенно сложно себя хвалить, но сейчас придется! Это отличный шанс закрепить свои позиции на рабочем фронте – получить повышение или расширить бизнес! Перестаньте предъявлять к себе завышенные требования – и тогда сами удивитесь, как будет легко получаться все то, что раньше давалось со скрипом и огромным трудом. На любовном фронте, кстати, тоже. Хотели что-то получить или изменить? Просто скажите об этом!



ЛЕВ
23 июля – 22 августа

Львам пора прекратить тратить время на раскачивание: свою традиционную сибаритскую лень и неторопливый, вдумчивый подход к решению проблем нужно отложить до лучших времен. И сейчас действовать без промедлений – работы очень много! Зато и денег она принесет не меньше. В отношениях будут царить гармония и настоящий «медовый месяц». Свободных же Львов ожидают интересные знакомства и новые романы.



ДЕВА
23 августа – 22 сентября

Время очищения – таким этот декабрь станет для Дев. Если вы были нечестны в отношениях, возможно, они разрушатся. Вам дается это время для того, чтобы вы наконец научились быть более открытыми. Тем же, кто оставался верен зову сердца и жил в соответствии со своей совестью, наоборот, звезды сулят массу всего прекрасного. Возможно предложение руки и сердца или наступление беременности. В работе станет ясно, тем ли вы заняты по жизни.



ВЕСЫ
23 сентября – 22 октября

Режим и дисциплина – это то, чего так не хватает Весам всегда, но в декабре особенно. Не бойтесь обращаться за помощью к коллегам и не взваливайте все на себя! Больше отдыхайте, проводите время на свежем воздухе и занимайтесь спортом. Это поможет избежать бесконечного самокопания и вопросов к самому себе: тот ли человек рядом со мной, правильная ли работа? Все так, как должно быть, просто рефлексия. Нужно отбросить ее и идти вперед!



СКОРПИОН
23 октября – 21 ноября

Победа не за горами! То, к чему вы шли последние лет десять или даже больше, почти сбылось, осталось проявить немного терпения. Будьте снисходительнее к близким людям, они ведут себя так не потому, что вас не ценят, а потому, что им сейчас очень нужна ваша поддержка. Иными словами, терпение и милосердие – всего лишь две просьбы от мироздания, и вы будете вознаграждены по заслугам. Главное – не позволяйте никому вас использовать!



СТРЕЛЕЦ
22 ноября – 21 декабря

Второе дыхание и новые силы – вот что ждет Стрельцов в декабре. Свидания, новые отношения, романтические вечера – это то, что грозит даже семейным представителям знака. Время, чтобы решить, подходит ли вам ваш избранник или пора уже отправиться в свободное плавание. В любом случае работа сейчас отойдет на второй план, слишком уж много времени отнимает этот водоворот влюбленных сообщений, планенных взглядов и ярких встреч.



КОЗЕРОГ
22 декабря – 19 января

Грядут перемены в карьере: возможно, первые намеки на повышение оклада или заключение успешного контракта появятся в ближайшее время. В личной жизни звезды советуют Козерогам не поддаваться любовным искушениям и подумать над тем, чего на самом деле им хочется в жизни. Если четко сформулировать желания, они осуществятся. Главное – не пускаться во все тяжкие и не начинать новых отношений, будучи в браке, потому что все станет явным.



ВОДОЛЕЙ
20 января – 18 февраля

Старайтесь не углубляться сейчас в романтические истории: они важны, но фоново – как погода. Новые романы принесут только лишние переживания, поэтому сосредоточьтесь на делах. В работе все горит и пылает! И есть два варианта: или поймать волну и начать пробиваться к заветным целям, или пустить все на самотек. В последнем случае появится огромная вероятность найти свое настоящее призвание и дело жизни. Дерзайте!



РЫБЫ
19 февраля – 20 марта

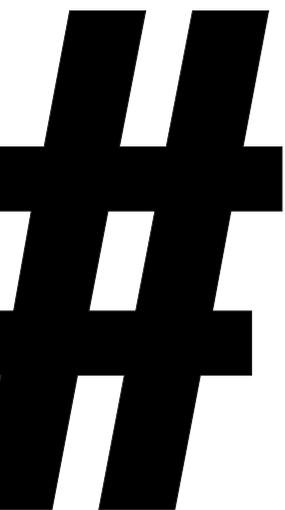
Рыбам звезды обещают возможность наконец закончить работу над ошибками – решиться и совершить то, что никогда не получилось. Если боялись выступить на публике, дерзайте – все пройдет идеально! Мечтали о любви с первого взгляда – поверьте, возможно, этот человек именно ваша судьба. Рисковать – так по-крупному, но голову все равно не стоит отключать. Тогда все сложится как раз так, как Рыбам всегда хотелось, но было страшно.

Серьги Twinkle Zodiac Collection – все Л'Этуаль

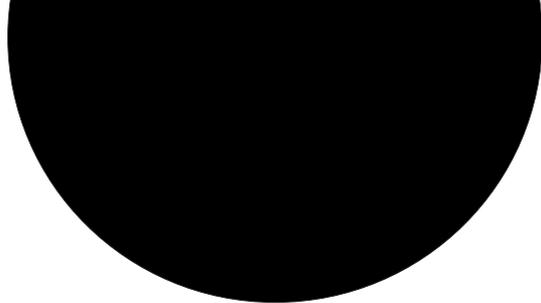
О СВОЕМ

- «Л'Этуаль – это целая жизнь» – поздравления с десятилетием и признания в любви от сотрудников, друзей и звезд

Журнал о красоте и жизни.
Вдохновение в каждом выпуске.



ЖУРНАЛ Л'ЭТУАЛЬ



10 JET

ПРИМЕР для подражания

ЕЛЕНА ДУХНЕНКО, КАЖЕТСЯ, ЗНАЕТ О РАБОТЕ В Л'ЭТУАЛЬ ВСЕ! УЖЕ ТРИ ГОДА ОНА РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ МАГАЗИНОВ Л'ЭТУАЛЬ В МОСКВЕ, МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ТВЕРИ. СВОЙ ПУТЬ В КОМПАНИИ ЕЛЕНА НАЧАЛА С ПОЗИЦИИ ПРОДАВЦА-КОНСУЛЬТАНТА 19 ЛЕТ НАЗАД! КАК ПОСТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ, НЕ ТЕРЯТЬ МОТИВАЦИЮ И КАКОЙ БЬЮТИ-ПРОДУКТ ПОМОГАЕТ В РАБОТЕ – В РАССКАЗЕ ЕЛЕНА.

О КАРЬЕРЕ В Л'ЭТУАЛЬ
 Еще студенткой я пришла работать продавцом в маленький магазин Л'Этуаль и прошла все ступени карьерного роста: я была и администратором, и директором магазинов разных форматов, одним из которых стал огромный, 500-метровый, Л'Этуаль на «Курской». Забавно, но на протяжении многих лет моя карьера в компании развивалась именно годовыми этапами. Так, спустя 12 месяцев с начала работы в статусе директора магазина на «Курской» мне поступило предложение переехать в Казань – сети Л'Этуаль требовался управляющий. Времени думать, будет ли мне сложно, не было – у нас в компании решения всегда принимаются быстро. От меня требовалось донести московское видение работы и собрать



команду профессионалов. Спустя год с чувством выполненной работы я вернулась в Москву на позицию ассистента коммерческого директора. А вскоре запустился новый проект «Л'Этуаль Палас» (объединявший в тот момент несколько топ-магазинов), которым я стала руководить. В это же время в моем любимом Поволжье снова потребовался региональный директор – мне предложили занять эту должность, совмещая с деятельностью в «Л'Этуаль»

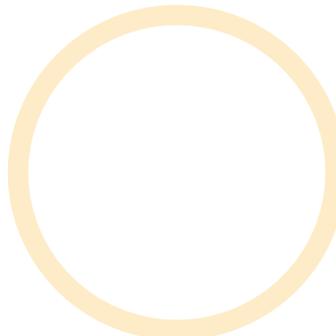


Паласе». Три года я работала параллельно. А уже в 2016 году я стала руководителем более 230 магазинов в Москве, Московской области и Твери. Это почти 2500 сотрудников.

О МОТИВАЦИИ

Все менеджеры по продажам Л'Этуаль – это бывшие продавцы или администраторы магазинов нашей сети. Такова политика компании – мы всегда стремимся мотивировать своих сотрудников и приветствуем карьерный рост. Каждый год мы вывозим всех, кто отработал в компании уже год, на конференцию в Париж, где они

«ЕСЛИ вы умеете ДОСТИГАТЬ СВОИХ ЦЕЛЕЙ, в нашей компании нет НЕДОСТИЖИМЫХ ВЫСОТ. Я – отличный тому пример. И ТАКИХ, КАК Я, МНОГО».



проходят обучение у известных марок косметики. А еще бренды часто проводят для нашей команды конкурсы, выиграв которые можно поехать в путешествие. Например, только недавно были поездки в Англию и Доминиканскую Республику. Я и сама, когда работала в магазине, летала на Бали, Мальдивы и в Париж.

О КОМАНДЕ МЕЧТЫ

В первую очередь член команды Л'Этуаль должен любить людей, быть дружелюбным и целеустремленным. Если вы умеете достигать своих целей, в нашей компании нет недостижимых высот. Я – отличный тому пример. И таких, как я, много. Могу сказать, что работа в Л'Этуаль – часть моей жизни. Конечно, как и у всех, у меня бывают грустные дни, когда кажется, будто

все валится из рук. Я позволяю себе немного погрузиться. Но это лишь моменты слабости.

О ФАВОРИТАХ В КОСМЕТИКЕ

Продукт, который сопровождает меня всегда, – красная помада. Еще будучи студенткой, я увидела интервью с Шэрон Стоун, в котором актриса сказала, что, в каком бы состоянии она ни была с утра, стоит ей «надеть» красную помаду – и лицо сразу выглядит восхитительно. С тех пор я несу этот рецепт с собой по жизни и делюсь со всеми своими сотрудниками. Действительно, если нужно преобразиться за одно мгновение, красная помада в помощь! Нет девушки, которой она не идет. Главное – подобрать правильный оттенок. А еще я обожаю маски для лица. И невероятно счастлива, что они представлены в наших магазинах в таком огромном ассортименте. Тканевые маски удобны в поездках, когда нет времени и нужно быстро преобразиться.

О СВОИХ УВЛЕЧЕНИЯХ

В свободное время я люблю встречаться с друзьями. Меня вообще вдохновляет общение с людьми – это заряжает энергией. Еще я довольно часто путешествую. Могу для смены обстановки улететь даже на пару дней. Обожаю Таиланд и Италию – это два моих абсолютных фаворита.

БЕЗ ЛИШНИХ СЛОВ

Юбилей журнала Л'Этуаль – хороший повод вспомнить его 10-летнюю историю, поговорить с создателями и узнать, за что его любят звезды. Что мы и сделали!



Татьяна Володина,
генеральный
директор Л'Этуаль



Л'Этуаль всегда на одной волне с клиентом и на пике всех трендов. Прямо сейчас мы воплощаем в жизнь то, о чем все будут говорить только завтра. Это очень важная миссия – быть большой бизнес-корпорацией и при этом помнить, что интересует каждого отдельно взятого клиента. Наше медиа – ресурс, который тоже говорит клиенту: «Мы про тебя и для тебя». Всегда быть интересным и дерзким, первым делать необычные фотосессии, приглашать звездных редакторов и экспертов, быть экологичным проектом. Все это про журнал, который вдохновляет в каждом выпуске.





106

номеров журнала
Л'Этуаль было выпущено
за 10 лет существования
издания



250 400

бьюти-новинок появилось
на страницах журнала



1500

тонн краски уходит
на печать за год



1166

страниц в секунду –
скорость печати журнала
в типографии «Пушкинская
площадь»

1000

магазинов Л'Этуаль по всей
России – география распро-
странения журнала

Почему Л'Этуаль может по праву называться экологичным СМИ? В чем уникальность его контента? Как Л'Этуаль удается быть честным и дерзким? Об этом и многом другом рассказали люди, имеющие самое непосредственное отношение к созданию журнала.



Офелия Шафир,
директор по маркетингу
Л'Этуаль

«Мама всегда мне говорила: «Мы и так красивые. Можешь подчеркнуть какие-то достоинства – глаза, губы, но не перебарщивай». Это реальная история нашей клиентки, которая выиграла конкурс в Instagram на фотосессию в нашем номере журнала про «Мам и дочерей». А вот лучший бьюти-совет на свете, и не от именитого косметолога, а от обычной девушки, тоже нашей клиентки: «Для сохранения молодости помогают хорошее настроение и лучезарная улыбка! Непосредственность и обаяние всегда помогают легче смотреть на жизнь, видеть больше прекрасного вокруг и находить источники вдохновения. В этом главный секрет молодости!» Для меня лучшие истории на свете – рассказанные нашими клиентами. Именно поэтому абсолютно каждая девушка может попасть на страницы журнала Л'Этуаль, где с ней будут работать визажист и стилист, она попробует что-то новое, получит потрясающую фотосессию и при этом останется самой собой. Для нас важно не просто делать модный контент, но и быть при этом максимально честными, реалистичными, оставаясь в постоянном диалоге с клиентом. Думаю, это звучит как отличный план для журнала на ближайшие 10 лет».



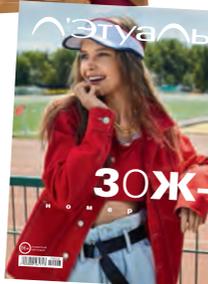
Михаил Щедрин,
главный редактор журнала
Л'Этуаль в 2009–2017 годах

«Десять лет назад мы выпустили первый номер нашего журнала. Причина его появления была проста и сложна одновременно. Нам хотелось, чтобы наши клиенты получили еще одну возможность узнать и открыть для себя что-то новое – не только в сфере товаров для красоты. Мы понимали, что начинается эпоха саморазвития и самосовершенствования, и потому стремились помочь читателю познать себя и окружающий мир, позитивно смотреть вперед и не оглядываться назад. Все мы живем в интересное и сложное время – время глобальных перемен. Будущее, которое не понятно и не ясно, вызывает опасения. Такое состояние нормально для любого человека. Но также нормально и то, что прошлого не вернешь. Нам стоит принять этот факт и научиться позитивно встречать завтрашний день. Он будет ярким и счастливым, только если вы сами захотите этого. Отбросьте депрессию и не стройте иллюзий, ведь только вы отвечаете за свое завтра. Посмотрите вокруг, возьмите от мира все самое хорошее, ведь он разнообразен и спонтанен. А если есть еще что-то, о чем вы хотите узнать, обратитесь к нам. Ведь наш журнал создан и существует для этого!»

«Л'ЭТУАЛЬ всегда был и будет больше чем просто корпоративное медиа. Это НАСТОЯЩИЙ журнал о КРАСОТЕ и ЖИЗНИ, который всегда ЧУВСТВУЕТ читателя».



Наташа Богданкевич,
редакционный директор
журнала Л'Этуаль



Владлена Андреева,
контент-директор журнала
Л'Этуаль

«Журнал Л'Этуаль всегда был и будет больше чем просто корпоративное медиа. Это настоящее издание о красоте и жизни, которое всегда чувствует читателя. Здесь первыми появляются эксклюзивные бьюти-новости и задаются инфоповоды. Его любят фотографировать и размещать в соцсетях, следовать бьюти-советам, спорить или соглашаться с астропрогнозом, вносить в закладки модные аксессуары, выбирать для чтения книги, на которые публикуются обзоры. Каждый номер мы думаем: «Все только начинается, нам так много еще нужно сказать!» Так и есть».

«Мне очень нравится, что в журнале затрагиваются самые разные темы, причем не всегда связанные с бьюти-индустрией (при всем моем внушительном опыте и просто любви к последней!). Конечно, погрузиться с головой в мир красоты – это всегда хорошая идея, но им одним здесь не ограничиваются. Я глубоко убеждена, что можно придирчиво выбирать крем для рук и тени для век и быть при этом тем самым дельным человеком – читать хорошие книги, смотреть правильные спектакли, вникать в психологические теории, интересоваться модой, сортировать мусор, заниматься благотворительностью и верить в научный прогресс. Поделюсь еще одним наблюдением: тот факт, что журнал Л'Этуаль является корпоративным медиа, никак не мешает творчеству. Даже наоборот: учитывая, какая большая и разнообразная аудитория у каждого номера, есть возможность говорить об интересном и важном с огромным количеством людей, причем в самых разных уголках нашей большой страны. И это очень вдохновляет!»



Дроздов Игорь,
старший менеджер
по работе с клиентами
компании по производству
бумаги Sappi Europe S.A.*

«Наш подход можно охарактеризовать красивой формулой 3P: Prosperity, People, Planet. «Процветание, люди, планета». К производству журнала Л'Этуаль мы относимся так же. Чтобы не быть голословным, приведу пример: мы используем древесину только из рационально используемых лесов. То есть таких лесов, уход за которыми соответствует лучшим мировым стандартам, например после вырубки деревья высаживаются вновь, причем даже в большем количестве, чем было срублено. Благодаря такой политике площадь европейских лесов к текущему моменту выросла на 30% по сравнению с 50-ми годами, а ежегодное увеличение площади лесов в Европе составляет примерно 1,5 миллиона футбольных полей. Я верю, что каждый из нас может в меру своих возможностей позаботиться о нашей планете».

*Sappi Europe S.A. – международная компания, специализирующаяся на производстве и поставке бумаги в более чем 150 странах

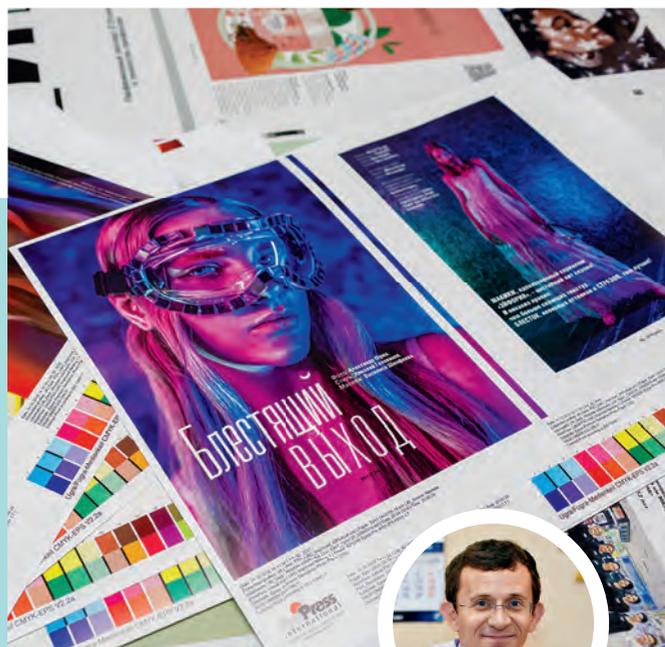


Фото: Александр Комзиков, архив пресс-службы



Кина Ханнана,
менеджер по печати
Л'Этуаль

«Журнал – это живой и сложный организм, он выпускается ежемесячно и впечатляет по количеству полос и темпу производства. Важна общая командная работа, которая не ограничивается только взаимодействием внутри редакции, – здесь ценятся и скорость типографии, и ответственный подход в логистике и распределении журналов. Приятно держать руку на пульсе медиа с такой историей и таким масштабом».

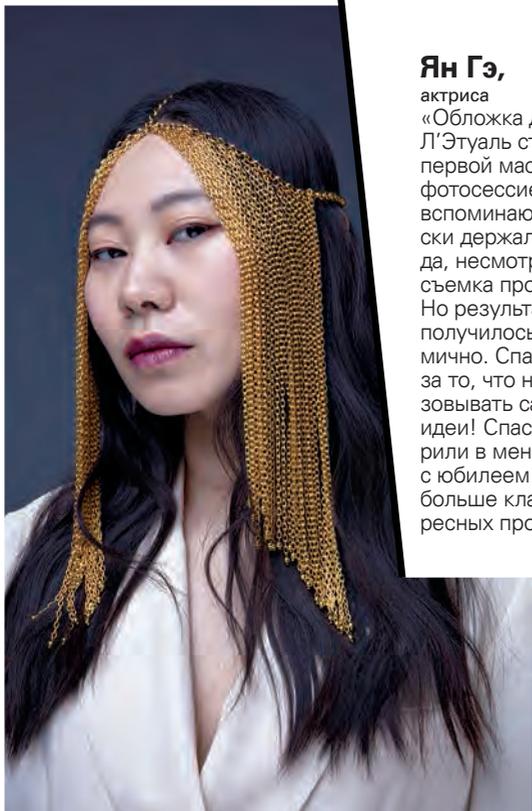


Феликс Шадрунов,
директор по логистике и закупкам
АО «Полиграфический комплекс
«Пушкинская площадь»»

«В настоящий момент любое бизнес-решение, в том числе производство печатного журнала, должно учитывать запросы аудитории, и сейчас почти все они сфокусированы на аспекте ответственности. Мы учитываем это в производстве и не используем материалы, которые могут нанести вред природе, регулярно проводим соответствующие проверки оборудования. Приятно, что Л'Этуаль разделяет такой подход. Хочется отдельно сказать про размеры журнала: знаю, что читатели отмечают его удобство, потому что он легко помещается в сумку. Такой формат позволяет минимизировать затраты бумаги и снизить количество отходов, и это также делает производство более экологичным».



Нас поздравляют



Ян Гэ,
актриса
«Обложка для журнала Л'Этуаль стала моей первой масштабной фотосессией. До сих пор вспоминаю, как героически держалась вся команда, несмотря на то что съемка проходила ночью. Но результат того стоил: получилось ярко и динамично. Спасибо изданию за то, что не боится реализовывать самые дерзкие идеи! Спасибо, что поверили в меня! Поздравляю с юбилеем и желаю еще больше классных и интересных проектов!»



Владислав Лисовец,
эксперт моды,
телерадиоведущий
«Наверное, самое сложное в жизни – вести красивый бизнес. И мне кажется, у Л'Этуаль это отлично получается. Приятно поздравлять тех, кто делает людей счастливыми!»



Диана Коркунова,
блогер
«Я хочу пожелать потрясающей энергии, которая будет заряжать как и команду журнала, так и его читателей. А еще наслаждаться, вдохновляться и радоваться всем мелочам, которые делают нас счастливее сегодня, – это я о косметике в том числе».



Фото: архив пресс-служб, из личного архива

Денис Карташев,

визажист

«Поздравляю журнал Л'Этуаль с десятилетием! Желаю и дальше дарить всем женщинам и визажистам России самый лучший контент о косметических новинках, радовать акциями, ивентами, новыми красивыми трендами в макияже и полезными советами».

**Рита Дакота,**

певица

«Журнал Л'Этуаль, дорогой, поздравляю тебя с днем рождения! Желаю не сбавлять темпов, процветания, успехов и крутых проектов!»

**Мила Голубева,**

визажист

«Поздравляю команду, выпускающую это прекрасное издание, с юбилеем! Желаю главного – верного читателя».

СЕКРЕТ УСПЕХА

НА ЭТИХ СТРАНИЦАХ – ПОБЕДИТЕЛИ НАШИХ КОНКУРСОВ «ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ» И «МАГАЗИН С САМЫМ ЛУЧШИМ СЕРВИСОМ». СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЭТОГО ЮБИЛЕЙНОГО НОМЕРА МЫ РАССПРОСИЛИ ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ О САМЫХ ЯРКИХ СОБЫТИЯХ, КОТОРЫЕ ПРОИЗОШЛИ ЗА ЭТИ 10 ЛЕТ.



**Исламова Юлия,
Владивосток**

**С Л'Этуаль: меньше
года**

Самое яркое событие – поздравление с 8 Марта от кумира всех девочек Данилы Козловского на открытии нового магазина Л'Этуаль во Владивостоке. Спасибо моей любимой компании за исполнение мечты!



**Желнова Дарья,
Москва**

С Л'Этуаль: 1,5 года

Это были самые насыщенные 10 лет моей жизни. Я получила образование и пришла работать в Л'Этуаль – компанию, которая помогает воплощать мечты! Здесь отличное руководство и дружный коллектив.



**Цацура Алина,
Владивосток**

**С Л'Этуаль: более
1,5 лет**

Я много путешествовала. Особенно мне запомнилась Южная Америка, где я впервые почувствовала себя серфером, получила большой заряд адреналина и эмоций и познакомилась с местной культурой.



**Рерих Елена,
Владивосток**

**С Л'Этуаль: меньше
года**

Невероятно значимое событие в моей жизни – работа в Л'Этуаль! Я очень рада стать частью команды настоящих профессионалов. В нашем магазине очень дружный коллектив и потрясающая атмосфера.



**Кочедыкова Людмила,
Дзержинск**

С Л'Этуаль: 10 лет

Ровно 10 лет назад я пришла работать в компанию, и Л'Этуаль стал для меня неотъемлемой частью жизни. Я очень люблю свою работу – принести людям радость и хорошее настроение. Это здорово!



**Кулидобри Оксана,
Красногорск**

С Л'Этуаль: 2,5 года

Самое яркое событие – поездка в Париж. Это город, который нужно почувствовать. Город красоты и магнетизма, центр искусства и архитектуры – это любовь с первого взгляда. Я счастлива, что посетила Париж.



**Наторина Алена,
Мытищи**

С Л'Этуаль: 1,5 года

Я захотела начать самостоятельную жизнь и переехала от родителей. Решила попробовать себя в бьюти-индустрии – и теперь я в компании Л'Этуаль. Это, пожалуй, и есть главное событие: яшла работу по душе в мире красоты!



**Калоева Альбина,
Москва**

С Л'Этуаль: 5 лет

Столько событий, что меня переполняют чувства. Я обрела настоящих друзей, живу в Москве, а в сентябре исполнилось пять лет, как я работаю в самой престижной, волшебной и крутой компании нашей страны – Л'Этуаль!



**Емельянова Лариса,
Иркутск**

С Л'Этуаль: около года

Самые яркие впечатления мне подарил семейный отдых в Крыму, особенно аквапарк. Поддавшись на уговоры детей, я преодолела страх аттракционов и была так горда собой! И рада, будто снова очутилась в детстве.

Запишись
на собеседование
по телефонам:
+7 (495) 937 0729
+7 (916) 690 7365
Или присылай резюме:
personal@alkor.co.ru

**Присоединяйся
к команде
профессионалов
Л'ЭТУАЛЬ!**

ЛУЧШИЙ МАГАЗИН

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ДИРЕКТОРОВ ЛУЧШИХ МАГАЗИНОВ Л'ЭТУАЛЬ. НА ЭТОТ РАЗ МЫ РЕШИЛИ ПОВОРОЧИТЬ О ВАЖНЫХ СОБЫТИЯХ, КОТОРЫЕ ПРОИЗОШЛИ В ЖИЗНИ НАШИХ ГЕРОИНЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ, И КАК ОНИ ПОВЛИЯЛИ НА ИХ ЖИЗНЬ.



Барина Татьяна, директор магазина, Москва, Рублевское ш., 62, ТЦ «Европарк»

С Л'Этуаль: 14 лет

За 14 лет работы произошло много всего как в компании, так и в моей личной жизни. Рано или поздно наступает момент принятия важных решений, которые определяют наш дальнейший путь. Пять лет назад я осознала, что любимая дочь достаточно самостоятельная и я готова подумать о своем карьерном росте. Так я стала

директором магазина благодаря немалой поддержке своего первого руководителя Натальи Мельник. И вот уже три года я – директор магазина на Рублевском шоссе. Думаю, ни для кого не секрет, что данный район Москвы является одним из самых привилегированных. Основная часть наших покупателей – люди, которые требуют к себе особе-

го отношения. Кто-то любит, чтобы его уважали, кто-то, наоборот, сторонится повышенного внимания. Но наша основная задача – понять и расположить к себе любого покупателя независимо от его статуса. Всегда необходимо помнить, что мы являемся не только лицом магазина, но и лицом нашей огромной компании в целом.





**Каримова Светлана,
директор магазина,
Красногорск,
ул. 50-летия
Октября, 12**

С Л'Этуаль: 6,5 лет

Главное, что я поняла за это время, – нужно прямо сейчас начать делать хоть что-то для достижения успеха. Это и есть основной секрет, несмотря на всю свою простоту. За последние 10 лет в моей жизни произошло очень много интересных событий. Карьерный

рост, любовь, семья... Это все достижения, над которыми важно и нужно упорно работать. Потрясающие идеи есть у каждого, но люди, к сожалению, редко предпринимают что-либо для их воплощения, причем, повторюсь, прямо сейчас. Не завтра. Не через неделю. Сейчас!

ПРОВЕРЕНО

МАКИЯЖ



Waterproof Maker, Artdeco, водостойкий фиксатор туши защитит макияж глаз и бровей от дождя и снега.



The Only One, Dolce & Gabbana, сияющая помада питает и увлажняет губы. Оттенок Seductive Nude – идеально для свидания!



Mary Lou Manizer, TheBalm, можно использовать как хайлайтер, тени для век или шиммер. Сэкономит место в сумочке во время путешествия!

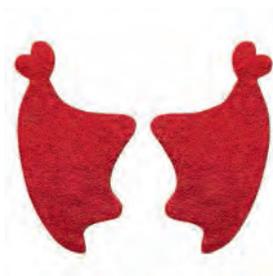
СНЕГОПАД, СВИДАНИЕ ИЛИ ПУТЕШЕСТВИЕ – В Л'ЭТУАЛЬ НАЙДУТСЯ СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ. А КАПКЕЙК-КРЕМ, ЗАБАВНЫЕ ПАТЧИ И ЛЕПЕСТКИ РОЗ ВО ФЛАКОНЕ НАПОМНЯТ, ЧТО УХОД ЗА СОБОЙ – ЭТО КРАСИВО!



ЛИЦО



Black Tea, A;T Fox, крем для лица с лифтинг-эффектом значительно омолаживает внешний вид – разглаживает, увлажняет и тонизирует кожу!



Lift HD, Collistar, патчи для щек, глаз и губ не только подтягивают кожу и разглаживают морщинки, но и классно выглядят!



Wild Rose, Korres, масло для снятия макияжа содержит настоящие лепестки диких роз! А витамин С в составе еще и придает сияние.

ВОЛОСЫ



The Big Wig, Cake, кондиционер, придающий объем, подойдет для тонких волос. Суперпротеины питают и укрепят локоны.

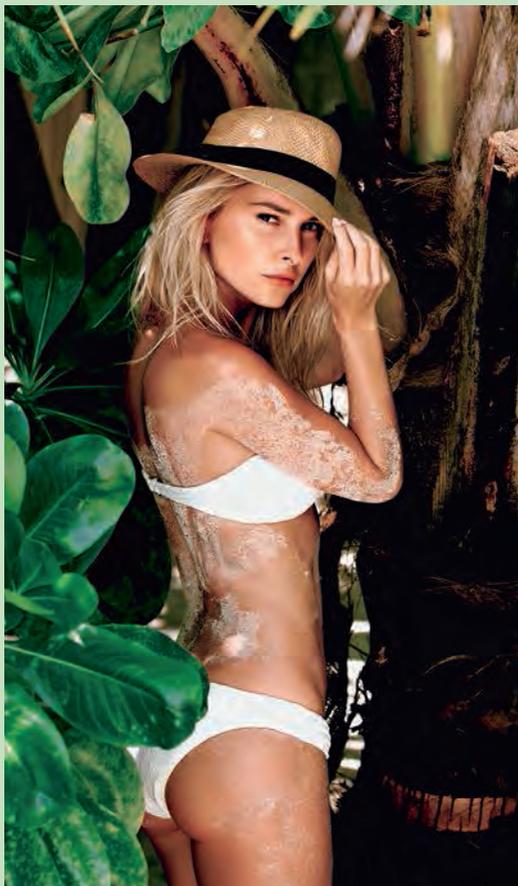


Dry Shaper, Four Reasons, спрей для сухой укладки придает объем и совсем не ощущается на волосах.

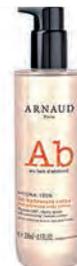


Le Petit Olivier, спрей для сухих и поврежденных волос создан на основе масел оливы, арганы и карите. Легкое расчесывание – как результат!

КОНДИЦИОНЕР С ЭФФЕКТОМ ОБЪЕМА, СПРЕЙ ДЛЯ БЫСТРОЙ УКЛАДКИ, ПИТАТЕЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ РУК И РАССЛАБЛЯЮЩИЙ СКРАБ – ВЫБИРАЕМ ХИТЫ, КОТОРЫЕ ОБЛЕГЧАТ ЖИЗНЬ И ПОДНИМУТ НАСТРОЕНИЕ!



ТЕЛО



Ab Hydra 100%, Arnaud Paris, молочко для тела избавит от ощущения сухости и стянутости на 24 часа!



Golden Cheese, Yurl-Hee, крем для рук с легким сладковатым ароматом быстро впитывается и интенсивно питает кожу.



Too Cool for School, скраб для тела с минеральной розовой солью образует нежную пенку и невероятно пахнет. Антистресс-терапия в качестве бонуса!

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Сеть Л'Этуаль
тел.: 8 (800) 200-23-45;
Л'Этуаль онлайн-журнал
www.letoile.ru;
интернет-магазин Л'Этуаль
www.letu.ru;
официальный аккаунт
сети Л'Этуаль в Instagram
@letoile_official

ОДЕЖДА
И АКСЕССУАРЫ

Alexander Terekhov
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Alexandre Vauthier
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Bershka
Москва, ТЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, 2

Boss
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Bottega Veneta
aizel.ru

Calvin Klein
ГУМ, Красная пл., 3

Calzedonia
Москва, ул. Тверская, 6

Christian Louboutin
Москва, Столешников пер., 11

Diva
lamoda.ru

Diverse Shop
Москва, Всеволожский пер., 2,
стр. 2

Dolce & Gabbana
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Exclaim
Москва, ул. Трехгорный Вал, 10

Fabi
Москва, ул. Тверская, 12

Gianvito Rossi
Москва, Le Premier, Кутузов-
ский пр-т, 23, корп. 1

Gucci
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Jimmy Choo
aizel.ru

Cettua

made in Korea*



Матовая кожа за 2 секунды!

Формула нового поколения
(Без ароматизаторов, парабенов и талька)

* сделано в Корее

 @cettua_russia

Johanna Ortiz

aizel.ru

Karl Lagerfeld

Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Loewe

Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Mango

Москва, ТК «Охотный Ряд»,
Манежная пл., 1, стр. 2,

Max&Co

Москва, ГУМ, Красная пл., 3

Michael Kors

Москва, ТЦ «Весна», ул. Новый
Арбат, 19

Moreschi

Москва, ул. Тверская, 12

Mosy

Москва, шоурум Goma & Co,
Б. Козихинский пер., 23

Nikolay Design

Москва, шоурум Secret Space,
ул. М. Бронная, 32

No One

Москва, ул. Тверская, 12

Oscar de la Renta

aizel.ru

P.a.r.o.s.h.

aizel.ru

Poison Drop

poisondrop.ru

Rejina Pyo

aizel.ru

Roberto Coin

Москва, ТЦ «Никольская
Плаза», ул. Никольская, 10

Saint Laurent

Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Sergio Rossi

Москва, ул. Тверская, 12

Stella McCartney

Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Tom Ford

aizel.ru

Tony Ward

Москва, шоурум L'Appart,
ул. Б. Дмитровка, 7/5,
стр. 3, кв. 69

Trussardi Jeans

Москва, ГУМ, Красная пл., 3

Victoria Andreyanova

Москва, шоурум L'Appart,
ул. Б. Дмитровка, 7/5,
стр. 3, кв. 69

Yana Dress

aizel.ru

Zara

Москва, ТРК «Атриум»,
ул. Земляной Вал, 33

* Нина Руж. Новый женский аромат. Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92



Nina
ROUGE
THE NEW FRAGRANCE

NINA RICCI

JOY DIOR

НОВАЯ ИНТЕНСИВНАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА



Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный)
www.dior.com Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии
ООО «Селджи» ОГРН 102773919578. Реклама.

