

А'Этуаль

16

удивительных
романтических
историй



РЕАЛЬНАЯ ЛЮБОВЬ



16+ возрастная
категория

The Chef's



Невероятно талантливые. Опережающие своё время. Когда шефы приходят в свои владения, они не признают никаких правил. Они не признают проблем, они видят возможности.

Новая коллекция парфюмерии The Chef's [от шефа] создана в сотрудничестве шеф-барменера, шеф-кондитера и шеф-парфюмера. Вдохновлённые рецептами изысканных коктейлей и десертов, мы создали 4 аромата, насыщенных, элегантных, ярких, которые подчеркнут вашу индивидуальность и вдохновят вас на открытие новых горизонтов.

ТОЛЬКО В

ЭТУАЛЬ



ELYSIAN ANISE ZEPHYR™



*ХЕ ИНТЕНС РЕКЛАМА

Her Intense*

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ



BURBERRY



DOLCE & GABBANA



НОВЫЙ
МУЖСКОЙ АРОМАТ

#OWNYOURCROWN*

CLARINS
PARIS

Double Serum
[Hydric + Lipidic System]

ЭФФЕКТИВНОСТЬ.
ПРИЗНАНИЕ. РЕЗУЛЬТАТ.

Double Serum

Комплексная омолаживающая
двойная сыворотка

2 средства в 1 для комплексного воздействия
на все признаки старения кожи.

Уникальная антивозрастная двойная формула
на основе 21 растительного экстракта
стимулирует все 5 жизненно важных функций
кожи: регенерация, насыщение кислородом,
питание, увлажнение, защита.

Подходит для любого типа кожи.

Заметные результаты уже
через 7 дней¹:

- кожа более сияющая
 - поры и мимические морщинки
менее заметны
 - кожа выглядит моложе
-

№1
среди антивозрастных
сывороток.²

WWW.CLARINS.RU

Double Serum - Дабл Серум

1. Исследование удовлетворенности потребителей при участии 362 женщин разной этнической принадлежности. SYRES, Франция, Соединенные Штаты Америки, Сингапур, 2016.

2. Среди средств Clarins.

ООО "КЛАРАНС", 105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 9, эт. 10, пом. II, ком. №3, ОГРН 1057746424306.

CLARINS

Реклама



ESTÉE LAUDER

ЭКСПЕРТ В НОЧНОМ УХОДЕ

Каждая ночь
для красоты вашей кожи

Advanced Night Repair

Запатентованная технология биочасов.

Беспрецедентное открытие: ученые Estée Lauder в сотрудничестве с ведущей биотехнологической компанией идентифицировали более 30 биомаркеров кожи, а также выявили ее идеальный 24-часовой ритм.

Advanced Night Repair помогает коже максимизировать естественный ритм восстановления ночью и защиты днем. Кожа становится нежной и увлажненной, выглядит здоровой и сияющей, ее тон выравнивается.

Патент до 2033 года.

Протестировано на всех этнических типах кожи.





Everlasting
Youth
Fluid

CLARINS

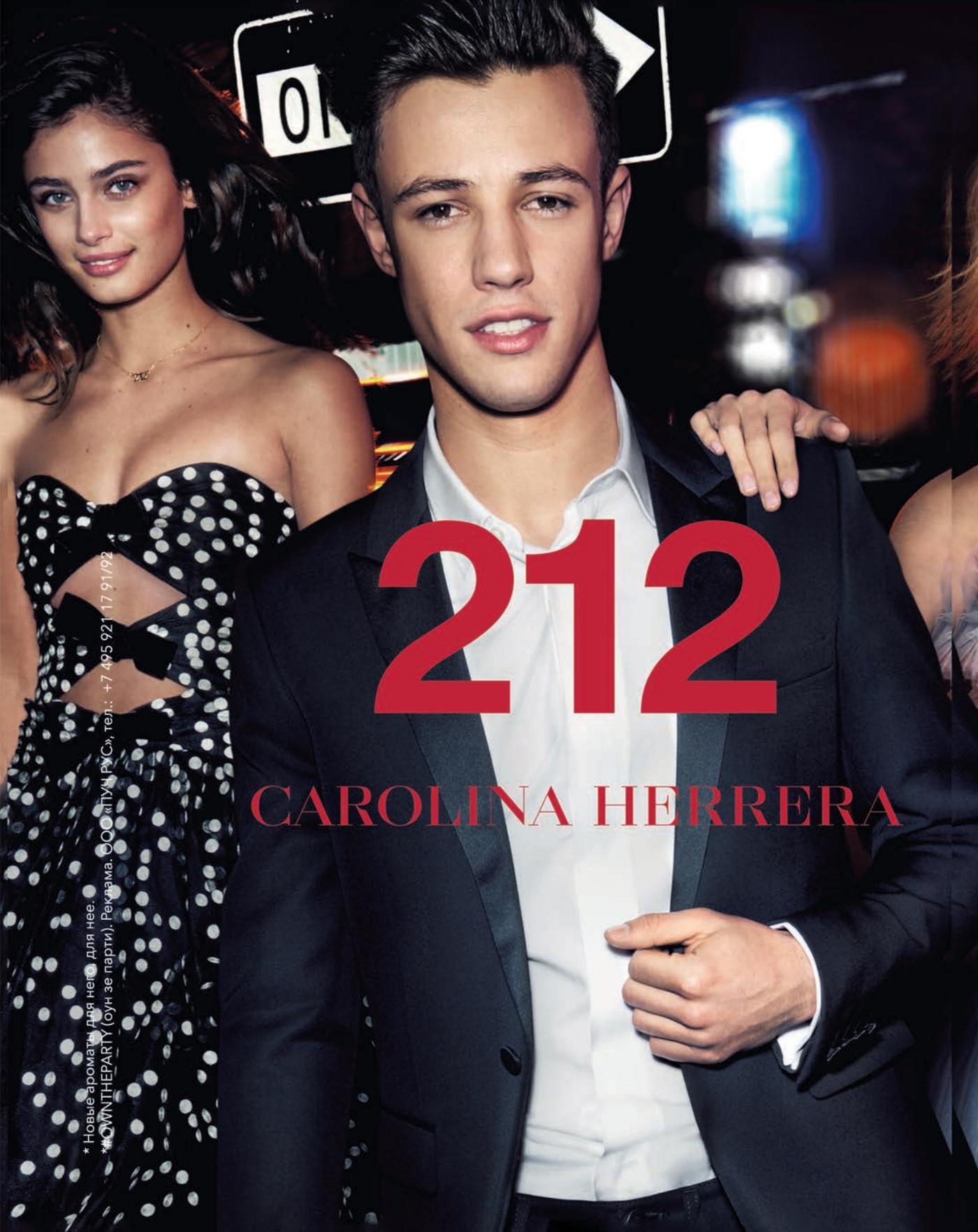


Сияние совершенного тона

Тональное средство, воплотившее в себе весь многолетний опыт Clarins в уходе за кожей. Формула на основе экстракта цикория не только выравнивает тон, но также способствует повышению упругости кожи и возвращает ей естественное сияние. После 21 дня ежедневного использования флюида 81%* женщин подтверждают, что кожа стала выглядеть моложе.

*Исследование удовлетворенности потребителей при участии 104 женщин, SYRES, Франция, 2018.
Everlasting Youth Fluid - Устойчивый тональный флюид, с омолаживающим действием.

Реклама



212

CAROLINA HERRERA

* Новые ароматы для него, для нее.
** COWNTHPARTY (оун зе парти). Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91/92



FRAGRANCES FOR HIM, FOR HER

#OWNTHEPARTY

SHISEIDO
GINZA TOKYO



Ultimune

**Сила вашей красоты -
в вашей коже**

Всего за неделю на 28% улучшается
способность кожи противостоять
возрастным изменениям*.

Пробудите внутренние механизмы защиты кожи,
предупреждая проявление следов стресса,
городского образа жизни и видимых признаков старения.
Кожа становится гладкой, упругой и сияющей.

10 миллионов флаконов продано во всем мире **

#ALIVEwithBeauty



* Индекс внутренней защиты кожи (на основе степени удержания влаги и трансэпидермальной потери воды, протестировано на 30 добровольцах) после недели применения. Ultimune Концентрат, восстанавливающий энергию кожи.

** В-NASS: на основе статистических данных о продажах (в ритейл) концентрата ULTIMUNE для лица и для кожи вокруг глаз за период с января по декабрь 2018 года. Ultimune - концентрат Ultimune, восстанавливающий энергию кожи. Ultimune – Ультимьюн. #ALIVEwithBeauty - #живитекрасотой. В-NASS – Би-Насс.

РЕКЛАМА ООО «ШИСЕЙДО (РУС)».





Креативный директор | Офелия Шафир | **Creative Director** | Ofelia Shafir

Контент-директор | Владлена Андреева | **Content Director** | Vladlena Andreeva

Редакционный директор | Наташа Богданкевич | **Editorial Director** | Natasha Bogdankevich

Заместитель редакционного директора | Лилия Мурсалиева |
Deputy Editorial Director | Liliya Mursalieva

Приглашенный редактор | Татьяна Максимова | **Guest Editor** | Tatiana Maksimova

Шеф-редактор | Надежда Бороздина | **Chief Editor** | Nadezhda Borozdina

Арт-директор | Марина Сенюшкина | **Art Director** | Marina Senyushkina

Редакторы раздела «Красота» | Алика Поплевченкова, Кристина Скукина |
Beauty Editors | Alikha Poplevchenkova, Kristina Skukina

Редактор | Светлана Аношкина | **Feature Editor** | Svetlana Anoshkina

Креативный продюсер | Оксана Пашкевич | **Creative Producer** | Oxana Pashkevich

Фоторедактор | Ирина Лутцева | **Photo Editor** | Irina Luttseva

Корректоры | Наталия Володина, Надежда Сидельникова |
Proof-readers | Nataliya Volodina, Nadezhda Sidelnikova

Менеджер по печати | Кинда Ханнана | **Print Manager** | Kinda Khannana

Ассистент редакции | Варвара Коносова | **Editorial Assistant** | Varvara Konosova

Над номером работали:

Екатерина Анискина, Ксения Аносова, Ваня Березкин, Ольга Бровцина, Юлия Бурунова, Ксения Вагнер, Анна Волчек, Елена Гальбина, Екатерина Гербей, Ольга Грачева, Антон Гребенцов, Алена Громницкая, Анастасия Громова, Максим Думнов, Софья Лиственная, Ирина Новик, Наталья Огинская, Юлия Панченко, Алина Пономаренко, Катя Привалова, Лена Прыганова, Леся Радуга, Ольга Смирнова, Ольга Хардина, Ирина Шаркадий, Яромир Шевченко, Наталья Шерстюк, Елена Шимкевич, Наташа Young.

Бумага для журнала Л'Этуаль (в том числе для обложки) производится исключительно из возобновляемого сырья и без хлора. Для производства бумаги берется древесина, поставляемая из рационально используемых лесов, и древесная стружка. Такую бумагу можно применять повторно, а отходы от переработки макулатуры идут на выработку экологически чистой энергии.

Ежемесячный журнал «Л'Этуаль». Издается с ноября 2009 года.

Учредитель и издатель: ООО «Алькор и Ко».

Отдел рекламы: ООО «Алькор и Ко»

Адрес: 119261, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 72/2.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-61334)

Номер (Январь 2020). Подготовлен к печати 21 января 2020 года. Тираж 150000 экз.

Редакция: 117452, г. Москва, Симферопольский бул., д. 28, стр. 2.

Подготовка к печати и цветоделение PPI (PrePress International).

Тел.: +7 (495) 107 9610/11

Руководитель редакции Шафир Офелия Руслановна

Отпечатано: АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»

109548, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 4д. Тел.: +7 (495) 276 1606.

Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные материалы журнала «Л'Этуаль» являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в журнале «Л'Этуаль», запрещено. «Л'Этуаль» не несет ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов на любом языке возможно только с письменного разрешения учредителя.

LES PARFUMS MATIÈRES **KARL LAGERFELD**



#KARLLAGERFELD

*Клинически протестировано, США, 14 женщины, 2018. Even Better – Ивен Беттер. ©2019 Clinique Laboratories, LLC. Реклама. Товар сертифицирован.



Хороший тон – уход за кожей.

Clinique Even Better

24 часа* безупречного
покрытия.

Активно ухаживает
за кожей.

День за днем помогает заметно выровнять
тон кожи, следы акне, темные пятна.
Even Better™



CLINIQUE

Проверено на аллергию. 100% без отдушек.

Всегда максимальный результат
без раздражения



ОБЛОЖКА

Фото: Ваня Березкин.
Стиль: Елена Галыбина.
Макияж: Ольга Бровщина,
ведущий визажист Nars.
Волосы: Наталья Огинская
@ProFashionLab.
Модели: Катя Привалова,
Яромир Шевченко @The
Stories.
Креативный продюсер:
Оксана Пашкевич.

На Кате: шуба, **Anne Cotler**.
На Яромире: пальто,
брюки – все **Brier**, кепка –
собственность стилиста.

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА

МНЕНИЕ Л'ЭТУАЛЬ

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

ВЫБОР РЕДАКТОРА

ТРЕНДЫ

О КРАСОТЕ

стр. 042 **BEAUTY-НОВОСТИ**

стр. 052 **КОСМЕТИЧКА**
Марии Рябовой, директора ма-
газина Л'Этуаль в ТЦ «Витязь»,
Муром

стр. 054 **ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС**
Бьюти-средства ВМЕ для есте-
ственного макияжа

стр. 056 **СЪЕМКА**
Собираемся на свидание!

стр. 064 **ИССЛЕДОВАНИЕ**
Разбираемся с мифами о красоте

стр. 074 **СЪЕМКА**
Парные ароматы для влюбленных

стр. 080 **МНЕНИЕ**
Бьюти-блогер Ольга Смирно-
ва о парфюмерном искусстве
соблазна

стр. 082 **НА СТОЛЕ**
Косметика в главном цвете года
по версии Pantone



АРОМАТЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН

TRUSSARDI.COM

TRUSSARDI 

NUTRITIOUS MICRO-ALGAE

Бережное очищение. Увлажнение. Сокращение пор.

Высокоэффективные средства на основе трёх видов водорослей для поддержания естественного баланса кожи.

Ваша кожа сияет красотой и здоровьем.

Действенная сила трёх водорослей:

- Хлорелла поддерживает естественный баланс кожи.
- Спирулина способствует избавлению кожи от токсинов.
- Ламинария контролирует выработку кожного жира и сужает поры.

Желе, глубоко очищающее поры

Очищение и свежесть.

Двухфазный лосьон, очищающий и сужающий поры

Сияние одним движением.

Увлажняющий флюид, сокращающий поры

Легкое увлажнение без нежелательного блеска.

Мыло, глубоко очищающее поры

Новое слово в эффективном очищении кожи.

ESTÉE LAUDER

Реклама. Товар сертифицирован. © 2019 Estée Lauder inc.

*Nutritious Micro-Algae – натуральное микро-алгакэй





О ГЛАВНОМ

стр. 086 **ПРОЕКТ**
Изучаем словарь терминов современных отношений

стр. 092 **РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ**
На что способны мужчины ради любви

О МОДЕ

стр. 100 **МОДНЫЕ НОВОСТИ**

стр. 102 **ТЕНДЕНЦИИ**

стр. 108 **НА ЧТО КОПИТЬ**
Расклеванная юбка

стр. 110 **ТРЕНД**
Альтернативная романтика на подиумах

О ЧЕСТНОМ

стр. 114 **МУЗА**
Звездные пары разных поколений, которыми мы восхищаемся

стр. 120 **ГИД**
Как грамотно знакомиться в интернете

стр. 124 **АСТРОПРОГНОЗ**
Гороскоп для всех знаков зодиака на месяц

О СВОЕМ

стр. 130 **НАШИ ИСТОРИИ**
Восемь рассказов о любви

стр. 140 **НАШИ ЛИЦА**
Лучшие продавцы и магазины

стр. 144 **АДРЕСА**



floral blush — флорал блэш Реклама


COACH
NEW YORK

floral blush

НОВЫЙ АРОМАТ для НЕЕ



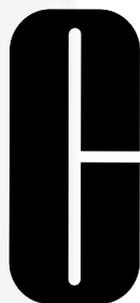
*Среди продукции Clinique. ©2019 Clinique Laboratories, LLC. Реклама. Товар сертифицирован.



Начните свою метаморфозу с Clinique.
Заметно восстанавливает контур
и объем лица.

**Одна баночка, две
инновационные формулы*.**
Антивозрастной крем
двунаправленного действия:
против потери объёма
и упругости кожи.
Clinique Smart MD.

Инновация*



CLINIQUE

Проверено на аллергию. 100% без отдушек.

Всегда максимальный результат
без раздражения



Татьяна Максимова,
главный редактор журнала
Cosmopolitan Shopping,
приглашенный редактор
журнала Л'Этуаль

Первым делом, начав писать письмо для номера с главной темой «романтика», я включила приятную музыку, приглушила свет и зажгла ароматную свечу. И пустилась в воспоминания о самых романтичных моментах, которые случались в жизни. Конечно, они все связаны с любовью и любимыми. И наверное, самый трогательный материал в этом выпуске как раз о том, как сотрудницы Л'Этуаль нашли свою вторую половину. Наберусь смелости и тоже поделюсь своей историей. Несколько месяцев назад я вышла замуж за своего одноклассника. Мы не общались 20 лет и ничего все эти годы не знали друг о друге. А встретившись на юбилее нашей школы, больше не расставались. Особую пикантность истории придает тот факт, что я была влюблена в своего мужа еще в 9-м классе, но тогда он выбрал мою лучшую подругу. Два десятилетия спустя справедливость восторжествовала. А в тот момент, когда вы будете читать этот номер, я, скорее всего, уже буду держать на руках нашу новорожденную дочь. Все это я рассказываю для того, чтобы еще раз наглядно доказать – романтика существует не только в кино. Главное – не закрывать свое сердце и помнить, что, скорее всего, самый яркий момент произойдет случайно, а не тогда, когда вы на нем настаиваете. Приятного чтения, полезных покупок и классных романтических моментов!

Реклама ООО "Шисейдо (РУС)", SHISEIDO—ШИСЕЙДО, АКТИВ FОРСЕ™, SYNCHRO SKIN SPF30—СИНХРО СКИН СПФ30.



В ГАРМОНИИ С ВАШЕЙ КОЖЕЙ ВСЕГДА И ВЕЗДЕ

**СВЕЖИЙ ТОН В РЕЖИМЕ НОН-СТОП
С ЭФФЕКТОМ ТОЛЬКО ЧТО НАНЕСЕННОГО
МАКИЯЖА И БЕЗУПРЕЧНЫМ ПОКРЫТИЕМ,
СОХРАНЯЮЩИМСЯ ДО 24 ЧАСОВ*.**

Первое тональное средство Shiseido с технологией ActiveForce™ подстраивается под индивидуальные особенности кожи. Устойчивость формулы сохраняется при воздействии тепла, влажности и двигательной активности.

**НОВИНКА. УСТОЙЧИВОЕ ТОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ
СВЕЖЕГО СОВЕРШЕННОГО ТОНА SYNCHRO SKIN SPF30**



SHISEIDO
GINZA TOKYO

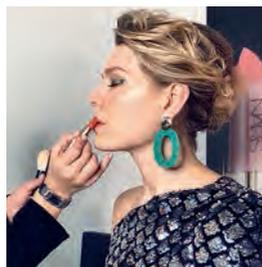
*Клинический тест проведен на 33 добровольцах

Алена ВЫБИРАЕТ

PR-ДИРЕКТОР Л'ЭТУАЛЬ АЛЕНА ГРОМНИЦКАЯ ЗАДАЕТ ТРЕНДЫ И ВЫБИРАЕТ НОВИНКИ, КОТОРЫЕ СРОЧНО ХОЧЕТСЯ ПОПРОБОВАТЬ.



Тушь **Curl Boss, Lottie London**



Тестировать бьюти-средства – мое любимое занятие. Последняя новинка – тональная основа I Woke Up Like This корейского бренда BME вмиг поселилась в моей косметичке. Работает на отлично: наношу пальцами, и ее тон сразу идеально подстраивается под мой, получается эффект здоровой и сияющей кожи. Еще одна находка – тушь Curl Boss, Lottie London – отлично подкручивает, удлиняет и разделяет ресницы, не осыпается и, главное, легко смывается. Marc Anthony – мое главное открытие в уходе за волосами. Кондиционер Bye.Bye. Frizz Protecting Leave-In Conditioner, Marc Anthony с кокосовым и абиссинским маслами буквально преобразует волосы. Два пшика (избегая корней) – и вот, пожалуйста. Пряди не пушатся, гладкие и блестящие, а аромат! И наконец, мой любимчик для тела – антицеллюлитный ночной концентрат Slimming Superconcentrate, Collistar. Идеален в плане упаковки: благодаря пипетке его удобно наносить, а средство настолько легкое, что концентрат моментально впитывается. Делает целлюлит незаметным, кожу упругой – приятно трогать – и самой, и мужу. Классно же!

Несмываемый кондиционер **Bye. Bye. Frizz Protecting Leave-In Conditioner, Marc Anthony**



Стойкое тональное средство **I Woke Up Like This, BME**



Антицеллюлитное ночное средство **Anticellulite Slimming Night Superconcentrate, Collistar**

TSUBAKI

Реклама ООО «ШИСЕЙДО (РУС)».

Салонный уход
у вас дома

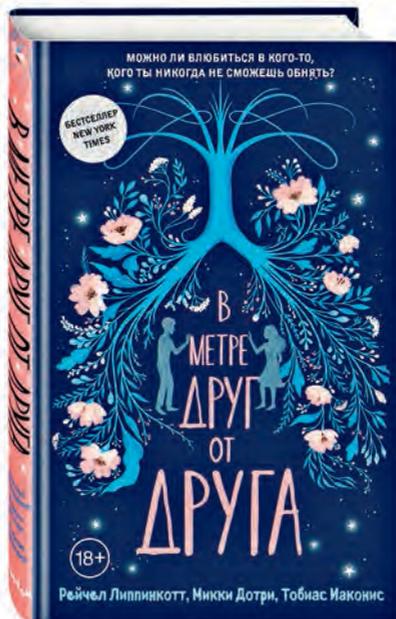
Моментальный эффект



**ПЕРВАЯ ЛЮБОВЬ ПОДРОСТКОВ, БЕСТСЕЛЛЕР НИКОЛАСА СПАРКСА,
МИСТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ, ВНЕЗАПНАЯ СТРАСТЬ И ЧУВСТВА, НЕ ЗНАЮЩИЕ ПРЕГРАД, –
РАССКАЗЫВАЕМ О САМЫХ РОМАНТИЧНЫХ КНИЖНЫХ НОВИНКАХ.**

**Хизер Берч
«Сад надежды»**

Все начинается вполне романтично: в наследство Чарити Бакстер, живущей в шумном Нью-Йорке, достается дом с большим садом на тихом острове недалеко от побережья Флориды. Девушка решает вернуть семейному гнездышку былую красоту и обращается к ландшафтному дизайнеру Далтону Рейнольдсу. Конечно, между ними мгновенно вспыхивают чувства. Все бы ничего, если бы не тайны старинного особняка, которые могут разрушить романтическую идиллию.



**Липпикотт Р.,
Иаконис Т., Дотри М.
«В метре друг от друга»**

Как быть, если любишь человека, но любое касание для него равно смерти? Стелла и Уилл борются со смертельной болезнью. Подростки, между которыми вспыхивает любовь с первого взгляда. Они – главная поддержка друг друга. Неудивительно, что сразу после выхода эта история завоевала миллионы читательских сердец по всему миру и стала бестселлером по версии The New York Times.

**Анна Бернс
«Молочник»**

Роман – лауреат престижной Букеровской премии стал настоящей сенсацией в литературном мире! Рассказ ведется от лица 18-летней девушки без имени. Да-да, в книге отсутствуют не только имена, но и указания времени и мест. Главная героиня, будучи всегда незаметной серой мышкой, однажды встречает загадочного Молочника. Став любовниками, они держат свой роман в секрете, пока случайно о нем не становится известно буквально всем жителям маленького городка. С этого момента жизнь влюбленных превращается в постоянную борьбу.



Фото: архивы пресс-служб

ТОЛЬКО В Этуаль

MODERN
PRINCESS
BLOOMING



LANVIN
PARIS

MODERN PRINCESS BLOOMING — Модерн Принцесс Блуминг. Фото: Андрей Кар и Ко. Реклама.

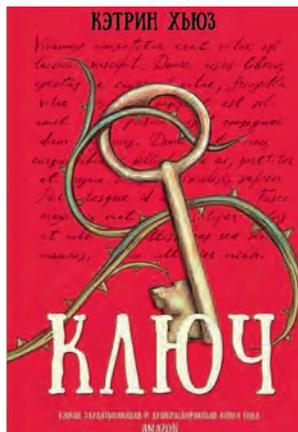


**Николас Спаркс
«Каждый вдох»**

Новый роман от автора легендарных историй «Дневник памяти», «Спеши любить» и «Дорогой Джон». На этот раз Спаркс рассказывает о влюбленных Хоуп и Тру, которые случайно познакомились в городе, приехав на пару дней. Он – впервые встретиться с отцом, она – на свадьбу подруги. Выдержит ли эта любовь расстояние? И смогут ли они пожертвовать стабильностью ради друг друга?

**Кэтрин Хьюз
«Ключ»**

Из-за предубеждения врачей Эми помещают в психиатрическую больницу «Эмбергейт». Кажется, что она останется здесь навсегда, ведь еще никто не выходил из этой лечебницы здоровым. Спасителем Эми может стать только врач, который очарован ею. Теперь у влюбленных появляется общая цель – спасти пациентку от «лечения» и вместе сбежать на волю.



**Клэр Макфолл
«Изгой»**

Любите мистику? Тогда эта история для вас! Тристан – проводник между мирами. Дилан погибла в железнодорожной катастрофе. Догадываетесь, как они познакомились? Чувства помогают паре не только изменить судьбу, но и вернуться в этот мир. Вот только такой поворот событий нарушил баланс. Теперь перед влюбленными встает сложный выбор: остаться и отправить вместо себя в мир иной две невинные души или вернуться самим, но расстаться навсегда.



**Джули Берри
«Нежная война»**

Две на первый взгляд разные истории любви, объединенные одним событием – войной. Хейзел мечтала быть пианисткой, но не стала поступать в консерваторию, чтобы поехать за любимым Джеймсом. Колеетт осталась одна – все ее близкие погибли, а Обри отказался от детской мечты и ушел на фронт. Историю обеих пар рассказывает сама Афродита – богиня любви. И возможно, именно она поможет героям пройти все ужасы войны и обрести счастье.



ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА. FERRAGAMO.COM

ХИРО ФАЙНС ТИФФИН



FERRAGAMO
НОВЫЙ АРОМАТ ДЛЯ МУЖЧИН

Salvatore Ferragamo

АРОМАТ ДЛЯ ВЕЧЕРИНОК, ПАЛИТРА ДЛЯ ДЫМЧАТОГО МАКИЯЖА И МАСКА НА ЗИМУ: РЕДАКЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА Л'ЭТУАЛЬ НАТАША БОГДАНКЕВИЧ ВЫБРАЛА САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ НОВИНКИ ЯНВАРЯ.

Маска для лица Start Moisturising Defence Mask, Eisenberg – настоящее спасение! Секрет в гиалуроновой кислоте и экстракте моринги, которые увлажняют и успокаивают кожу. То, что надо зимой.

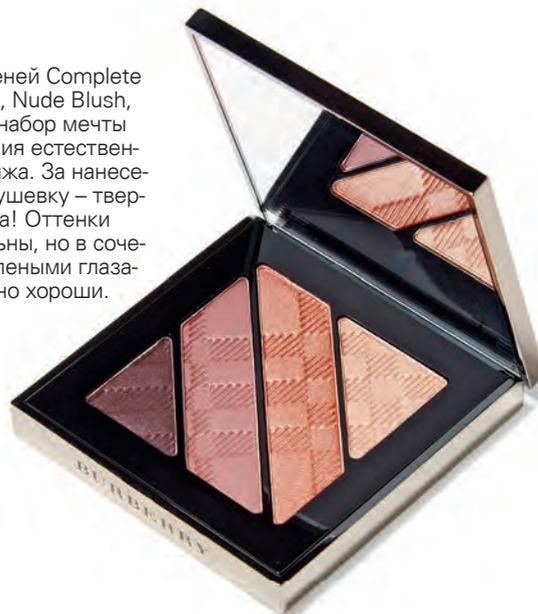


Тональная основа Unico, Rose Beige, Collistar работает за двоих. Выравнивает тон на отлично и заодно восстанавливает кожу (в составе – экстракт женьшеня и гибискуса).



В новом творении Килиана Хеннесси Fun Things Always Happen After Sunset, Kilian сложно выбрать, что больше удалось – флакон или композиция. В последней сочетаются ноты скошенной травы, черносмородинового сиропа, личи, мускуса и пачулей – такой микс сложно оставить незамеченным!

Палитра теней Complete Eye Palette, Nude Blush, Burberry – набор мечты для создания естественного макияжа. За нанесение и растушевку – твердая пятерка! Оттенки универсальны, но в сочетании с зелеными глазами особенно хороши.



JIMMY CHOO

URBAN HERO

НОВЫЙ АРОМАТ



ПРЕДСТАВЛЯЕТ L'ATLAS. УЛИЧНЫЙ ХУДОЖНИК

ТРЕНД



РОЗОВЫЙ РУМЯНЕЦ – НОВЫЙ ХИТ. ВИЗАЖИСТЫ С ПОКАЗОВ MAISON MARGIELA И BALMAIN СОВЕДУЮТ НАНОСИТЬ РУМЯНА НЕ ТОЛЬКО НА ЩЕКИ, НО И НА ВЕКИ, ГУБЫ И ДАЖЕ НОС. МАЛЕНЬКИЙ АКЦЕНТ НА ГОРБИНКЕ И КОНЧИКЕ НОСА ПРИДАДУТ ОБРАЗУ ОТДОХНУВШИЙ ВИД. ВУАЛЯ, ВЫ ВЫГЛЯДИТЕ ТАК, БУДТО ВЕРНУЛИСЬ С БАЛИ!

1. Кремовые румяна для лица **Blush Pop, Schmooze – Fuschia Pink, Ciaté London**. 2. Компактные румяна **Blush Subtil, Figue Espiegle, Lancôme**. 3. Рельефные румяна **Rose de Velours, 23, Vivienne Sabó**. 4. Румяна с эффектом сияния **Blush of Roses, 210 Pink Power, Dolce & Gabbana**.



**MONT
BLANC** 

EXPLORER

НОВЫЙ АРОМАТ ДЛЯ МУЖЧИН



О КРАСОТЕ

Фото: Ваня Березкин. Стил: Елена Гальбина. Макияж: Ольга Бровщина, ведущий визажист Nars. Волосы: Наталья Огинская @ProFashionLab, Джемпер, Marc Cain; клипсы, Firstina Chic

- БЛИСТАЙ, СИЯЙ, ВЛЮБЛЯЙ!

НА СВИДАНИЕ КАК НА ПРАЗДНИК

- Розовые румяна, стойкие помады,
легкие текстуры
- **12 ароматов
для влюбленных**
- Мифы о красоте, которые нам вредят



БЛЕСК, РОСКОШЬ, ГЕДОНИЗМ – ЕСЛИ ОПИСЫВАТЬ НОВУЮ ПОМАДУ NARS ТРЕМЯ СЛОВАМИ, ЭТИ ПОЙДУТ ИДЕАЛЬНО. НАЗВАННАЯ В ЧЕСТЬ ЛЕГЕНДАРНОГО КЛУБА И ВДОХНОВЛЕННАЯ СВОБОДОЙ И СМЕЛОСТЬЮ 70-Х, STUDIO 54 AUDACIOUS LIPSTICK СДЕЛАЕТ ВАС САМОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ГОСТЬЕЙ ЛЮБОЙ ВЕЧЕРИНКИ.

Помады **Audacious, Studio 54, Mona, Jane** – все Nars

Фото: Ольга Грачева

ZADIG & VOLTAIRE

Товар подлежит обязательному декларированию соответствии ЕАЭС RU Д-FR.АМЗЗ.В.01062/19 дата выдачи 12.03.2019 Реклама ООО "Шисейде (РУС)" *ДЕВУШКИ МОГУТ ГОВОРИТЬ ВСЕ

GIRLS CAN SAY ANYTHING



НОВЫЙ АРОМАТ

ТОЛЬКО В

Этуаль

ДЕВУШКА В СТИЛЕ DOLCE – УЗНАВАЕМЫЙ ОБРАЗ:
ЖЕНСТВЕННАЯ, ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ, УЛЫБЧИВАЯ,
ЯРКАЯ. И ЕЙ НУЖНО МНОГО КРАСИВЫХ АРОМАТОВ!
ПОЭТОМУ В КОЛЛЕКЦИИ DOLCE, DOLCE & GABBANA
РЕГУЛЯРНО ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВИНКИ. С РАДОСТЬЮ
ВСТРЕЧАЕМ DOLCE SHINE С НОТАМИ МАНГО, АЙВЫ
И ГРЕЙПФРУТА, ЦВЕТОЧНЫМ БУКЕТОМ С ЛЕГКИМ
ОТТЕНКОМ ОЗОНА И КРЕМОВЫМ ДРЕВЕСНО-
МУСКУСНЫМ ШЛЕЙФОМ.



Парфюмерная вода **Dolce Shine**, Dolce & Gabbana

Фото: Ольга Грачева

SOLEIL – СОЛНЦЕ. #IAMTHESUNCHILD – ДИТЯСОЛНЦА. ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА.

SOLEIL LALIQUE

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ



#IAMTHESUNCHILD

ПОМАДА I'M LOVEPROOF, PUPA ОБЕЩАЕТ СТОЙКО ВЫДЕРЖАТЬ СТРАСТНЫЕ ПОЦЕЛУИ И БЫТЬ ПРИ ЭТОМ ТАКОЙ ЖЕ, КАК ОНИ, – ПРИЯТНОЙ НА ГУБАХ. ЛЕГКАЯ ВЕЛЬВЕТОВАЯ ТЕКСТУРА ДАЕТ МАТОВЫЙ ЭФФЕКТ, А ВЫСОКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПИГМЕНТА ОБЕСПЕЧИВАЕТ НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ ДАЖЕ В ОДИН СЛОЙ. В СЕТИ ВСТРЕЧАЮТСЯ ОТЗЫВЫ О ТОМ, ЧТО ПОМАДА ДЕРЖИТСЯ ДО 8 ЧАСОВ. ПРОВЕРЬТЕ САМИ!



Матовые жидкие помады I'm Loveproof, 003, 012, 004, Pupa

Фото: Ольга Грачева

ООО «Алькор и Ко». РЕКЛАМА.



WOOD
DSQUARED2



НОВЫЕ АРОМАТЫ

Концентрат против следов усталости на лице **Active Cartridge**, увлажняющий ВВ-гель, корректирующий тон кожи **Dramatically Different** – все **Clinique iD, Clinique**



СИСТЕМА CLINIQUE ID ПОЗВОЛЯЕТ САМОСТОЯТЕЛЬНО СОЗДАВАТЬ БЬЮТИ-СРЕДСТВО, ИСХОДЯ ИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ КОЖИ: СНАЧАЛА ПОДБИРАЕМ БАЗУ, А ЗАТЕМ КАРТРИДЖ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ (ВСЕГО ИХ ПЯТЬ). ПОСЛЕДНЯЯ НОВИНКА – ВВ-ГЕЛЬ, КОРРЕКТИРУЮЩИЙ ТОН, DRAMATICALLY DIFFERENT. ПО СУТИ, ЭТО ВСЕ ТОТ ЖЕ УВЛАЖНЯЮЩИЙ ГЕЛЬ, НО ТЕПЕРЬ С ИНКАПСУЛИРОВАННЫМИ ПИГМЕНТАМИ, КОТОРЫЕ ВЫРАВНИВАЮТ ОТТЕНОК КОЖИ. А В СОЧЕТАНИИ С ВЫБРАННЫМ КАРТРИДЖЕМ, КОТОРЫЙ НЕОБХОДИМО ВСТАВИТЬ В СРЕДСТВО, ПОЛУЧАЕТСЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ УХОД.

ТОЛЬКО В

Этуаль

AZZARO
WANTED
Girl

AZZARO
WANTED

#TheMostWanted*



ДЛЯ НЕЕ
НОВИНКА

ДЛЯ НЕГО

АРОМАТ ДЛЯ САМЫХ СМЕЛЫХ

Реклама *Самый Желанный

Палитра теней **The Essential Multicolor Eye Shadow Palette, Into the Sunset, Bobbi Brown**



Жидкие тени **Eye Tint, 10, Giorgio Armani**



Elie Saab

ТРЕНД:
«Бронзовые тени – наше все», – решили визажисты на показах Elie Saab и Longchamp. Модный оттенок делает взгляд выразительным, а макияж – максимально естественным. Идеально для дневного образа! А чтобы создать вечерний мейкап, добавьте классические стрелки.



Палитра кремовых теней с шиммером **Petal to the Metal the Shift into Neutral, TheBalm**

ГЛАВНЫМ ТРЕНДОМ ПО-ПРЕЖНЕМУ ЯВЛЯЕТСЯ ЗДОРОВАЯ И КРАСИВАЯ КОЖА. МНОГООРУЧЕНЧАТЫЙ УХОД – ЗАЛОГ УСПЕХА, А АКТУАЛЬНЫЕ БЬЮТИ-НОВИНКИ НАМ В ПОМОЩЬ.

Сыворотка для лица **Retinol Therapy, Planeta Organica**



ОДА ОРГАНИКЕ
 Retinol Therapy – новая органическая сыворотка для лица. В ее составе ретинол из органического масла бурити и масло манго, которые восстанавливают кожу и борются с морщинками.

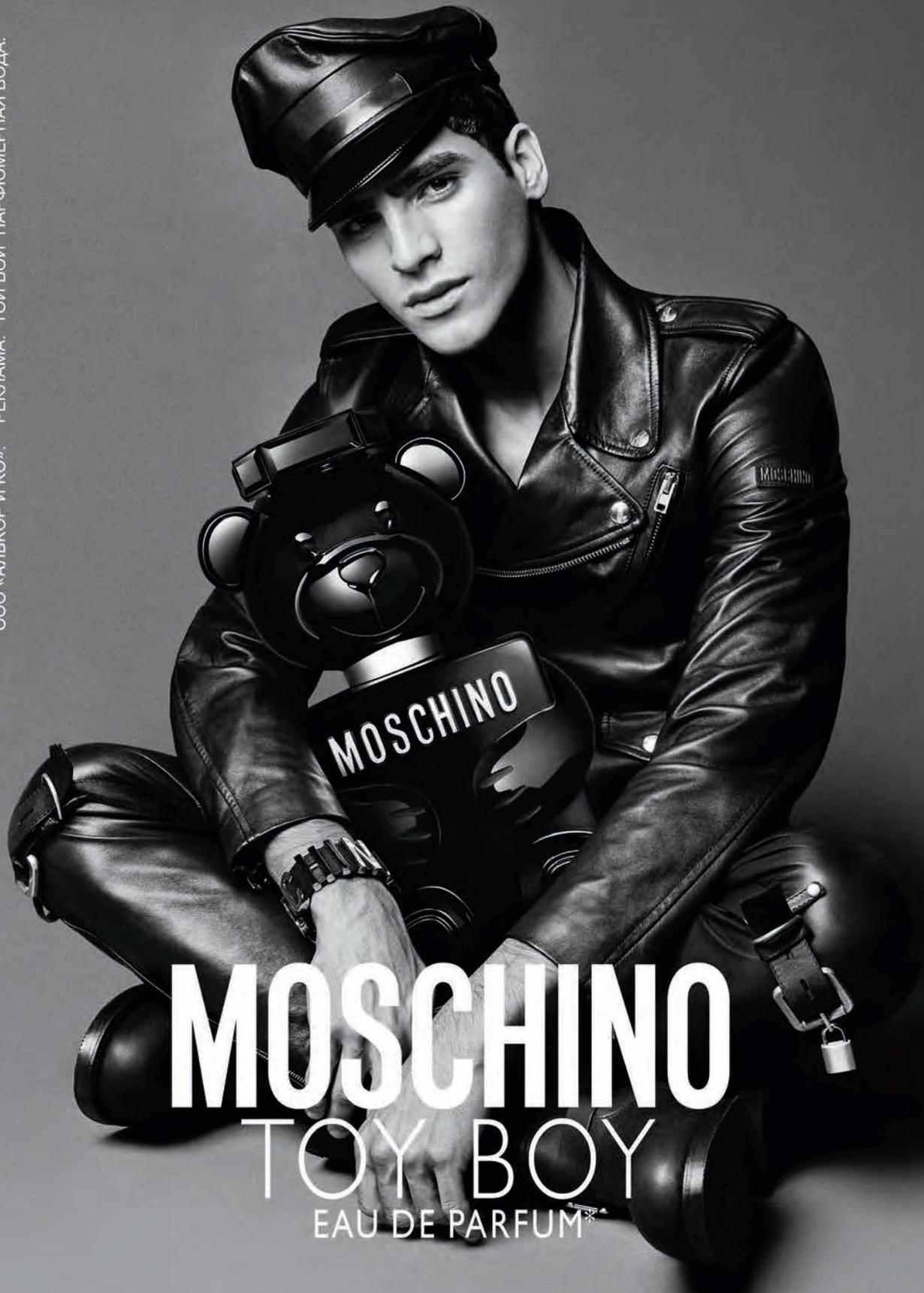
ВИШНЕВЫЙ САД

Масло Dior Addict Lip Glow Oil восстанавливает нежную кожу губ (спасибо вишневому маслу), а также визуально увеличивает их. Глянцевый финиш без ощущения липкости гарантирован.



Масло для губ **Dior Addict Lip Glow Oil, Pink, Dior**

ООО «АЛЬКОР И КО». РЕКЛАМА. *ТОЙ БОЙ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА.



MOSCHINO

TOY BOY

EAU DE PARFUM*



Мария Рябова,
директор магазина
Л'Этуаль в ТЦ «Ви-
тязь», Муром

Любимые, **МОИ**

ЛЮБОВЬ – ОСНОВА СЕМЬИ. А ТРАДИЦИЯ ПОЧИТАТЬ ДЕНЬ СЕМЬИ, ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ БЕРЕТ НАЧАЛО ИЗ МУРОМА. ДИРЕКТОР МАГАЗИНА Л'ЭТУАЛЬ В МУРОМЕ МАРИЯ РЯБОВА ДЕЛИТСЯ САМОЙ КРАСИВОЙ ЛОКАЦИЕЙ РОДНОГО ГОРОДА И СВОИМИ БЬЮТИ-СЕКРЕТАМИ.

1. «В косметичке каждой девушки должно быть что-то от Chanel!» – выражение, с которым я согласна на сто процентов. У меня это пудра Les Beiges, Chanel с эффектом естественного сияния. Один взмах кисточкой – и лицо становится свежим и отдохнувшим! То, что надо после рабочего дня.

2. Как всякая девушка, люблю экспериментировать с образом – благодаря туши это делать проще всего. К тому же ведущие визажисты рекомендуют менять это бьюти-средство почаще. Последнее открытие – тушь #bigisbeautiful бренда Soda – удлиняет ресницы, ухаживает и при этом легко смывается водой.

3. Встреча с ароматом Light Blue, Dolce & Gabbana состоялась несколько лет назад, и он, как первая любовь, остается в сердце навсегда! Без него не обходится ни одно путешествие, и любому образу он добавляет изюминку.

4. Увлажняющий шампунь, как и кондиционер, от Tsubaki – необходимое средство в арсенале блондинки. Он отлично питает волосы, восстанавливает и придает здоровый блеск.

5. Если надо добавить акцент, я использую яркую помаду. Моя любимая – Modernmatte, Shiseido в оттенке Rose Hip – всегда притягивает взгляды. Матовая и при этом шелковистая текстура комфортна, а это немаловажно.



MUST-SEE В МУРОМЕ

Муромский мост, соединяющий левый и правый берега Оки, признан самым красивым в России! Если вы приехали в город, то обязательно стоит хотя бы раз оказаться на нашем мосту – посмотреть на красоту вокруг, от вида которой захватывает дух и наполняет счастье!

Abercrombie & Fitch

AUTHENTIC



новый парный аромат

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

ТРЕНД: НЕВЕСОМЫЙ МАКИЯЖ

КАКИЕ БЬЮТИ-СРЕДСТВА НУЖНЫ МИЛЛЕНИАЛАМ? КОНЕЧНО, ТЕ, КОТОРЫЕ ПОДХОДЯТ ДЛЯ ЕСТЕСТВЕННОГО МЕЙКАПА И КРАСИВО ВЫГЛЯДЯТ В РАСКЛАДКЕ ДЛЯ INSTAGRAM. НОВЫЙ БРЕНД BME ПОЛНОСТЬЮ ОТВЕЧАЕТ ЭТИМ ТРЕБОВАНИЯМ: ФЛАКОНЫ В РОЗОВЫХ ОТТЕНКАХ И ЛЕГКИЕ ТЕКСТУРЫ – ИДЕАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ.



Хайлайтер в стике
Sister of My Soul,
BeyondTheStars,
палитра теней
Just Wanna Be Yours,
Don'tQuitYourDay-
Dream, тушь 2-в-1
I can – все **BME**

Главная фишка BME – натуральные оттенки, которые подчеркивают красоту и здоровый вид кожи. Обратите внимание на хайлайтер в стике – благодаря кремовой текстуре его удобно наносить и растушевывать кистью (она, кстати, есть в стике); тени из палитры **Just Wanna Be Yours** – подходят для дневного макияжа и не осыпаются весь день, а также тушь 2-в-1 для создания суперобъема ресниц.

Фото: Ольга Грачева

ISSEY MIYAKE L'EAU D'ISSEY POUR HOMME

WOOD&WOOD

НОВЫЙ АРОМАТ



Фото: Ваня БЕРЕЗКИН.
Стиль: Елена ГАЛЫБИНА.
Макияж: Ольга БРОВЦИНА,
ведущий визажист Nars.
Волосы: Наталья ОГИНСКАЯ @ProFashionLab





ПЕРВОЕ СВИДАНИЕ

КАРДИГАНЫ И ДЖИНСЫ КЛЕШ, НЕЖНЫЕ ПЛАТЬЯ, ЮБКИ-ТРАПЕЦИИ
ДО КОЛЕН, ТРЕНЧИ И БЕРЕТЫ: 70-Е ВЕРНУЛИСЬ, А ВМЕСТЕ С НИМИ
И РОМАНТИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ!

На Яромире: водолазка,
Uniqlo; пиджак, брюки –
все **Brier**. На Кате: джем-
пер, **Mango**; юбка, **Marc
Cain**; кольцо, **Modbrand**.

Для макияжа исполь-
зовались: тональное
средство, придающее
коже сияние **Sheer
Glow Foundation, Fiji**,
консилер-крем **Radiant
Creamy Concealer**,
Creme Brulee, двойные
румяна **Dual-Intensity
Blush, Craving**, стойкая
база под макияж
глаз **Smudge Proof
Eyeshadow Base**, каран-
даш-стик для глаз **Velvet
Shadow Stick, Belle-
lle**, двойные тени **Duo
Eyeshadow, Surabaya**,
тушь **Excess**, каран-
даш для бровей **Brow
Perfector, Makassar**,
глайд для губ **Velvet Lip
Glide, Swing** – все **Nars**



На Яромире: водолазка,
Uniqlo; пиджак, **Brier**.
На Кате: платье, **Mango**;
клипсы, кольцо,
Firsina Chic.

Для макияжа использо-
вались: тональное
средство, придающее
коже сияние **Sheer
Glow Foundation, Fiji**,
консилер-крем **Radiant
Creamy Concealer**,
Creme Brulee, двойные
румяна **Dual-Intensity
Blush, Craving**, стойкая
база под макияж
глаз **Smudge Proof
Eyeshadow Base**, каран-
даш-стик для глаз **Velvet
Shadow Stick, Belle-
lle**, двойные тени **Duo
Eyeshadow, Surabaya**,
тушь **Excess**, каран-
даш для бровей **Brow
Perfector, Makassar**,
глайд для губ **Velvet Lip
Glide, Swing** – все **Nars**



На Яромире: джемпер, **8 by Yoox**; брюки, **Brier**; ботинки, **Baldinini**, **No One**. На Кате: джемпер **Mango**; джинсы, **Patrizia Pepe**; ботильоны, **Zara**.

Для макияжа использовались: тональное средство, придающее коже сияние **Sheer Glow Foundation, Fiji**, консилер-крем **Radiant Creamy Concealer, Creme Brulee**, двойные румяна **Dual-Intensity Blush, Craving**, стойкая база под макияж глаз **Smudge Proof Eyeshadow Base**, карандаш-стик для глаз **Velvet Shadow Stick, Bellelle**, двойные тени **Duo Eyeshadow, Surabaya**, тушь **Excess**, карандаш для бровей **Brow Perfector, Makassar**, карандаш для век **High-pigment Longwear Eyeliner, Via Veneto**, контурный карандаш для губ **Precision Lip Liner, Rosebud**, блеск для губ **Lip Gloss, Pulsion** – все **Nars**



На Яромире: джемпер, брюки, пальто – все **Brier**. На Кате: юбка, **8 by Yoox**; пальто **Victoria Andreyanova**; сапоги **Mango**.

Для макияжа использовались: тональное средство, придающее коже сияние **Sheer Glow Foundation, Fiji**, консилер-крем **Radiant Creamy Concealer, Creme Brulee**, двойные румяна **Dual-Intensity Blush, Craving**, стойкая база под макияж глаз **Smudge Proof Eyeshadow Base**, карандаш-стик для глаз **Velvet Shadow Stick, Belle-Ille**, двойные тени **Duo Eyeshadow, Surabaya**, тушь **Excess**, карандаш для бровей **Brow Perfector, Makassar**, глайд для губ **Velvet Lip Glide, Swing** – все **Nars**



На Яромире: футболка, **Uniqlo**; куртка, **8 by Yoox**. На Кате: тренч, **8 by Yoox**; берет, **Modbrand**.

Для макияжа использовались: тональное средство, придающее коже сияние **Sheer**

Glow Foundation, Fiji, консилер-крем **Radiant Creamy Concealer**, **Creme Brulee**, двойные румяна **Dual-Intensity Blush, Craving**, стойкая база под макияж глаз **Smudge Proof Eyeshadow Base**, карандаш-стик для глаз **Velvet**

Shadow Stick, Bellelle, двойные тени **Duo Eyeshadow, Surabaya**, тушь **Excess**, карандаш для бровей **Brow Perfector, Makassar**, карандаш для век **High-pigment Longwear Eyeliner, Via Veneto**, ультраматовый пигмент

для губ **Powermatte Lip Pigment, Vain** – все **Nars**



На Кате: тренч,
Paul & Joe Sister.
На Яромире: футболка,
Uniqlo; пиджак, **Brier**.

Для макияжа использо-
вались (здесь и на стра-
нице справа): тональное
средство, придающее
коже сияние **Sheer
Glow Foundation, Fiji**,
консилер-крем **Radiant
Creamy Concealer**,
Creme Brulee, двойные
румяна **Dual-Intensity
Blush, Craving**, стойкая
база под макияж
глаз **Smudge Proof
Eyeshadow Base**, каран-
даш-стик для глаз **Velvet
Shadow Stick, Belle-
lle**, двойные тени **Duo
Eyeshadow, Surabaya**,
тушь **Excess**, каран-
даш для бровей **Brow
Perfector, Makassar**,
глайд для губ **Velvet Lip
Glide, Swing** – все **Nars**



На Яромире: джемпер,
8 by Yooh; брюки, **Brier**.
На Кате: платье, **Patrizia**
Pepe; клипсы, **Firshina**
Chic.

Ассистент фотографа:
Антон Гребенцов.

Ассистент стилиста:
Полина Прыганова.

Модели: **Катя Привалова**,
Яромир Шевченко
@The Stories.

Благодарим ресторан
«Иностранцы», Тверской
буль., 24, за помощь в ор-
ганизации съемки

ЧТО И КОМУ ХОТЯТ ДОКАЗАТЬ ЖЕНЩИНЫ
В ГОНКЕ ЗА КРАСОТОЙ, СТРОЙНОСТЬЮ
И ВЕЧНОЙ МОЛОДОСТЬЮ? ДЛЯ КОГО ОНИ
СТАРАЮТСЯ – ДЛЯ МУЖЧИН, ПОДРУГ ИЛИ
САМИХ СЕБЯ? РАЗБИРАЕМСЯ, ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ
КРАСОТА СИНОНИМОМ СЛОВА «СЧАСТЬЕ».

Текст: Ксения ВАГНЕР

СТРАШНАЯ СИЛА

МИФ 1: ЧТОБЫ БЫТЬ КРАСИВОЙ, НАДО БЫТЬ ХУДОЙ

В далеких 80-х, на которые пришлось мое детство, не было ни приложения Welps, ни фитнес-клубов. Моя мама с подружкой крутились на металлических дисках «Здоровье» (они же «Грация») под песни группы «На-на» и сидели на кефире. А в 90-х уже я сидела на яблоках, чтобы приблизиться к вождельным параметрам Клаудии и Синди.

За 30 лет изменилось многое, но только не желание женщин похудеть. Девять миллионов результатов – такую цифру выдал мне «Яндекс» на запрос «тренды в похудении 2019». Под хештегом #похудение в Instagram нашлось 3 миллиона публикаций, а тег #диета поставили своим постам больше 4 миллионов человек. Введите в строку поиска «диетолог» – и получите список, который будете скроллить до вечера. И это только врачи (или те, кто ими притворяется).

А ведь еще есть инфлюенсеры: многодетную мать Наташу Давыдову @tetyamotya, которая пишет книги о спорте и правильном питании, читают больше 700 тысяч человек, у самой дисциплинированной проповедницы ЗОЖ Полины Киценко @polinakitsenko, открывшей собственную фитнес-студию в Лужниках, почти 600 тысяч подписчиков, идеальное тело амбассадора Adidas Самиры Мустафаевой @samira__mustafaeva вдохновляет больше полумиллиона пользователей Instagram. Не дремлют и производители соответствующей косметики.

«За последние пять лет заметно вырос интерес покупателей к средствам для похудения, – говорит менеджер категории «Уход за кожей» Л'Этуаль Наталия Букова. – Появились такие инновационные продукты, как патчи для похудения, хорошо продаются массажеры и дренирующие средства». Уже несколько лет лидеры продаж в этой категории – крем для похудения Masvelt, Clarins и талассоскраб Speciale Corpo Perfetto, Collistar.

Специалисты по коррекции фигуры тоже не сидят без дела. «Термин «липосакция» несколько устарел, – объясняет пластический хирург Георгий Чемянов. – А вот термин «липоскульптурирование» сегодня актуален. Он предполагает вытачивание в прямом смысле слова фигуры – подчеркивание контуров, мышц, линии талии и новых объемов из собственного жира, то есть с применением процедуры липофилинга. С появлением этого нового тренда – липоскульптурирования – количество операций по коррекции фигуры выросло в разы».

Собирая статистику для этой статьи, я вспоминала шутку про Чернышевского и Герцена – и вопроса «что делать?» у меня не возникло. А вот «кто виноват?» – мне хочется спросить. Почему мы, женщины, так стремимся к худобе? Для многих ли из нас мотивацией на пути к размеру S является мнение мужчин? Часто ли на консультацию к пластическому хирургу женщина приходит с мужем?



1. Крем для похудения **Masvelt, Clarins.**
2. Дренирующий талассоскраб для тела **Speciale Corpo Perfetto, Collistar.**
3. Подтягивающее средство для тела **Soin Liftant Corps, Eisenberg.**

«Да, это достаточно распространенная ситуация, когда на консультацию приходит пара, – признает Чемянов. – Часто именно мужчина является идейным вдохновителем операции. В таких случаях я стараюсь объяснить пациентке, что это серьезный шаг и решение должно быть взвешенным и исходящим от нее самой». Но самое интересное не это. А то, что в большинстве случаев мужчины хотят как раз не уменьшить, а увеличить женские пропорции – сделать побольше и ягодицы, и грудь. Впрочем, медицинский психолог центра реабилитации ФГБУ «ЦКБ с поликлиникой» УДП РФ Галина Ткаченко считает любую фиксацию мужчины на женской фигуре не совсем здоровой. «Как правило, это означает, что роль женщины для такого типа мужчин заключается в первую очередь в том, чтобы показать ее другим мужчинам, – объясняет Галина. – Это своего рода

демонстрация соперникам своей успешности (если такая женщина с ним, значит, у него или много денег, или он успешен в сексе и т.д.). И если сейчас законодатели мод «демонстрируют» худых как эталон красоты, то, соответственно, рядом должна быть именно худая женщина». Алексей Котов, сооснователь компании Praviло.Moscow и автор первой системы персональных тренировок на тренажере «Правило», соглашается с тем, что такой подход к выбору партнера – не совсем здоровый: «Может быть, какие-то мужчины смотрят только на тело, но лично для меня, как для мужчины, важное значение также имеет психоэмоциональное состояние. Определить это просто. Если человек подтянутый, стройный, значит, у него и в голове все нормально. А если перекаченный или, наоборот, слишком худой, я понимаю, что у него проблемы с психоэмоциональным состоянием».

МИФ 2: ЧТОБЫ БЫТЬ КРАСИВОЙ, НАДО ИЗБАВИТЬСЯ ОТ МОРЩИН

А что с психоэмоциональным состоянием тех, кто колет ботокс? По словам экспертов, статистика уколов красоты стабильно растет.

«За последние пять лет в нашей клинике интерес к процедурам вообще и к инъекционным безопасным процедурам омоложения в частности повысился до такой степени, что пришлось расширить штат врачей, – говорит Андрей Аленичев, руководитель Клинического института эстетической медицины, к.м.н., врач-дерматокосметолог. – Чаще всего мы используем плазму, богатую тромбоцитами, по швейцарской методике RegenLab. Это мгновенный лифтинг и пролонгированный результат молодости кожи. На втором месте, пожалуй, препараты ботулотоксина. Филлеры тоже используем, когда нужно скорректировать уменьшение объемов лица, связанное с возрастными изменениями, – мы восстанавливаем прежние объемы, вводя филлер под мышцу, поверх костных структур».

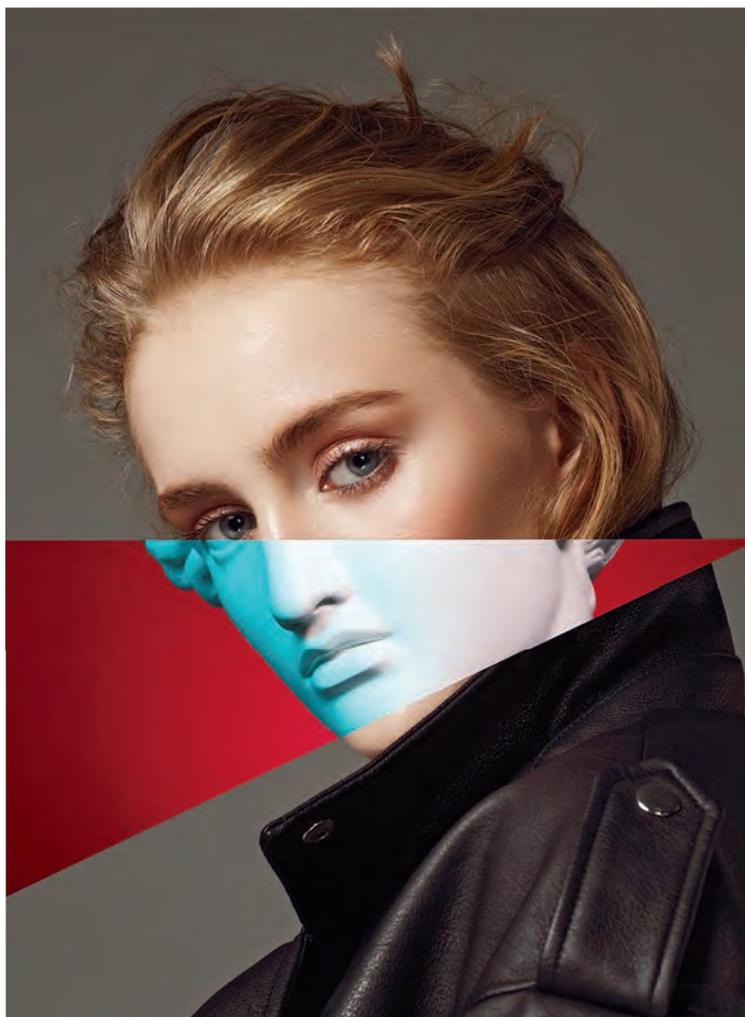
«За последние годы количество «уколов красоты» возросло, – соглашается Светлана Богачева, врач-дерматокосметолог клиники «Клазко». – Самые популярные среди наших пациенток – в большинстве своем они старше 30 лет – ботокс, филлеры и плазма».

Пациентки врача-косметолога центра здоровья и красоты «Белый сад» Натальи Родиной тоже активно прибегают к ботоксу и филлерам, и не только 30-лет-

ние, но и того моложе. «В 25-30 лет многие уже делают инъекции филлеров в носослезную борозду, проводят коррекцию формы губ, подбородка, скул – правда, не с целью помолодеть, а с целью коррекции анатомического строения лица», – говорит Наталья.

А что делают те, кто боится иглы? Активно покупают баночки с пометкой anti-age. На запрос покупателей, жаждущих вечной молодости,

марки отвечают все новыми хитами. Среди инновационных разработок менеджер Л'Этуаль Наталья Букова особо отмечает линии средств для борьбы с воздействием синего света, различные патчи (в том числе с микроиглами), магнитные маски и продукты для «перезагрузки» кожи с подходом через нейронауку, изучающую связь между мозгом и кожей (например, средства Essential Energy, Shiseido).



И снова, как булгаковского Буншу, меня терзают смутные сомнения – не ради ли ощущения себя желанной мы тратим бешеные тыщи на уколы? Видят ли мужчины все наши хитрости? Или это в первую очередь нужно нам самим?

«К нам в «Белый сад» часто приходят парами – муж и жена вместе выполняют процедуры у врача, – говорит Наталья Родина. – Либо муж видит результат и тоже приходит к косметологу. То есть сам факт изменения внешности мужчины, конечно, замечают. Но вряд ли они хотят вдаваться в подробности, что это – филлер или ботокс».

Андрей Аленичев отмечает, что есть определенная категория мужчин, которым «искусственный» типаж может нравиться. Но все-таки большинство ценит именно естественность: «По крайней мере, мои друзья и те пациенты, с которыми на эту тему иногда невзначай можно поговорить. Они говорят: «Как здорово, что моя жена выглядит хорошо, но вы только ей ничего не «перекачивайте». Из пациенток врача-дермато-

венеролога и косметолога, главного врача клиники ArtLeo Екатерины Васильевой около 70% скрывают факт омолаживающих процедур от своих мужчин, а остальные 30% приходят на прием вместе с ними. «Они буквально соревнуются, кто красивее выйдет с процедуры, – смеется Екатерина. – Причем мужчины приходят к косметологу не однократно, а действительно за собой следят и делают это более ответственно, чем девушки. Скажешь мужчине придти четыре раза, он придет пять. Скажешь то же самое девушке – она придет два раза». Получается, не только мы, женщины, хотим остановить время, но и мужчины тоже? Возможно, в том числе поэтому силен стереотип, что мужчины определенного возраста могут уйти от жены-ровесницы к женщине сильно моложе. Вот что думает об этом психолог, доцент кафедры педагогики и медицинской психологии ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России Антон Сорин: «Культ молодости в современной культуре является естественной частью культуры потребления, всему устаревающему быстро находится замена. Молодые партнерши могут транслировать зрелым мужчинам ощущение их собственной молодости. Но старение составляет есте-

ственную часть биологического сценария каждого человека. Морщины, соответствующие возрасту, могут быть более чем привлекательными».

С Антоном соглашается возрастная психолог и нарративный консультант Наталья Камелина: «В нашем обществе держатся определенные представления о том, как должны выглядеть статусные люди, кем они должны себя окружать, чтобы поддерживать успешный имидж, молодость в этом вопросе очень помогает. Причиной также может быть собственный страх увядания. Человеку рано или поздно приходится встретиться лицом к лицу с неизбежностью, люди стареют и уходят. У нас есть несколько вариантов обращения с этой данностью, например мы можем ценить каждый день, заботиться о себе, наслаждаться своим возрастом, а можем отрицать этот факт, намеренно окружая себя молодостью и красотой».



1. Увлажняющий энергетический крем для лица **Essential Energy, Shiseido**.
2. Магнитная маска для лица **Uni Skin, Payot**.
3. Увлажняющий крем для лица **Armani Prima Glow-on Moisturizing Cream, Giorgio Armani**.

ТОВАР ПОДЛЕЖИТ ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ ДЕКЛАРИРОВАНИЮ СООТВЕТСТВИЯ ТС РУ Д-FR. ПК08.В.05598 ДАТА ВЫДАЧИ 28.11.2016, ТС РУ Д-FR. ПК08.В.05630 ДАТА ВЫДАЧИ 05.12.2016. РЕКЛАМА ООО «ШИССЕЙДО (РУ)»



narciso rodriguez

аромат для нее

МИФ 3: ЧТОБЫ БЫТЬ КРАСИВОЙ, НАДО СДЕЛАТЬ МАКИЯЖ

В конце 2019 года известный русскоязычный визажист-блогер Instagram Гоар Аветисян, королева контуринга и накладных ресниц, выложила в профиле фото почти без макияжа. И что же? Шесть миллионов подписчиков, усердно лайкавших образы с «тяжелым» мейком, сошли с ума от радости.

Проведем короткий тест: от кого вы чаще всего слышите «Вау!», как следует накраившись? Подруги? Коллеги женского пола? Младшей сестры? А насколько три слоя теней и красная помада «созвучны» вашей второй половине?

«Женский и мужской взгляд на внешность абсолютно различаются, – считает Галина Ткаченко. – Женское восприятие мира предполагает внимание к мелочам – деталям внешнего вида, макияжу, морщинам. Мужчина же не замечает деталей, он видит образ в целом, поэтому часто может не обращать внимания на отдельные нюансы, в том числе на макияж».

Примечательно, что если мужчины и покупают своим женщинам в подарок средства макияжа, то это не тени всех цветов радуги. По статистике куда популярнее подарочные наборы, в которых есть самое понятное и простое – помада и тушь.

Я заканчиваю писать эту статью, сидя дома перед компьютером без капли макияжа и со школьным хвостиком вместо укладки. Мой муж множество раз видел меня, бьюти-журналиста, вышедшей из салона красоты «как с обложки», но его любимая редакция именно эта – девичья, домашняя. Нет, я вовсе не считаю, что всем мужьям на свете должны нравиться лица без макияжа и школьные хвостики, но я твердо уверена, что худеть, колоть ботокс или краситься нужно только для себя – если это делает вас счастливой. «Будьте собой. Все остальные места уже заняты», – сказал однажды Оскар Уайльд. За 150 лет ничего не изменилось – разве что мужчину, который примет и полюбит вас такой, какая вы есть, сегодня, к счастью, найти немного проще, чем в XIX веке.



1. Моделирующая тушь, **Buxom**.
2. Помада **Lip Color Satin Matte, Shanghai Lily, Tom Ford**.
3. Тональная основа-вуаль для лица **Bare with Me Tinted Skin Veil, Pale Light, NYX Professional Makeup**

Фото: архив пресс-службы

YOU X MAX FACTOR

ДЛИННЫЕ
ГУСТЫЕ
РЕСНИЦЫ
ЗА 4 НЕДЕЛИ*

© 2012 Алькор и Ко. Реклама. Лаш Ревивал. * Ты Max Factor



НОВИНКА
LASH REVIVAL
ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ
ЭКСТРАКТ БАМБУКА ДЛЯ
УКРЕПЛЕНИЯ РЕСНИЦ

* по результатам исследования с участием 33 женщин для
Coty Testing Institute (Коти Тестинг Институт) в 2012 году

ТОЛЬКО В

Этуаль



Я БОЛЬШЕ, ЧЕМ
МОЙ ОТТЕНОК.
FIT ME.



MAYBELLINE NEW YORK



FIT ME

**МАТОВАЯ КОЖА
+ НЕВИДИМЫЕ ПОРЫ**
Тональный крем для лица

Совпадает с тоном кожи.

Для нормальной и склонной к жирности кожи.
Формула с глиной придает коже
естественный матовый вид.

19 оттенков.
maybelline.ru

New York – Нью-Йорк. Реклама.

НА ОДНОМ ДЫХАНИИ

Парные ароматы не означает «одинаковые». Они как влюбленные: гармонично сочетаются и дополняют друг друга. Поэтому, чтобы носить их, необязательно любить одни и те же ноты. Достаточно любить друг друга!

Фото: **Ольга ГРАЧЕВА**. Стил: **Кристина СКУКИНА**.

Текст: **Наталья ШЕРСТЮК**

TIFFANY & LOVE, TIFFANY & CO

Ароматы от известного ювелирного бренда могут стать для влюбленных особенным подарком – они необычные. Специально для Tiffany & Love была синтезирована яркая древесная нота «голубая секвойя», которая объединяет оба аромата и намекает на цвет Тиффани. Но это не все: для женского эксклюзивно разработан компонент «голубой базилик», а для мужского создана особая выжимка из можжевельника и кипариса.



**GUCCI GUILTY
LOVE EDITION,
GUCCI**

Кажется, на Лану Дель Рей и Джареда Лето можно смотреть вечно, а ароматы, лицами которых они являются, брать «не глядя». Хорошо, что эта парочка – герои парфюмерной коллекции Gucci Guilty, о покупке которой вы вряд ли пожалеете. Новый дуэт Gucci Guilty Love Edition звучит ярко и современно. Для него – фужерно-ароматический, выстроенный вокруг ветивера; для нее – цветочно-шипрый, во главе с цветком нарцисса.

BOSS THE SCENT ABSOLUTE, HUGO BOSS

Создатели Boss The Scent Absolute уверены, что запах способен влиять на тактильные ощущения – обострять их и усиливать. Когда вдыхаешь эти насыщенные, плотные, почти осязаемые ароматы, охотно верится. И женский, и мужской составлены из гурманских нот и яркого акцента ветивера. Но это тот самый случай, когда не хочется вдаваться в детали, потому что сразу приступаешь к экспериментам.





GOOD GIRL & BAD BOY, CAROLINA HERRERA

У популярной парфюмерной героини Good Girl с ароматом во флаконе-туфельке появился свой плохой парень – Bad Boy в скульптурном флаконе-молнии. И хотя в рекламных роликах они оба те еще провокаторы, ароматы у них положительные. У нее – восточно-цветочный, с нотами миндаля, кофе, жасмина и туберозы. У него – восточно-пряный, с нотами шалфея, бергамота, перца и амбры. И одно на двоих нежное сердце – аккорд бобов тонка и какао.

CRYSTAL LOVE, ATTAR

Парфюмеры в седьмом поколении, отец и шесть сыновей Аль-Хафит, составляют духи по старинным восточным рецептам. Пара Crystal Love – цветочно-восточные ароматы с романтическим любовным настроением. Crystal Love for Her нежный, тонкий, с бурбонской ванилью, молочным шоколадом и персидской розой. Crystal Love for Him – волнующий и таинственный благодаря амбре, коже, мускусу и... сливочному мороженому.





L'EAU KENZO HYPER WAVE, KENZO

Свежие и легкие ароматы для тех, кто молод и полон энергии, как высокие океанские волны. В каждом ощущении «фирменный» акватический аккорд, который объединяет все поколения ароматов L'Eau Kenzo. Остальное звучит ярко и оригинально: в женском – лотос, розовый грейпфрут и цветы апельсина, в мужском – мандарин и прохладная нота мха.



ЛЮБВИ ПОКОРНЫ

Аромат – великая сила: он может перенести нас в прошлое, подарить новые эмоции и влюбить до беспамятства. Бьюти-блогер Ольга Смирнова @makeupmania.ru вспоминает самые соблазнительные парфюмерные композиции для свидания и не только.



Ольга Смирнова,
журналист и бьюти-блогер,
@makeupmania.ru

В детстве у меня было два источника получения информации – гляцевые журналы для тинейджеров и любовные романы. Первые выдавали мне советы, как быть самой крутой девчонкой в классе, а с помощью книг я собирала все знания о *femme fatale*, которой мечтала стать. Оба источника ссылались на запах женщины, поэтому на свое первое в жизни свидание я отправилась даже не в облаке, а пунцовой туче Mugler Angel. Сейчас моя доза Angel – одно нажатие, но перед первым свиданием я не могла оплошать. Помню, брызнула на себя раз семь. Прошло 15 лет, аромат Mugler у меня еще не выветрился из памяти. И каждый раз, когда я улавливаю его в воздухе, внутри снова порхают бабочки, как в те весенние 16.

Моим следующим ароматом соблазнения стал, конечно же, Dior J'adore. Босоногая и роскошная Шарлиз Терон в облагающем платье из струящегося золотого шелка как живое воплощение той самой *femme fatale* и композиция из белых цветов настолько вскружили голову, что мы не расставались несколько лет. J'adore был свидетелем и участником всех моих самых интересных и пикантных свиданий. Но замуж я выходила целомудренной Eau de toilette Miss Dior Cherie. Легкие цветочные и шипровые ноты, как вуаль-сеточка невесты. Занято, что я выбрала такой нежный аромат после многолетних парфюмерных экспериментов.

Сейчас в моем парфюмерном гардеробе более сотни флаконов, а с опытом пришло и понимание парфюмерного этикета, поэтому я больше не сбиваю людей с ног ароматом. Афродизиаки в парфюмерии – тема достаточно скользкая, и я не верю, что от определенного аромата мир падет к моим ногам. Но проверено многократно, что да – ноты соблазнения и обольщения преимущественно сладкие, например ваниль и пряные специи.

В моем рейтинге самых чувственных ароматов, безусловно, лидирует Eisenberg J'ose. И тут уже *femme fatale* не волоокая Шарлиз, а строптивая Наоми, которая, если что не так, запустит в голову тарелкой. Знаток в искусстве обольщения Килиан Хеннесси в каждый свой флакон заключил эликсир соблазнения. Когда я думаю о бренде Kilian, сразу вижу перед глазами самого основателя марки в белоснежной рубашке, с которым с удовольствием бы сходила на свидание. И предвзвительно нанесла бы на пульсирующие точки Black Phantom. Еще один демон-искуситель в парфюмерии – Narciso Rodriguez. Не понимаю до конца, как это работает, но когда я отправляюсь на важную встречу в сладком облаке Eau de parfum Narciso Poudrée, то чувствую себя гораздо увереннее. Для особенных моментов я выбираю новинку в алом флаконе Eau de toilette Narciso Rouge – цветочный, восточный чувственный аромат.

И топ-3 самых волнующих ароматов для любовных приключений: Dior Poison как гимн великой любви или стремительный пылкий Azzaro Wanted Girl. Если ситуация выходит из-под контроля и нужно слегка снизить градус, воспользуйтесь охлаждающим коктейлем из цитрусовых и имбиря Aqua Allegoria Ginger Piccante от Guerlain.

В ЛУЧШЕМ ЦВЕТЕ

КЛАССИЧЕСКИЙ СИНИЙ – ГЛАВНЫЙ ЦВЕТ 2020 ГОДА, СОГЛАСНО РЕШЕНИЮ ИНСТИТУТА ЦВЕТА RANTONE. ВЫ МОЖЕТЕ ПРИВЕСТИ КОСМЕТИЧКУ, ПОЛКУ В ВАННОЙ И ТУАЛЕТНЫЙ СТОЛИК В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕНДОМ, ИСПОЛЬЗУЯ ЭТИ СРЕДСТВА.



1. Палитра для теней с зеркалом и кистью, компактные тени для век для палитры – все **Vuxom**.
2. Мицеллярная вода «Ультра Уход», **Garnier**.
3. Парфюмерная вода **Angel**, коллекционное издание, **Mugler**.
4. Эликсир для лица **Life Plankton™ Elixir**, **Biotherm**.
5. Помада **Le Rouge Night Noir, Night in Blue**, **Givenchy**.
6. Интенсивный восстанавливающий крем против морщин, **Orlane**.
7. Тканевая маска-эксфолиант **Blue Techni Liss**, **Payot**.
8. Тушь **ControlledChaos MascaraInk, 02 Sapphire Spark**, **Shiseido**.
9. Парфюмерная вода **Tubereuse Mystique**, **Bvlgari**.
10. Карандаш для век **High-Pigment Longwear Eyeliner, Ocean Drive**, **Nars**.
11. Парфюмерная вода **Byzance**, **Rochas**.
12. Ночная эмульсия интенсивного действия, **Clé de Peau Beauté**



Фото: Ольга Грачева. Стил: Кристина Скукина

О ГЛАВНОМ

Фото: Ваня Березкин. Стили: Елена Гальбидина. Макияж: Ольга Бровщина, ведущий визажист Nars. Волосы: Наталья Огинская
@ProFashionLab. На Яромире: водолазка, Utiqlo; пиджак, Viteg. На Кате: платье, Mango; клипсы, Firstina Chic

- **НА ЧТО ГОТОВЫ МУЖЧИНЫ**
РАДИ НАСТОЯЩЕЙ ЛЮБВИ

• **РЕАЛЬНЫЕ
ИСТОРИИ**

- **МЫ ЗНАЕМ КАК:**

РАСПОЗНАТЬ ТОКСИЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
И КОМУ СКАЗАТЬ «СТОП!» –
изучаем словарь современных **ОПРЕДЕЛЕНИЙ**
и терминов

ПРОЕКТ

ИМЕНУЕМЫЙ В ДАЛЬНЕЙШЕМ



«Индустрия» свиданий, отношений, любви и секса сильно изменилась. Любому действию, которое раньше определялось словами «он ведет себя как нехороший человек», сегодня можно найти четкое определение. Итак, открываем тетради и записываем...

Текст: **Ксения АНОСОВА**

БРЕДКРАМБИНГ (англ. *breadcrumbing*)

В переводе с английского означает «подкармливать хлебными крошками». Раз в неделю от него приходят необременяющие сообщения из серии «Привет, как дела?». Вы отвечаете, что дела прекрасно, на этом «бурная переписка», собственно, и заканчивается. Он периодически лайкает ваши stories, иногда оставляет комментарии, пишет «Надо бы встретиться», но обоим очевидно, что встреча эта состоится примерно никогда. Что ж, никогда ему очень подходит.

ГОСТИНГ (англ. *ghosting*)

Один из самых популярных трендов за последние несколько лет. Вы познакомились с мужчиной, первое свидание, второе, милые сообщения «Спокойной ночи» и «С добрым утром, красавица» – все кажется прекрасным. Только вот в какой-то момент очаровательный ухажер вдруг пропадает, как призрак (англ. ghost – призрак, приведение). А ведь ничего не предвещало беды! На том конце провода гробовая тишина без объяснения причин. Кстати,

жертвой гостинга можно стать не только в личном, но и в дружеском общении, и даже на работе.

МОСТИНГ (англ. *mosting*)

Более изощренный вариант «гостинга». Человек испаряется из вашей жизни так же внезапно, однако перед своим таинственным исчезновением умудряется навешать вам бессмысленной и беспощадной лапши на уши в духе: «Мы обязательно поженимся», «Ты любовь всей моей жизни», «У нас будут чудесные дети». И в тот самый момент, когда вы уже придумываете имена вашим двойняшкам, абонент вдруг становится недоступным, а аккаунт в Instagram заблокированным.

ЛЕЙ-БАЙ (англ. *lay-by*)

Ситуация, когда вы встречаетесь с кем-то, кто «в целом ок», но параллельно флиртуете с более горячими претендентами. Вы не спешите повесить на себя табличку «занято» – а вдруг на горизонте появится кто-то более достойный? Не зря же lay-by с английского переводится как «площадка для временной стоянки» или «обочина».

X-ФАКТОР

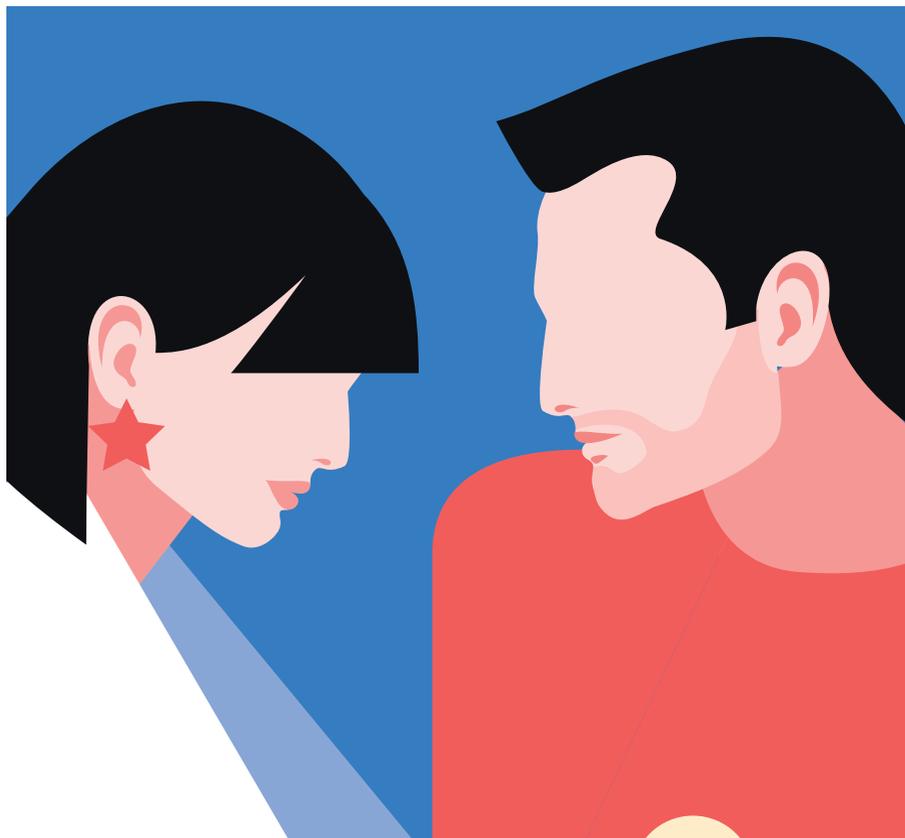
Подруги недоумевают: «И что ты в нем нашла?» А вас как магнитом тянет к этому коренастому зеленоглазому брюнету, хотя до этого вы влюблялись только в голубоглазых блондинов под два метра ростом. Это «что-то» и есть тот самый загадочный «X-фактор» – влечение, не поддающееся логике.

😊 ЗИМНЕЕ ОБОСТРЕНИЕ (англ. *cuffing season*)

Про весеннее обострение мы знаем еще из советских песен, а вот американские психологи решили внести смуту и придумали его зимний аналог. Они уверяют, что многие современные парочки готовы к отношениям на один сезон. Когда на улице промозгло и мрачно, очень хочется закутаться с кем-то в один большой плед, заказать еду и пересмотреть все лучшие комедии прошлого года. Холода заканчиваются, а вместе с ними и уютные домашние отношения. И всем при этом ок.

😬 ПОЙМАТЬ-И-ОТПУСТИТЬ (англ. *catch & release*)

Синдром, которым страдает каждый второй парень из Tinder. В профиле у него значится ультимативное «только серьезные отношения», но, когда дело доходит до серьезного, он быстро включает заднюю передачу. Многие люди искренне считают, что ищут любовь всей своей жизни, тогда как на самом деле просто погрязли в иллюзии «бесконечного выбора». Им кажется, что следующий свайп уж точно приблизит их к женщине-мечте, но, даже встретив такую, они вряд ли перестанут перебирать другие варианты. Их главная цель – «поймать» понравившегося человека, а затем «отпустить» его, чтобы приглядеть себе «кого-то получше».



😬 МЕНСПЛЕЙНИНГ (англ. *mensplayning*)

Представьте, что вы с друзьями обсуждаете политику, дискуссия бурная, все вокруг сыпят терминами в духе «какистократия» и «рыночный фундаментализм», как вдруг ваш бойфренд поворачивается к вам и голосом, каким обычно разговаривают с детьми, произносит: «Малыш, я тебе сейчас все объясню попроще...» Это и есть менсплейнинг – снисходительный тон, который некоторые мужчины позволяют себе, пытаясь объяснить что-то женщине и искренне считая, что она в силу своего пола просто не может этого понять.

😞 СИНГЛИЗМ (англ. *singlism*)

Один из самых ярких и болезненных феноменов последнего времени. Раз за разом вы пытаетесь построить отношения, но никак не получается, или, наоборот, живете в свое удовольствие, не делая поиск второй половинки смыслом всей жизни. Однако общество в лице заботливых родителей, любопытствующих подруг и злорадствующих коллег уверено, что с вами «что-то не так», и всячески пытается вам это объяснить, лишняя раз так или иначе напомнить о вашей несостоятельности, вынуждая испытывать чувство неловкости (за само общество в том числе).

ROSELIFT COLLAGÈNE*

ЕЖЕДНЕВНЫЙ УХОД С КОЛЛАГЕНОМ** И
ЭКСТРАКТОМ РОЗЫ
ДЛЯ УПРУГОСТИ И СИЯНИЯ ВАШЕЙ КОЖИ



*Розлифт Коллаген. Реклама. ООО «Алькор и Ко».
** Активный ингредиент — коллагенстимулирующий пептид

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА PAYOT.COM

PAYOT
PARIS



www.payot.com

СКАЗАТЬ ЕМУ: «СТОП!»

Если вам созвучны термины ниже, то велика вероятность, что вы попали в опасные токсичные отношения!

ГАЗЛАЙТИНГ (англ. *gaslighting*)

Опасный прием психологического давления, когда один партнер заставляет другого сомневаться в собственной адекватности. Например: он уверяет вас в том, что вы не держите свое слово, хотя вы уверены, что ничего подобного не обещали. Он говорит: «Мы же договаривались», а вы такого разговора не помните. В какой-то момент всплывает фраза: «Дорогая, у тебя что-то с памятью», и вот вы и сами уже сомневаетесь в своем здоровье – моральном и физическом. Этот прием используется, чтобы ослабить вашу волю. Вы начинаете во всем потакать партнеру, в то время как он прикрывается заботливим: «Я лучше знаю, что для тебя хорошо».

ЛАВБОМБИНГ (англ. *love bombing*)

Этот прием еще называют «террором обожания». Партнер с первых дней знакомства начинает заваливать вас подарками, комплиментами и ухаживаниями. Отношения развиваются стремительно, и в какой-то момент вы вдруг осознаете, что буквально «подсели» на его восхищение и бесконечные знаки внимания и готовы пойти на любые жертвы, лишь бы их не лишиться. Эту простейшую манипуляцию используют представители сект для вербовки новичков.

НЕГЛЕКТ (англ. *neglect*)

Пожалуй, одна из самых страшных манипулятивных техник – это полный игнор и обесценивание нужд партнера (с англ. *neglect* – пренебрегать). Он бывает трех видов. Первый: когда в расчет не берутся ваши базовые физические потребности. Скажем, вы много раз напоминали возлюбленному о своей аллергии на лактозу, но он все время покупает обычное молоко со словами: «Да что с тобой будет!» Второй вариант: манипуляции на почве финансов. Например, вы попросили у него денег на колготки, а он отвечает: «Зачем тебе колготки? Ты же все равно сидишь дома!» Зачастую этому психологическому насилию подвергаются женщины, находящиеся в декрете. И третья стадия (самая опасная) – полное подчинение и тотальный контроль, когда жертва не может и шагу ступить без разрешения партнера.

ТЕРМИНЫ В СОЦСЕТЯХ

• **ГЭТСБИНГ** (англ. *gatsbying*)

Все мы им грешим! Это когда вы выкладываете в соцсети контент с намерением, чтобы его заметил «тот самый» парень. Поссорились с бойфрендом? – «Сниму побольше stories, чтобы видел, как мне весело без него». Симпатизируете коллеге? – «Вот ему моя горячая фотография в ленте, пусть слюнки пускает!»

• **МИКРОЧИТИНГ** (англ. *micro-cheating*)

Легкая переписка с бывшим – это же ерунда! Флирт с симпатичными парнями в Instagram – не измена! Лайки симпатичному боссу – подумаешь!

Микрочитинг – это когда вы, будучи в отношениях, позволяете себе общаться с другими мужчинами в соцсетях.

• **ДИПЛАЙКИНГ** (англ. *deeplying*)

Любимый прием всех восторженных сталкеров. Обменяться с симпатичным вам человеком контактами в соцсетях, а потом пролистать его ленту чуть ли не до первой фотографии и под каждой отметить своим лайком.

• **ФБО** (англ. *FBO*)

Аббревиатура, которая обозначает официальный статус «в отношениях»

на Facebook. Считается, что раз прошли стадию ФБО, то и до свадьбы недалеко.

• **ФАБИНГ** (англ. *phubbing*)

Очень раздражающая привычка – это когда партнер во время разговора постоянно отвлекается на телефон. Даже во время романтического свидания вы не можете остаться наедине – мешает его (или ваш) смартфон. На самом деле это говорит о неуверенности и стеснительности человека – такие люди часто используют гаджет «как ширму» во время ссор или неловких пауз.

MAYBELLINE® NEW YORK

НАСТРОЙСЯ
НА СТОЙКИЙ
МАТОВЫЙ ЦВЕТ.
ДО 16 ЧАСОВ*.

SUPER STAY MATTE INK

Стойкая жидкая матовая помада для губ



* Потребительский тест, 114 респондентов.
New York – Нью-Йорк. Реклама.



Фото: Gettyimages.ru; из личного архива. Все имена изменены, все истории опубликованы с согласия героев

ВЛЮБЛЕН И ВСЕРЬЕЗ

Что такое любовь? Требуется ли она жертв? Существует ли романтика в жизни или это выдумка писателей и сценаристов? Мы нашли четырех мужчин, которые поделились с нами своими историями, и рассказали, на что они готовы ради этого светлого чувства.

Текст: **Анна ВОЛЧЕК**

СЕРГЕЙ, 40 ЛЕТ
стоматолог



Мы стали общаться на сайте знакомств. Она была замужем, но задумывалась о разводе, а я несчаст-

ливо женат, но бросать жену не планировал. У нее, как и у меня, дети выросли, рядом – давно чужой человек. Фото свои не выложила ни она, ни я. Наш онлайн-роман закрутился стремительно. Через две недели я почувствовал, что просто не могу жить без нее. Она меня понимала как никто и никогда. Я умолял о встрече, но она говорила, что, несмотря на ситуацию, не готова изменять мужу, она просто снова хотела почувствовать себя интересным человеком. И вот через месяц бесконечной переписки и уговоров она дала мне свой номер. Никогда не поверите, что было дальше. Я занес его в контакты, чтобы написать ей в WhatsApp, и оказалось, что этот номер у меня уже был в записной книжке. Мало того! Под именем «ЖЕНА». Представляете? Эта женщина, которая меня беско-

нечно пилила, которую я давно считал холодной и чужой, – она оказалась единственной за 20 лет, кто во мне снова зажег огонь! Еще неделю я пытался понять, что делать. Попытка организовать романтический вечер с женой провалилась – она смотрела на меня с холодным недоумением, типа «зачем вы, незнакомый мужчина, ко мне лезете?». Потом думал сразу во всем признаться, но не рискнул. И решил действовать иначе. Спросил через своего аватара, что делать, если я идиот, и попросил ее совета – как вернуть «жену». Еще какое-то время общались на эту тему, и тут она согласилась встретиться – раз я уже не поклонник, а просто друг. И я решил воссоздать наше первое свидание. Договорился с дворниками, чтобы те дали

ключи от крыши. Нашел кейтеринг, официанта, музыкантов и устроил ужин со свечами на крыше ее бывшего дома – там мы 20 лет назад сидели на моей куртке и встречали рассвет. И вот я написал жене адрес, она удивилась локации, говорит, что раньше там жила, а я отвечаю – мы соседи, но не могу далеко уехать, мол, мать старая, могу только выйти на час около дома. Приезжай, пожалуйста, помоги человеку вернуть жену. Она приехала. Ну а дальше... Сначала она устроила дикий скандал, потом поняла, потом удивилась: только представьте, спальня район, панелька, на крыше – стол со свечами, скрипач, официант... Вот так закончилась моя попытка уйти от жены. Видимо, она не просто моя женщина, а судьба.

«ОКАЗАЛОСЬ, что этот номер у меня уже был в записной книжке.

Мало того! Под именем «ЖЕНА»



Катя была самая красивая девочка из всех, кого я встречал. Она перевелась к нам

в 10-м классе, и, когда директор представлял ее нам у доски, я понял, что влюбился. Как в кино: время в ту минуту замедлилось, все звуки вокруг пропали, и она стояла, как будто бы освещенная лучами солнца. На ней была какая-то мешковатая одежда, все звучало, потому что она была очень худая, с огромными глазами и смотрела как будто бы внутрь, как рентген. Остальные девочки старались приукрашивать себя, даже пользовались косметикой, но только не Катя. Как будто бы ей было абсолютно плевать, как она выглядит и что о ней думают. Девочки сразу ее невзлюбили, а мальчишки старались понравиться. Я всегда был спокойный, но из-за нее стал драться почти каждый день. Никакие мои подкаты (да и ничьи) не работали. В классе она никогда не начинала общаться первая, но была довольно мила и открыта с теми, кто хотел с ней дружить. Однажды ей стало плохо на уроке, и мне повезло, если так можно сказать, учительница разрешила именно мне сидеть с Катей в кабинете директора до приезда ее родителей. Я пытался с ней о чем-то болтать, приносил воду. Никогда не забуду, как она внезапно, не в тему, сказала мне: «Макаров, у тебя вся жизнь впереди. Влюбись в хорошую девочку, не в меня. Со мной ничего не получится». И я от злости и ужаса разбил что-то в кабинете, мне хотелось заплакать! Потом был ужасный скандал, директриса вернулась, Катя взяла вину на себя, я кричал, что это я все разбил и что

не жалею, что спалю школу, всех убью... Вел себя как идиот, но глобально всем было плевать. Тут приехали ее родители, одновременно скорая, и Катю увезли. Только тогда я понял, в чем ее магия. Она в 15 лет знала, что такое жизнь, а мы все нет. Катя была очень взрослой, как будто вселенская душа в теле подростка. Тот месяц, когда меня хотели выгнать из школы, когда я каждый день приходил под окна ее больницы, когда мы с ребятами придумывали, чем бы ее порадовать, – никогда не забуду. Рисовали открытки, записывали видео, покупали подарки, что-то изобретали и мастерили. Мы даже сделали гараж-сейл и отказались все дружно от выпускного, чтобы отдать деньги ее родителям. Но мой главный поступок ради любви был такой. Ее мама прониклась ко мне, мы иногда разговаривали, и однажды она обмолвилась, что Катя ни разу не была в театре, но мечтает – смотрела только по телевизору отрывки. И тогда я уговорил весь класс, и мы выучили «Ромео и Джульетту». Мы репетировали, придумывали костюмы – все очень старались. Катина мама договорилась с врачами, это тоже была целая история – наши родители подключились! И вот после ужина в большой столовой мы устроили настоящий спектакль, на который пришли и медсестры, и другие пациенты, кто мог. И Катя. Она плакала в конце представления от счастья. И мы все внезапно тоже. Катя изменила всех нас, каждого. Мы стали как будто бы мудрее на несколько жизней и добрее. Наши детские проблемы вдруг перестали иметь над нами власть. Катя покинула нас через месяц после того дня, но навсегда осталась с нами. Я, например, стал режиссером.

Витя поступил в медвуз и сейчас работает онкологом. Лена – в благотворительном фонде. Лиза трех детей усыновила – все были с диагнозами, почти все уже сняты. Вика – актриса. Марина – медсестра в онкоцентре. А Коля – бизнесмен, помогает нескольким фондам, женился на Катиной младшей сестре, у них двое детей, счастливы в браке. Мы все стали как одна дружная семья, весь наш 11 «Б». Прошло уже 20 лет, а мы всегда собираемся, встречаем праздники, поддерживаем друг друга, растим детей, помогаем родителям – и своим, и Катиным. Я уже дважды был женат и сейчас собираюсь снова, но никогда я никого не любил и не смогу полюбить так, как ту девочку. Потому что любить ее было все равно что любить жизнь. Дочку мою зовут Катя, конечно. И у нее такие же огромные глаза.

«КАТЯ изменила нас всех. Мы стали как будто бы мудрее на несколько жизней, стали ДЮБРЕЕ»

YOU X MAX FACTOR

ЦВЕТ И
УВЛАЖНЕНИЕ
ОДНИМ
ДВИЖЕНИЕМ

ГУБНАЯ ПОМАДА
COLOR ELIXIR

Новая упаковка
Любимая формула
содержит
антиоксиданты
и витамин E.



ИВАН, 38 ЛЕТ
бизнесмен



Моя девушка решила от меня уйти. Я был очень не прав, сильно ее обидел. Но я тогда реально не ценил что есть – закрутил с другой девчонкой. А когда моя узнала, собрала вещи и уехала к маме. И я вдруг чуть с ума не сошел – пытался ее вернуть, но она была непреклонна. Заблокировала меня везде и пропала. А я знал только город, в котором она раньше жила, до того как поступила в наш институт. У меня тогда был небольшой бизнес – не олигарх, но зарабатывать достаточно. И я изъезжал почти всю прибыль, нашел в ее городе контору,

которая занималась продажей наружной рекламы, и скупил кучу рекламных щитов. Повесил на них на неделю признания в любви. Глупо, конечно. Она никак не отреагировала, хотя потом сказала, что была в шоке, увидев это. Затем я наконец-то раздобыл ее адрес и приехал – сторожил под окнами. Когда она наконец вышла, бросился к ней с цветами и кольцом. Вика отказала и прогнала меня. Сказала, что я веду себя как маньяк. Но я тогда окончательно понял, что никак не могу ее потерять. И у меня появился план. Вика моя отучилась на искусствоведа. И я решил, что попробую поступить как художник Нико Пиромани. Ну почти как он. Продам машину и скупил две фуры

красных роз. Ночью, пока Вика спала, мы с грузчиками втыкали их в снег под окнами ее пятиэтажки. Было, кстати, смешно, толпа набежала, все фотографировали, приходилось отгонять. Вот тогда она меня простила, но не за розы, а потому, что я вспомнил про художника. Сказала, что от меня вообще не ждала таких романтических поступков и поэтому дала мне еще один шанс и поверила. Самый крутой момент был, когда она выглянула в окно, а все бабульки и тетушки прохожие стали кричать: «Вика вышла!» А я встал на колени и снова попросил ее выйти за меня. И вот уже 10 лет как женаты, трое детей, а я никогда не изменял ей больше. И не хочу.

АЛЕКСЕЙ, 28 ЛЕТ
SEO-специалист



Я совершил немало романтических поступков ради девчонки: приезжал на последней электричке, чтоб подарить цветы, писал песни и стихи, даже дрался. Но все это не идет ни в какое сравнение с тем подвигом, на который я решился ради настоящей любви. Я нормальный мужик, неплохо зарабатываю, никогда не сидел без дела с 16 лет. Был и слесарем, и грузчиком, и аниматором. Получил высшее образование и стал инженером, работал на заводе. Потом занялся SEO, открыл свою контору. Но ради жены я ушел в декрет. Вернее так, моя жена – адвокат. Бросить практику для нее было равно-

ценно уходу из профессии. Ей совсем немного оставалось, чтобы стать младшим партнером, когда она узнала, что беременна. Родителей наших уже не было, нанять няню мы думали, но разве для того детей рожают, чтобы сразу отдать чужим людям? Пока дочка не пошла в садик, я был с ней круглые сутки. Кормил, гулял, лечил. Мамочки на площадках были в шоке. Заказы по работе я все равно брал и делал по ночам. И вот что я хочу сказать, женщины. Если мужья не ценят ваш труд по уходу за ребенком, выгоняйте их! Нет ничего более сложного в мире, чем круглосуточно заботиться о маленьком человеке и при том еще вести хозяйство. Сейчас, конечно, я снова постепенно увеличил заказы, почти вернулся в додек-

ретный период. Теперь у нас есть няня по вечерам и уборщица раз в две недели, готовим сами, по очереди. Ссоримся, но редко. Жена мне благодарна, говорит, что никого более мужественного не встречала. Знаете, я ей верю. Одно дело – дать в морду кому-то, а другое – сидеть у постели больного ребенка. Это гораздо страшнее, чем встретить грабителей в темном переулке. Те первые три года я все сам делал и также работал. И хотя было тяжело, я счастлив, что так вышло. У меня такие отношения с дочкой, что они стоят всех денег, которые я не заработал, и всех вечеринок, которые пропустил. А когда она обнимает меня своими ручонками и говорит, что я лучший папа в мире, я понимаю, что ради нее могу и весь мир победить.

L'ORÉAL PARIS

НОВИНКА

ГИАЛУРОН ЭКСПЕРТ [ГИАЛУРО] ВОСПОЛНЯЮЩИЙ УВЛАЖНЯЮЩИЙ УХОД

[+НА] 2 ТИПА ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ



**МГНОВЕННО
СВЕЖАЯ И СИЯЮЩАЯ КОЖА**

ЧЕРЕЗ 3 НЕДЕЛИ²:

- 91% ЖЕНЩИН - ВЛАГА В КОЖЕ ВОСПОЛНЕНА
- 71% ЖЕНЩИН - МОРЩИНЫ СОКРАЩЕНЫ



**ВЫСОКОМОЛЕКУЛЯРНАЯ
РАЗГЛАЖИВАЕТ МОРЩИНЫ**



**НИЗКОМОЛЕКУЛЯРНАЯ
ВОСПОЛНЯЕТ ВЛАГУ В КОЖЕ**

Светлана Ходченкова

ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА? ХОЧУ БОЛЬШЕ!

ВЕДЬ МЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ.

БРЕНД
N1
В МИРЕ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ¹

¹ L'Oréal Paris – бренд №1 в мире по уходу за кожей лица для женщин. По данным о продажах в натуральном и денежном выражении в сегменте «уход за кожей лица для женщин» среди брендов масс-маркета. Данный расчет L'Oréal частично основан на данных «Nielsen Ритейл Индекс Сервис» в категории «уход за кожей лица для женщин» (сегмент определен клиентом) за период 52 недель, заканчивающихся октябрём 2018 г., консолидация 36 стран. Nielsen не несет ответственности за данные третьей стороны, относящиеся к Австралии, Франции, Италии, Японии и Нидерландам (©The Nielsen Company (Зе Нильсен Компани), 2018).
² Потребительский тест, 164 респондента. Крем для лица дневной SPF 20 «Гиалурон Эксперт».

Реклама

О МОДНОМ



Фото: Ваня Березкин. Стил: Елена Гальбюйна. Макияж: Ольга Бровщина, ведущий визажист NARS. Обувь: Джеймпер, Patrizia Pece, брюки Pinco, туфли Principe di bolegna, No One, гольфы Calzedonia, колые Modbrand.



10 РОМАНТИЧНЫХ
И НЕОБЫЧНЫХ
ОБРАЗОВ ДЛЯ
СВИДАНИЯ

- Идеальная юбка
- Самое актуальное из фэшн-индустрии
ко Дню святого Валентина

1

У Marella вышла весенне-летняя коллекция – идеальная для свиданий. В ней романтические детали вроде бантов и перьев украшают платья, комбинезоны и блузки в нежнейших пастельных тонах.

2

AGENT PROVOCATEUR ПРЕДЛАГАЮТ К 14 ФЕВРАЛЯ ЗАПАСТИСЬ САМЫМ НЕОБХОДИМЫМ – КРУЖЕВНЫМ КИМОНО И СОБЛАЗНИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКТОМ БЕЛЬЯ ИЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ. НУ КАК ТУТ УСТОЯТЬ?

3

Ко Дню всех влюбленных Bulgari выпустили капсульную коллекцию аксессуаров Serpenti Forever. Браслеты, сумки и кардхолдеры в красном и розовом цветах приятно и дарить, и получить в подарок.

4

В ДЕНЬ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА VALENTINE СОВЕДУЮТ ОСВОИТЬ ПАРНЫЕ НАРЯДЫ. В ЛИНЕЙКЕ VALENTINE НАЙДУТСЯ МУЖСКИЕ И ЖЕНСКИЕ ПЛАВКИ, ИДЕАЛЬНЫЕ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ОТПУСКА!



РОМАНТИЧНЫЕ ПЛАТЬЯ ДЛЯ СВИДАНИЯ, КРУЖЕВНОЕ БЕЛЬЕ ДЛЯ ОСОБОГО СЛУЧАЯ И ПАРНЫЕ НАРЯДЫ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ОТПУСКА – ВСЕ САМЫЕ ГЛАВНЫЕ МОДНЫЕ НОВОСТИ МЕСЯЦА!



AMBRÉ



Baldessarini
BALDESSARINI

ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА, АМБРЕ – АМБРА

ПРИВИЛЕГИЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН

КАК ОДЕТЬСЯ

ПЛАТЬЕ ИЛИ КОСТЮМ?
ЭЛЕГАНТНАЯ ЮБКА ИЛИ
УМОПОМРАЧИТЕЛЬ-
НОЕ МИНИ – НЕВАЖНО,
В ЧЕМ ВСТРЕЧАТЬ СВОЮ
СУДЬБУ, ЗАТО ВАЖНО
ДРУГОЕ – ПРАВИЛЬНЫЙ
НАСТРОЙ И УВЕРЕННОСТЬ
В СЕБЕ. ПЕРЕД ВАМИ –
ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЫ КОН-
КУРСА Л'ЭТУАЛЬ, КОТО-
РЫЕ РАССКАЗАЛИ НАМ
О ГЛАВНЫХ СВИДАНИЯХ
В СВОЕЙ ЖИЗНИ.

Фото: Екатерина Гербей. Стиль: Леся Радуга.
Волосы: Наташа Yong @ProFashionLab.
Макияж: Ольга Бровцина для Mars.
Ассистент фотографа: Максим Думнов.
Продюсер: Оксана Пашкевич



На Алине:
жилет, жакет,
брюки – все
**Parole by
Victoria
Andreyanova;**
ботинки,
**Moreschi,
No One;** заколка,
Exclaim

@ ALINA.VORONOVA

«У меня еще нет истории про романтическое свидание, но я искренне верю, что все впереди. Я наконец поняла, как надо воплощать свои мечты. Ни в коем случае не переживать, а мысленно представлять финальную картинку. Так что, как именно пройдет свидание или где это случится – мелочи. Важно, что я точно знаю – это скоро произойдет».

Заколка, Lady Collection



Жакет, Xu Zhi



Брюки, Xu Zhi



Сумка, Prada



Ремень, Yana Dress



Ботинки, Stradivarius

Строгий образ может выглядеть довольно романтично, если выбрать жакет приталенного силуэта и слегка расклешенные брюки. Добавьте к этому сумку нежного оттенка и дерзкие аксессуары – например, провокационный ремень. В таком наряде – и в офис, и на свидание!



На Юлии:
платье, **Mango**; туфли,
Christian Louboutin;
ремень, **Zara**; серьги,
Exclaim

@ MRS.NIKONOVA

«Мое самое романтическое свидание, конечно же, было с мужем. Мы впервые встретились спустя две недели переписки и в тот вечер просто потеряли счет времени! Наблюдая на набережной за проплывающими облаками, я и представить не могла, что с малознакомым человеком можно говорить обо всем на свете. Теперь я с гордостью рассказываю, что мое первое и самое романтическое свидание завершилось в «Макдоналдсе», так как за пищей духовной мы забыли поесть, а когда опомнились, все уже было закрыто.»

Платье, **Ingie Paris**Серьги,
Monica VinaderОбодок, **Jennifer Behr**Сумка, **Burberry**Туфли, **Jimmy Choo**

Платье с цветочным принтом, пудровые лодочки и нежные аксессуары – беспроигрышный вариант на все времена, который точно никогда не выйдет из моды, как не выходит из моды настоящая женственность. Дополните такой образ макияжем в пастельных оттенках – и вы само совершенство!

@VIKATAYLER

«Самое романтическое свидание мне устроил муж. Все началось с записки «Мы отправляемся в мир нежной и прекрасной любви» – это было начало квеста с записками «следуй за розочками», которые указывали мне путь... в темный лес. Меня не покидала дрожь в коленках от предвкушения. И да, сюрприз того стоил: романтический ужин при свечах у костра, уютный гамак с теплым пушистым пледом и мой любимый рядом – я запомнила этот вечер на всю жизнь!»



На Виктории: джемпер юбка, сапоги –
все **Mango**; моносерьга, **Exclaim**

Серьги, **Erdem**Клатч,
Bottega VenetaДжемпер, **Zara**Юбка, **Pinko**Ботфорты, **Aquazzura**

Не бойтесь носить повседневные вещи по-новому. Даже уютный джемпер зимой будет смотреться намного эффектнее, если сочетать его не с джинсами и уггами, а с кожаной юбкой и ботфортами. Добавляем серьги, небрежную укладку, красную помаду – и вот уже можно хоть на вечеринку, хоть на свидание!

ДАЕШЬ КЛЕШ!

4999 РУБ.

Юбка, H&M



КОРОТКАЯ РАСКЛЕШЕННАЯ ЮБКА ИЗ СМЕСОВОЙ ШЕРСТИ – ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЛЮБОГО СВИДАНИЯ. В ТАКОЙ МОЖНО И В РЕСТОРАН, И НА ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ, И В КИНО! СОЧЕТАЙТЕ С БЛУЗКОЙ ИЛИ ДЖЕМПЕРОМ, КРОССОВКАМИ ИЛИ ЛОДОЧКАМИ. ГЛАВНОЕ – ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ АКСЕССУАРЫ, И ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ГОТОВ!

1



№1



1



2



3



2

№2

3



4

#LOOKS

LOOK № 1

1. Джемпер, **Isabel Marant**
2. Сумка, **Gummy Jitney, Off-White**
3. Кроссовки, **My-1, Mulberry**

LOOK № 2

1. Серьги, **Pear, Swarovski**
2. Туфли, **Julia, Casadei**
3. Блузка, **Dolce & Gabbana**
4. Сумка, **Salvatore Ferragamo**

LOOK № 3

1. Джемпер, **Miu Miu**
2. Туфли, **Gianvito Rossi**
3. Клатч, **Pyramid, Bottega Veneta**

1



2



№3

3





ПОКА ОДНИ ЖДУТ НЕ ДОЖДУТСЯ ДНЯ ВСЕХ ВЛЮБЛЕННЫХ И ПОПОЛНЯЮТ ЗАПАСЫ ГЛИТЕРА, СЕРДЕЧЕК И РОЗОВЫХ ПЛАТЬЕВ, ДРУГИМ ЭСТЕТИКА ЭТОГО ПРАЗДНИКА – А ЗАОДНО И РОМАНТИКА В ЦЕЛОМ – АБСОЛЮТНО ПРЕТИТ. ЕСЛИ ВЫ ИЗ ЧИСЛА ПОСЛЕДНИХ, НЕ СПЕШИТЕ СПИСЫВАТЬ РОМАНТИКУ СО СЧЕТОВ – МНОГИЕ ДИЗАЙНЕРЫ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ЕЕ СОВСЕМ ПО-ДРУГОМУ.

Текст: Анастасия ГРОМОВА

ТАКАЯ ЛЮБОВЬ



PRADA Один из редких итальянских брендов, чьи показы по-прежнему могут удивлять, интерпретирует любовь в собственном ключе: лирическая героиня Миуччи Прады – не инфантильная принцесса, а невеста Франкенштейна или Венсей Аддамс. Впрочем, коллекция Prada куда сложнее и интереснее гардероба героини «Семейки Аддамс», безапелляционно заявлявшей, что «перестанет носить черное, когда придумают цвет потемнее». Конечно, простые (на первый взгляд) черные платья здесь тоже есть, но ядро коллекции – традиционные романтические атрибуты – заявлено весьма необычно: цветочные аппликации и принты парадоксальным образом вызывают скорее тревогу, чем романтические ассоциации, прозрачное кружево представлено в виде откровенных платьев или драматичных черных вуалей, вместо шпилек – массивная обувь (ход, который можно взять на заметку), а брови на лицах моделей полностью выбелены (а вот этого повторять не стоит).





LOUIS VUITTON

Еще один известный фантазер – креативный директор Louis Vuitton. Каждая коллекция Никола Жескьера – это безошибочно узнаваемый фьюжн из прошлого и будущего, реальности и вымысла, далеких эпох и космической эры. И даже платья в оборках и «цветочные» костюмы авторства этого француза невозможно уличить в банальности: воланы и оборки в его прочтении выглядят оригинально и неприторно, сколько бы розового он ни использовал. Виною тому неожиданные экстравагантные аксессуары, игра пропорций и мастерство отделки.

SAINT LAURENT

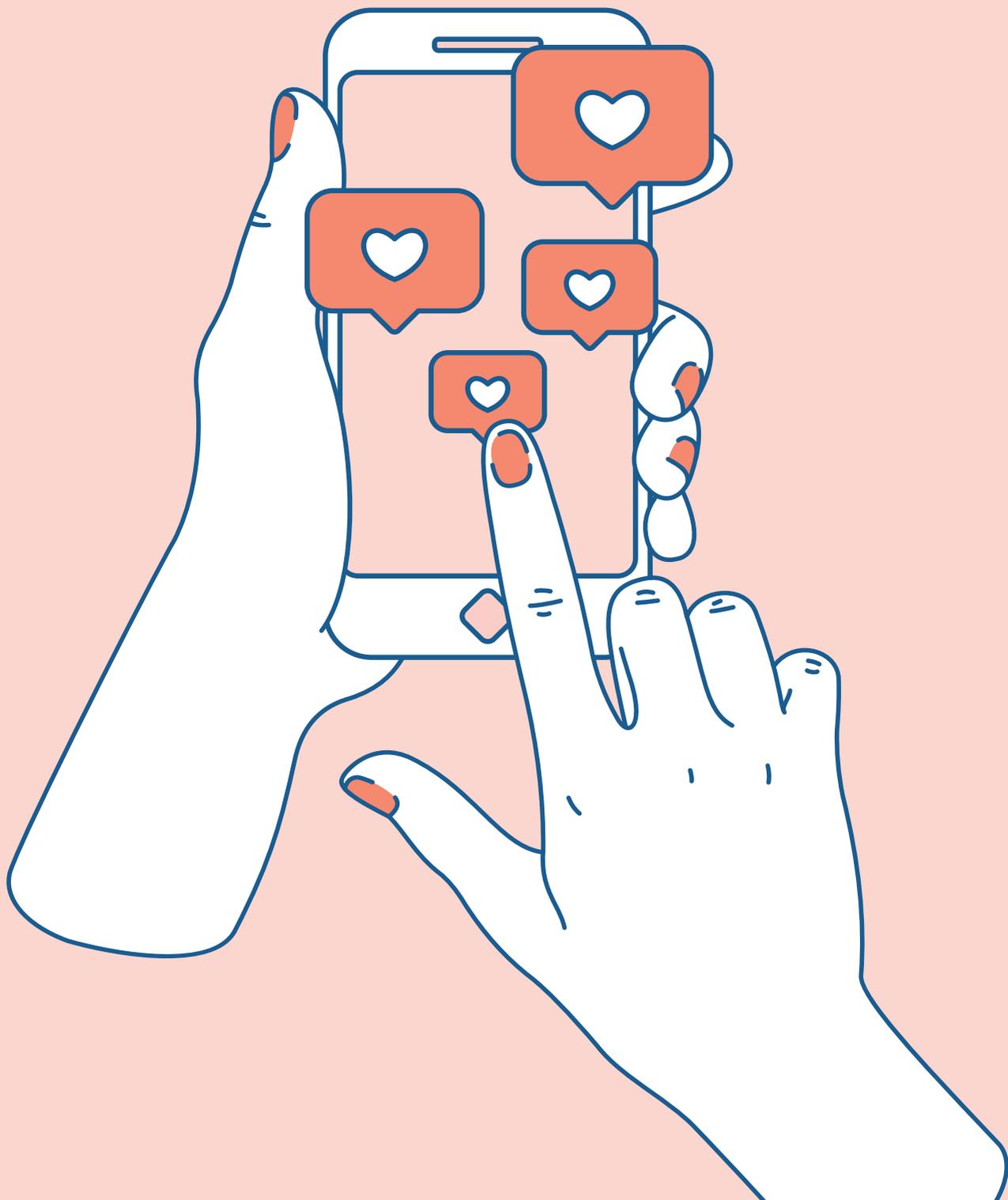
А вот другой французский бренд, Saint Laurent, не изобретает ничего радикально нового, зато умело пользуется проверенными ходами. То, что критикам так не понравилось в первой коллекции интеллигентного Селин под руководством Эди Слимана, в Saint Laurent воспринимается на ура: не классическая романтика, но агрессивная сексуальность, радикальные мини, платья-футляры, непрменный черный и огромные банты, перевязывающие платье, словно подарочную упаковку.



DRIES VAN NOTEN

Впрочем, оригинально подойти к романтике не всегда означает бросаться в крайности. К примеру, Дрис ван Нотен, представитель «Антверпенской шестерки», известный неповторимым подходом к принтам, фактурам и аппликациям, в коллекции осень-зима 2019/20 использовал в буквальном смысле неповторимые цветочные принты: за основу были взяты фотографии цветов из собственного сада дизайнера. Кстати, романтический контекст ван Нотен, по его же словам, и вовсе хотел исключить, но, похоже, дизайнер чуть сдукавил. Немного романтики – в правильной подаче – никогда не помешает.

О ЧЕСТНОМ



• КАК ЗНАКОМИТЬСЯ В СОЦСЕТЯХ И ПРИЛОЖЕНИЯХ?

Подробная инструкция прилагается!

Их пример другим наука:

- ХЕЙЛИ
И ДЖАСТИН БИБЕР
- БЕЙОНСЕ
И ДЖЕЙ-ЗИ
- МЕРИЛ СТРИП
И ДОН ГАММЕР

● ЗВЕЗДЫ ГОВОРЯТ: ПРОГНОЗ НА МЕСЯЦ

МУЗА

Justin

В ЭТОТ РАЗ В РУБРИКЕ «МУЗА» МЫ РЕШИЛИ ОТОЙТИ ОТ ТРАДИЦИИ РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЧНОСТЯХ, С КОТОРЫХ СТОИТ БРАТЬ ПРИМЕР, И ВСПОМНИТЬ О ЯРКИХ СОЮЗАХ ИЗ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ, ИСТОРИЯМИ КОТОРЫХ ВОСХИЩАЕМСЯ.



Текст: **Светлана АНОШКИНА**

B

i

e

Hailey



«Компромисс – основа отношений»

Поколение 20-летних, прямо скажем, не изобилует примерами крепких союзов. Однако есть парочка, которой мы восхищаемся, – молодая чета Биберов. Они познакомились, когда Хейли было 13, а Джастину 15. Долго дружили, какое-то время встречались, пережили расставание и все-таки снова сошлись. Сыграли две свадьбы (тайную и официальную) и даже обвенчались. Вера в бога, кстати, исключительно важная ценность для Биберов. Они оба очень набожны: с детства ходят в церковь и частенько делятся своими мыслями о религии в соцсетях. По их же словам, без венчания они просто не смогли бы считать себя супругами. Взрослый поступок, не так ли? И он не единственный. Так, например, осенью этого года Хейли отказалась участвовать в Нью-Йоркской неделе моды ради того, чтобы остаться рядом с Джастином и помочь ему справиться с депрессией. Сам же певец не раз признавался в том, что выбраться из омута психологических проблем ему помогла именно Хейли. И свои нежные чувства к жене он выражает публично в немного старомодной и трогательно-романтической манере: то напишет поэму и незамедлительно выложит в Instagram, то споет серенаду перед обычными прохожими на улице. Надеемся, так будет и дальше.

b e r

eyeonce



&



«В любви нужно уметь принимать всякое»

Нет единой версии о том, какую дату брать за точку отсчета love story самой известной пары музыкальной индустрии. Помнится, первые слухи об их романе появились после выхода в 2002 году сингла певицы '03 Bonnie and Clyde, записанного вместе с Джей-Зи. С тех пор пара частенько выходила в свет, но от комментариев воздерживалась, лишь изредка намекая на отношения в текстах песен. Официально об их бракосочетании стало известно в 2008 году, и размах того праздника вспоминают до сих пор. 70 000 орхидей из Таиланда, кольцо с 18-каратным бриллиантом (люкс уровня рэп!) и пара сотен звездных гостей А-листа. Будем честны: после свадьбы у них не все бывало гладко (взять те же слухи об изменах Джей-Зи). И вот удивительно: любой разлад в семье пара решала... с помощью музыки. Внимательно вчитайтесь в тексты альбома Бейонсе Lemonade и найдете много отсылок к изменам мужа. А например, сборник «4:44» Джей-Зи будто бы весь посвящен теме супружеской неверности. И что важно – его раскаянию. В своих песнях они куда более открыты, чем в интервью, однако порой и в них проскакивают откровения. «Да, в нашей истории были и взлеты, и падения. Но в любви нужно принимать всякое. В конце концов, я бы не стала такой, какая я сейчас, если бы не этот мужчина», – признается Бейонсе. Примерно того же мнения и сам Джей-Зи: «Что, если бы у меня ее не было? Кем бы я был? Стал бы я тем, кем являюсь сейчас? Едва ли». Хорошо все-таки, что эти двое нашли друг друга.

Jay-Z

Meryl Streep &



Фото: Legion Media

«Семья – высочайшая ценность»

Эта пара частенько попадает в материалы в духе «100 историй великой любви» или «Топ самых долгих браков знаменитостей». Оно и понятно: скульптор Дон Гаммер, известный своими уличными и музейными инсталляциями, и Мерил Стрип вместе уже больше 40 лет! Если быть точными, актриса, только-только потерявшая возлюбленного Джона Казале (звезду «Крестного отца», умершего от рака в возрасте 42 лет), повстречала Дона в 1978 году – он был хорошим другом брата Мерил. Узнав о том, что она попала в трудную ситуацию, да еще и осталась без крыши над головой, он предложил актрисе пожить в своей квартире, так как сам отправлялся в долгое путешествие. Приняв предложение, Стрип в шутку предложила новому знакомому... писать письма во время его поездки. Так, полгода трогательной переписки завершились тихой свадьбой, покупкой дома (чтобы оградить себя от назойливых папарацци и жить уединенно в деревенской глуши на берегу озера), рождением четырех детей и 42-летним браком, ни один день из которого не был омрачен скандальным заголовком желтой прессы. В чем же секрет одного из самых долгих в истории Голливуда браков? Вот что советует сама Мерил: «Нужно слушать партнера и проговаривать каждую мелочь». А еще «иногда уметь просто держать язык за зубами». Берем на заметку.



ПОВЕРЬ, НЕ БОЙСЯ, НАПИШИ

ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ХОЧЕТ ЖДАТЬ, ПОКА СУДЬБА НАЙДЕТ ЕГО ЗА ПЕЧКОЙ,
РАССКАЗЫВАЕМ, КАК ПОЗНАКОМИТЬСЯ В ИНТЕРНЕТЕ И НЕ РАЗОЧАРОВАТЬСЯ.

Текст: **Ксения АНОСОВА**

В НАЧАЛЕ

1. Определяем цели в зависимости от того, какого результата вы ждете от знакомства, чтобы соответствующим образом себя презентовать.

2. Выбираем площадку, исходя из цели, которую преследуем: Tinder – человек вашего круга; Pure – страстный краткий роман; Bumble – экспаты, если мечтаете о синем паспорте и т.д.

СОЗДАЕМ ПРОФИЛЬ

1. Определяем свое «свидательное ДНК», или составляем резюме для знакомства (возраст, пол, геолокация, цели знакомства, интересы и т.д.).

2. Выкладываем фотографии (составить свое «портфолио» для знакомств – самый ответственный и сложный момент, ведь в социальных сетях и приложениях мы в первую очередь выбираем по одежке).

3. Пишем несколько слов о себе.

То, что называется «интро», – это пара предложений в анкете, которые наравне с вашими фотографиями дадут окружающим понять, что вы за человек. Тут вспоминаем про свои цели и пишем в зависимости от них. Имейте в виду: «хочу замуж и восемь детей» лучше заменить на «только серьезные отношения». Решили просто найти друга в другом городе или по переписке, так и сообщите, чтобы не тратить время на бесконечные: «Красотка, я у твоих ног!» Не стоит добавлять банальные цитаты из пабликов «ВКонтакте», ставить забор из смайликов и эмодзи, перечислять бесконечный список требований к потенциальному кандидату. Можно: написать свой вес/рост, если для вас это важно (хотя на самом деле лучше выбрать фотографии, на которых и так все видно).

4. Лайкаем, переписываемся, ну и влюбляемся, в конце концов!

НЕ СТОИТ:

- указывать телефон, реальный и электронный адрес и другие более детальные данные, если они будут находиться в общем доступе (если это необходимо для регистрации и разработчик гарантирует конфиденциальность информации, то ок);
 - хитрить про возраст в диапазоне более пяти лет;
 - делиться местом своей работы (получите с десяток сообщений в духе «А вам дизайнер не нужен?»);
 - указывать сто и одно увлечение, среди которых значатся такие абстрактные хобби, как «активный образ жизни», «путешествия», «встречи с друзьями».
- Лучше тут же определить приоритеты: «Люблю сноуборд, автостопом по Европе и ночные сеансы в кино». Так вернее найти своего человека (если такова цель);
- синхронизировать контакты. Некоторые приложения для знакомств предлагают связать ваш аккаунт с другими соцсетями или даже записной книжкой. Не рекомендуется это делать, если только не хотите, чтобы «Людмила Сергеевна Бухгалтерия» неожиданно увидела вашу регистрацию на сайте для знакомств.



ГДЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ:

- **Instagram** – пишут в основном какие-то отчаявшиеся воздыхатели, озабоченные фитнес-тренеры или друзья друзей.
- **Facebook** – пишут всегда друзья друзей, так что, соглашаясь на свидание, имейте в виду, что о его результатах может узнать вся честная компания.
- **Tinder** – универсальная площадка для любых запросов: любовь всей жизни или парень, с которым можно просто классно провести уик-энд? Тут найдут все.
- **Bumble** – знакомства с радиусом в пару метров. Мимо прошел симпатичный парень, а вы постеснялись подойти? Открываете приложение – и о-ла-ла! Популярен у иностранцев, поэтому тут много экспатов.
- **Mamba** – контингент в основном постарше и посерьезнее. Много «региональных» кандидатов, приехавших в Москву на заработки, но можно и отхватить фээсбэшника в отставке (на Tinder им не сидится, слишком много знакомых).
- **Pure** – приложение для тех, кто ищет не высокие чувства, а компанию на один вечер.

НЕ РОДИСЬ КРАСИВОЙ, А РОДИСЬ АКТИВНОЙ

*Как переписываться так,
чтобы вас позвали на свидание:*

- **написать первой** можно, если хочется. Забудьте пресловутое «Пусть он сделает первый шаг». Мир изменился, и, если его не сделаете вы, его может не сделать никто;
- **не пропадать**. Если человек на том конце мессенджера отвечает раз в два дня, то интерес, как и желание встретиться, угасает сам собой;
- **помнить**, что кроме вас он наверняка переписывается с еще каким-то количеством девушек, и не воспринимать это как измену. Собственно, вы также можете вести сразу несколько диалогов;
- **шутить** и не воспринимать онлайн-общение слишком серьезно. Напряжение, гонор и завышенные ожидания от общения чувствуются даже в нескольких фразах;
- **комментировать stories** и ставить реакции. Это всегда не лишнее напоминание о своей персоне;
- **спрашивать**. Очень важно интересоваться собеседником, а не отвечать на вопрос «Привет, как дела?» лаконичным «Нормально». Так вы далеко не продвинетесь. «Вопрос – ответ – вопрос» – отличная схема поддерживать диалог;
- **обмениваться** смешными гифками и мемами – это всегда раскрепощает, и можно проверить собеседника на чувство юмора;
- **смайлики** можно, но умеренно и по существу;
- **не бояться** обменяться другими социальными сетями (если они есть);
- **если переписка** длится какое-то время, и человек на том конце смартфона вам нравится все больше и больше, можно дать свой номер телефона или ник в Telegram, чтобы перейти к более оперативному и личному общению;
- **всегда помнить**, что главная цель общения в соцсетях – это перевести знакомство в реальную жизнь! Не стоит увлекаться эпистолярным жанром; лучше встретиться один раз и все понять, чем месяцами пускать друг другу пыль в глаза в соцсетях.

КАК ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ ФОТО:

1. Как бы шаблонно это ни звучало, фото в купальнике уместны, только если вы рассчитываете на короткий, но яркий роман. В противном случае, если хотите продемонстрировать фигуру, замените плавки на короткую юбку – все оценят, и репутация не пострадает.
2. В идеале первая фотография (по которой вас, собственно, и будут оценивать) должна быть портретной, остальные – по желанию.
3. Лучше только два-три фото, чем много, но дублирующих друг друга.
4. Ничего страшного в небольшой ретуши или фильтрах нет, главное – не переусердствовать. Вы должны быть узнаваемы в реальной жизни.

Категорическое НЕТ:

- все фото в солнечных очках на пол-лица, со спины, издалека, размазанные – так, чтобы никто не догадался не только о том, как вы выглядите, но и даже какой у вас цвет кожи;
- только селфи и лифтолуки;
- групповые фото, где кроме вас еще семь девушек, а написать «я – вторая слева» вы не посчитали нужным;
- фото пятилетней давности, где у вас рыжее каре, а сейчас вы пепельная блондинка и вообще совсем другой человек;
- фото, как вы занимаетесь йогой, хоть и делали это один раз в жизни; как вы катаетесь на горных лыжах, хотя вас просто попросили подержать лыжные палки на минутку; как вы отплываете на вечеринке, хотя сами заядлый домосед и та вечеринка – день рождения вашего дедушки, с которого вы первая ушли домой. Короче, фото, которые не отвечают вашему образу жизни.

ТЫ



MAX FACTOR

БЕЗУПРЕЧНО
МАТОВАЯ КОЖА
МГНОВЕННО

000 "Алькор и Ко". Реклама. Фейсфинити Олл Дей Матте Панстик

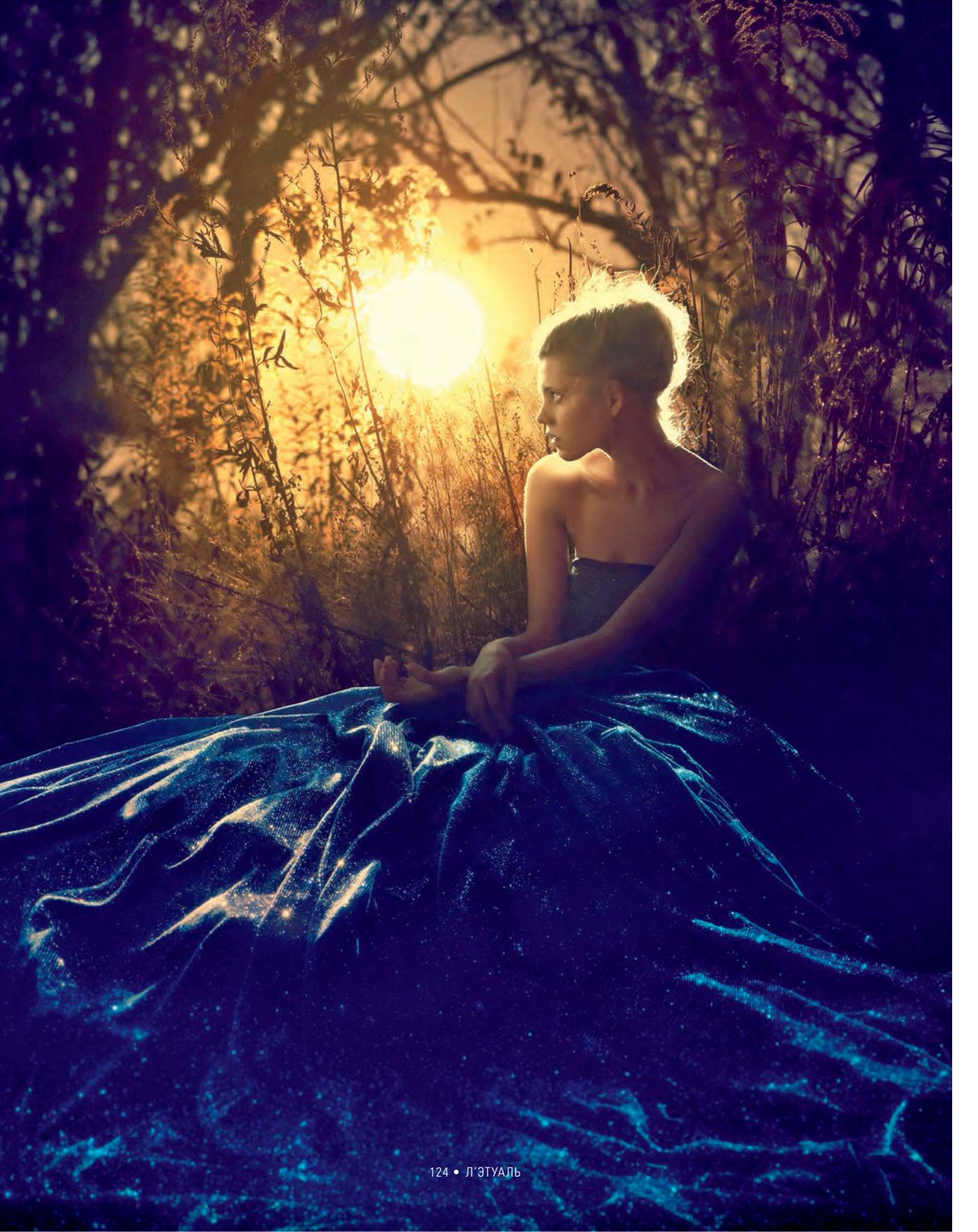
FACEFINITY
ALL DAY
MATTE PANSTIK

Двухсторонний стик - это
тональная основа с одной
стороны и средство для контроля
блеска с другой. Безупречный
матовый эффект в течение
всего дня.



ТОЛЬКО В

Этуаль



ЛЮБОВНОЕ НАСТРОЕНИЕ

Звезды обещают новые романы, случайные встречи, которые окажутся неслучайными, вновь вспыхнувшие чувства и много романтики – впереди месяц, который пройдет под эгидой Венеры в Овне, а значит, страстей нас ждет хоть отбавляй!

Текст: **Елена ШИМКЕВИЧ**



ОВЕН

21 марта – 20 апреля

В ближайшее время звезды обещают Овнам головокружительный роман, однако есть нюансы. Условий несколько: во-первых, не должно быть энергетических или уж тем более материальных хвостов (иными словами, никаких отношений или страданий по бывшему) и максимально гармоничное состояние. Тех, кто с задачей не справится, начиная с первой недели февраля ждут интересные знакомства и, возможно, флирт, однако более серьезные истории пока не предвидятся.



ТЕЛЕЦ

21 апреля – 21 мая

Сейчас вы более терпеливы и снисходительны, чем обычно, поэтому, если у вас были какие-то претензии и вопросы к партнеру, самое время деликатно их решить. Любые переговоры пройдут мирно и приведут только к положительным результатам. Если вторая половинка отсутствует, можно проанализировать прошлые истории и сделать выводы, чтобы новый роман начинать уже с чистого листа (а он не за горами: конец февраля – начало марта, призывительный срок).



БЛИЗНЕЦЫ

22 мая – 21 июня

Последнюю неделю января Близнецам стоит посвятить текущей рутине и потихоньку готовиться к всплеску романтической активности, которая начнется уже с первых чисел февраля. Самое время вернуться в спортзал, сходить к косметологу и привести дела на работе в порядок. Поклонников будет тянуть к вам как магнитом, однако зажечь огонь в Близнецах сможет только тот, кто будет максимально открыт и честен. Впрочем, сделать выбор будет все равно не просто.



РАК
22 июня – 22 июля

Тем, кто верил, звезды принесут хорошие вести! Уже с 17 февраля рядом может появиться человек, с которым вас ждет долгосрочный союз. Если партнер уже есть, самое время забыть все недомолвки и начать больше о нем заботиться и вкладываться в совместную жизнь! Первое время может быть сложно вести себя так, как в начале отношений, однако чувства вспыхнут с новой силой даже от малейшей искры – сейчас для любви магический период!



ЛЕВ
23 июля – 22 августа

Семейные Львы внезапно осознают, насколько важны для них отношения, в которых они находятся. Чтобы это чувство укрепить, рекомендуется больше проводить времени вдвоем. Пусть даже молча смотреть вместе кино, но и эти моменты станут началом возрождения былой страсти. К концу месяца вы посмотрите на партнера другими глазами! Свободным же представителям знака звезды обещают повышенное внимание противоположного пола.



ДЕВА
23 августа – 22 сентября

Одинокие Девы могут увлечься человеком издалека. Не исключено, что им окажется старый приятель или неизвестный пока случайный знакомый. Важно позволить отношениям идти так, как они идут, не торопить события, но и не пытаться замедлить их. То есть, если спустя две недели мужчина предложит вам жить вместе, стоит подумать об этом. Семейным же точно не помешает совместный отпуск или даже короткая поездка на выходные только вдвоем.



ВЕСЫ
23 сентября – 22 октября

Тем, чье сердце сейчас свободно, звезды гарантируют очень насыщенный период: внимание противоположного пола, приглашения на мероприятия, свидания, которые даже если не закончатся ничем серьезным, принесут массу позитивных впечатлений. Семейным же Весам положена романтика и потепление в отношениях. Даже, возможно, второй медовый месяц! Кстати, в этот период велика вероятность беременности или рождения детей.



СКОРПИОН
23 октября – 21 ноября

У Скорпионов невероятно удачный период в любви: сейчас хорошо и начинать новые романы, и укреплять отношения, и развивать чувственность – и свою, и партнера. Для знакомств самыми удачными окажутся рабочие и образовательные мероприятия. Так что не пропустите тимбилдинги, особенно после 10 февраля! Если же вы давно в отношениях, постарайтесь сделать так, чтобы партнер ревновал поменьше – поводов у него может быть достаточно.



СТРЕЛЕЦ
22 ноября – 21 декабря

Звезды обещают Стрельцам массу удовольствия от времени, проведенного с любимыми людьми. Смело покупайте билеты на концерт и в театр и приглашайте свою вторую половинку! Если таковой не имеется, соглашайтесь пойти на вечеринку к старым знакомым, составите компанию коллегам в их совместном походе в кино и на прочие культурно-массовые мероприятия! Где-то там вас обязательно ждет тот, с кем вам будет очень хорошо.



КОЗЕРОГ
22 декабря – 19 января

Отношения в давно сложившихся парах оживятся, не исключаются даже бурные вспышки страсти. Что касается конфликтов – они будут быстро гаснуть, потому что звезды сейчас расположены очень удачно. Лучше просто не начинать никаких споров и все разногласия решать с трепетом и вниманием друг к другу. Если же вы в отношениях недавно, укрепить их помогут совместные дела или путешествия, пусть даже и не слишком дальние.



ВОДОЛЕЙ
20 января – 18 февраля

Личная жизнь Водолеев заметно улучшится. Месяц обещает позитивные перемены. Смотрите сами: если партнер имеется – отношения с ним могут стать более глубокими и доверительными. А если же статус пока свободный, вполне вероятны новые знакомства, во многом благодаря участию друзей. Принимайте приглашения, соглашайтесь на самые сумасбродные предложения и помните, что звезды приготовили вам подарок!



РЫБЫ
19 февраля – 20 марта

В течение месяца возможны конфликты с партнером, но к середине февраля напряжение спадет. А через эти неприятные вспышки прорвется и накопившаяся усталость. Звезды обещают Рыбам новый этап влюбленности и нахлынувших чувств при правильном поведении. Одинокие представители знака сейчас имеют все шансы на то, чтобы познакомиться с новыми людьми и изменить свой статус в социальных сетях на заветный «в отношениях».

О СВОЕМ

● ЛУЧ

• ЗДЕСЬ ВСТРЕЧАЮТСЯ СЕРДЦА:
УДИВИТЕЛЬНЫЕ ИСТОРИИ ЛЮБВИ,
РАССКАЗАННЫЕ СОТРУДНИКАМИ Л'ЭТУАЛЬ

ШШШ

М

Е



ОКАЗЫВАЕТСЯ, В МАГАЗИНАХ Л'ЭТУАЛЬ МОЖНО НЕ ТОЛЬКО НАЙТИ СВОЙ АРОМАТ ИЛИ ИДЕАЛЬНЫЙ ОТТЕНОК ПОМАДЫ, НО И... ВСТРЕТИТЬ НАСТОЯЩУЮ ЛЮБОВЬ! И ВОТ ЛИШЬ ВОСЕМЬ ПРИЧИН ПОВЕРИТЬ В ТАКИЕ ЧУДЕСА.

Текст: **Светлана АНОШКИНА**

МЕСТО ВСТРЕЧИ



НАТАЛИЯ И ЖАН-ЛЮК ТРОНЬОН

Ноябрь 2008 года. Экспортный директор Eisenberg Paris Жан-Люк Троньон отправляется в командировку в Воронеж, которая кардинально изменит его жизнь. «Л'Этуаль пригласили меня на празднование 10-летия магазинов сети в Воронеже. Как сейчас помню: в самом первом же магазине у входа меня встретила прекрасная юная леди и предложила кофе. Между прочим, лучший кофе в моей жизни!» – рассказывает Жан-Люк. «А я, честно, тогда и не знала, что это за элегантно одетый мужчина стоит передо мной. Но почему-то после знакомства мы с консультантами решили пригласить Жан-Люка на корпоратив, и он согласился. Адрес ресторана я написала ему на руке – карандашом Dior», – смеется Наталия. В тот вечер Жан-Люк долго не появлялся, и Наталия уже собиралась ехать домой, как вдруг заприметила знакомую фигуру в «ужасной дубленке». Так все и завертелось: с плотной СМС-переписки и свиданий в разных городах. «До сих пор не могу забыть, как сильно у меня билось сердце, когда я впервые ехала к Жан-Люку в Москву!» – делится Наталия. Спустя несколько лет романа на расстоянии они решили пожениться. Без спешки, не торопя события. Невеста настояла на том, чтобы после заключения брака они жили в России. «Я объяснял ей, что мы можем жить в любой точке мира – Монако, Париже, Нью-Йорке.

Но Наташа хотела быть только здесь. Настоящий п-а-т-р-и-о-т, – смеется Жан-Люк, произнося это слово почти без акцента. – Конечно, встреча с ней кардинально поменяла мою жизнь: из европейского бизнесмена я превратился в абсолютно русского человека. И мне это нравится. Баня, шашлык, дача, снегоходы...» Но свадьба тем не менее состоялась на родине жениха, в Бургундии. Сейчас Наталия и Жан-Люк вместе занимаются развитием марки Eisenberg Paris и воспитывают сына и дочь. Кстати, пара настаивает на том, что всего у них на двоих аж пятеро детей (трое – от предыдущих браков). «Мы богатые родители», – шутят они. В этом году их ждет еще одно важное событие – венчание, ради которого, к слову, Жан-Люк принял православие! «Мне важно, чтобы наш союз был скреплен на небесах», – объясняет он их решение. В общем, понятно, почему за всю эту потрясающую историю супруги (которые и спустя 11 лет выглядят влюбленными) не устают благодарить Л'Этуаль. «Да, наша встреча была предначертана судьбой. Однако звезды сошлись именно благодаря Л'Этуаль», – говорит Наталия. А мы, в свою очередь, благодарим пару за то, что она дает нам веру в красивую сказку. И очевидное доказательство того, что настоящей любви не помеха ни разница культур, ни расстояние.



МАРИНА И ИВАН ВОДОЛАЗКО

(Ессентуки и Пятигорск)

«Наша история любви началась весенним майским днем, – рассказывает Марина. – Как-то раз я решила в свой обеденный перерыв зайти в Л’Этуаль, чтобы подобрать новый аромат. На пороге меня встретил высокий, симпатичный молодой человек в строгом черном костюме, на бейдже которого было написано «контролер Иван». От неожиданности и смущения я в тот день так ничего и не смогла себе выбрать. Зато нашла гораздо большее: любимого мужчину, отца нашего будущего сына».

По словам Марины, работавшей в соседнем бутике, с того дня проходящий мимо и бросающий на нее взгляды Иван стал попадаться ей на глаза подозрительно часто. Так дело дошло по первой СМС с предложением выпить кофе (как Марина выяснила впоследствии, Иван вызнал номер ее телефона у коллег), а потом «все закружилось и завертелось, как в сказке: первое свидание, первый поцелуй, первые признания, предложение руки и сердца».

С тех пор прошло шесть лет. «Счастливых лет», – добавляет Марина. Сама она стала директором магазина Л’Этуаль в Ессентуках, а Иван работает в Пятигорске товароведом. «Интересно, продолжит ли наш сын династию семьи Водолазко в родной сети?» – смеется пара. А мы полагаем, что все может быть!



ГАЛИЯ ШАХМАЕВА И ДАНИЛА СТЕПАНЧЕНКО

(Новосибирск)

Эта история началась благодаря Pink Molecule 090 09 от Zarkoreffume. Именно его консультант селективных ароматов Данила Степанченко нанес на блоттер и с незамысловатой фразой «Как насчет пойти в кино после работы?» протянул своей коллеге, визажисту Шахмаевой Галие. Ответом было «да», и потом, как вспоминает сама Галия, моментально возникла невидимая, но осязаемая связь. Полгода они встречались тайно, однако секрет все-таки раскрылся. Коллеги восприняли эту историю с восторгом: «Видимо, дело в том, что Л’Этуаль – большая и дружная семья!» Интересно, кстати, что хоть с того момента прошло больше полутора лет и случилось много разных событий, но Галия вспоминает о первых свиданиях, как будто это было вчера: «Однажды мы гуляли по набережной – кажется, тогда мы в первый раз взяли за руки. И Даня подарил мне веточку черемухи. Я храню ее до сих пор – засушила и поставила в рамочку». А еще говорят, что в нашем веке не осталось места настоящей романтике!



Фото: из личного архива

СТАНЬ
ЧАСТЬЮ

глам ура



2

ГИБКИЙ
ФЕТРОВЫЙ
АППЛИКАТОР



1



3

1 | ПУДРА ДЛЯ ЛИЦА
TRANSLUCENT
SHIMMER POWDER
ALL OVER FACE*
Компактная пудра
с деликатным
сиянием

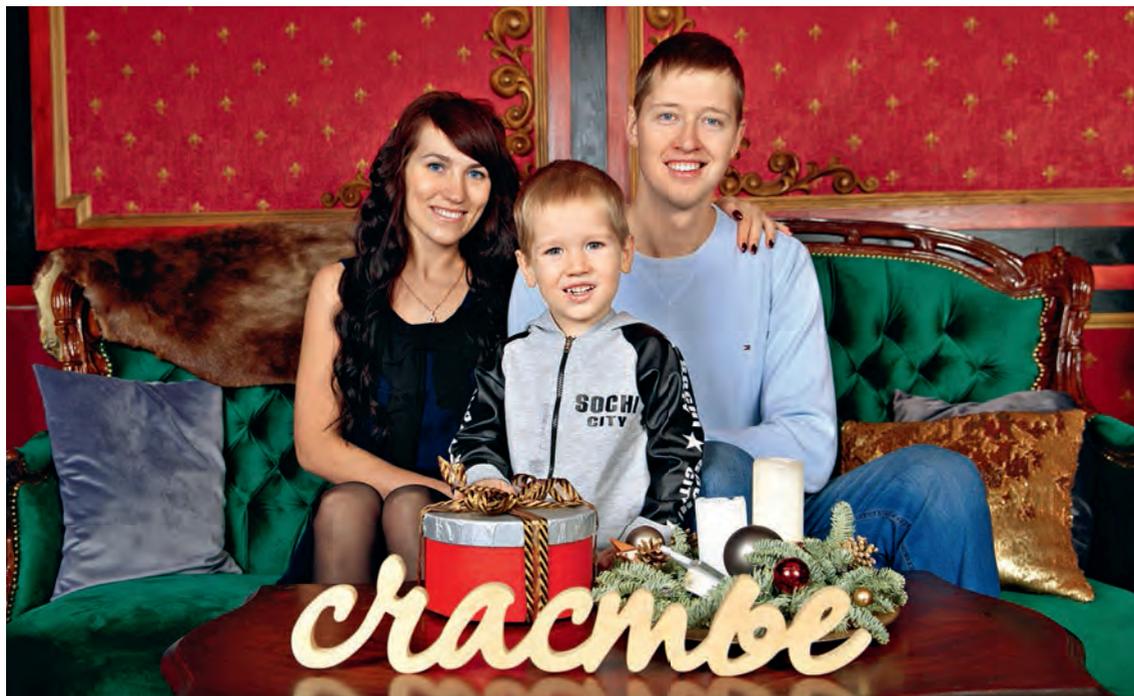
2 | ПОМАДА ДЛЯ ГУБ
LIP JEWELS**
Эффект объемного
мерцания на губах

3 | ПОДВОДКА
ДЛЯ ГЛАЗ
HIGH INTENSITY
PRECISION LINER***
Глубокий и
насыщенный цвет

ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА.
*ПОЛУПРОЗРАЧНАЯ ПУДРА ДЛЯ ВСЕГО ЛИЦА. **ДРАГОЦЕННОСТИ ДЛЯ ГУБ.
***ЛАЙНЕР СУПЕР НАСЫЩЕННОГО ОТТЕНКА С ВЫСОКОЙ ТОЧНОСТЬЮ НАНЕСЕНИЯ

ARTDECO

artdeco.com



ВИКТОРИЯ И ДМИТРИЙ ПОГУДИНЫ

(Киров)

Когда в 2011 году Дмитрия приняли на должность кассира одного из магазинов Л'Этуаль, все сотрудники были удивлены: до него на этой позиции работали только девушки! Однако именно он, как вспоминает Виктория, невероятно сплотил женский коллектив и привнес в рабочий процесс позитивный настрой. Такой вот человек-обаяние. «Девчонки до сих пор вспоминают те времена как самые лучшие», – говорит Виктория, которая моментально нашла общий язык с новым коллегой на почве любви к non-fiction литературе (книгам Роберта Кийосаки, если быть точнее). «Мы проводили много времени вместе в дружеском формате – с коллегами, но в какой-то момент поняли, что хотим чаще быть вдвоем. Так все и началось, – рассказывает Виктория. – Думаю, точкой отсчета можно считать нашу пер-

вую прогулку по набережной. Было сыро, мы промочили ноги и зашли погреться в кафе. Там Дима подарил мне маленькую куклу, на коробочке которой было написано «Кудряшка». Это потому что я тогда все время ходила с завитыми волосами». Они поженились в 2015-м – и даже отгуляли свадьбу. Как объясняет Виктория, хотели ограничиться одной лишь росписью, однако в итоге за пару недель все переросло в организацию торжества на 50 человек. Кстати, замуж она выходила уже в качестве директора магазина, а Дмитрий вскоре после начала их отношений из коллектива ушел, посчитав, что так будет правильнее для них обоих. Благодарить компанию тем не менее пара продолжает и по сей день: «Хочу сказать Л'Этуаль и руководителю, принявшему меня на работу, спасибо за все! И за карьерный рост, и за поездки в Париж, Доминикану, Италию. И за то, что, кроме работы, я нашла здесь мужчину, с которым у нас родился прекрасный сын. Спасибо!»



L'ORÉAL
PARIS

ТЕЛЕСКОПИК



ТЕЛЕСКОПИЧЕСКОЕ УДЛИНЕНИЕ ДО 60%*.
БЕЗУПРЕЧНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ.
СТОЙКОСТЬ НА ВЕСЬ ДЕНЬ.

ПОКОРЯЙ
ВЗГЛЯДОМ
ЛЮБУЮ
ВЫСОТУ.
ТЫ ЭТОГО ДОСТОЙНА.

ИЩИТЕ ВДОХНОВЕНИЕ НА [@lorealmakeup](https://www.instagram.com/lorealmakeup)

* Инструментальный тест. Тушь для ресниц.
Реклама.





ЕКАТЕРИНА ВЕПРИНЦЕВА И ВЛАДИСЛАВ

(Саратов)

Встреча с будущим мужем ждала продавца-консультанта Л'Этуаль весной 2017 года, акkurat после 8 Марта. Дело было так: Владислав (будучи в командировке) зашел в магазин за новым ароматом, в поисках которого ему вызвалась помочь Екатерина. «На кассе он заполнил анкету для получения дисконтной карты и довольно недвусмысленно сказал: «Вот тут мой номер телефона», – вспоминает девушка. – Признаюсь, я была шокирована такой дерзостью. И ответила что-то в духе: «Обязательно внесу вас в базу», будто бы не поняла намека. После этого Влад пристально посмотрел на мой бейдж, а я тогда подумала: «Ну все, пропала – сейчас будут жалобы на горячую линию». Но жалоб не было. Зато началась переписка «ВКонтакте» (спасибо бейджу!), затем свидания и помолвка...»
Важный, кстати, момент: у Кати и Владислава роман на расстоянии. Непростая, конечно, ситуация, но справляются они на ура. В чем их секрет? Сама Катя говорит так: «Я думаю, главное – не давать друг другу почувствовать, что вы далеко. Созваниваться хоть 10 раз в день и постоянно писать». Ждем не дождемся увидеть Екатерину в белом платье, бросающую подружкам букет невесты!

ПОЛИНА ЖАВОРОНКОВА И ВЛАДИМИР РОГОЗНЕВ

(Москва)

Однажды летом 2018 года Владимиру Рогозневу, консультанту селективной парфюмерии, пришло СМС, которое, как он сам признается, «перевернуло его жизнь». Сообщение было от одной старой знакомой,

интересовавшейся вакансией в магазине, где он работал. «Я убедил ее, что лучшего места ей не найти, и она устроилась к нам. Постепенно мы сдружились: поддерживали друг друга и помогали в рабочих вопросах. Но иногда оказывались и за пределами Л'Этуаль, в общих компаниях», – вспоминает Владимир. Кто бы мог подумать, но сдвинуть отношения с приятельской стадии помог рэпер Jah Khalib: именно на его концерте Полине и Володе стало ясно, что между ними нечто большее, чем дружба. В итоге роман длиною в год привел к красивой свадьбе 10 декабря 2019 года. Плюс один в копилку союзов, сложившихся благодаря волшебному пространству Л'Этуаль!



ТЫ X MAX FACTOR

НОВЫЕ ОТТЕНКИ
FACEFINITY ALL DAY
FLAWLESS
ФОРМУЛА
3 В 1



УЗНАЙ БОЛЬШЕ



ДА
ДА
ДА

ПРИКОСНОВЕНИЯ!
КОЖЕ БЕЗ БЛЕСКА!
ЛЮБЫМ ВЫЗОВАМ!

Праймер, консилер и тональная основа
для безупречного покрытия весь день.

ЕЛЕНА И СЕРГЕЙ МАМАИ

(Владимир)

«А мы когда-то с вами встречались?» – с такого вопроса начался диалог зашедшего в Л’Этуаль в поисках нового аромата Сергея и продавца-консультанта Елены. «Может быть», – ответила Елена, однако на просьбу дать номер телефона ответила вежливым отказом. Но Сергей не сдавался! Попросил знакомого, чья подруга работала в соседнем отделе, добыть заветный контакт понравившейся девушки. И все случилось! Завязался роман, а спустя полгода Сергей ушел в армию. Елена преданно ждала любимого, и возвраще-

ние его до сих пор вспоминает с особенной улыбкой: «Это был настоящий сюрприз! В день, когда была моя смена, он прямо в форме зашел ко мне в магазин с большим букетом цветов. Девчонки были так тронуты, что даже отпустили меня пораньше». Продолжение было логичным: бракосочетание в лучших традициях русской свадьбы – с выкупом, сигналивающим кортежем машин и пышным белым платьем. «Представить не могу, что было бы, не устроился я в Л’Этуаль в далеком 2008 году!» – восклицает Елена. И добавляет, что работа в сети кардинально перевернула ее жизнь в самом хорошем смысле этого слова.



ОЛЬГА СИТЧИХИНА И ВАДИМ ОПАРИН

(Киров)

Директор кировского магазина Л’Этуаль Ольга и системный администратор Вадим обратили внимание друг на друга не сразу. Ольга присоединилась к команде магазина в 2009 году, и они просто общались как коллеги. Однако их объединила любовь к путешествиям: как-то раз Вадим «постучался в дверь» к Ольге в социальных сетях с просьбой рассказать о поездке

в Штаты. Они стали хорошими приятелями – то Ольга расскажет Вадиму про очередную поездку, то он устроит внеплановый компьютерный ликбез. Так к 2011 году дружеское общение переросло в серьезные чувства, а в 2013-м они поженились. Свадьба, кстати, была весьма скромной: без тамады и лимузинов, зато с длительным медовым месяцем в Америке. «Ума не приложу, что со мной было бы, если бы не Л’Этуаль. Мое окружение тогда на сто процентов состояло из коллег, а времени на личную жизнь просто не было. Я вообще не представляла, как можно с кем-то знакомиться в кафе или библиотеке, искать спутника жизни, ходить на свидания, – я была полностью погружена в работу, – рассказывает Ольга. – А сейчас стараюсь находить время на все, и даже на игры на детской площадке с дочками Евгенией и Есенею». Не это ли счастье?



«ПРЕДСТАВИТЬ НЕ МОГУ,
ЧТО СО МНОЙ БЫЛО БЫ, ЕСЛИ БЫ НЕ Л’ЭТУАЛЬ»



Бескомпромиссна
к макияжу.
Бережна к коже

№1

№1

МИЦЕЛЛЯРНЫЙ БРЕНД В МИРЕ*

Оксана Акиньшина, актриса

от **GARNIER**,
Естественно!

* По данным о продажах в натуральном и денежном выражении в мицеллярном сегменте среди брендов масс-маркета. Данный расчет L'Oreal частично основан на данных Nielsen Retail Index Service в мицеллярном сегменте (определен клиентом) за 52 недели (до октября 2018 года), консолидация 28 стран. Nielsen не несет ответственности за данные третьей стороны, относящиеся к Франции, Италии и Нидерландам (© The Nielsen Company, 2018). Реклама.

СЕКРЕТ УСПЕХА

НА ЭТИХ СТРАНИЦАХ – ПОБЕДИТЕЛИ НАШИХ КОНКУРСОВ «ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ» И «МАГАЗИН С САМЫМ ЛУЧШИМ СЕРВИСОМ». СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЭТОГО НОМЕРА МЫ ПОПРОСИЛИ ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ РАССКАЗАТЬ НАМ О САМЫХ РОМАНТИЧНЫХ МОМЕНТАХ В ИХ ЖИЗНИ.



**Проневич Кристина,
Москва.**
С Л'Этуаль: почти год

Однажды мы с моим молодым человеком устроили пикник на берегу реки. Только мы поставили палатку, как солнце внезапно скрылось и пошел дождь. Но мы не огорчились, напротив, это было даже романтично. Он взял меня за руку и прижал к себе – мне было так уютно в его объятиях! И тут я услышала: «Ты согласна стать моей женой?» Это было очень неожиданно, я растерялась... «Согласна», – прошептала я, и слезы счастья выступили у меня на глазах. Я благодарна судьбе за то, что обрела заботливого и доброго мужчину, который делает меня счастливой в любую непогоду, несмотря ни на что.



**Анурова Елена,
Красноярск.**
С Л'Этуаль: 14 лет

Как-то раз, листая журнал, я увидела статью о королевском парке цветов в Нидерландах. Я была настолько им очарована, что ни о чем другом думать не могла и задалась целью посетить его. У меня получилось! Через год я увидела все собственными глазами и окунулась в атмосферу невероятной романтики. Желаю всем своим коллегам посетить это уникальное место необыкновенной красоты!



**Блохина Светлана,
Великие Луки.**
С Л'Этуаль: 5 лет

Для меня романтика – отдых с любимым человеком на берегу озера, вечерние прогулки на лодке. Озеро у нас огромное – похожее на море, только видно узенькую полоску противоположного берега. Мы купались в чистой воде, ели шашлыки, запеченный в углях картофель. И конечно, были рыбалка и уха на костре. Романтика – в мелочах.

Запишись
на собеседование
по телефону:
+7 (495) 937 0729
+7 (916) 690 7365
Или присылай резюме:
personal@alkor.co.ru

**Присоединяйся
к команде
профессионалов
Л'ЭТУАЛЬ!**



**Беляева Наталья,
Курск.
С Л'Этуаль: 1,5 года**

Романтика – это забота, нежность и желание сделать избранника счастливым. Встречать после работы с вкусным ужином, разговаривать о том, как прошел день, смотреть фильмы и никогда не завидовать герою, потому что такая любовь есть и у тебя.



**Рябухина Кристина,
Благовещенск.
С Л'Этуаль: 2 года**

Для меня романтика не в громких поступках, а в мелочах, нежных словах, прикосновениях, внезапных милых подарках и цветах, в шутках, которые понятны только вам. Романтика – это когда ваша обычная жизнь выглядит как затянувшийся медовый месяц.



**Лесина Екатерина,
Мытищи.
С Л'Этуаль: 2 года**

Муж мечтал о полете на воздушном шаре, и я сделала ему романтический сюрприз: совместный полет на парашюте с катера над морем. Он был очень удивлен, когда узнал, что мы сделаем это вместе – я большая трусиха, и для меня это был очень ответственный шаг. Мы остались под огромным впечатлением, это было просто потрясающе!



**Кобякова Ирина,
Москва.
С Л'Этуаль: 5 лет**

Основной посыл романтики – сделать человеку приятно. Не все мужчины любят сладости, но каждому нужны внимание и комплименты. Я испекла небольшие соленые печенья вроде китайских, только предсказания заменила на записочки с комплиментами и пожеланиями в любви.

ЛУЧШИЙ МАГАЗИН

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ДИРЕКТОРОВ
ЛУЧШИХ МАГАЗИНОВ Л'ЭТУАЛЬ.
НА ЭТОТ РАЗ МЫ ПОПРОСИЛИ
ИХ ПОДЕЛИТЬСЯ С НАМИ САМЫМИ
РОМАНТИЧНЫМИ ИСТОРИЯМИ.



**Гайдукас Ольга, директор магазина, Барнаул,
Павловский тракт, 188, ТРЦ «Арена».
С Л'Этуаль: 13 лет**

Романтика – это маленький подвиг против обыденности, и я совершила его вместе со своим любимым человеком. Находясь на отдыхе в Турции, в свой день рождения

я сделала нам романтический подарок – мы встретили рассвет на воздушном шаре в Каппадокии! Я очень давно мечтала об этом. В тишине предрассветного утра в небе пари-

ли десятки воздушных шаров. Это было невероятно! Полет занял около часа, ветер позволил нам пролететь прямо над городом, над Долиной Любви. Это было потрясающе – летишь, и чувство восторга переполняет тебя. Воздушные шары в Каппадокии – зрелище, которое интересно наблюдать и с земли, и с высоты. Это был один из самых волшебных моментов в моей жизни. Почаще окунайтесь в мир романтики и будьте счастливы!



**Паскарь Татьяна, директор магазина, Мытищи,
ул. Коммунистическая, 1, XL Family Outlet.
С Л'Этуаль: 4 года**

Прошлой зимой меня никак не оставляла мысль уехать подальше от повседневной суеты. И вот в один из холодных хмурых дней я решилась на поездку в Сочи с любимым. Это было незабываемо! Мы катались на фуникулере и освоили горные лыжи – без падений, конечно, не обошлось,

но это было даже забавно. Потом мы пили согревающий чай и наслаждались временем, проводя его вместе. Я до сих пор вспоминаю ту романтическую поездку – теперь уже со своим мужем.





**Рубилова Елена, директор магазина,
Кемерово, Советский пр-т, 45.
С Л'Этуаль: 15 лет**

Однажды к нам в магазин зашла элегантная дама лет 65 – казалось, что в ее образе все было продумано до мелочей. Она обратилась ко мне за консультацией – ее голос звучал настолько мелодично, что завожжил с первой секунды. Она хотела выбрать для себя новые духи, и именно духи – что-то другое для нее было просто неприемлемо! Мне хотелось подобрать для нее самый лучший в мире аромат, чтобы ее слегка грустные глаза засветились от маленькой радости и большого удовольствия. Мы начали наши поиски, и чем больше



я общалась с ней, тем больше приятных деталей открывала для себя в этом человеке. Чем-то она была похожа на английскую королеву. Чуть поодаль «терялся» в мире ароматов мужчина примерно того же возраста. В какой-то момент он обратился к моей «Елизавете» за сове-

том, и между ними завязалась беседа. Они оба сделали покупки и вышли из магазина вместе, улыбаясь и подшучивая друг над другом. Через полгода они снова зашли в магазин – я подумала, что им нужна консультация, но оказалось (боже мой!), они зашли пригласить меня

на торжество по случаю их бракосочетания как главного свидетеля зарождения их любви! Я была свидетельницей на их свадьбе, и мы до сих пор дружим. Наша компания – это не только мир ароматов и океан красоты. Л'Этуаль объединяет сердца и дарит новых друзей!

Как-то мы с друзьями отдыхали в Турции. Все как обычно – море, солнце, прогулки. И вот на одной из экскурсий, предвкушая, как будем бродить по полуразрушенному амфитеатру и любоваться водопадами, мы обошли холм, и перед нами открылась поляна, а на ней – огромное количество воздушных шаров разных ярких цветов! Я никогда не видела их даже вблизи, а тут мне предстоял полет! Сказать, что я была

в восторге, – ничего не сказать. И это было в день моего рождения! Вот такой замечательный и романтичный подарок сделали мне друзья.



**Ланг Наталья, директор магазина,
Новосибирск, ул. Ватутина, 107,
ТЦ «Мега».
С Л'Этуаль: 6 лет**

АДРЕСА

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Сеть Л'Этуаль
тел.: 8 (800) 200-23-45;
Л'Этуаль онлайн-журнал
www.lettoile.ru;
интернет-магазин Л'Этуаль
www.letu.ru;
официальный аккаунт
сети Л'Этуаль в Instagram
@lettoile_official

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

Anne Cotler
Москва, Барыковский пер., 2

Aquazzura
farfetch.com

Baldinini
Москва, ГУМ, Красная пл., 3

Bottega Veneta
farfetch.com

Brier
Москва, Хохловский пер., 7-9,
стр. 2, вход 2

Burberry
Москва, ГУМ, Красная пл., 3

Casadei
farfetch.com

Christian Louboutin
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Dolce & Gabbana
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Erdem
aisel.com

Exclaim
Москва, ул. Трехгорный Вал, 10

Gianvito Rossi
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

H&M
Москва, ТЦ «Метрополис»,
Ленинградское ш., 16/4

Ingie Paris
farfetch.com

Isabel Marant
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Jennifer Behr
farfetch.com

Jimmy Choo
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Mango
Москва, ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, 2

Miu Miu
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Modbrand
Москва, Столешников пер.,
11, оф. 201, modbrand.ru

Monica Vinader
farfetch.com

Moreschi
Москва, ул. Тверская, 18

Mulberry
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Lady Collection
Москва, ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, 2

No One
Москва, ул. Тверская, 18

Off-White
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Patrizia Pepe
Москва, ТЦ «Метрополис»,
Ленинградское ш., 16/4

Paul & Joe Sister
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Pinko
Москва, ГУМ, Красная пл., 3

Prada
Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2

Principe di Bologna
Москва, ул. Тверская, 18

Salvatore Ferragamo
Москва, ГУМ, Красная пл., 3

Stradivarius
Москва, ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, 2

Swarovski
farfetch.com

Uniqlo
Москва, ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, 2

**Victoria Andreyanova
(L'Appart)**
Москва, ул. Краснобогатыр-
ская, 89, стр. 4

Xu Zhi
farfetch.com

Yana Dress
aisel.com

Zara
Москва, ТРК «Атриум»,
ул. Земляной Вал, 33

INVICTUS & OLYMPĒA
LEGEND

* Инвиктус и Олимпия Леджэнд. Новые ароматы. Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92



the new fragrances

paco rabanne

ТОЛЬКО В

Этуаль



LOVE IN WRITTEN®

LOVE IN WRITTEN – это 2 прекрасных аромата, переносящих нас в сладкие грёзы и настраивающих на романтическое настроение.

Они подобны любовным письмам – помнишь каждую строчку, перечитываешь такие милые сердцу слова снова и снова, улыбаешься и мечтаешь.

РЕКЛАМА

*ЛАВ ИН РИТТЕН