

# АЭТУАЛЬ

ЛЕТО

16+ поздравляем  
нашего друга



Мечты

планы

ТВОРИМ ЧТО ХОТИМ

# Dior Addict

BE DIOR. BE PINK.



НОВАЯ ПОМАДА СО ЗВЕЗДНЫМ БЛЕСКОМ  
24 СИЯЮЩИХ ОТТЕНКА – УВЛАЖНЯЮЩИЙ УХОД





Her\*

Eau de Parfum\*\*



**BURBERRY**

Товары подлежат обязательному декларированию соответствии ЕАЭС. Ч.Д. ФН. АИЗЗ. В.00266/18. дата выдачи 07.11.2018. Реклама ООО "Шисейдо (РУМ) ПУОЛЬ ДЕ ПИОННИ"



*Dolce*

DOLCE & GABBANA



НОВЫЙ АРОМАТ

\*Среди продукции Clinique. Реклама.

# Революция ухода\*



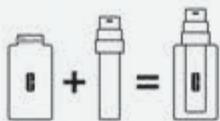
Морщины



Следы усталости



©2019 Clinique Laboratories, LLC



## Создайте свою формулу ухода за кожей.

15 комбинаций. Увлажнение + решение проблемы вашей кожи.

**Больше никаких компромиссов** – впервые вы можете создать собственную формулу ухода за кожей. Вас беспокоит раздражение на коже? Расширенные поры и неровная текстура? Неровный тон кожи? Следы усталости на лице? Морщины? Выберите одну из трех увлажняющих баз и вставьте в нее один из пяти картриджей с активным концентратом.

**Новинка. Clinique iD.™ 125 мл.**

[clinique.ru](http://clinique.ru)

Без парабенов.  
Без фталатов.  
Без отдушек.  
Только то, что нравится коже.



# CLINIQUE

Проверено на аллергию.  
100% без отдушек.



# LANCÔME

PARIS

\* Потребительский тест при участии 109 женщин. \*\* Среди продуктов Lancôme, Teint Idole Ultra Wear – Тен Идоль Ультра Вэар. Paris – Париж, Lancôme Russia – Lancôme Россия, ЗАО «Л'Ореаль», 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер., д. 1/8, стр. 1–2, ОГРН 1027700054986, Реклама.



ЛЕГЕНДАРНОЕ\*\*  
ТОНАЛЬНОЕ  
СРЕДСТВО

#LANCOMERUSSIA  
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ  
НА LANCOME.RU



ПОКАЖИ СЕБЯ  
НАСТОЯЩУЮ

TEINT IDOLE ULTRA WEAR

ДО 24 ЧАСОВ СТОЙКОСТИ\* • ПЛОТНОЕ МАТОВОЕ ПОКРЫТИЕ



Wonder  
Perfect  
Mascara 4D

# CLARINS



\*Исследование удовлетворенности потребителей при участии 114 женщин сразу после нанесения. BYRES, Франция, 2017.  
Wonder Perfect Mascara 4D - Тушь для ресниц Вондер Перфект с эффектом 4D.

## Раскройте красоту ваших глаз

4D эффект одним движением руки:  
выразительный объем, невероятная длина,  
красивый изгиб, безупречное разделение.  
Ухаживающая формула на основе воска  
розы защищает и укрепляет ваши ресницы.

Ресницы выглядят более длинными: 90%\*  
Ресницы выглядят более густыми: 77%\*

WALK THE LINE – ВОЛКЗЕЛАЙН, РЕКЛАМА.





**ROUGE PUR COUTURE  
THE SLIM**

МАТОВАЯ ПОМАДА ДЛЯ ГУБ В СТИКЕ  
НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ И СТОЙКОСТЬ НА ВЕСЬ ДЕНЬ  
#WALKTHELINE



YVES SAINT LAURENT



**Креативный директор** | Офелия Шафир | **Creative Director** | Ofelia Shafir  
**Главный редактор** | Ирина Нугзаровна Щербаклова | **Editor in Chief** | Irina Scherbakova  
**Редакционный директор** | Владлена Андреева | **Editorial Director** | Vladlena Andreeva  
**Арт-директор** | Дина Язджан | **Art Director** | Dina Yazdzhyan  
**Ответственный редактор** | Екатерина Малахова | **Executive Editor** | Ekaterina Malakhova  
**Директор раздела «Красота»** | Анастасия Васильева | **Beauty Director** | Anastasia Vasilieva  
**Редактор раздела «Красота»** | Анна Архипова | **Beauty Editor** | Anna Arkhipova  
**Директор раздела «Мода»** | Анна Сенина | **Fashion Director** | Anna Senina  
**Младший редактор** | Ольга Житпелева | **Junior Editor** | Olga Zhitpeleva  
**Дизайнер** | Варя Свиридова | **Designer** | Varya Sviridova  
**Продюсер** | Ирина Пилат | **Producer** | Irina Pilat  
**Фоторедактор** | Елена Соловьева | **Photo Editor** | Elena Solovyova  
**Аккаунт-менеджер** | Анна Нестерова | **Account Manager** | Anna Nesterova  
**Корректор** | Елена Борзова | **Proof-reader** | Elena Borzova  
**Менеджер по печати** | Кинда Ханнана | **Print Manager** | Kinda Khannana

---

**Над номером работали:** Инга Буйка, Екатерина Горелова, Алена Громницкая, Валентин Золотухин, Мария Киселева, Наталья Коган, Екатерина Левочкина, Любовь М., Татьяна Потапова, Елена Сарапульцева, Александра Саркисова

---

#### **ОБЛОЖКА**

Фото: Елена Сарапульцева  
Стиль: Анна Сенина  
Арт-директор: Дина Язджан  
Макияж и прическа: Катя Горелова  
Модель: Лиза/AGENT mgmt  
Продюсер: Ира Пилат  
На Лизе: платье **T-Skirt**, серьги **Exclaim**

Ежемесячный журнал «Л'Этуаль». Издается с ноября 2009 года

Учредитель: ООО «Алькор и Ко»

**Отдел рекламы:** ООО «Алькор и Ко»

Адрес: 119261, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 72/2

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-61334)

Номер (Апрель 2019) подготовлен к печати 15 апреля 2019 года. Тираж 150 000 экз.

**Редакция:** Издательский дом «Мамихлапинатана», 123022, Москва, Столярный пер., д. 3, стр. 1. Тел.: +7 (499) 652 51 43

Подготовка к печати и цветоделение ООО «ПИКСЕЛЬПРО»

123308, г. Москва, пр-т Маршала Жукова, д. 1, стр. 1. Тел.: +7 (495) 797 45 84

**Отпечатано:** АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»

109548, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 4д. Тел.: +7 (495) 276 16 06

Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные материалы журнала «Л'Этуаль» являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в журнале «Л'Этуаль», запрещено. «Л'Этуаль» не несет ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

#### **РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО**

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов на любом языке возможно только с письменного разрешения учредителя.

# JIMMY CHOO

## FLORAL

НОВЫЙ АРОМАТ





WELL DONE  
NATURE

# MY CLARINS ОЧИЩЕНИЕ ОТ ТОКСИНОВ И ПИТАНИЕ ДЛЯ КРАСОТЫ МОЛОДОЙ КОЖИ

Эксклюзивный растительный комплекс Healthy Skin [In&Out] Complex\*

Органическая кокосовая вода		Питает
Экстракт рододендрона		Выводит токсины
Экстракт инжира		Увлажняет
Органический экстракт ягод годжи		Заряжает энергией
Экстракт косточек барбадосской вишни		Придает сияние

Простые и здоровые рецепты красоты,  
которые точно понравятся вашей коже.

НОВИНКА



# my CLARINS



## СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА

МНЕНИЕ Л'ЭТУАЛЬ

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

ВЫБОР РЕДАКТОРА

ТРЕНДЫ

## О КРАСОТЕ

стр. 046 **НОВОСТИ BEAUTY**

стр. 060 **КОСМЕТИЧКА** Елены Бабарик, коммерческого директора сети Л'Этуаль

стр. 062 **ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС.** Тренд на все натуральное: Herboriste Détox, Payot

стр. 064 **ИССЛЕДОВАНИЕ.** Готовь тело к лету

стр. 070 **ИНВЕСТИРУЙ.** Тональный крем Teint Couture Everwear, Givenchy

стр. 072 **ПРОВЕРКА.** Актриса Ингрид Олеринская тестирует косметику Shiseido

стр. 074 **MOODBOARD**

стр. 076 **СЪЕМКА.** Солнце, взгляни на меня. Солнцезащитные средства

стр. 082 **СОЧЕТАНИЕ.** Коралловые волосы + брови в тон

стр. 084 **20 МИНУТ С...** Килианом Хеннеси

## О ГЛАВНОМ

стр. 088 **ПРОЕКТ.** Путеводитель по летним музыкальным фестивалям

стр. 094 **ЛИКБЕЗ.** 15 дел на лето, способных перевернуть вашу жизнь

стр. 098 **КОЛОНКА.** Летнее чтение

## О МОДЕ

стр. 104 **МОДНЫЕ НОВОСТИ**

стр. 108 **ТРЕНДЫ**

стр. 114 **ВЕЩЬ МЕСЯЦА.** Платье-комбинация, Sleeper

стр. 116 **СЪЕМКА.** И полетели

стр. 128 **РУССКИЙ ДИЗАЙНЕР.** I Am Studio

## О СВОЕМ

стр. 132 **ИНТЕРВЬЮ.** Анна Петреева, старший бренд-менеджер собственной торговой марки Л'Этуаль

стр. 134 **НАШИ ЛИЦА.** Лучшие продавцы и магазины

стр. 138 **ПРОВЕРЕНО.** Новости сети



**ROCHAS**  
PARIS

#coutureinlove



# ВРЕМЯ ИДЕТ, НО ВАША КОЖА ЭТОГО НЕ ЗАМЕЧАЕТ

ПЕРЕДОВЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, НАВЕЯННЫЕ ПРИРОДОЙ, ДЛЯ ПРЕВОСХОДНОЙ КОЖИ  
АНТИВОЗРАСТНОЙ ЭКСПЕРТ — FORMULE TRIO-MOLÉCULAIRE®

# EISENBERG

PARIS

ВЕРНОЕ СРЕДСТВО  
ОТ ПЕРВЫХ МОРЩИН



EISENBERG  
PARIS

ÉMULSION SECRET  
PREMIÈRES RIDES  
TEXTURE OIL-FREE  
RÉGÈNÈRE & HYDRATE  
TOUTES PEAUX

TRIO-MOLÉCULAIRE



Главный редактор  
**Ирина Щербакова**

У фанатов «Гарри Поттера» есть шутка: «Гермиона очень сильно изменилась за лето». Шутка бородастая — найдете этот сюжет и в фанфикшене, и в старом скетче шоу Saturday Night Live (сорок девять миллионов просмотров на YouTube). Смысл: после каникул Гермиона возвращается в Хогвартс другим человеком. И все — от Гарри Поттера и Драко Малфоя до профессора Снейпа — непременно оказываются сражены ее красотой и новообретенной уверенностью в себе. Что там Гермиона за лето с собой сделала, чтобы стать королевой школы, непонятно: то ли маски на лицо наносила, то ли книжки по саморазвитию читала, то ли к психотерапевту ходила и детские комплексы прорабатывала. Но времени на то, чтобы «очень сильно измениться», у нее было ровно три месяца. Ох, сколько раз я пыталась проделать с собой похожую трансформацию. К восьмому классу я готовилась, заглатывая книжки. К одиннадцатому — скупая неудобные туфли на десятисантиметровой шпильке. К третьему курсу университета — решив все лето провести в спортзале и на зожных запеканках без сахара. И только потом поняла: лето не для того, чтобы полностью перелопатить себя и стать другим человеком. Поводов для начала новой жизни хватает: первое января, день рождения... А в каникулы, знаете ли, можно отдохнуть. По-настоящему — не за компьютером. А подумать над тем, как вы будете отдыхать, мы в новом номере советуем уже сейчас. Закупитесь романами, которые давно пора бы прочитать. Съездите на достойный музыкальный фестиваль. Подгадайте, наконец, когда вы сможете все бросить и на пару недель рвануть на дачу. Без вопросов к себе: «Я ведь заслужила, да?..»

**MONT  
BLANC** 

# EXPLORER

НОВЫЙ АРОМАТ ДЛЯ МУЖЧИН



Реклама ООО "Шисейдо (РУС)", BENEFIANCE – БЕНЕФИАНС, КОМБУ-БАУНС, КОМБУ-BOUNCE – КОМБУ-БАУНС, RENEURA TECHNOLOGY +™ – РЕНЮРА ТЕКНОЛОДЖИ™  
\*По результатам клинического исследования с участием 31 добровольца. \*\*Данные in vitro



# ВНЕ ВЛАСТИ ВРЕМЕНИ

**ЗАМЕТНОЕ СОКРАЩЕНИЕ МОРЩИН  
ВСЕГО ЗА 2 НЕДЕЛИ\*.  
ВНОВЬ МОЛОДАЯ И ПОДТЯНУТАЯ КОЖА.**

УЛУЧШАЕТ УПРУГОСТЬ КОЖИ И ПРЕДОТВРАЩАЕТ ПОЯВЛЕНИЕ МОРЩИН  
БЛАГОДАря КОМПЛЕКСУ КОМБУ-ВОУНСЕ ИЗ РЕДКИХ ЯПОНСКИХ ВОДОРОСЛЕЙ \*\*.  
ПОМОГАЕТ КОЖЕ ПОВЫСИТЬ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ К СРЕДСТВАМ УХОДА,  
УСИЛИВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ БОЛЕЕ БЫСТРОГО, АКТИВНОГО САМОВОССТАНОВЛЕНИЯ \*\*.  
БЛАГОДАря ТЕХНОЛОГИИ RENEURA TECHNOLOGY+™. УВЛАЖНЁННАЯ, ГЛАДКАЯ,  
НАПОЛНЕННАЯ СИЯНИЕМ МОЛОДОСТИ КОЖА. ТВОРЕНИЕ ДУШИ.

**НОВЫЙ VENEFIANCE КРЕМ, РАЗГЛАЖИВАЮЩИЙ МОРЩИНЫ**



**SHISEIDO**  
GINZA TOKYO

МНЕНИЕ

Ночная маска  
Pumpkin,  
Too Cool For  
School

# Алена **ВЫБИРАЕТ**

Матовые тени  
для век **Matte  
Mousse**, Л'Этуаль

Палитра для кон-  
туринга **Too Cool  
For School**

**PR-ДИРЕКТОР Л'ЭТУАЛЬ АЛЕНА ГРОМНИЦКАЯ ДАСТ ФОРУ ЛЮБОМУ БЬЮТИ-БЛОГЕРУ — ВСЕ НОВИНКИ ОНА ПРОБУЕТ САМОЙ ПЕРВОЙ. ГОТОВЫ К ПРЯМОМУ ЭФИРУ? ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ: СЕЙЧАС АЛЕНА РАССКАЖЕТ ПРО САМЫЕ ЦЕННЫЕ НАХОДКИ ЭТОГО МЕСЯЦА.**

У корейской марки Too Cool For School мне нравится абсолютно все. Одно из самых любимых средств — ночная маска для лица с экстрактом тыквы. Стоит нанести ее вечером, и к утру кожа становится упругой и сияющей. Даже если спать меньше положенных восьми часов. Хороша у Too Cool For School и палитра для контуринга. В ней есть и хайлайтер, и румяна, и бронзер. А главное, в отличие от многих таких палеток она довольно миниатюрная. Можно носить с собой. Теперь про макияж. Последняя находка — новые жидкие тени Matte Mousse, Л'Этуаль. Они вышли в четырех оттенках (от светло-бежевого до какао). Идеальный вариант для дневного макияжа! Чтобы ресницы были чуть объемнее и длиннее, наносу немного туши Tiny Tubes, Л'Этуаль. Кстати, она легко смывается одной лишь теплой водой. Аромат этой весной выбрала классический — Pleasures, Estée Lauder, с нотами пиона, сирени, ландыша. Вместо тысячи слов — представьте, как пахнет цветущий сад после дождя.



Считывайте QR-код  
мобильным прило-  
жением Л'Этуаль  
и совершайте  
покупки со страниц  
журнала



Аромат  
**Pleasures**, Estée  
Lauder

Тушь для есте-  
ственного объ-  
ема **Tiny Tubes**,  
Л'Этуаль

# LES PARFUMS MATIÈRES **KARL LAGERFELD**



#KARLLAGERFELD

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНИЦЫ ЧАРЛЬЗА МЭНСОНА РАССКАЗЫВАЮТ О СВОЕМ ПРЕДВОДИТЕЛЕ, УИЛЛ СМИТ ПОСИНЕЛ И ИСПОЛНЯЕТ ЖЕЛАНИЯ, А ПИКАЧУ РАССЛЕДУЕТ ЗАГОВОР — ВОТ ЧТО ЖДЕТ НАС В КИНО В МАЕ.**



**«В метре друг от друга»**

Главгерои — больные фиброзом легких подростки. И пусть живут они в одной клинике, приближаться друг к другу больше чем на полтора метра им нельзя — вот такие отношения на расстоянии. Думаете, настоящую любовь это остановит? Как бы не так! В главной роли звезда «Ривердэйла» Коул Спроус.



**«Так сказал Чарли»**

Историю Чарльза Мэнсона переносили на большие экраны десятки раз — и вряд ли найдется тот, кто ее не знает. В этот раз в центре сюжета три девушки — члены его секты «Семья». Они расскажут, почему подчинялись преступнику. За Мэнсона тут бывший доктор Кто — Мэтт Смит.



**«Покемон. Детектив Пикачу»**

Покеболы, ловля питомцев, соревнования Сквиртла с Бульбозавром — нет, эта история совсем про другое. Покемоны теперь равноправные члены общества, как люди. А полюбившийся многим Пикачу стал детективом — и расследует самый настоящий заговор.

**«Аладдин»**

Дисней продолжает выпускать кино по своим самым популярным мультфильмам. «Красавица и Чудовище», «Дамбо» — теперь и до «Аладдина» дело дошло. И снял его Гай Ричи. Фильм еще не вышел, а интернет уже взорвался сотнями мемов про синего Уилла Смита — он играет джинна. Ожидаем нечто грандиозное.



Фото: архивы пресс-служб

Реклама ООО «Шисейдо (РУС)», ControlledChaos MascaraInk  
тушь для ресниц Control за Chaos MascaraInk: многомерный объем \*\* и неосложненные данные клинических исследований in vitro после нанесения туши на чистые ресницы в глаза.



# НОВАЯ ТУШЬ ControlledChaos MascaraInk\*

**ГРАФИЧНЫЙ ОБЪЕМ  
И РАЗДЕЛЕНИЕ**

ДО 24 ЧАСОВ СТОЙКОСТИ. ДО 250% БОЛЬШЕ ОБЪЕМА\*\*  
НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ КРАСОТЫ. КРАСОТА, СОЗДАННАЯ С ДУШОЙ.

ВИДИМОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ, НЕЗРИМОЕ ОЩУЩЕНИЕ



**SHISEIDO**  
GINZA TOKYO



### «Чернобыль»

Наверное, тут уже все понятно из названия. Взрыв на Чернобыльской АЭС, эвакуация жителей и последствия от выброса радиации — сериал именно про это. Только не воспринимайте все показанное как документалку. Без художественного вымысла сценаристов не обошлось.

**АНГЕЛ И ДЕМОН ОБЪЕДИНЯЮТСЯ РАДИ СПАСЕНИЯ МИРА, СИЗТЛ ПРОТИВОСТОИТ НАШЕСТВИЮ ЗОМБИ, А НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС ГРЕМИТ НОВЫЙ ВЗРЫВ — ТАКИЕ ВОТ СЕРИАЛЬНЫЕ ПРЕМЬЕРЫ, ДРУЗЬЯ.**



### «Испанская принцесса»

Начало XVI века. Молодая Екатерина Арагонская, принцесса Испании, прибывает в Лондон для заключения брака с королем Англии Артуром. Стоит ли говорить, что все идет не по плану, — и так все очевидно. Любителям исторических драм вроде «Тюдоров» и «Виктории» сериал должен понравиться.



### «Уловка-22»

Если человек называет себя сумасшедшим — это говорит о его вменяемости. Вот такой парадокс лежит в основе истории. Сериал снят по одноименной книге Джозефа Хеллера. Если еще не читали, у вас есть время наверстать упущенное. Оно того стоит, правда.



LES ÉCLATS

LANVIN  
PARIS

\*СОЛНЕЧНЫЕ ЗАЙЧИКИ



**«Благие знамения»**

Нил Гейман постепенно захватывает ТВ — не успели закончиться «Американские боги», как выходит сериал по его книге, написанной в соавторстве с Терри Пратчеттом. Сюжет прост: ангел Азирфель и демон Кроули объединяются, чтобы спасти мир от конца света — слишком уж им понравилось жить на Земле. В такой команде без проблем не обойдется — из-за слишком уж разных взглядов на жизнь. В главных ролях Дэвид Теннант и Майкл Шин.



**«Страна Рождества»**

Джо Хилл — сын Стивена Кинга — кстати, тоже писатель. И крутой. Романы у него не хуже, чем у Короля ужасов — вот и первая экранизация не за горами. Вик — художница. А еще она видит дух маньяка Чарльза Мэнса (не путать с Мэнсоном), который после смерти не бросил свое дело. Придется разбираться.



**«Я — зомби»**

Подходит к концу история про искусственно созданный в Сиэтле зомбиапокалипсис. Победят ли повстанцы Корпорацию, изобретут ли вакцину от «зомбизма» и сойдется ли вновь главгероиня со своим бывшим женихом — скоро узнаем. Пятый сезон — финальный.

ООО «Селдико» ОГРН 1027739191578. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама.



L'EAU  
KENZO

ДЛЯ НЕЁ ДЛЯ НЕГО



**Дизайн-маркет «Маяк»**

25 и 26 мая в Питере пройдет очередная ярмарка изделий ручной работы. Акварельные открытки, керамическая посуда, серебряные украшения — набор стандартный. «Маяк» займет два больших помещения — в одно все мастера уже не помещаются.



**ВЫСТАВКА ЭДВАРДА МУНКА, РЕСТОРАННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ, ЯРМАРКА ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ И КОНЦЕРТ ЛСП — ВЫБИРАЕМ, КУДА ПОЙТИ (НЕ ТОЛЬКО НА МАЙСКИХ ПРАЗДНИКАХ).**



**Эдвард Мунк**

Знаете Мунка только по картине «Крик» — тогда вам срочно в Третьяковку. До 14 июля там выставлена плюс-минус сотня его произведений. А еще вам там расскажут, как на его творчество повлиял — внезапно — сам Достоевский.



**Концерт «ЛСП»**

Белорусская группа «ЛСП» уже давно ассоциируется не только с рэпом. Она выпускает треки в жанре хип-хоп, инди-поп и драм-н-бэйс — в общем, каждый сможет найти что-то по вкусу. Ждите «ЛСП» в Питере 18 мая.



**Ресторанный фестиваль**

Фуд-шоу в Москве проводят едва ли не каждый месяц — о других городах почти всегда забывают. Только не в этот раз! Фестиваль охватит четырнадцать городов с 20 апреля по 10 мая. Готовимся много есть.

Нюми Шмидт

ООО «Алькор и Ко» Реклама. "Модуль" Фотостудия

www.rochas.com

#funinpink



НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА

MADEMOISELLE  
ROCHAS

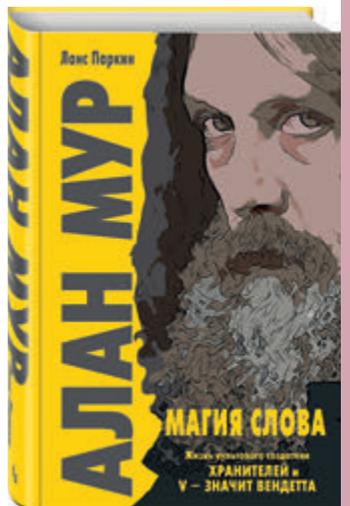


**Как-то лошадь входит в бар**

Израильский журналист Давид Гроссман написал книгу о комике. Через юмор главгерой осмысляет много несмешного — службу в армии, потерю друзей, жизнь с жестоким отцом. Лауреат «Букера» 2017, кстати.

**Алан Мур. Магия слова**

Биография известного (без преувеличения) автора комиксов — Алана Мура. Он начинал карьеру в андеграундных журналах 1970-х, сотрудничал с Marvel и DC — и подарил Голливуду историю «V — значит вендетта». По количеству достижений Мур будет даже покруче Стэна Ли. Почему — читайте!



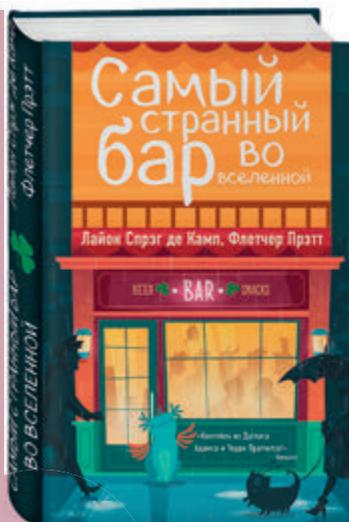
**БАЙКИ СО ВСЕХ КОНЦОВ ВСЕЛЕННОЙ, ЛУЧШИЙ СЕНДАП ПО ВЕРСИИ «БУКЕРА-2017», БИОГРАФИЯ КОРОЛЯ КОМИКСОВ — И СКАЗКА ПРО ОЧАРОВАТЕЛЬНЫХ ЖИТЕЛЕЙ ОКЕАНА. ВОТ КНИГИ, КОТОРЫЕ ЖДЕМ В МАЕ!**

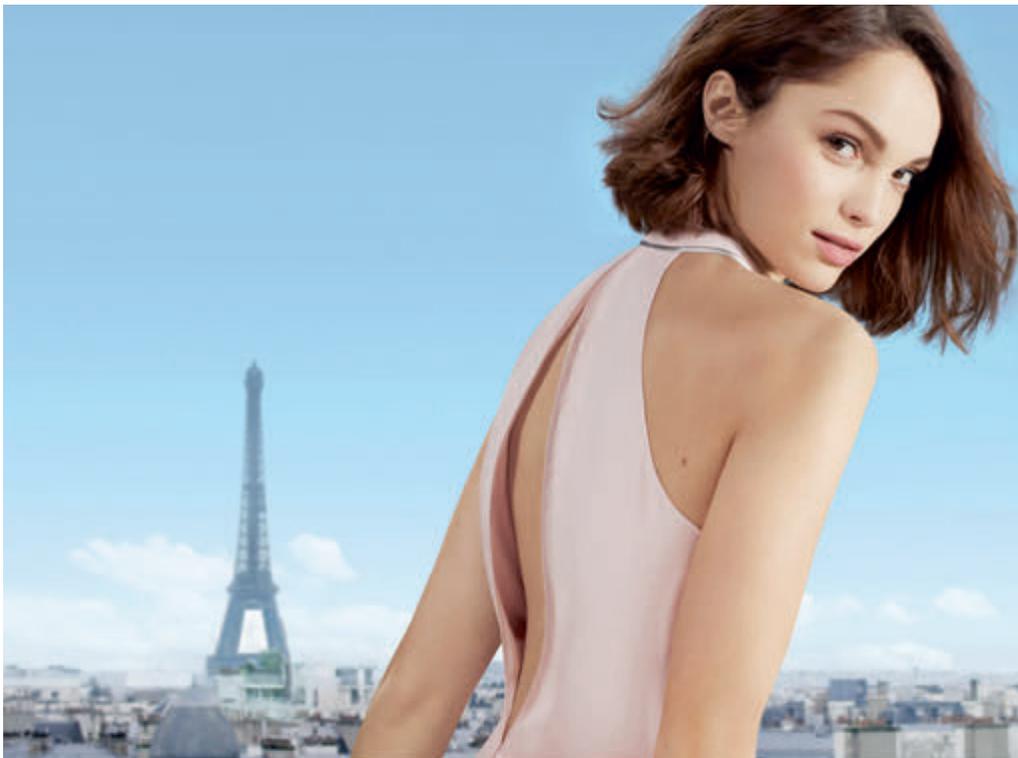
**Морики Дорики**

В глубине океана притаился небольшой город. И все в нем совсем как у людей — дома, школы, даже самолеты. Только жители необычные — Морики Дорики. У них и своя Русалочка есть — зовут Лана. В книге есть наклейки, так что чтение в любой момент может превратиться в игру. Купить книгу можно в магазинах Л'Этуаль.

**Самый странный бар во Вселенной**

Лепреконы, демоны и даже полубоги — вот такие необычные посетители в баре «Гавагана». И истории у них удивительные — про ловлю мышей мини-драконами, тайные клады и магические артефакты. Наконец-то книжку от двух старейших и ну очень любимых нами фантастов перевели на русский.





Реклама

#LikeAMademoiselle  
#КакМадмуазель

*Mademoiselle*  
AZZARO



Только в А'Этуаль

**БЬЮТИ-ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА Л'ЭТУАЛЬ АНАСТАСИЯ ВА-СИЛЬЕВА — О ПЯТИ НОВИНКАХ, КОТОРЫЕ ЕЙ ОСОБЕННО ПОНРАВИЛИСЬ В ЭТОМ МЕСЯЦЕ. ДЛЯ ВАС — ВСЕ САМОЕ ЛУЧШЕЕ!**

Когда кожа хорошо увлажнена, она готова эффективнее усваивать компоненты ухаживающих средств. Поэтому перед сывороткой и кремом наноси эссенцию **Oasis, H<sub>2</sub>O+**. Умная японская формула с красными водорослями и це-рамидами работает за секунду.



В аромате **Jimmy Choo Floral** — все, что я люблю: нектарины, мандарины и букет магнолии. Этот флакончик быстро переехал из шкафа на мой рабочий стол. Сияет на солнце и радует, радует, радует!



Обожаю лаковый тинт для губ **Dior Addict Lacquer Plump**. В нем есть экстракт гибискуса, который увеличивает губы — очень естественно и без всякого жжения. Ну а новый оттенок **Sunrise Pink** из летней коллекции — выше всяких похвал. Блестит так блестит!



Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала



Из летней коллекции **Solar Pulse, Givenchy**, мне больше всего понравился бирюзовый карандаш **Khôl Couture Waterproof**. Делюсь лайфхаком: для мейкапа за пару минут просто наноси его на нижнее веко — и слегка растушевываю. Одного такого акцента вполне достаточно для стильного макияжа.

Как фанат всех «метеоритов» **Guerlain**, я была уверена в кушоне **Météorites Glow Pearls Cushion** на 100%. И не зря — он отлично выравнивает тон кожи. Схема такая! Зеленые сферы устраняют покраснения, оранжевые нейтрализуют синеву, а розовые освежают цвет лица. При нажатии их содержимое смешивается — и вуаля, идеальный праймер готов!



Фото: Валентин Золотухин; личный архив

# TSUBAKI

Сокровища Японии  
для роскошных волос  
Эффект салонного ухода

Сила пяти  
натуральных  
ингредиентов



Только в А'Этуаль

## ТРЕНДЫ



Синий кайал InkArtist, Shiseido, дает суперяркий оттенок.



Топ #shineonme, Soda, покрывает брови и ресницы глиттером.



Красный кайал InkArtist, Shiseido, хорошо сочетается с любым цветом глаз.



Мощные самодостаточные формулы.  
Работая в синергии, становятся  
еще эффективнее.



## ЗАЩИТА

НОВЫЙ ULTIMUNE — концентрат, восстанавливающий энергию кожи. Наша культовая сыворотка для защиты кожи стала сильнее, чем когда-либо. Обновленная формула активно борется с проявлениями воздействия внешних агрессивных факторов. Защита — первый этап любой программы антивозрастного ухода за кожей.



## ВОССТАНОВЛЕНИЕ

Для максимального результата применяйте Ultimune в комбинации с одним из увлажняющих антивозрастных кремов линии Bio-Performance.

С GLOW REVIVAL — интенсивным многофункциональным корректирующим кремом — для борьбы с морщинами и сохранения сияния кожи.

В сочетании с LIFT DYNAMIC — лифтинг-кремом интенсивного действия — для повышения упругости кожи, а в комбинации с легендарным ADVANCED SUPER REVITALIZING — улучшенным супервосстанавливающим кремом — для сокращения видимости первых признаков старения.

Откройте для себя самый  
эффективный дуэт антивозрастных средств.

Молодость кожи теперь под защитой на долгое время.

SHISEIDO  
GINZA TOKYO

## ТРЕНДЫ



Лак **Full Magnified Volume, CHI**, отлично фиксирует прическу, но не утяжеляет волосы.



Спрей для укладки **Very Sensitive Multispray, No Nothing**, придает суперсияние и защищает от воздействия фена.



Шампунь **Excellium, Bonacure**, делает пряди мягкими и послушными.



**КОСЫ КАК У ОТЛИЧНИЦЫ — УЖЕ НЕ ТРЕНД. ЧЕМ БОЛЬШЕ ПРЯДИ ВЫБИВАЮТСЯ ИЗ ПРИЧЕСКИ, ТЕМ ЛУЧШЕ. ДА И НАЧИНАТЬ ПЛЕТЕНИЕ МОЖНО НЕ НА ЗАТЫЛКЕ, А СБОКУ, У САМЫХ ВИСКОВ. ПРИМЕР ИЩИТЕ В ПОСТОТЧЕТАХ С ПОКАЗА А.W.A.K.E.**

# ALIEN

НОВИНКА



ДЛЯ НЕЕ



ДЛЯ НЕГО

# MUGLER

#WeAreAllAlien\*

О КРАСОТЕ

Плащ и платье  
Elisabetta Franchi

Фото: Елена Сарапульцева; стиль: Анна Сенина; макияж, прическа: Катя Горелова; модель: Лиза/AGENT mgmt; продюсер: Ирина Пилат; ассистент-стилиста: Мария Киселева

ГОЛОВА ПОЧЕМУ МОКРАЯ? **Такой тренд**

МАСОЧКА ДЛЯ ЯГОДИЦ И КАПСУЛЫ ДЛЯ ТЕЛА —  
**ГОТОВИМСЯ К ЛЕТУ**

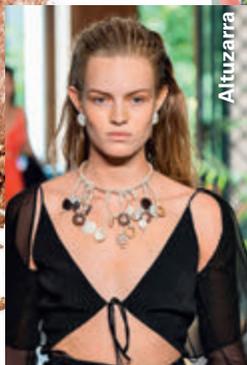
**Поздравляем!**

**В ЭТОТ РАЗ ЗАГОРАЮ НОРМАЛЬНО**  
ВЫБИРАЕМ СОЛНЦЕЗАЩИТУ



**СОЛНЦЕ И ПЕСОК**

Как и вся летняя коллекция Wild Earth, Dior, палитра Terra посвящена пустыням Африки и Южной Америки. Оттенки под стать, а принт напоминает восточную чеканку меди. За такой палеткой хоть на край света!



**УХОДИМ В НОЧЬ**

С ароматом Prada Candy Night, Prada, вечеринки станут еще веселее. Он пахнет горьким апельсином и сладкими бобами тонка. Напоминает коктейль Old Fashioned. Но пить не советуем.

НУ КАКОЙ ЖЕ СЕЗОН ВЕСНА-ЛЕТО БЕЗ ТRENDA НА МОКРЫЕ ПРЯДИ. В ЭТОМ ГОДУ СТИЛИСТЫ ПРЕДЛОЖИЛИ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ. ОДНИ ПОКРЫЛИ ГЕЛЕМ ТОЛЬКО КОНЧИКИ ВОЛОС. ДРУГИЕ — ЛИШЬ КОРНИ. ВЫГЛЯДИТ, КАК БУДТО ВАМ НА МАКУШКУ ВЫЛИЛИ СТАКАН ВОДЫ. НО НЕТ! ЕСЛИ ХОРОШЕньКО ЗАЧЕСАТЬ ВОЛОСЫ НАЗАД, ПОЛУЧИТСЯ СТИЛЬНО И ЛАКОНИЧНО. ПОКА НЕ ГОТОВЫ К ЭКСПЕРИМЕНТАМ? БЕРИТЕ ТЕКСТУРИРУЮЩИЙ СПРЕЙ И ДЕЛАЙТЕ ПРИЧЕСКУ «Я КАТАЛАСЬ НА СЕРФЕ». ЭТО УЖЕ КЛАССИКА!



Гель для укладки Power Gel, Four Reasons; текстурирующий спрей Grow Long, Marc Anthony



**НИЧЕГО ЛИШНЕГО**

Обновленное масло для демакияжа Blanc: Chroma, Shu Uemura, прилежно очищает кожу за счет экстракта древесного угля. А еще выравнивает цвет лица — спасибо вытяжке из чая.



JIMMY CHOO

FEVER

НОВЫЙ АРОМАТ



ВСТРЕЧАЕМ КОЛЛЕКЦИЮ МАКИЯЖА LES BEIGES, CHANEL. НОВИНКИ ВМИГ ОБЕСПЕЧАТ ВАМ ВИД КАК ПОСЛЕ ДВУХ НЕДЕЛЬ ОТПУСКА. ПУДРА ДЛЯ СИЯНИЯ ПРИДАСТ ЛЕГКИЙ ЗАГАР. А ТИНТ-ФЛЮИД С НЕВЕСОМОЙ ВОДНО-ГЕЛЕВОЙ ТЕКСТУРОЙ СДЕЛАЕТ КОЖУ РОВНОЙ. МОЖЕТЕ УДАЛЯТЬ FACETUNE — ОН ВАМ БОЛЬШЕ НЕ ПОНАДОБИТСЯ !



Палитра теней для век с эффектом естественного сияния **Natural Eyeshadow Palette**, ультралегкий флюид-тint **Eau de Teint**, Medium Light, и кисть для растушевки, пудра с эффектом естественного сияния **Healthy Glow Sheer Powder**, № 20, бальзам для губ **Healthy Glow Lip Balm**, Intense, все **Les Beiges, Chanel**

Товары подлежат обязательному декларированию соответствии ЕАЭС ПУ Д-ФР/И/33.В.00268/18 дата выдачи 07.11.2018, Реклама ООО «Шисейдо (PUS)» / чистый мускус



**narciso rodriguez**

Новый аромат для нее

P U R E  
M U S C



**ЛЮБИТЕЛИ ЗАКРЫТЫХ ВЕЧЕРИНОК, SAVE THE DATE! В МАЕ КОЛЛЕКЦИЮ 212 VIP, CAROLINA HERRERA, ПОПОЛНЯТ НОВЫЕ АРОМАТЫ С ПРИСТАВКОЙ EXTRA. СПЕШИТЕ В Л'ЭТУАЛЬ И БЕРИТЕ ПАРФЮМ ROSÉ СЕБЕ, А BLACK — ВОН ТОМУ СИМПАТИЧНОМУ ПАР-НЮ. ГОТОВО? ТОГДА ВПЕРЕД — ВЗРЫВАТЬ ТАНЦПОЛ.**

Аромат 212 VIP Black Extra, Carolina Herrera

Дом Carolina Herrera говорит: ароматы 212 VIP — пропуск на самые модные вечеринки. На этот раз вас приглашают на танцы в стиле Vogue. Не знаете, как это — просто включите одноименный клип Мадонны и повторяйте движения. А лучше посмотрите новенький кампейн для ароматов с моделями Тейлор Хилл, Хейли Болдуин и Кэмероном Далласом. Они вас точно научат, как носить дерзкие наряды и зажигать до утра. Ну а теперь про главное — композиции ароматов 212 VIP Extra. Новая версия для нее стала крепче оригинальной. Вместо аккорда шампанского во флаконе плещется микс ликера, вишни и бобов тонка. В мужском же парфюме градус понизили. Больше никакого абсента. Зато появилась нота рома с колой, а еще кожи и мускуса. Интересная коктейльная карта, ничего не скажешь!



Парфюм 212 VIP Rosé Extra, Carolina Herrera

Yohji Yamamoto

Я НЕ УВАЖАЛ

НИКАКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

НИКАКИЕ ИСТОРИИ

Я ПРОСТО НАХОДИЛСЯ В ПОИСКЕ САМОГО СЕБЯ

СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ

ЭТО БЫЛО ВНЕ ВСЯКИХ ТРЕНДОВ

ВНЕ МОДЫ

# ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ

Я НЕ ХОТЕЛ ВОЕВАТЬ

НО СЛИШКОМ МНОГО НАПАДОК ЗАСТАВИЛИ МЕНЯ ОТБИВАТЬСЯ

ПРОДОЛЖАТЬ ДВИГАТЬСЯ СВОИМ ПУТЕМ

ДЛЯ СЕБЯ

И НАДЕЮСЬ ЧТО ЭТО ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ТОЖЕ ИЩЕТ СЕБЯ

I AM NOT GOING TO DISTURB YOU

YOHJI YAMAMOTO

ДВА АРОМАТА, МНОЖЕСТВО ИСТОРИЙ

СЧИТЫВАЙТЕ QR-КОД  
И СОВЕРШАЙТЕ ПОКУПКИ  
СО СТРАНИЦ ЖУРНАЛА





Сияющая пудра  
Healthy Glow, 4.5,  
Givenchy

**СКОРО В ОТПУСК**

В летней коллекции Givenchy Solar Pulse — всего два цвета: коралловый и голубой. Но видели бы вы, как они смотрятся на загорелой коже! Выбор редакции — хайлайтер с мраморным принтом. Ну чем не арт-объект?

Блеск для губ Interdit Vinyl, 15, Givenchy



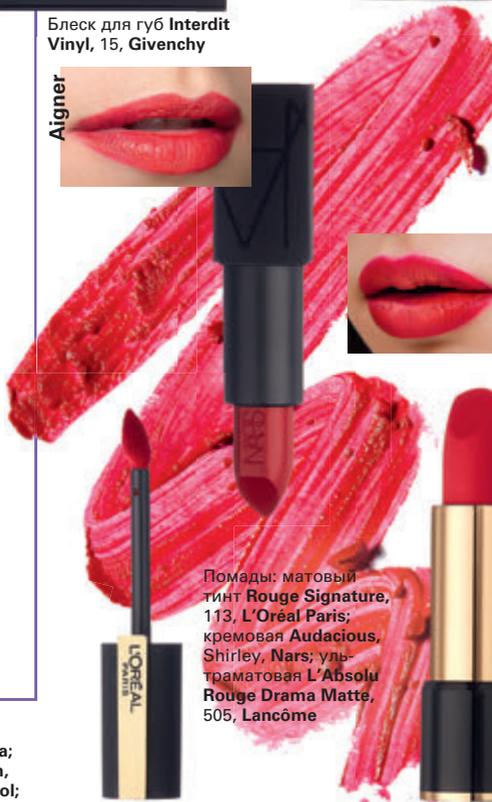
Aigner



**Л'ЭТУАЛЬ НА СВЯЗИ! СПЕШИМ СООБЩИТЬ: НАША НОВАЯ ЛИНИЯ МАКИЯЖА IN\_TOUCH — САМАЯ БЛЕСТЯЩАЯ ИЗ ВСЕХ БЛЕСТЯЩИХ. ГОЛОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕНИ, СИЯЮЩИЕ БЛЕСКИ ДЛЯ ГУБ, ПИГМЕНТЫ С ЯРКИМ ШИММЕРОМ... РАЗБИРАЙТЕ, DANCING QUEENS!**



Пигмент для век Glitter Pigment, двухцветная помада Dual Bite Perfectly Ombre Lips, Baby Food, тени для век Dragonfly 3D Holo, Jungle, все In\_Touch, Л'Этуаль



Помады: матовый тинт Rouge Signature, 113, L'Oréal Paris; кремовая Audacious, Shirley, Nars; ультраматовая L'Absolu Rouge Drama Matte, 505, Lancôme



Poiret



Патчи для век: Eye Therapy, Talika; Coconut Oil Serum, Too Cool For School; Perform Lift Patch Yeux, Payot

**МАЛО ПОЛОВИН**

Патчей в косметичке должен быть запас. Всегда. Вот топ-3 с самыми продвинутыми составами. Talika снимают отеки, Too Cool For School увлажняют кожу, а Payot омолаживают.

**В ЭТОМ СЕЗОНЕ ПРОДОЛЖАЕМ КРАСИТЬ ГУБЫ АЛЫМ. НО НЕ КАК ДУША ВЕЛИТ, А АККУРАТНО, С ИДЕАЛЬНЫМИ КОНТУРАМИ. ПЕРЕД ВАМИ ПОМАДЫ, КОТОРЫМИ ЛЕГКО СДЕЛАТЬ МЕЙК ПЕРФЕКЦИОНИСТКИ ЗА ПОЛМИНУТЫ, ПОКА ПОДНИМАЕТЕСЬ В ОФИСНОМ ЛИФТЕ.**



Кремовые тени-карандаш для век Intenseyes, 3, Dolce & Gabbana, подводка для глаз Shocking Automatique, 02, YSL Beauty

**ТАКИЕ МОДНЫЕ**

Графичный макияж — один из главных трендов на подиумах. Хотите так же? Орудуйте лайнерами Dolce & Gabbana и YSL Beauty. Рисовать ими четкие линии проще простого.

**ТЕЛОХРАНИТЕЛЬ**

Быстро обгораете на солнце? В помощь новый спрей Ambre Solaire SPF 50, Garnier. Он надежно защищает от УФ-лучей даже тех, кто после часа на пляже выглядит как вождь племени краснокожих.



# AMBRÉ



ООО «АЛЬКОР И КО», РЕКЛАМА. АМБРЕ – АМБРА

*Baldessarini*  
BALDESSARINI

ПРИВИЛЕГИЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН

## BEAUTY-НОВОСТИ

Увлажняющая тональная основа **Sheer Glow**, Vienna, бустер для сияния **Super Radiant Booster**, Isola Rossa, палитра для макияжа глаз и бровей **Skin Deep**, все **Nars**



**ВСЕМ, КТО ХОЧЕТ СИЯТЬ, — НОВИНКИ ОТ МАРКИ NARS. В КАЧЕСТВЕ БАЗЫ ПОД МАКИЯЖ НАНЕСИТЕ ЖИДКИЙ ШИММЕР-БУСТЕР, КОТОРЫЙ ПОДСВЕТИТ КОЖУ. ЗАТЕМ УВЛАЖНЯЮЩИЙ ТОН SHEER GLOW (ОН ВЫШЕЛ ЕЩЕ В ДЕСЯТИ ОТТЕНКАХ). И НАКОНЕЦ, ТЕНИ С ГЛИТТЕРОМ ИЗ ПАЛЕТКИ SKIN DEEP EYE PALETTE. ТАКОЙ ВОТ ПЛАН. НЕ БЛАГОДАРИТЕ!**

Фото: Валентин Золотухин

Товары подлежат обязательному декларированию соответствия ЕАЭС N RU ДТ-FR.АМ33.В.00269/18 дата выдачи 07.11.2018, Реклама ООО "Шисейдо (РУС)" ПЬЮР ПЕТАЛЬ ДЕ НЕКТАР

# ISSEY MIYAKE

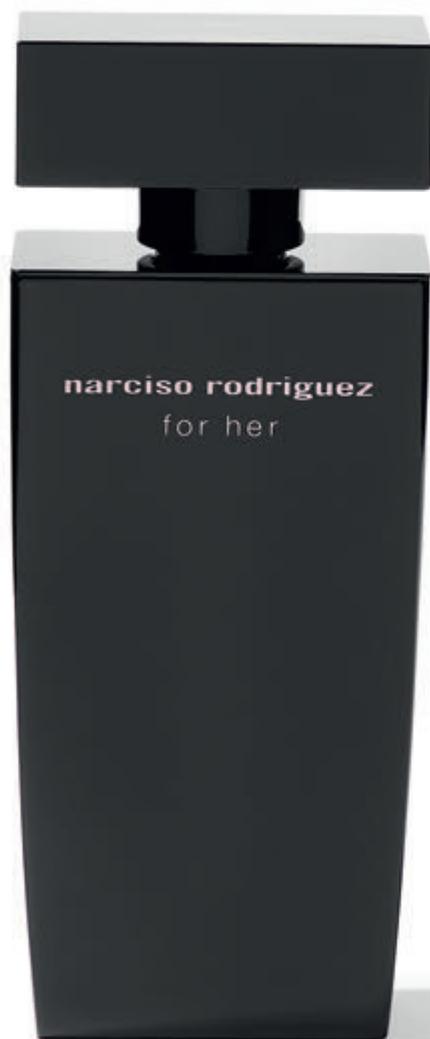
## L'EAU D'ISSEY

### PURE

#### PETALE DE NECTAR

НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА  
#МОМЕНТБЕЗМЯТЕЖНОСТИ





Считывайте QR-код  
мобильным прило-  
жением Л'Этуаль  
и совершайте  
покупки со страниц  
журнала

**ФАНАТЫ ПАРФЮМОВ NARCISO RODRIGUEZ, ЛИКУЙТЕ! ТЕПЕРЬ ВАМ НЕ ПРИДЕТСЯ РАССТАВАТЬСЯ С ЛЮБИМЫМИ АРОМАТАМИ ДАЖЕ В ЖАРУ +30. ХИТЫ ДОМА ВЫШЛИ В ФОРМАТЕ СПРЕЕВ ДЛЯ ТЕЛА, КОТОРЫЕ ОБВОЛАКИВАЮТ КОЖУ ЛЕГКОЙ ДЫМКОЙ И БУКВАЛЬНО СЛИВАЮТСЯ С НЕЙ. ИЗ ЧЕТЫРЕХ ВАРИАНТОВ МЫ ВЫБРАЛИ FOR HER С НОТАМИ МУСКУСА И ФЛЕР-ДОРАНЖА.**



ПУДРА ХАЙЛАЙТЕР  
ДЛЯ ЛИЦА

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ  
С МЕРЦАЮЩИМ ЭФФЕКТОМ

Los Angeles — Лос-Анджелес, MATTE DIARY — Матрикс ДАРИ — на ресницах на животных  
000 «Бьюти и Ко», Россия



Los Angeles

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК  
МУССОВЫЕ  
С ЭФФЕКТОМ ХРОМА

КУШОН ДЛЯ ЛИЦА

ПОМАДА ДЛЯ ГУБ МАТОВАЯ  
MATTE DIARY

Только в  
Этуаль

**ЭПАТАЖНЫЙ ДОМ YOHJI YAMAMOTO ВЫПУСТИЛ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ НИШЕВЫХ АРОМАТОВ. КАЖДЫЙ ИЗ НИХ — НАСТОЯЩЕЕ ПОСЛАНИЕ. ЧТО ХОТЕЛ СКАЗАТЬ АВТОР? СЕЙЧАС РАЗГАДАЕМ!**



Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

Ароматы  
**Deconstruction,**  
**Mode Zero** и **Avant-**  
**Garde**, все Yohji  
Yamamoto

В новой парфюмерной линии у нас уже появились три фаворита! Называются дерзко. Пахнут так же. «Я хочу разрушать симметрию!» — заявляет дизайнер Йоджи Ямамото, легендарный основатель марки. И создает древесный аромат Deconstruction с нотами бензойной смолы, кожи и кедра. «Мода не может сделать нас привлекательными, — объясняет Ямамото. — Привлекательными делает людей воображение». Подтверждение тому — легкий аромат Mode Zero с классическими нотами жасмина и амбры, которые тут же привлекают внимание и очаровывают. Ну а парфюм Avant-Garde посвящается главному принципу марки — выходить за все границы. Преодолеть парфюмерные рамки Ямамото решил с помощью очень нестандартного сочетания: нот кожи, (!) семян моркови и мускуса.

# L'ORÉAL PARIS

НОВИНКА / NOUVEAUTÉ

## ROUGE SIGNATURE

МАТОВЫЙ ТИНТ



ЗАЯВИ О СЕБЕ ЦВЕТОМ.  
МАТОВЫЙ ФИНИШ,  
ОЩУЩЕНИЕ ОБНАЖЕННЫХ ГУБ ВЕСЬ ДЕНЬ.

**НЕВЕСОМАЯ  
ТЕКСТУРА  
ГРОМКИЙ  
ЦВЕТ**

ВЕДЬ ТЫ ЭТОГО ДОСТОЙНА.

Rouge Signature - Руж Сигнатуре. Реклама.



# Все СЕРЬЕЗНО

**ОЧИЩАЮЩАЯ МАСКА С БЕЛОЙ ГЛИНОЙ, ПРОДВИНУТЫЙ КРЕМ ИЗ 103 ИНГРЕДИЕНТОВ, ОМОЛАЖИВАЮЩЕЕ ТОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО... В ВОПРОСАХ КРАСОТЫ ЕЛЕНА БАБАРИК, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР СЕТИ Л'ЭТУАЛЬ, ГОЛОСУЕТ ЗА ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ.**



**Елена Бабарик**  
Коммерческий директор  
сети Л'Этуаль



2

**1.** Мой макияж «на каждый день» очень легкий. Куда больше времени уделяю уходу за кожей. Но для важных встреч у меня есть помада винного цвета Miss Sicily, Dolce & Gabbana. Ее одной достаточно, чтобы почувствовать себя уверенно.

**4, 2.** У меня комбинированная кожа с расширенными порами. Поэтому регулярно протираю лицо матирующим тоником Pure N, The Plant Base. Люблю и глиняные маски. Но не в баночках — они так быстро засыхают, иногда даже не успеваешь использовать до конца, — а тканевые. Например, Skin Needs с белой глиной. Средства в ней ровно на одну процедуру.

**3.** Крем для глаз и лица корейской марки АНС — открытие года! В его формуле 103 ингредиента, за счет которых кожа вмиг подтягивается и начинает сиять. Несмотря на состав, текстура у новинки легчайшая, впитывается моментально.

**5.** Тональная основа Future Solutions LX, Shiseido, не просто маскирует несовершенства. Она омолаживает благодаря фирменному комплексу марки Skingenecell 1P. Ложится ровно. Придает сияние. Держится весь день. В общем, советую!



4



3



5



Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

# SUNNY\*

Восхитительный уход за кожей  
для красивого и безопасного загара



\*Солнечный. Реклама. ООО «Алькор и Ко».

**PAYOT**  
PARIS

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

# Тренд: ВСЕ НАТУРАЛЬНОЕ



Спрей-дымка для ног **Brume Jambes Légères**, желе для тела **Gelée Minceur 3-en-1**, сыворотка для тела **Concentre Anti-Capitons**, все **Herboriste Détox, Payot**

Использовать новинки **Herboriste Détox, Payot**, нужно по-спортивному — в три подхода. Сперва сыворотку, потом гель и, наконец, охлаждающий спрей для ног. Что ценно: ингредиенты в формулах — сплошь натуральные. Так, микс из экстрактов плюща и кресс-салата выводит токсины. А от ноу-хау бренда — компонента, который получают из морской губки — эффект убойной тренировки в зале. Ягодицы как у Джей-Ло он вам, конечно, не накачает. Зато запустит в коже процесс расщепления жиров — уменьшит объемы, поборется с целлюлитом.

А теперь по порядку! Первым делом нанесите сыворотку с эфирными маслами зеленого чая и грейпфрута. Шаг номер два — легкое желе с кофеином. Оно моделирует фигуру и подтягивает кожу. Наконец, охлаждающая дымка-спрей для ног с экстрактом конского каштана снимает отеки. Лайк? Тогда на старт, внимание, марш до ближайшего Л'Этуаль!

**БЬЮТИ-МИР СТРЕМИТЕЛЬНО ОЗЕЛЕНЯЕТСЯ. МАРКИ ВСЕ ЧАЩЕ РАТУЮТ ЗА НАТУРАЛЬНОСТЬ СОСТАВОВ. И СОРЕВНУЮТСЯ, У КОГО ЭКОЛОГИЧНЕЕ УПАКОВКИ. ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ ГОНКИ — БРЕНД PAYOT. НА ДНЯХ ОН ПРЕДСТАВИЛ ДЕТОКС-ЛИНИЮ ДЛЯ ТЕЛА HERBORISTE DÉTOX — ЭФФЕКТ ТАКОЙ, СЛОВНО ВЫ В ЗАЛЕ ПРОВЕЛИ ВСЕ УТРО. А ЕЩЕ ВЕЧЕР!**

Фото: Валентин Золотухин

MAYBELLINE<sup>®</sup>  
NEW YORK

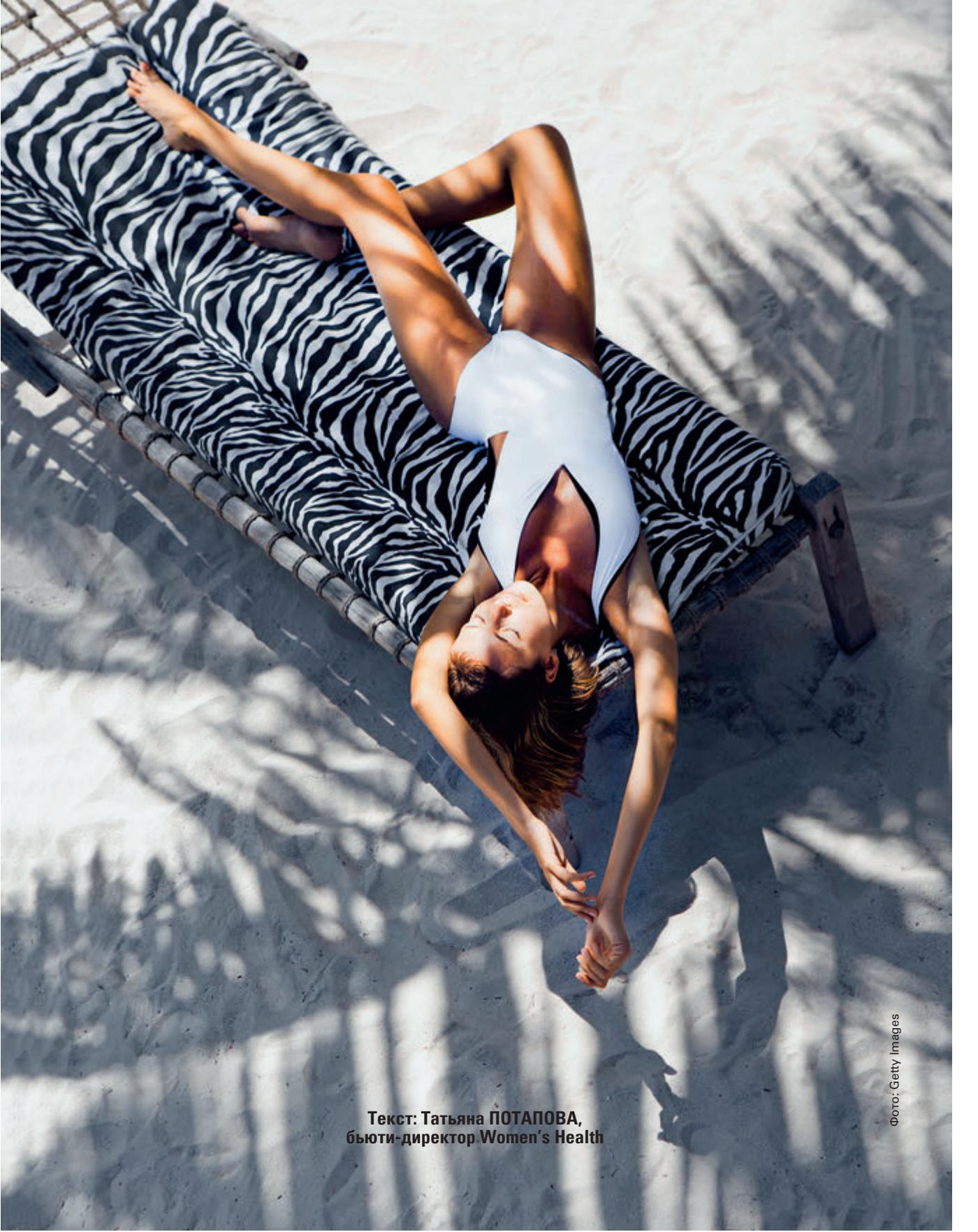
FIT ME.  
ТОН ДЛЯ МЕНЯ.  
ТАКОЙ, КАКАЯ Я ЕСТЬ.

FIT me!

Матовая кожа  
+ Невидимые поры



Жозефина выбирает оттенок 128  
New York – Нью-Йорк. Реклама.



Текст: Татьяна ПОТАПОВА,  
бьюти-директор Women's Health

# На языке ТЕЛА

Перед вами гид по самым необходимым средствам для подготовки к сезону коротких юбок. И не спешите перелистывать страницу, если вы не хотите худеть или любите свои ямочки на бедрах: ведь мягкий гель для душа или действенный крем для тела наверняка оценят и феминистки, и бодипозитивистки. Ну что, мы вас убедили? Тогда рассказываем про самый продвинутый уход для тела — в алфавитном порядке.

## АВТОЗАГАР

Май — лучшее время, чтобы снять, наконец, плотные колготки и ключие свитера и вытянуть ближе к солнцу оголенные конечности. Не готовы выставлять на всеобщее обозрение синюшные после затяжной зимы лодыжки? Ситуацию исправит автозагар: он сработает быстрее, чем редкое для наших широт солнце, и будет куда безопаснее солярия из парикмахерской за углом. А чтобы вас не раскусили, достаточно знать несколько простых трюков. Для начала сделайте пилинг за сутки до нанесения автобронзатора, уделяя особое внимание локтям и коленям: если отшелушить омертвевшие клетки, средство ляжет ровнее. Перед нанесением разденьтесь до ногтей — так больше шансов, что вы не пропустите даже крошечного участка кожи. Если хотите очень естественный вариант, смешайте автозагар с увлажняющим кремом. Надо быть потемнее — наносите прямо из тубика. Но главное, не переусердствуйте: добавить загара всегда можно, а вот убрать лишнее гораздо сложнее (в этом поможет лимонный сок или коктейль из воды и пищевой соды).



Антицеллюлитное средство в капсулах **Collistar**

**АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЕ СРЕДСТВА**  
 Какую текстуру взять — это только ваше личное дело (как и выбор, бороться с целлюлитом или нет). Но если решили положительно — читайте состав, в нем вся фишка. Ищите на тубиках с кремами слово «кофеин» — этот компонент хорошо дренирует. А также антиоксиданты — они укрепляют сосуды. Гинкго билоба и энергетики вроде таурина и L-карнитина — стимулируют микроциркуляцию крови. Водоросли — настоящие супергерои фронта борьбы с «апельсиновой коркой»: фукус, спирулина, ламинария и другие представители глубоководной флоры улучшают лимфоток, увлажняют, повышают эластичность и упругость кожи. Кроме того, эффективно работают средства с контрастным термоэффектом: ментол, экстракты мяты и граната будут активно охлаждать ткани, а перец и камфора — разогревать. Но одно обладание классным кремом не даст вам никаких гарантий — им нужно уметь правильно пользоваться. Не используйте крем до занятий спортом (если только на этикетке нет прямых показаний): есть риск, что он смоеется с вас вместе с потом. Наносите средство только на чистую кожу и делайте это массажными движениями. К слову, если обработать область нанесения скрабом или предварительно разогреть массажером, эффект будет только лучше.

**ПАТЧИ**

Тканевые «пластыри», пропитанные активным составом, делают не только для области вокруг глаз: в арсенале Collistar, Guam и Cettua есть спецсредства для области живота и бедер. Они заметно крупнее, хорошо прилегают, обхватывая все выдающиеся части тела, и крепятся почти намертво, чтобы елозящая по ним при движении одежда не сдвинула их с места. Носить нужно по восемь часов: секрет подобных средств в постепенном высвобождении активных компонентов. К слову, главные звезды все те же: кофеин, кайенский перец, водоросли и гинкго билоба.



Увлажняющий автобронзانت для тела с эффектом естественного загара **Avène**



Моделирующие патчи для живота и талии **Guam**

**H2O+**<sup>™</sup>  
BEAUTY

# МГНОВЕННЫЙ ОСВЕЖАЮЩИЙ ЭФФЕКТ И НЕПРЕРЫВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ

Увеличивает уровень увлажнения кожи почти в два раза и сохраняет эффект в течение 24 часов. Подтверждено клиническими исследованиями.



## УВЛАЖНЯЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ЛИЦА

Невесомая гелевая формула мгновенно впитывается и идеально подходит для любого типа кожи



Клинически доказано\*



Клинически доказано\*

## УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА

Роскошная гелевая формула крема обеспечивает глубокое увлажнение даже сухой коже лица



### ЭКСТРАКТ ВОДНОЙ ЛИЛИИ

Помогает коже оставаться увлажненной



### ЭКСТРАКТ МОРСКОЙ ТРАВЫ

Повышает способность кожи удерживать влагу



### АКТИВНЫЕ УВЛАЖНЯЮЩИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Глубоко увлажняют и смягчают кожу

**БЕЗ ПАРАБЕНОВ, ФТАЛАТОВ И МИНЕРАЛЬНОГО МАСЛА**

\*на основе независимого исследования 40 женщин, использующих крем для измерения уровня увлажнения кожи. Статистически достоверный результат после нанесения средства по сравнению с увлажнителем до-исследования. Исследование проводилось в 3rd Party Lab США в декабре 2015.

Только в **Этуаль**



Антицеллюлитный эксфолиант для тела с морской солью и экстрактом водорослей **Aqua Svelte, Orlane**



Скраб с маслом ши **Nourishing Spirits, Treet's Traditions**

### СКРАБ

В юные годы кожа хорошо обновляется сама, но с возрастом все процессы в организме замедляются, в том числе и этот. К счастью, решить вопрос с ороговевшими частичками гораздо проще, чем с морщинами: достаточно иметь под рукой хороший эксфолиант. И предложений на рынке сейчас так много, что можно регулировать не только мягкость отшелушивания и/или аромат, но и наличие дополнительных опций. К примеру, джемы-скрабы Loren Cosmetic работают одновременно и как мягкий эксфолиант, и как гель для душа (средство прекрасно мылится), гоммаж Aqua Svelte, Orlane, борется с целлюлитом за счет водорослей и кофеина в составе, а Nourishing Spirits, Treet's Traditions, заменит собой сразу скраб и крем — благодаря высокой концентрации масла ши в составе (33%) он хорошо питает и увлажняет кожу. К слову, средство с абразивными частичками поможет решить и вопрос с врастающими волосками. Но при условии, что вы используете продукт раз в три дня: если делать пилинг реже, эффекта не будет. А если перестараться, можно и вовсе усугубить ситуацию (частое отшелушивание заставит кожу бросить все силы на восстановление, в итоге волоскам будет еще сложнее пробиться наружу).

### ЩЕТКА

Если верить многочисленным отзывам в интернете и личному опыту членов редакции — массаж самой обыкновенной сухой щеткой действительно творит чудеса: улучшает кровообращение, разгоняет лимфу и снимает отеки, уменьшает целлюлит, минимизирует появление растяжек и, наконец, просто бодрит. Главное — выбрать правильную щетину (обладателям чувствительной кожи не стоит сразу покупать жесткий девайс из кабана) и освоить технику. Двигаться нужно строго по ходу лимфы (при этом щетка может выписывать круги, линии, зигзаги — да что угодно), от конечностей к сердцу, обходя лимфоузлы. Ну а после процедуры — душ, массаж и наслаждение видом собственного тела.



Джем-скраб для лица «Лимон с кокосом», **Loren Cosmetic**



Антицеллюлитный скраб с водорослями «Морской сад», **Green Mama**



# Что КУПИТЬ?

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ РЕДАКЦИЯ Л'ЭТУАЛЬ РАССКАЗЫВАЕТ ПРО НОВИНКУ, В КОТОРУЮ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТОИТ ВЛОЖИТЬСЯ. НА ЭТОТ РАЗ ГОЛОСУЕМ РУБЛЕМ ЗА ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ TEINT COUTURE EVERWEAR, GIVENCHY. НЕДОСТАТКИ СКРЫВАЕТ. ДЕРЖИТСЯ ДО 24 ЧАСОВ. НА ЖАРЕ И ПОД ДОЖДЕМ НЕ ПЛЫВЕТ. В ОБЩЕМ, МЫ ДОВЕРЯЕМ ЭТОЙ ОСНОВЕ КАК САМИМ СЕБЕ — И ШВЕЙЦАРСКИМ БАНКАМ.



Марка Givenchy всегда славилась первоклассными тональными кремами. Маскируют. Не растекаются. Выглядят естественно. Не исключение и новая суперстойкая основа Teint Couture Everwear. Если нанести ее в один слой, покрытие получится совсем невесомым. Нужно спрятать недостатки? Сделайте еще парочку. Но не по всему лицу, а только в зонах, где это нужно. Так мейк «я кукла из Музея мадам Тюссо» вам точно не грозит. Несмотря на стойкость до 24 часов, тон совсем не сушит кожу. Напротив, увлажняет ее за счет полимеров и глицерина. А еще защищает от УФ-лучей с помощью SPF 20. Отдельное спасибо Givenchy за понятную навигацию по 20 оттенкам. Буквой Р отмечены версии с розовым подтоном. Y — с желтым. Не знаете, какой брать? Посмотрите на свою кожу при свете солнца. Если цвет лица холодный (в сторону синего) — берите первые. Теплый (ближе к оранжевому) — вторые. Ну как, справились? Тогда нанесите свой идеальный тон и смело постите фото с хештегом #nomakeup. Подвоха никто не заметит!

2849 руб.

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ

*Oscar de la Renta*  
BELLA ROSA



Только в  ЭТУАЛЬ

# Точно ЗНАЕТ

**АКТРИСА ИНГРИД ОЛЕРИНСКАЯ ДЕЛАЕТ СЕБЕ МАКИЯЖ НЕ ХУЖЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИЗАЖИСТОВ. МЫ ПОПРОСИЛИ ЕЕ ПОДЕЛИТЬСЯ ЛЮБИМЫМИ ПРИЕМАМИ, А ЗАОДНО ВЫБРАТЬ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ BIG BANG, SHISEIDO, ЛУЧШИЕ СРЕДСТВА. ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫШЛО — СМОТРИТЕ!**



На съемках мне чаще всего делают естественный макияж. Но бывают и эксперименты: термоядерные смоки или суперъяркая помада. Впрочем, как бы меня ни красили, я всегда с интересом наблюдаю за работой визажистов и стараюсь запомнить хитрые приемы. Собственно, так я и научилась делать макияж сама — совсем как профессионалы.

Мой мейк на каждый день простой и сдержанный. Главное, чтобы кожа выглядела здоровой. Поэтому после тонального крема всегда наношу хайлайтер. На скулы, под бровями и над верхней губой. И лучше всего, если хайлайтер будет максимально легким по текстуре, кремовым и с золотистым оттенком. Шиммер Aura Dew Solar подошел по всем пунктам! Акцент же в мейке я делаю на глаза — хорошенько прокрашиваю ресницы. Мне нравится, когда они объемные,

длинные, но при этом не склеены. Как раз такой эффект дает тушь Mascaralnk. Большой плюс: держится она с утра и до самого вечера. Когда хочется более ярких цветов, рисую стрелки бирюзовым кайалом Inkartist, Sumi Sky 07. Он просто отлично сочетается с голубыми глазами. Ну а для более сдержанного макияжа выбираю коричневый оттенок Tea House. Растушевывается за секунды — и получаются легкие смоки.

Из коллекции Big Bang, Shiseido, я попробовала и матовые помады ModernMatte. Держатся они весь день. Губы не сушат. И что приятно, практически не ощущаются на коже. Днем ношу нейтральные бежевые или розоватые оттенки. Ну а для вечера и светских мероприятий у меня есть алый Sling Back. Подсказка тем, кто ищет свой идеальный красный: вот оно, вот оно.

Фото: Валентин Золотухин; стиль: Варя Свиридова

Универсальный карандаш-кайал **Inkartist**, Tea House и Sumi Sky;  
тушь **ControlledChaos MascaraInk**;  
матовая помада **Modernmatte**, 512 и 511;  
многофункциональная двусторонняя кисть **Daiya Fude**;  
подводка для глаз **Archliner Ink**, Shibui Black;  
румяна-вуаль **Minimalist**, Chiyoko;  
шиммер для лица, глаз и губ **Aura Dew**, Solar, все **Shiseido**



# MOODBOARD

- 1 Аромат Omnia Crystalline
  - 2 Композиция Omnia Pink Sapphire
  - 3 Парфюм Omnia Coral
- Все Candyshop, Bvlgari



АРОМАТЫ BVLGARI OMNIA ИЗ ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИИ CANDYSHOP ПАХНУТ СОВСЕМ КАК ИТАЛЬЯНСКИЕ ДЕСЕРТЫ. CORAL — СОЧНЫМ ГРАНАТОМ. PINK SAPPHIRE — СЛАДКИМ ПОМЕЛО. CRYSTALLINE — СПЕЛОЙ ГРУШЕЙ. ДА ЧТО УЖ ТАМ, ДАЖЕ НОВЫЕ УПАКОВКИ ПАРФЮМОВ НАПОМИНАЮТ КОРОБКИ ОТ КОНФЕТ. ТЕПЕРЬ ТОЛЬКО ПОЛЕЗНЫЕ ДЕСЕРТЫ... С ПОНЕДЕЛЬНИКА!

Брошь Fiesta, Bvlgari



Кольцо Fiesta, Bvlgari



# L'ORÉAL PARIS



ЕВА ЛОНГОРИЯ



## REVITALIFT ФИЛЛЕР [+ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА]



1-Я ГАММА СРЕДСТВ  
С РЕКОРДНОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ  
ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ\*

REVITALIFT  
**N1**  
АНТИВОЗРАСТНАЯ  
ГАММА\*\*

\* Среди продуктов L'Oréal Paris. \*\* «L'Oréal Paris - косметический бренд №1 в мире» - источник: по объему продаж зонтичного бренда в денежном выражении в 2018 году среди косметических средств и средств личной гигиены на основании исследования 2019 года, проведенного компанией Nielsen (Нильсен).

# С о л н ц е , **В З Г Л Я Н И** н а м е н я

МЫСЛИ материальны? Да и еще раз да! Как можно усерднее мечтайте О МОРЕ, песчаных пляжах и отдыхе. А пока ваши желания отправляются В КОСМОС, подыщите надежную СОЛНЦЕЗАЩИТУ. Лучшие новинки здесь.

Фото: **Валентин Золотухин**; стиль: **Дина Язджан**

Флюид для лица с тонирующим эффектом Tinted Fluid SPF 50+, спрей для лица и тела Silky Mist SPF 30, матирующая эмульсия для лица и тела Réflexe Solaire SPF 50+, омолаживающий крем для лица Anti-aging Suncare SPF 50+, все **Avène**

Бренд Avène славится своей термальной водой, которую с 1763 года добывают во французских источниках Сент-Одиль. Ее целебные свойства марка использовала и в новых солнцезащитных средствах. Вот почему вся линия подходит даже самой чувствительной коже. Наш выбор — эмульсия Réflexe Solaire SPF 50+ с витамином E и крем Anti-Aging Suncare SPF 50+ с хитрым компонентом претокотериллом. За счет такого рабочего состава они еще и омолаживают. Надо брать!



Крем для лица SPF 30 Crème Solaire  
Toucher Sec Visage, освежающий  
гель для лица и тела после загара  
Gelée Rafraîchissante Après Soleil,  
масло-спрей для тела и волос SPF  
30 Huile-en-Brume Solaire, флюид для  
лица SPF 30 Fluide Solaire Minéral  
Visage, все **Suncare, Clarins**

Приз за самую натуральную солнцезащитную линию по праву достается марке Clarins. Помимо фильтров в десяти средствах Suncare содержится растительный комплекс Sunplantcomplex. Он усиливает защиту от УФ-лучей, увлажняет кожу и делает даже больше! Предотвращает все признаки старения разом за счет экстрактов гороха, платана и оливы. Ну а средства с пометкой After Sun моментально снимают покраснения. За это спасибо вытяжкам из алоэ, подсолнечника и арбуза. Отдельный комплимент — текстурам. Тут есть и легчайшие гели, и тающие масла, и даже невесомый флюид для лица. Выбрать будет непросто!



Успокаивающее желе после загара для лица и тела Refreshing Gelée Coco, сухое масло для тела и волос SPF 15 Huile de Rêve, крем для лица SPF 50 Crème Savoureuse, все **Sunny, Payot**

Обновлять солнцезащитные средства нужно минимум раз в два часа. С новинками Sunny, Payot (эксклюзивно в Л'Этуаль), это только в радость: уж очень нежные текстуры и приятные ароматы. За формулы — тоже респект! Благодаря комплексу из витаминов А и Е, маслам кокоса и шиповника новинки отменно тонизируют и укрепляют кожу. Ну и да: в линии есть освежающее желе для тела с экстрактом алоэ. Оно снимает покраснение и помогает закрепить загар. Хотим на море. Срочно!



Стик для лица Sun Stick  
SPF 50, омолаживающий  
крем против пигментных  
пятен Global Anti-Age  
Protection Tanning SPF 30,  
все **Collistar**

Хотите загар как у певицы Арианы Гранде? Хватит медитировать на ее клипы — действуйте. Перед пляжем нанесите крем для лица Global Anti-Age Protection Tanning SPF 30, Collistar. Он защитит от УФ-лучей, предотвратит пигментацию и сделает кожу более упругой. А теперь хитрость: пройдитесь по скулам, носу и подбородку (эти зоны обгорают чаще всего) стиком Sun Stick SPF 50 с щедрой порцией гиалуроновой кислоты. Тогда золотистый цвет кожи как у дивы из LA вам обеспечен.



Невидимый солнцезащитный мист SPF 50+,  
тональный ВВ-крем SPF 50+, компактное  
тональное ВВ-средство SPF 50+, все **Sports,**  
**Shiseido**

Фанаты марки Shiseido, на зарядку становись! Теперь у вас есть целая линия солнцезащитных средств Sports для спорта на свежем воздухе: легкий ВВ-крем, он же в формате кушона и спрей для тела. Новинки оснащены надежным SPF 50 и фирменной технологией Quick Dry, которая (как продвинутая фитнес-одежда) не допускает появления пота. Вода средства Sports тоже не берет: они не смываются, а, напротив, начинают работать еще активнее. Так что если захотите бежать марафон и эффектно поливаться бон-аквой — пожалуйста. Эта тройца выдержит и не такое!



## СОЧЕТАНИЕ

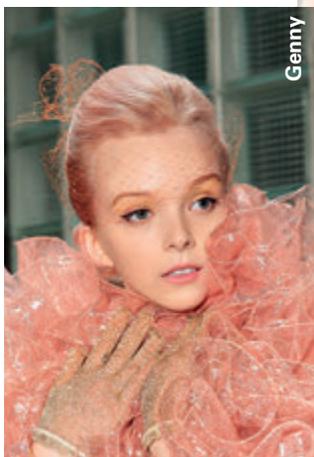
НА ПОСЛЕДНИХ ПОКАЗАХ МОДЕЛИ ХОДИЛИ С КОРАЛЛОВЫМИ ВОЛОСАМИ. И НЕПРОСТА. ИНСТИТУТ RANTONE РЕШИЛ: ЭТО — ЦВЕТ ГОДА. ХОТИТЕ ТАКОЙ ЖЕ ОТТЕНОК НА ПРЯДЯХ? ВОЗМОЖНО, ПРИДЕТСЯ ПЕРЕКРАСИТЬ И БРОВИ. ОБ ЭТОМ И ДРУГИХ НЮАНСАХ РАССКАЗЫВАЕТ АЛЕКС КОНТЬЕ, ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ САЛОНОВ KONTIER.



Giorgio Armani

**Алекс КОНТЬЕ**, владелец сети салонов красоты Kontier:

«Хорошие новости! Коралловые волосы идут абсолютно всем: и девушкам со светлой кожей, и тем, у кого она оливкового оттенка. Одно условие! Такого нежного розово-оранжевого тона можно добиться только на теплом блонде. Так что брюнеткам сначала придется полностью осветлить пряди (техника называется Total Blond). И только потом тонировать их в коралловый цвет. Что важно: вместе с оттенком волос необходимо осветлять и брови — до золотистого коричневого. Они должны быть лишь на пару тонов темнее шевелюры. Ну а на русых и совсем светлых бровях не советую слишком усердно орудовать карандашом. Пускай они остаются естественными. Теперь про уход! Не хотите, чтобы цвет исчез с прядей после первого мытья головы? Тогда вдоволь закупитесь шампунями для окрашенных волос». А еще запаситесь стайлингом для сияния. Так окрашивание будет выглядеть еще эффектнее.



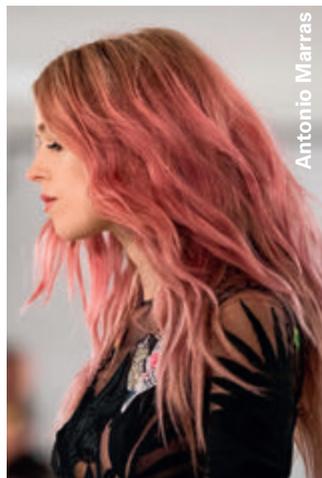
Genny

# Коралловые волосы + брови в тон

Спрей для блеска волос **Your License to Shine, Four Reasons**; крем-пудра для бровей **Brow Densify Powder To Cream, 03, Lancome**



Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала



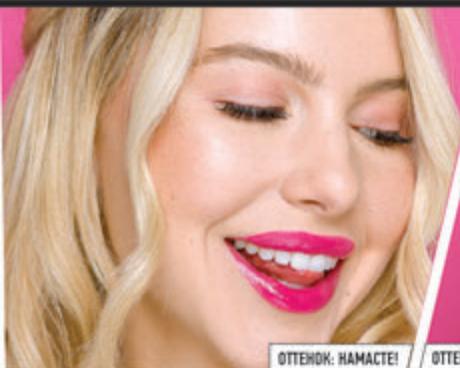
Antonio Marras

Фото: Rex Features (3); Валентин Золотухин



# the Balm Jour®

## ПОМАДА ДЛЯ ГУБ



ОТТОНК: НАМАСТЕ!



ОТТОНК: САЛЮ!

НАСЛАДИТЕСЬ СОЛНЕЧНЫМ ПРОГНОЗОМ – ОЖИДАЕТСЯ НЕВЕРОЯТНАЯ СТОЙКОСТЬ И БЛЕСКИ! С ЭТОЙ ПОМАДОЙ НАЧИТЕ СВОЙ ДЕНЬ ЯРКО. ЛУЧШАЯ ЧАСТЬ НАСТАНЕТ, КОГДА ВАШ БЛЕСК ИСЧЕЗНЕТ, НО ПИГМЕНТ ОСТАНЕТСЯ НА ВАШИХ ГУБАХ И БУДЕТ «ПРАВИТЬ МИРОМ».

НИ ХАО — NI HAO! АЛОНА — ALOHA! КОННИЧИВА — KONNICHIIWA! ХОЛА — HOLA! НАМАСТЕ! — NAMASTE! САЛЮТ! — SALUT! ХЕЛЛО! — HELLO! ЦАО! — CIAO!



НИ ХАО!

АЛОНА!

КОННИЧИВА!

ХОЛА!

НАМАСТЕ!

САЛЮТ!

ХЕЛЛО!

ЦАО!

ПРОГНОЗ — ОЖИДАЕТСЯ НЕВЕРОЯТНАЯ СТОЙКОСТЬ И БЛЕСКИ!

Только в **Этуаль**

# Это ПО ЛЮБВИ

КИЛИАН ХЕННЕССИ ПРИВЕЗ В Л'ЭТУАЛЬ АРОМАТ MADLY IN LOVE, КОТОРЫЙ ВОШЕЛ В КОЛЛЕКЦИЮ ДЛЯ ЮНЫХ MY KIND OF LOVE, KILIAN. СЕЙЧАС ОН РАССКАЖЕТ, ЧЕМ ПАХНЕТ НОВИНКА, ПОЧЕМУ ЛИНИЯ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛОВ — ХОРОШАЯ ИДЕЯ, И ДАЖЕ ПОСОВЕТУЕТ, КАК ПОСТРОИТЬ СЕРЬЕЗНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ПАРФЮМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ РАБОТАЮТ. ТОЧНО ГОВОРИМ!

Текст: Анастасия ВАСИЛЬЕВА



Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала



### Что общего у всех ароматов коллекции?

Конечно, идея. Я хотел, чтобы обладатели ароматов My Kind of Love чувствовали себя соблазнительными и недоступными. Чем сложнее нам кем-то завладеть, тем больше мы влюбляемся. На это намекает, например, название парфюма Boys («Плохие мальчики — это нехорошо, а хорошие — не весело»). Забавно, что девушек всегда тянет к плохим парням. С ними опасно. Непредсказуемо. Интересно. На хороших мальчиков девочки, конечно, поглядывают. Но говорят: «Может, я выйду за него замуж...когда-нибудь потом». Парфюм Adults («Давай решим этот вопрос как взрослые — голыми в спальне») получился провокационным — с нотами инжирного молока и кедра. Это я хотел рассказать, как приятно мириться после ссор. Конфликты бывают в любых, даже самых крепких отношениях. Но близость после них — самая эмоциональная и страстная.

### Какая же история у нового парфюма?

Он называется Madly in Love («Да, я был безумно влюблен, но это было вчера»). Просто представьте. Накануне я соблазнил девушку, которую давно добивался. А сегодня вдруг потерял к ней интерес. Игра начинается заново. Это я к тому, что никогда не стоит воспринимать своего партнера как должное. Его нужно соблазнять и удивлять снова и снова. Вот, пожалуй, лучший совет, чтобы построить долгие серьезные отношения.



5

1. Madly in Love — сочетание аккордов малины и кожи.
  2. Adults благоухает инжирным молоком и кедром.
  3. Boys — микс кока-колы и лайма.
  4. Kissing пахнет сладким молоком и ландышем.
  5. Princess — композиция с нотами имбиря и маршмеллоу.
- Все ароматы My Kind of Love, Kilian.

### Кто покупает эти ароматы?

Я придумал My Kind of Love для миллениалов. Многие из них пока не могут позволить себе потратить 300 долларов на другие парфюмы бренда. Эти ароматы по цене более демократичные, но в качестве ничуть не проигрывают нише.

### Как же так получается?

Когда я создаю нишевые композиции, у меня нет абсолютно никаких лимитов. Поэтому иногда я перегибаю, получается дорого... Здесь же рамки есть. В первую очередь потому, что сегмент работает по другим законам. Ароматы должны быть более понятными. С первого вдоха. Видите ли, клиенты совершают покупки быстро, часто на бегу — иногда им даже некогда получить консультацию. Поэтому все композиции можно «считать» самостоятельно — они открываются узнаваемыми нотами. Например, Boys пахнет кока-колой. A Princess — маршмеллоу. Новый же Madly in Love сперва благоухает малиной, которая передает сладость влюбленности. Потом аккордом табака — горечью расставания. И наконец, базой из кожи — это животное влечение. Попробуйте сами — сразу все поймете!



4

О ГЛАВНОМ



**КАКИЕ БАНКИ  
ВЗЯТЬ на «Нашествие»**

*Все лето!*

Что точно **ЧИТАТЬ ЭТИМ ЛЕТОМ**

**ЗАЧЕМ ВАМ  
надувной бассейн**

# Были **ТАНЦЫ**

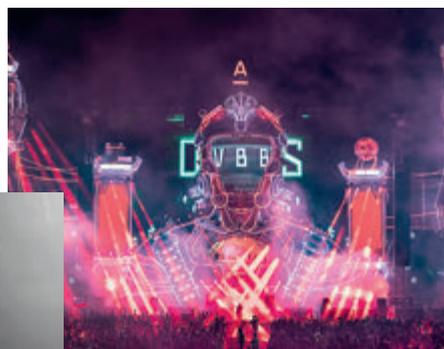
ЛЮБИМАЯ ГРУППА НЕ ЕДЕТ В ВАШ ГОРОД, У ВАС ПОПРОСТУ НЕТ ВРЕМЕНИ ВЫБРАТЬСЯ НА КОНЦЕРТ ИЛИ ВСЕ И СРАЗУ — СОВСЕМ НЕ СТРАШНО. РЕШЕНИЕ — ЛЕТНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ. ТУТ МОЖНО И TWENTY ONE PILOTS ПОЙМАТЬ, И ЗАСЛЭМИТЬСЯ ПОД ХЕВИ-МЕТАЛ, И ПОКАЧАТЬСЯ ПОД ЛЮБОВНУЮ ЛИРИКУ. А ЗАОДНО — ОТДОХНУТЬ НА ПЛЯЖЕ. КУДА И ЗАЧЕМ ЕХАТЬ — ЧИТАЙТЕ.

5.07-7.07



16.08-18.08

«НАШЕСТВИЕ»  
ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ, РОССИЯ  
**Вы фанат русского**  
**рока, готовы жить**  
**в палатке и не боитесь**  
**грязи — тогда вам**  
**сюда. Про грязь мы**  
**серьезно: в 2017 году**  
**фестиваль буквально**  
**затопило. Ехать**  
**советуем большой**  
**компанией — так**  
**безопаснее. И боль-**  
**ше еды с собой взять**  
**сможете — она тут**  
**в дефиците.**



ALFA FUTURE PEOPLE  
НИЖНИЙ НОВГОРОД, РОССИЯ  
**Представьте рейв,**  
**только не в душном**  
**клубе в центре горо-**  
**да, а под открытым**  
**небом — с большой**  
**сценой, светомызией**  
**и свежим воздухом.**  
**Это Alfa Future People.**  
**Электроника, техно,**  
**дабстеп — диджеи тут**  
**ставят такое. Чтобы**  
**можно было хоро-**  
**шенько «потрястись».**  
**Жить во время фести-**  
**валя лучше в хостеле.**



ROSKILDE FESTIVAL  
РОСКИЛЛЕ, ДАНИЯ  
**Когда-то мероприя-**  
**тие было юношеской**  
**самодельностью**  
**двух друзей. Теперь**  
**это крупнейший**  
**датский музыкальный**  
**фестиваль, на сцене**  
**которого и Боб Марли**  
**выступал, и Nirvana,**  
**и The Cure. Меломанам**  
**тут понравится: фолк,**  
**джаз, попса — найдет-**  
**ся все. Выручка с биле-**  
**тов, кстати, частично**  
**идет на благотвори-**  
**тельность.**

29.06-6.07

ПРОЕКТ

7.08-13.08



SZIGET FESTIVAL  
БУДАПЕШТ, ВЕНГРИЯ

Пляжный отдых — это не только про Турцию или Египет. И не только про море. Вот на берегу Дуная проходит музыкальный фестиваль. Он появился еще в далеком 1993-м на развалах СССР — как мероприятие для объединения народа. И за двадцать шесть лет слегка разросся — сюда даже Рианна приезжала.



31.05-2.06

THE GOVERNORS BALL  
MUSIC FESTIVAL  
НЬЮ-ЙОРК, США

Кемпинг, музыка под открытым небом, фургончики с едой — набор стандартный. И исполнители все те же, что и на других фестивалях. Вот только происходит все на острове Рэндалла — с которого можно и не выбраться. Как в 2013-м из-за дождей.



MAD COOL FESTIVAL  
МАДРИД, ИСПАНИЯ

И снова вариант для меломанов — точнее, для любителей рока и поп-музыки. Цены не кусачие: самый дешевый входной билет стоит шесть тысяч — немногим больше Пикника «Афиши». А лайн-ап круче — Iggy Pop, The 1975, The Chemical Brothers. И можно паэлью наесться вдоволь.

20.07-21.07

LOLLAPALOOZA  
ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Lollapalooza — целая сеть музыкальных фестивалей по всему миру. Он и в Чикаго проходит, и в Берлине, и в Стокгольме — и где только не. Советуем Францию по одной причине — там точно будет тепло. И... просто погуляйте виды.

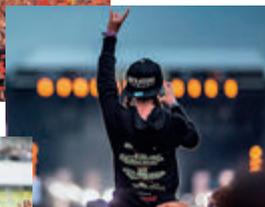
11.07-13.07

Фото: архивы пресс-служб

21.06-23.06

HELLFEST OPEN AIR  
КЛИССОН, ФРАНЦИЯ

**Как сказали бы бабушки на лавках: «Опять эти сатанисты собрались» — тут только AC/DC и Guns N' Roses слушают. Компания Vízit Travel целые туры на фестиваль снаряжает. За 620 евро можно и в Клиссоне побывать, и в Париже кофе напротив Лувра попить — отель бронируют там.**



7.06-9.06

ROCK AM RING  
НЮРБУРГ, ГЕРМАНИЯ

**Не попали на концерт Bastille (или кого-то вроде) в своем городе, а больше они к вам не едут — отставить панику и мольбы вселенной дать еще один шанс. Лучше берите билет на Rock am Ring — послушаете всех любимых исполнителей одним днем. И сэкономите.**

**СТОИТ ЗНАТЬ, НО ЕХАТЬ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО**

26.06-30.06

GLASTONBURY  
ПИЛТОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

**Попасть на Glastonbury — настоящий квест. Билеты заканчиваются спустя полчаса старта продаж. Оно и неудивительно — в лайн-апах всегда топовые исполнители вроде The Killers, Snow Patrol и Cat Power.**

COACHELLA  
КАЛИФОРНИЯ, США

**Coachella не совсем про музыку — хотя сцена на месте, и с нее кто-то поет. Это скорее открытая для простых людей тусовка голливудских знаменитостей. Поп-дивы вроде Рианны здесь чаще отдыхают, а не зажигают толпу. И едут сюда ради селфи в инстаграм с любимым актером.**

12.04-14.04  
19.04-21.04

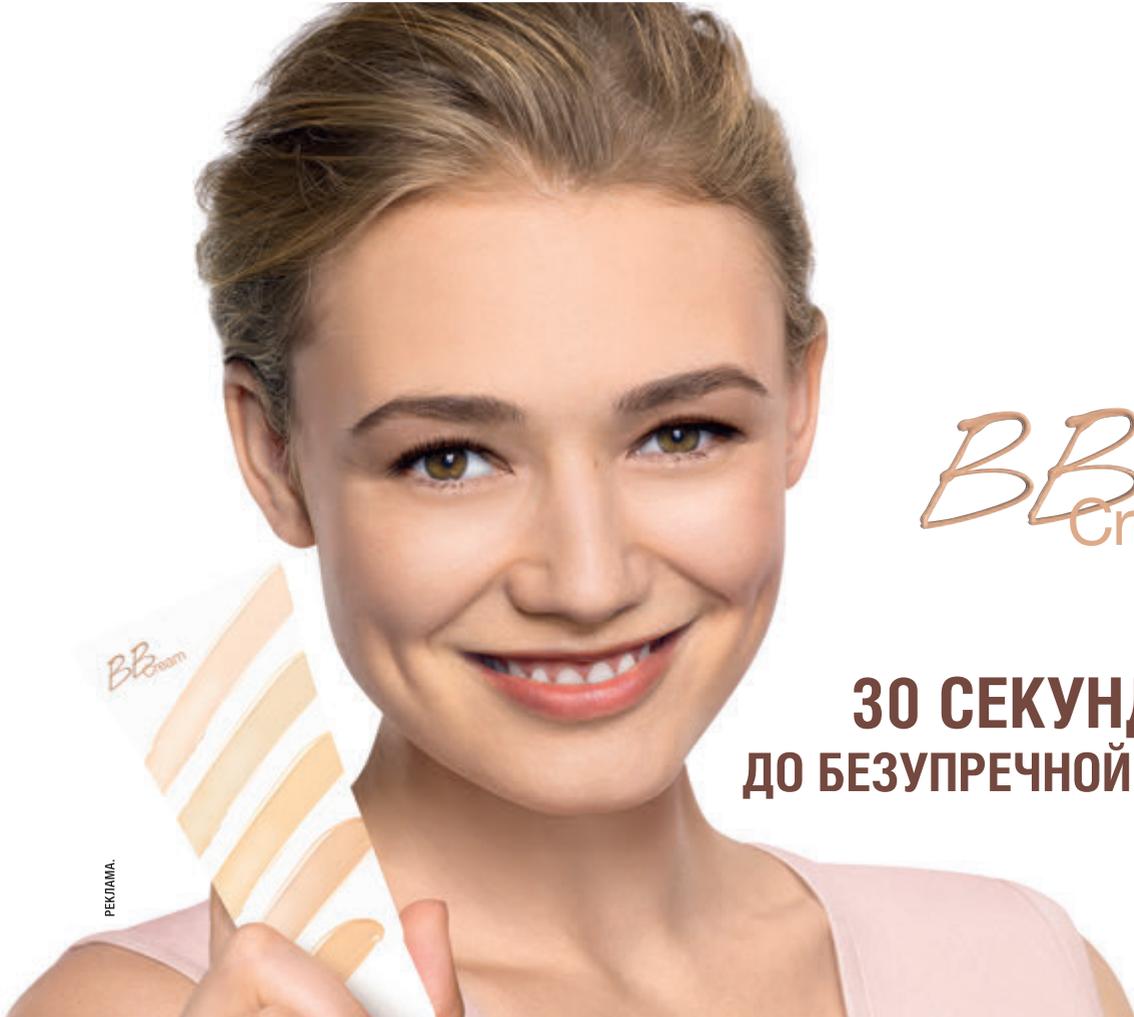
25.08-2.09

BURNING MAN  
БЛЭК-РОК, США

**Посреди пустыни. Билеты по несколько тысяч долларов. Музыка на втором плане — зато инстаграмить странные арт-объекты приезжают миллиардеры из Кремниевой долины и все, кто хочет с ними дружить.**

**ПРОСЛЕЗИТЬСЯ ПОД ЛИРИЧЕСКИЙ ТРЕК, СТАНЦЕВАТЬ ПОД ПАЛЯЩИМ СОЛНЦЕМ В ПУСТЫНЕ, ЗАБЫТЬ ПРО СОН И РЕЙВИТЬ ДВОЕ СУТОК — НА ФЕСТИВАЛЯХ ВСЯКОЕ БЫВАЕТ. НО С ЭТИМ БЬЮТИ-МИНИМУМОМ ВАШЕЙ КРАСОТЕ НИЧЕГО НЕ УГРОЖАЕТ. ЛОВИТЕ ПОДСКАЗКИ, ЧТО И КУДА ВЗЯТЬ.**

КУДА	ЧТО	ПОЧЕМУ
<p><u>Sziget Festival</u> <u>БУДАПЕШТ</u></p>	<p>Водостойкая тушь для ресниц и бровей <b>Psychotropical</b>, Л'Этуаль</p> 	<p>Уж что-то, а водостойкая тушь вам здесь точно пригодится. Не сдерживайте себя. И если хочется, плачьте под песни Эда Ширана. Берет же за душу.</p>
<p><u>Burning Man</u> <u>БЛЭК-РОК, КАЛИФОРНИЯ</u></p>	<p>Солнцезащитный спрей SPF 30, <b>Avène</b></p> 	<p>Уже название фестиваля (дословно «Горящий человек») предостерегает: бойтесь солнечных ожогов. Не жалейте средств с SPF 50!</p>
<p><u>«НАШЕСТВИЕ»</u> <u>ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ</u></p>	<p>Мыло для лица «Ромашка», <b>Korres</b></p> 	<p>Очереди в душ здесь километровые. Поэтому самые веселые и находчивые моются прямо в Волге. Будьте ближе к природе — и берите органическое мыло, чтобы ей не навредить.</p>
<p><u>Alfa Future People</u> <u>НИЖНИЙ НОВГОРОД</u></p>	<p>Стойкий тональный крем <b>Infaillible</b>, L'Oréal Paris</p> 	<p>Сон — для слабаков, а не для рейверов. Готовьтесь, что вечеринка затянется на пару суток, — и нанесите самый стойкий и надежный тональный крем. «Какой свежий утренний макияж!» — скажут подруги. «Позавчерашний...» — лукаво ответите вы.</p>
<p><u>Lollapalooza</u> <u>ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ</u></p>	<p>Матирующие салфетки <b>Generic Skincare</b>, Shiseido</p> 	<p>Вольный пересказ песни группы «Ленинград»: «Не сделали селфи, считайте не были в Париже». Запаситесь матирующими салфетками для лица — и вперед транслировать инстаграму, зачем вам вояж и кто здесь поет!</p>



РЕКЛАМА.

BB Cream

30 СЕКУНД   
ДО БЕЗУПРЕЧНОЙ КОЖИ



BB Cream —  
5 ДЕЙСТВИЙ

- 1 Увлажняет 24 ч\*
- 2 Выравнивает тон
- 3 Скрывает несовершенства
- 4 Защищает от UV — SPF 15
- 5 Придает сияние

\* Инструментальный тест, 26 респондентов.  
BB cream — БиБи крем. SPF — фактор защиты от солнца. UV — УФ.

от **GARNIER**,  
*Естественно!*

# Что ДЕЛАТЬ?

Текст: Ирина ЩЕРБАКОВА; коллаж: Варя СВИРИДОВА



## **ЧТОБЫ НЕ СТАТЬ ГЕРОЕМ МЕМОВ О ЛЕТЕ, УБИТОМ ЗА КОМПЬЮТЕРОМ, ЗАДУМАЙТЕСЬ-КА УЖЕ СЕЙЧАС: ЧТО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ В ИЮНЕ, ИЮЛЕ И АВГУСТЕ? ОБЛЕГЧИМ ВАМ ЗАДАЧУ — ВОТ ЧЕК-ЛИСТ С САМЫМИ КРУТЫМИ ЛЕТНИМИ ДЕЛАМИ.**

### **1. ГУЛЯТЬ ДО УТРА**

Летнее развлечение, которое доступно всем и каждому. Можно даже не разговаривать — просто найти тех людей, рядом с которыми приятно молчать.

### **2. СХОДИТЬ В КИНОТЕАТР ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ**

Это вам не душный темный кинозал — на свежем воздухе и кино воспринимается по-другому. Советуем только бронировать места заранее — обычно на действительно стоящие сеансы билеты расхватывают быстро. А на входе не забудьте взять с собой плед — ночью может похолодать.

### **3. ПОЗАВТРАКАТЬ НА ВЕРАНДЕ**

Лучше всего в выходные, на следующее утро после вечеринки: всю ночь танцевали, с утра выбираетесь за яичницей, свежей выпечкой и кофе. Никуда не спешите — времени у вас предостаточно.

### **4. ПРИГОТОВИТЬ МОРОЖЕНОЕ**

Не так сложно, как вы думаете: понадобится некоторое количество льда, вкусного молока пожирнее (например, купленного на рынке) и свободного времени. А еще годный рецепт. Советуем погуглить Марту Стюарт — американские домохозяйки эту женщину обожают, и не зря. Нет сил взбивать фисташковое мороженое с заварным кремом в точности так, как учит Марта? Заморозьте йогурт с небольшим количеством ягод, в конце концов. Или бананы в шоколаде. Это и ЗОЖ, и довольно вкусно.

### **5. ДИДЖИТАЛ-ДЕТОКС НА 48 ЧАСОВ**

... минимум. Поверьте, мало что прочищает голову так, как жизнь без двадцати влетающих в телеграм сообщений и фотографий из отпуска друзей в ленте фейсбука. Про инстаграм уже молчим — просто... есть вещи гораздо более приятные, чем разглядывание чужих скул и носов после щедрой порции Facetune. Вся эта безусловно важная информация растаскивает ваше внимание, способность концентрироваться и (иногда) самооценку по кусочкам. И если на работе диджитал-детокс могут себе позволить не многие, то отпуск — самое время для него.

### **6. ВЫКИНУТЬ ВСЕ ЛИШНИЕ ВЕЩИ**

Шоу Мари Кондо на Netflix никого смотреть не заставляем. Просто... избавьтесь от всего, что больше не приносит вам ни радости,

ни пользы. Колготки целые, но с затяжками, платье, что за пару лет стало вам велико или мало на размер, губная помада того цвета, с которым вы себя уже больше не представляете. Чайное блюдце, чашка к которому разбилась. Старые беговые кроссовки. Лишние книги — подумать только, вы правда купили сборник привычек эффективного менеджера и пособие по тому, как стать стервой, написанное женщиной из инстаграма? Освободите пространство — потом заполните его чем-нибудь поприятнее.

### **7. ПРОБЕЖАТЬ МАРАФОН**

Выдохнетесь на первом же километре? Никогда раньше не бегали и не знаете, какие вам для этого нужны кроссовки и какие — легинсы? А вот ничего страшного. Марафон — это не про демонстрацию вашей физической выносливости (особенно если речь о благотворительном забеге вроде «Бегущих сердец» в Москве). Силой своей вы никого не впечатлите, да и идеальные ноги, скорее всего, не обретете — но зато познакомитесь с людьми, которых так в жизни бы не встретили.

### **8. ПОПРОБОВАТЬ НОВЫЙ СПОРТ**

Самое время для групповых тренировок на открытом воздухе — можно найти и йогу, и бокс, как вам больше нравится.

### **9. СИДЕТЬ И ЧИТАТЬ НА ТРАВЕ**

И пожалуйста, без Kindle и мобильного приложения, забитого толстыми романами в формате fb2, — в одном из пунктов выше мы уже советовали диджитал-детокс. Читать книги длиннее ста страниц с экрана — удовольствие так себе, даже на открытом воздухе. Если у вас нет возможности выбраться на дачу, подойдет и районный парк — возьмите с собой роман по толще и простенький плед, на котором можно сидеть, отыщите место под деревом, устраивайтесь и... читайте.

### **10. ПУТЕШЕСТВОВАТЬ И НОЧЕВАТЬ В ХОСТЕЛАХ**

Это не зазорно. На отель копить вовсе не обязательно — есть хостелы, которые легко обставят любую маленькую гостиницу. Например, Soul Kitchen в Петербурге — он попал в списки лучших по версии The Guardian и The Huffington Post, а пару лет назад взял самую престижную премию индустрии, Noscarg. Причем сразу в пяти номинациях — и был признан лучшим хостелом в мире. На фотографии ком-

**ДИДЖИТАЛ-ДЕТОКС ДНЯ НА ДВА ОБЯЗАТЕЛЕН — КОГДА ЕЩЕ ПРОЧИЩАТЬ ГОЛОВУ, ЕСЛИ НЕ В КАНИКУЛЫ?**

нат можно залипать бесконечно — это очень красиво. А если вдруг нужно в отпуске поработать, выдадут гостевой макбук.

**11. УСТРОИТЬ ПИКНИК В ПАРКЕ**

Беспроектный набор для пикника: лимонад, арбуз, сэндвичи и мороженое на ваш выбор. Если есть вариант устроить пикник там, где можно поставить мангал, пожарьте бургеры: на четыре порции уйдет минут десять со сборкой. Как выбирать арбузы, вас уже, наверное, научила мама, а с бургерами можем поделиться лайфхаком: котлету лучше лепить толщиной в сантиметр, а в центре сделать маленькое углубление — так она вся соберется и будет сочнее. Жарить по три-четыре минуты с каждой стороны, не дольше. Ну вот, теперь вы умеете.

**12. СХОДИТЬ НА СВАДЬБУ**

Летом как раз начинается самый сезон. Свадьба, на которую вас зовут, не обязана быть инстаграмно-прекрасной, с цветочными инсталляциями и золочеными карточками для рассадки гостей. Нет, можно и совсем наоборот — на свадьбу из тех, про которые делают мемы, сходить даже интереснее. Чтобы потом обзавестись дикой историей, которую будете рассказывать друзьям еще пару лет. Про поедание женихом и невестой каравая, например. Или про тамаду, который заставлял всех играть в «музыкальные стулья». Где ваше чувство юмора?

**13. КУПИТЬ ШЛЯПУ**

Соломенную. Можно с широкими полями и огромным бантом, можно федору, можно и посмешнее — мы видели шляпы с помпонами, с аппликацией в виде глаз и даже в виде маленького привиденьца. Когда еще, как не летом?

**14. УЕХАТЬ НА ЭЛЕКТРИЧКЕ В СОСЕДНИЙ МАЛЕНЬКИЙ ГОРОД НА ДЕНЬ**

Желательно, чтобы вы в этом городе еще никогда не были. Редакция вот уже пару лет планирует повторить подвиг писателя Венедикта Ерофеева и уехать из Москвы в Петушки. Но куда — на самом деле не важно, просто есть что-то совершенно особенное в том моменте, когда приезжаешь в новое, незнакомое место. Которое, казалось бы, всегда было рядом.

**15. ПОСТАВИТЬ НАДУВНОЙ БАССЕЙН**

Прямо посреди двора на даче. Можно вывезти на дачную вечеринку несколько друзей, а можно лениво плескаться в бассейне ночью, в полном одиночестве, поедая мороженое, которое сделали сами. Смотреть, простите за клише, на звезды — и думать о том, что это лето проходит не зря.



MADELENEBILLMAN\*\*

@GOT2B

В INSTAGRAM



**MADELENE  
ОСТАНОВИ МОМЕНТ.**

made by MADELENE.\*\*\*

\*\*МадленБилман

\*\*\* MADELENE. ОСТАНОВИ МОМЕНТ. made by MADELENE =  
Мадлен. Останови момент. Создана Мадлен.

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

Schwarzkopf

got2b™

#MEbyME\*

**ЗАФИКСИРУЙ МГНОВЕНИЕ  
С GOT2B**



\*#MeByMe = #ЯТаКтоЯЕсть

# Летнее ЧТЕНИЕ



От чтения с фонариком под одеялом до попыток осилить двадцать страниц за неделю — как менялась культура чтения. И что читать сейчас.

Текст: **Ольга ЖИТПЕЛЕВА**

Яркие цветные корешки серии «Библиотека приключений», чуть более тусклые — Большой советской энциклопедии. Рядом — совсем тоненькие потрепанные книги со сказками. Наши бабушки и дедушки кропотливо собирали домашние библиотеки: ездили через весь город на развалы в «Олимпийский», перепочивали издания с рук, могли ночь просидеть у народного магазина, чтобы быть первыми в очереди и успеть оформить подписку на получение новых книг. Кому-то повезло иметь нужные связи — такие, с которыми достать редкий сборник эскизов Леонардо да Винчи не было сложной задачей. Но таких людей были единицы. Остальным же приходилось драться (иногда буквально) за томик спортивной истории в мягкой обложке. И все-таки — несмотря ни на что — мы, дети деваностых, получили в наследство огромные шкафы книг. И как-то так вышло, что именно с этими книгами мы выросли. Бороздили Тихий океан на подводной лодке «Наутилус», расследовали преступления вместе с Шерлоком Холмсом и доктором Ватсоном, участвовали в одиссее капитана Блада. Мы читали постоянно. Некоторые даже приносили книги за обеденный стол — и обязательно получали нагоняй от родителей: «Зрение испортишь!» Доставка — и за чтение на ходу, и в метро по пути на первый урок, и (классика!) за ночи с книжкой и фонариком под одеялом. Правда, никакие «зрение испортишь» нас не останавливали. Летом для школы мы вели дневники чтения: в красивой тетрадочке, цветной китайской гелевой ручкой — список всего, что «уже», и всего, что «еще предстоит». С возрастом Жюль Верна, Конана Дойла и Рафаэля Сабатини сменили фантастика и фэнтези — братья Стругацкие, Терри Пратчетт, Стивен Кинг, наконец. «Кэри», «Сияние» или «Куджо» — что круче? А еще были детективы — все это уже вклад родителей. Ну а потом мы выросли. И чтение стало роскошью. Выделять хотя бы полчаса в день на новенький роман — сложно, мягко говоря. С утра надо побыстрее закинуть в себя пару злосчастных бутербродов и шлифануть их кофе, заскочить в душ и определиться с по-



«НЕАПОЛИТАНСКИЙ КВАРТЕТ», Э. ФЕРРАНТЕ  
**Цикл из четырех романов — про такую крепкую женскую дружбу, что местами она... a little bit toxic. По первой книге сняли сериал — его зашкаливающие рейтинги о чем-то да говорят.**



«Я» ЗНАЧИТ ЯСТРЕБ», Х. МАКДОНАЛЬД  
**Главгероиня потеряла отца — и завела себе ястреба. Ну, чтобы справиться с потерей. И это помогает. Книга получила британскую премию Costa — это очень солидно.**

**УВЫ, НО РЕАЛЬНО ЧИТАТЬ ВСЕ, ЧТО ВЫХОДИТ, УСПЕВАЮТ ТОЛЬКО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ЭТИМ ЗАРАБАТЫВАЮТ, — ЛИТЕРАТУРНЫЕ КРИТИКИ, НАПРИМЕР**

мадой — красная, нюдовая или вообще никакой. Потом рабочий день; максимум отдыха — сходить в ближайшее кафе на обед. А вечером некоторых даже на Netflix не хватает. Увы, но реально читать все, что выходит, успевают только люди, которые этим зарабатывают, — литературные критики, к примеру. Остальным же приходится «догонять» упущенное летом, на каникулах. И это приятно — будто возвращаешься в детство. В зону комфорта. Чтобы «догонять» было проще, собрали для вас действительно важные романы последних лет.



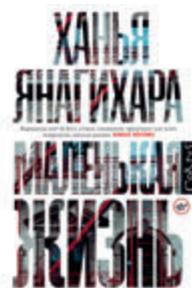
**«ДЕТИ МОИ», Г. ЯХИНА**  
**Якоб Бах пишет сказки для своей дочери — и они воплощаются в реальность. Можно ли так изменить жизнь — вопрос. Роман лауреатки премий «Большая книга» и «Ясная Поляна».**



**«ПЕТРОВЫ В ГРИППЕ И ВОКРУГ НЕГО», А. САЛЬНИКОВ**  
**Во-первых, книга очень смешная — про автослесаря Петрова, который «потерялся» перед Новым годом. А во-вторых, концовка очень в духе фильмов братьев Коэн.**



**«ДЕВОЧКИ», Э. КЛАЙН**  
**Не верьте аннотациям — книга не совсем про «девочку-тихою» и «крутую компанию» в антураже шестидесятых. Она про недостаток любви и способы ее добиться. А еще про культ личности — меж строк угадывается история Чарльза Мэнсона.**



**«МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ», Х. ЯНАГИХАРА**  
**Ханья Янагихара вообще-то редактор глянца — писала про тревел в Condé Nast. А в перерывах занималась книгой. Роман вышел в духе Льва Толстого — эпопея про взросление на семьсот страниц.**



**«КРАСОТА — ЭТО ГОРЕ», Э. КУРНИАВАН**  
**Если бы Маркес писал про женщин, то роман «100 лет одиночества» выглядел бы как-то так. В начале даже есть семейное древо героинь.**

MORE THAN  
FOUR  
REASONS



## О МОДНОМ

Топ **Zara**, панاما **COS**,  
серьги **Exclaim**

Фото: Елена Сарапульцева; стиль: Анна Сенина; макияж, прическа: Катя Горелова; модель: Лиза/AGENT mgmt; продюсер: Ирина Пилат; ассистент стилиста: Мария Киселева

Плататье-комбинация  
**ЭТО ОЧЕНЬ ПРИЛИЧНО**

За приличия!

МЫ ВСЕ ТАКИЕ  
**в белом**



КОМБИНЕЗОНЫ КАК У ЛЕТЧИЦ 1920-Х ГОДОВ, ТОЛСТОВКИ УНИСЕКС И УЛИЧНЫЕ ТАПОЧКИ — ПОПОЛНЯЕМ ГАРДЕРОБ ПРАКТИЧНЫМИ ВЕЩАМИ. И ПОДБИРАЕМ АКСЕССУАРЫ — ПРИЧУДЛИВОГО ВИДА СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ.

**Love Republic** выпустили коллаб с **Barbie**, и не все вещи там, как этот рюкзак, розовые. Не поверите, но в гардеробе Барби белые рубашки тоже предполагаются.



ЗА ЛЕГКИМИ ШЕЛКОВЫМИ ПИЖАМАМИ И ХАЛАТАМИ — ВАМ В INCANTO. В ТАКИХ НЕ ТОЛЬКО СПАТЬ КОМФОРТНО, НО И ПО УЛИЦЕ НЕ СТЫДНО ХОДИТЬ — САМИ ПОСМОТРИТЕ!



Комбинезоны, брючные костюмы, водолазки — коллекция **L'Enigme** на словах кажется несколько... брутальной и деловой. Не зря дизайнеры вдохновлялись летчицами 1920-х годов. А потом видишь все эти пайетки, кружева и шелка и понимаешь — в таком не только на работу ходить можно.



Фото: архивы пресс-служб



СОЗДАЙ  
**СТИЛЬ**  
**УСПЕХА**

#CREATEYOURSTYLE\*



**ЛЮБОЙ ПОВОД -  
ПОВОД ДЛЯ  
СТАЙЛИНГА  
ФИКСИРУЙ TAFT**

**ЗАЩИТА УКЛАДКИ  
В ЛЮБУЮ ПОГОДУ**



Реклама

\*CREATEYOURSTYLE - создай свой стиль

## МОДНЫЕ НОВОСТИ



**В ОЧКАХ SPORTMAX ЛЕГКО ПРЕДСТАВИТЬ РУБИ РОДА ИЗ «ПЯТОГО ЭЛЕМЕНТА», ОСОБЕННО В ОРАНЖЕВЫХ — НУ ОЧЕНЬ УЖ ФУТУРИСТИЧНО ОНИ ВЫГЛЯДЯТ. ЕСЛИ ЭКСПЕРИМЕНТЫ НЕ ДЛЯ ВАС — ЕСТЬ ВАРИАНТЫ ПОСКРОМНЕЕ И ПОПРИВЫЧНЕЕ.**



**LEVI'S** вдохновлялись на новую коллекцию стилем Джастина Тимберлейка — Джастин и снялся в лукбуке. Сработало. Строишь на него — и сразу хочешь такую же куртку.

**Vagabond** напоминает, что тапочки — это и домашняя обувь, и вполне практичный уличный вариант. Они ведь могут быть не только плюшевые, но и кожаные, и на каблучке. Летом не жарко, лужи не страшны, ноги не натирают...



**В КОЛЛЕКЦИИ COCOS MOSCOW И НАТАШИ ТУРОВНИКОВОЙ ВСЕ ВЕЩИ — УНИСЕКС. ТЕПЕРЬ НЕ ВЫ БУДЕТЕ ТАСКАТЬ ТОЛСТОВКИ И РУБАШКИ ИЗ ШКАФА БОЙФРЕНДА, А ОН У ВАС.**

Серьги с чокерами из... золотых английских булавок? Вот такая незатейливая коллекция вышла у **J-POINT**. А для пущего шика дизайнеры добавили на булавки бриллианты.



Фото: архивы пресс-служб

MAYBELLINE  
NEW YORK

ЧИСТЫЙ ОБЪЕМ  
И ДЛИНА БЕЗ  
КОМОЧКОВ?  
В ДВА СЧЕТА!



ДО

ПОСЛЕ

НОВИНКА  
**SNAPSCARA**

Наноси и смывай на раз-два!



# Как ОДЕТЬСЯ

МЫ ПОКАЗЫВАЕМ ТРЕНДЫ НЕ НА МОДЕЛЯХ, А НА ВПОЛНЕ РЕАЛЬНЫХ ДЕВУШКАХ. ТУТ — ТРИ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЫ ИНСТАГРАМ-КОНКУРСА Л'ЭТУАЛЬ. ОНИ РАССКАЗАЛИ НАМ О ТОМ САМОМ ЛЕТЕ, КОТОРОЕ НЕ ЗАБУДУТ НИКОГДА.

Фото: Наталья Коган; стиль: Мария Киселева

На Марии:  
платье, ботинки,  
сумка, все MaJe



@CHOROSTERRA

«Если бы я верила в астрологию, то сказала бы, что планеты летом 2018 года закрутились в другую сторону — произошло много невероятных и судьбоносных вещей. Уехав с подругами в Грузию, я случайно оказалась в Турции. По совету местных жителей поехали на пляжи Сарпи — они чище прочих. А там и граница с Турцией, которую мы, недолго думая, пересекли. Вернувшись в Москву, я неожиданно застала последний день чемпионата мира по футболу. А мое одно «случайное» опоздание свело меня с людьми, благодаря которым реализовались идеи, которые я вынашивала долгие годы. Как гласит китайская мудрость — случайности не случайны».

Маккиж: Александра Саркисова; прическа: Инга Буйка/салон красоты Bronze & Beauty, продюсер: Ирина Пилат



Куртка  
**Alena Akhmadullina**  
х «Снежная Королева»

Летом выбирайте вещи теплых оттенков — только не зацикливайтесь на «классических» бежевом и желтом. Куртка цвета фисташкового мороженого тоже подойдет.



Очки **Next**



Мюли **Blumarine**



Серьга **LAVZ Jewellery**



Сумка **Bally**



Ботинки **MaJe**

На АLINE:  
блузка и юбка T-Skirt,  
корсет и туфли  
Elisabetta Franchi



@SHADYAROVA

**«Я не могу жить без моря летом, но почему-то в августе 2018-го мне захотелось в Европу, в Прагу. Мы прошли сотни километров и столько всего повидали — и все-таки желание купаться не давало мне покоя. Так мы нашли на карте природный бассейн. Чтобы попасть к нему, надо было проехать через весь город. Навигатор завел нас на закрытый пляж, нам пришлось пролезать через забор — и мы очутились на поле для гольфа, а потом наткнулись на пляж, но нудистский. Прошли еще пару километров вдоль горной реки при температуре плюс 40 — и наконец добрались до места. Вода, солнце, горы вокруг — красота невероятная! Только я надела купальник и легла на шезлонг, как хлынул ледяной ливень. Все вещи были мокрые, мы жутко замерзли. Обратном ехали на метро прямо в купальных костюмах — мне было плевать, как смотрят люди. Вывод, сделанный тогда, я запомню на всю жизнь: незачем искать бассейн в стране, где нужно есть мясо и пить пиво.»**

Свитер **Stine Goya**Кольцо **Moonka Studio**

Пастельный лук — не опять, а снова! Выбираем цветовые комбинации правильно — сейчас модно сочетать светло-голубой и нежно-розовый (или сиреневый). Можно в лук еще перьев добавить, чтобы не скучно было.

Юбка **Roseville (Dressone.ru)**Туфли **Gianvito Rossi**Сумка **Staud**Юбка **I Am Studio**

На Динаре:  
брюки и блузка  
**Izba Rouge**,  
мюли **Santoni**



@DISHAKEERA

«Мое самое запоминающееся лето — поездка в круиз по Карибам с подругой. Раньше мы всегда проводили летний отпуск в Турции. Но вдруг решили посмотреть, что можно найти за те же деньги с сервисом пять звезд и услугой «все включено», — и выбрали круиз на восемь дней в два раза дешевле. Ну и на перелет из Москвы в Майами еще какие-то деньги ушли — все равно сэкономить получилось. Мы не лежали у бассейна, как в Турции, и посмотрели гораздо больше всего — Майами, Багамы, Мексику, Кубу, Ямайку. Всем советую ездить в отпуск только в круиз — это намного интереснее, и сэкономить получится».

Блузка Liu-Jo



Серьга Yvonne Léon

Платье Paul & Joe



Сумка Mango



Мюли COS

Факт: лето — это про отпуск на жарком пляже. Если вы не едете к пальмам — не страшно. Всегда можно купить комбинезон или платье с соответствующим принтом. И аксессуары в тему подобрать — плетеную сумку и брошку-пальму.

# Нет, это **НЕ НОЧНУШКА**

22 000 руб.

Платье-комбинация,  
**Sleeper**



**ДЛИННЫЕ ПЛАТЬЯ В ПОЛ, САРАФАНЫ, ТУНИКИ — НУ СКОЛЬКО МОЖНО, ПРАВДА. МЕНЕЕ СКУЧНЫЙ ВАРИАНТ — ПЛАТЬЕ-КОМБИНАЦИЯ. ТАКОЕ, ПРО КОТОРОЕ В ИНТЕР-НЕТ-МАГАЗИНАХ ПИШУТ: «В БЕЛЬЕВОМ СТИЛЕ». С ЧЕМ НОСИТЬ? СМОТРИТЕ!**



№1

**LOOK №1**

- 1 Кожаная куртка **Alena Akhmadullina** x «Снежная Королева»
- 2 Футболка **Laroom**
- 3 Сумка **Marni**
- 4 Серьги **Lisa Smith**
- 5 Кроссовки **adidas**

**LOOK №2**

- 1 Чокер **Oscar de la Renta**
- 2 Платц **T-Skirt**
- 3 Босоножки **Aquazzura**
- 4 Клатч **Mango**

**LOOK №3**

- 1 Свитер **Mirstores**
- 2 Заколки **Exclaim**
- 3 Сапоги **See by Chloé**
- 4 Сумка **See by Chloé**

#LOOKS



№2



№3

# И ПОЛЕТЕЛИ



Фото: Елена Сарапульцева; стиль: Анна Сенина

Все, убирайте СВИТЕР ПОДАЛЬШЕ, заталкивайте плотные черные колготки в дальний ящик шкафа с бельем. Когда еще выгуливать КОРАЛЛОВЫЙ ШИФОН и комбинезончики сочно-зеленого цвета, как не сейчас?

Комбинезон **Elisabetta Franchi**, серьги **Exclaim**

117 / Л'Этуаль

Поло **Maje**,  
серьги **Mango**





Платье **Elisabetta Franchi**,  
куртка **Sandro**

Платье **Sandro**,  
плащ **T-Skirt**



120 / Л'Этуаль



Топ **Zara**, панама **COS**,  
серьги **Exclaim**



Комбинезон **Marc Cain**,  
сумка **Blumarine**



Блузка **Evgeniya Kryukova**,  
комбинезон **Misenscene**



Платье **T-Skirt**,  
серьги **Exclaim**

Топ **Карра**, брюки и ремень **H&M**,  
плащ **Akhmadullina Dreams**



Макияж, прическа: **Катя Горелова**  
Модель: **Лиза/AGENT mgmt**  
Продюсер: **Ирина Пилат**  
Ассистент стилиста: **Мария Киселева**  
Ассистент фотографа: **Александр Коновалов**



Фото: Лена Манакэй

**ГДЕ БРАТЬ ПРАВДА ХОРОШО СИДЯЩЕЕ МИДИ-ПЛАТЬЕ И ПРИЛИЧНОЕ ПАЛЬТО, КОГДА ХОЧЕТСЯ НЕМНОГО ПОТРАТИТЬСЯ, НО НЕ РАЗОРИТЬСЯ? ПРОВЕРЕННЫЙ ВАРИАНТ — МАРКА ДИЗАЙНЕРА ДАШИ САМКОВИЧ.**

# I AM STUDIO

Взрослея, начинаешь понимать: закупаться в интернете платьями по 2000 рублей во время скучного вечера на работе уже не так уж и приятно. Из того милого цветочного сарафанчика торчат нитки. Это пальто с распродажи выдержало ровно две стирки. И тут начинает хотеться качества. А где его искать так, чтобы не пришлось выложить 30000 за одни классические брюки? Вот тут-то и приходится вспомнить, что в моде кроме тяжелого люкса и полиэстеровых рюш со скидкой есть еще и то, что зовется middle market — добротно пошитые вещи на каждый день в средней ценовой категории (то есть купить блузку чуть дороже, чем сделать маникюр, но это и не половина вашей зарплаты). И первая марка в России, которая начала делать middle market, — именно I Am Studio. Приличные пальто пастельных оттенков или в клетку, рубашки с бантами, шифоновые миди-платья на работу или свитер из шерсти альпака — за этим всем к ним. Обойдется примерно в 10000. Наденете не раз.





## О СВОЕМ

ТРЕВЕЛ-ЛАЙФХАКИ НАШИХ ПРОДАВЦОВ



Мне

## КАК РЕАЛЬНО ДЕЛАЮТ КОСМЕТИКУ (ВСЕ СЛОЖНО)

# СВОИМИ РУКАМИ

## О РАБОТЕ

Бренд макияжа Л'Этуаль занимает лидирующую позицию среди всех категорий департамента создания компании. Над продукцией марки работают три бренд-менеджера. Каждый отвечает за отдельную категорию — только за средства для глаз, например. Я старший бренд-менеджер и отвечаю за целостность марки, за следование «выбранному курсу». Без меня не запускается ни одно средство. У нас в департаменте есть такая особенность: человек формирует для себя задания сам. Он безупречно знает, что происходит в его категории. Например, что сейчас в топе матовые помады — ну, или через год будут. Процесс разработки косметики ведь длительный — от восьми месяцев до года, а может, и больше. Человек работает на перспективу, у него есть наработки, и он предоставляет на согласование один или пару проектов. И после утверждения ведет его от идеи до старта продаж. Мои коллеги сами связываются с пиарщиками, организывают съемки продуктов — а потом следят за отзывами. Они отбирают самую лучшую



**АННА ПЕТРЕВА, СТАРШИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖЕР СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ Л'ЭТУАЛЬ, РАССКАЗЫВАЕТ, КАК, ГДЕ И КЕМ СОЗДАЕТСЯ КОСМЕТИКА — А ГЛАВНОЕ, СКОЛЬКО НА ЭТО УХОДИТ ВРЕМЕНИ.**

продукцию, которая соответствует трендам мирового рынка косметики — и учитывает особенности российского рынка. А их у нас много, поверьте.

## О БЭКГРАУНДЕ ВИЗАЖИСТА

Признаться, я не работала с клиентами и не держала кисти в руках уже больше шести лет. Но могу с уверенностью сказать — бэкграунд визажиста безусловно помогает в работе. Цветотипы, строение лица,

колористика — все это полезно. Они позволяют взглянуть на средства для макияжа совершенно под другим углом — особенно это касается текстур. Я постоянно общаюсь с визажистами, передаю им для тестирования отобранные образцы и очень ценю их комментарии. Еще я регулярно покупаю новинки российских и зарубежных брендов, смотрю, как и что работает. Ну и слежу за обзорами профессионалов и блогеров. Рынок декоративной

косметики развивается очень быстро — мы постоянно должны держать руку на пульсе. И конечно, учитывать мнение профессиональных визажистов.

## О СЛОЖНОСТЯХ

В создании любого средства есть свои тонкости — текстура, эффект на коже, цвет. Для меня самые трудные и требующие более детального подхода — туши и ликвидные средства для лица. С тушью нужно быть на сто процентов уве-

«Мы с коллегами каждое новое средство пропускаем через персональный тест — это обязательное условие для нас»

ренным, что ты подобрал наилучшее сочетание текстуры, кисти и упаковки. Равно как в тональном средстве — текстуру, цвет, систему доставки. После выбора следующих тесты — например, совместимо ли средство с упаковкой, не будет ли расслаиваться тон в тюбике. Обычно они делятся от трех месяцев на год. Наша команда старается минимизировать потери времени — конечно же, не в ущерб качеству — и выводить на рынок самые лучшие средства по адекватной цене. Именно поэтому мы на связи с поставщиками 24/7. Кстати, все бьюти-средства родом только из Европы (Италия, Франция, Германия) и Азии (Южная Корея). И производятся они исключительно на заводах — лидерах индустрии.

#### О ПРАВЕ НА ОШИБКУ

У нашей команды его нет. Создавая косметику, мы отвечаем в первую очередь перед потребителем. Но не стоит забывать, что бренд носит гордое имя сети Л'Этуаль — это добавляет ответственности. Мы выверяем каждую деталь, даже самую на первый взгляд незначительную. Но мы люди, иногда случаются промахи — ошибка-

ми это вряд ли можно назвать. Например, выбирая новый оттенок в цветовую гамму, мы планируем его как успешный. Но он в итоге не нравится нашему клиенту. Тогда его можно распродать с тем темпом продаж, который есть, и запустить на его место, с учетом нового опыта, что-то, что подарит радость большему количеству людей. Бывают ошибки со стороны поставщиков. Например, лаборатория не смогла подготовить нужный цвет. Тогда приходится откладывать запуск средства, пока не будет достигнут нужный нам результат.

#### О ДИЗАЙНЕ

Важно говорить на языке потребителя. Девушка должна с первого взгляда влюбиться в продукт и сразу понять, для чего это средство в такой красивой упаковке. Наша команда, создавая продукт, учитывает все факторы — от дизайна упаковки до удобства использования. И, судя по отзывам, у нас получается угодить даже самым искушенным любительницам макияжа. Многие говорят, что бренд меняется — и изменения приятно радуют как старых поклонников, так и тех, кто впервые попробовал средства из линии макияжа Л'Этуаль.

#### О ДОСТИЖЕНИЯХ

Я безусловно горжусь выводом на рынок мультифункциональных средств и, конечно же, кушоном. Почетно быть вторым брендом после Armani, который запустил жидкий тональный крем нового поколения в пудренице. И кроме того — без привычного всем спонжа, который стал причиной многих споров о продукте. Этот запуск говорит о том, что у марки серьезные намерения, возможности и амбиции. Кстати, по персональному выбору Beauty Insider кушон и вовсе стал продуктом 2018 года.

#### О СМЕШНОМ

Мы с коллегами каждое новое средство пропускаем через персональный тест — это обязательное условие для нас. Как-то я тестировала текстуру карандашей для глаз, делала свотчи. Все они были темных оттенков. Незаметно для самой себя я этой разрисованной рукой провела по лицу. И отправилась за кофе. Уже на кассе по смеху продавца при взгляде на меня я поняла — что-то явно не так с моим лицом. Вернувшись в офис, подошла к зеркалу и увидела на лице четкий красивый гусарский ус. Один. Таких смешных ситуаций очень-очень

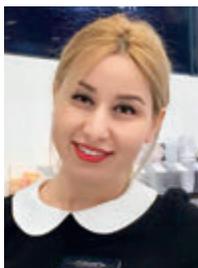
много. Бывает, только в метро вспоминаешь, что у тебя глаза разноцветные. Или носишь помаду необычного цвета, которая может удивить не только прохожих, а даже бывалых коллег.

#### О МАКИЯЖЕ

Я могу не краситься вообще, особенно на работу — мне нужно держать лицо чистым для тестов косметики. Но макияж я люблю, стараюсь уделять ему много времени, чтобы все было идеально. По факту самый доступный для меня и любимый макияж — on the go. То есть на ходу — быстрый, удобный и легкий. Я не обладатель идеальной кожи. Кушон — обязательное средство в моем повседневном макияже, чтобы выровнять тон. Добавляю немного цвета на щеки и губы с помощью универсального чаб-би-стика, чуть-чуть хайлайтера. И обязательное условие — тушь. Но только та, что смывается теплой водой. Например, Tinty Tubes от Л'Этуаль.

# СЕКРЕТ УСПЕХА

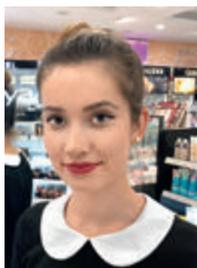
НА ЭТИХ СТРАНИЦАХ — ПОБЕДИТЕЛИ НАШИХ КОНКУРСОВ «ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ» И «МАГАЗИН С САМЫМ ЛУЧШИМ СЕРВИСОМ». ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ МЫ ПОПРОСИЛИ ПОДЕЛИТЬСЯ, БЕЗ КАКИХ БЬЮТИ-СРЕДСТВ НЕ ОБХОДИТСЯ ИХ ОТПУСК.



**Камила Аллахкулиева,  
Москва**

**С Л'Этуаль: 7 лет**

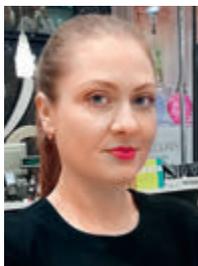
В путешествия всегда беру увлажняющие маски и патчи для кожи вокруг глаз. Так после перелетов выглядишь свежей и бодрой — не смотря ни на что.



**Раиса Кузьмина,  
Москва**

**С Л'Этуаль: более года**

Хотите выглядеть на пляже на все сто — возьмите водостойкую тушь и тинт для губ. Тогда вы точно не выйдете из воды с «глазами панды» и вам не придется подправлять макияж несколько раз за день.



**Оксана Кулидобри,  
Красногорск**

**С Л'Этуаль: более года**

Собираюсь в отпуск по классике — SPF-защита, увлажняющие кремы для лица и тела, спреи для защиты волос от солнца. Отдаю предпочтение маркам Clarins и Collistar.



**Елена Молдованова,  
Красногорск**

**С Л'Этуаль: более года**

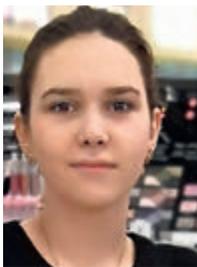
Матирующие салфетки Face Controle — очень удобная и полезная на отдыхе вещь. Никакого жирного блеска на коже — проверено на себе. А с сухостью губ отлично справится бальзам Phantom Lips — тоже рекомендую.



**Александра Темникова,  
Красноярск**

**С Л'Этуаль: 1 год**

После дня на солнце мою кожу спасают одноразовые успокаивающие маски для лица. Их удобно брать с собой — много места они не занимают. И вообще все косметические средства я беру в миниатюре. Компактность — это важно.



**Анастасия Черепанова,  
Мирный**

**С Л'Этуаль: более года**

Помимо ухаживающих средств беру в поездки тональную крем-пудру от Max Factor или Л'Этуаль и палетку для шейдинга от Too Cool For School. С ними кожа выглядит еще лучше.



**Юлия Солдаткина,  
Южно-Сахалинск**

**С Л'Этуаль: около года**

В отпуск беру с собой миниатюры по сто миллилитров шампуня, геля для душа и молочка для тела — тех, что подходят мне, а не тех, которые дают в отеле. Миниатюры, кстати, можно в ручную кладь положить на всякий случай.



**Виктория Штрынева,  
Южно-Сахалинск**

**С Л'Этуаль: полтора года**

Я выбираю многофункциональные средства. Мой фаворит — универсальное двухфазное средство для лица, тела и волос от Eisenberg. Оно интенсивно увлажняет и успокаивает кожу после солнца и восстанавливает волосы после морской воды.



**Ирина Очилова,  
Красноярск**

**С Л'Этуаль: 2 года**

В ручную кладь я всегда беру патчи для глаз, восстанавливающую маску и компактные салфетки для снятия макияжа. С трапа самолета схожу уже со свежим взглядом и ухоженным лицом.

Запишись  
на собеседование  
по телефонам:  
+7 (495) 937 0729  
+7 (916) 690 7365  
Или присылай резюме:  
personal@alkor.co.ru

Присоединяйся  
к команде  
профессионалов  
Л'ЭТУАЛЬ!

# ЛУЧШИЙ МАГАЗИН

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ДИРЕКТОРОВ ЛУЧШИХ МАГАЗИНОВ Л'ЭТУАЛЬ. ОНИ РАССКАЖУТ, КАКИЕ СРЕДСТВА СТОИТ ПОЛОЖИТЬ В СВОЮ ТРЕВЕЛ-КОСМЕТИКУ И ПОЧЕМУ.



**Татьяна Горшкова, директор магазина, Видное, ул. Стара-Нагорная, 20**

**С Л'Этуаль: 16 лет**

Ни для кого не секрет: средства для лица и тела с SPF-защитой — самая необходимая и базовая вещь для отдыха на пляже. Аналогичная защита нужна и волосам. А еще возьмите термальную воду. Она хорошо освежает, помогает избежать ожогов и раздражения и сохраняет запас влаги в глубоких слоях кожи.



**Ольга Вихарева, директор магазина, Красноярск, ул. Беллинского, 8**

**С Л'Этуаль: более 7 лет**

В жарких странах декоративная косметика совсем не актуальна. Маски со скрабами тоже — на них времени нет. Полезнее иметь с собой средства для очищения и увлажнения кожи. После морской воды может появиться ощущение стянутости. Мое любимое средство для отдыха — увлажняющий и восстанавливающий бальзам после загара Collistar.





**Нелли Григорьева, директор магазина,  
Липецк, ул. Катюкова, 51, ТЦ Ривьера**

**С Л'Этуаль: более 9 лет**

В косметичке обязательно должны быть антибактериальные и очищающие средства. Отличный вариант — гидрофильные масла. Они справляются как с макияжем, так и с загрязнениями. Меня не раз выручало средство марки Clarins. Уход — личное дело, но крем для лица и кожи вокруг глаз точно стоит брать с собой. Совет: чем меньше банки, тем лучше — в чемодане останется больше места для других вещей. Искать флаконы, переливать кремы и тоники, переживать за их сохранность в багаже не нужно. Многие марки выпускают миниатюры своих средств и тревел-наборы — например, они есть у H<sub>2</sub>O+, Payot и Shiseido.



**Наталья Медведева, директор магазина,  
Ярославль, пр-т Машиностроителей,  
30/18**

**С Л'Этуаль: 13 лет**

После перелета моя кожа испытывает стресс. Она становится тусклой, проявляются морщины, темные круги под глазами. Как SOS-восстановление мне помогает спрей-дымка Payot, а также тканевые маски Skin Needs и Л'Этуаль Von Voyage. На ночь можно сделать восстанавливающую маску Jose Eisenberg — она творит настоящие чудеса. С помощью этих средств я выгляжу прекрасно в любой жизненной ситуации — даже после перелета.



ПРОВЕРЕНО

ТЕНИ



Чтобы цвет был интенсивнее, наносите тени **Matcha, Nars**, влажной кистью.



Карандашом **Big Eye, J. Cat Beauty**, легко нарисовать широкие графичные стрелки.



Самым смелым — дуэт для глаз **Dose of Colors**. Сперва нанесите тени, а потом рассыпчатый глиттер.

КАК ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ МОЛОДО-ЗЕЛЕНО?  
ДЛЯ ВЕК БЕРИТЕ ЯРКО-САЛАТОВЫЕ ТЕНИ. А ДЛЯ  
ДУШИ — ОЗОРНЫЕ АРОМАТЫ СО «СЪЕДОБНЫМИ»  
НОТАМИ: ВИНОГРАДА, МАЛИНЫ И ЛАЙМА.



АРОМАТЫ



**Tiffany Sheer, Tiffany & Co.**, новая версия благоухает виноградом, иланг-илангом и мускусом.



**Be Delicious, Lime Mojito, DKNY**, с нотами лайма и лимона пахнет совсем как мохито.



**Coach the Fragrance, Coach**, — микс из нот груши и малины с неожиданным аккордом розового перца.

Фото: Seasons Agency/Fotodom; архивы пресс-служб



Rexona

Никогда Не Подведет.

# САМАЯ\* ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАЩИТА

В КАЖДОМ ДВИЖЕНИИ



На правах рекламы. ООО «НТС «Градиент» дистрибьютор.

\*Антиперспиранты Rexona самые эффективные в линейке Unilever за счет действия технологии MotionSense (моушенсенс).

ПРОВЕРЕНО

ДЛЯ ЛИЦА



**Jasoyup tea, A;T Fox**, успокаивающая вода снимает покраснения за счет экстракта высокогорного чая.



**Milky Vanilla, Dolce Milk**, гель прекрасно увлажняет благодаря молочным протеинам и витамину E.



**Rapids Probiotic Mattifier, H<sub>2</sub>O+**, гель превращается в пудру. Матирует кожу и выравнивает цвет лица.

140 / Л'Этуаль

**БЬЮТИ-АКСИОМА: ЧЕМ ТЕПЛЕЕ НА УЛИЦЕ, ТЕМ ЛЕГЧЕ ТЕКСТУРА УХОДА ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА. ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ МЫ НАШЛИ В АРСЕНАЛЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ БРЕНДОВ Л'ЭТУАЛЬ.**



ДЛЯ ТЕЛА



**Benessere Della Felicita, Collistar**, пахнет грейпфрутом, смородиной и ветивером. Так вот.



**«Ежевика», Loren Cosmetic**, желе с витаминами A и E моментально впитывается. И никаких следов на одежде!



Лосьон для тела **«Смородина», H<sub>2</sub>O+**, с экстрактом морских водорослей смягчает и укрепляет кожу.

Фото: Getty Images; архивы пресс-служб

**Набор для селфи:**  
создать четкую и ровную форму бровей никогда не было так легко! Восковые полоски для коррекции бровей от Body Natur – гибкие и имеют специальную форму, которую легко адаптировать к любому типу бровей. Идеальная форма для идеального образа!

**Гель для депиляции для тела:**  
откройте для себя новый способ удаления нежелательных волос с инновационным Гелем для депиляции от Body Natur. Аромат ягод подарит вам невероятное удовольствие и свежесть.

**Инновационный воск Click Pen с аппликатором для лица:**  
инновационный воск Click Pen с аппликатором не требует нагрева и обеспечивает гладкость кожи до 4 недель.



## АДРЕСА

### ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Сеть Л'Этуаль  
тел.: 8 (800) 200 23 45;  
Л'Этуаль онлайн-журнал  
**www.lettoile.ru**;  
интернет-магазин Л'Этуаль  
**www.letu.ru**;  
официальный аккаунт  
сети Л'Этуаль в Instagram  
**@lettoile\_official**;

### ОДЕЖДА И АКЦЕССУАРЫ

**adidas, adidas Originals**,  
ул. Красная Пресня, д. 23,  
стр. 1а, тел.: +7 (800) 250 77 53;  
ТЦ «Метрополис», Ленинград-  
ское ш., д. 16а, стр. 4, тел.: +7  
(495) 725 77 40; [www.adidas.ru](http://www.adidas.ru);

**Alena Akhmadullina x «Снежная  
Королева»**, ТЦ «Метрополис»,  
Ленинградское ш.,  
д. 16а, стр. 4,  
тел.: +7 (800) 777 89 99;  
<https://designers.snowqueen.ru>;

**Akhmadullina Dreams**,  
ТРЦ «Афимолл Сити»,  
Пресненская наб., д. 2,  
тел.: +7 (495) 698-63-52; ТРЦ  
«Атриум», ул. Земляной Вал, д. 3,  
тел.: +7 (495) 698 63 52;

**Aquazzura**, ул. Петровка, д. 18,  
тел.: +7 (495) 287 00 34;

**Blumarine**, ЦУМ, ул. Петровка,  
д. 2, тел.: +7 (800) 500 80 00;

**Bally**, ТРЦ «Времена года»,  
Кутузовский пр-т, д. 48,  
тел.: +7 (495) 540 46 01;

**COS**, ТРК «Афимолл Сити»,  
Пресненская наб., д. 2,  
тел.: +7 (495) 926 57 01;

**Elisabetta Franchi**, ТЦ «Метрополис»,  
Ленинградское ш., д. 16а,  
стр. 4, тел.: +7 (499) 270 50 54;

**Evgeniya Kryukova**, Garderob,  
ул. Малая Никитская, д. 16, стр.  
5, [www.evgeniya-kryukova.ru](http://www.evgeniya-kryukova.ru);

**Exclaim**,  
ул. Трехгорный Вал, д. 10;  
тел.: +7 (977) 250 33 30;  
[www.exclaim.ru](http://www.exclaim.ru);

**H&M**, ул. Тверская, д. 16,  
тел.: +7 (495) 937 80 32;

**Gianvito Rossi**, ЦУМ, ул. Петров-  
ка, д. 2, тел.: +7 (800) 500 80 00;  
[www.net-a-porter.ru](http://www.net-a-porter.ru);

**I Am Studio**, Климентовский пер.,  
д. 2, тел.: +7 (495) 792 93 12;  
[www.iamstudio.ru](http://www.iamstudio.ru);

**Incanto**, ТРЦ «Европейский»,  
пл. Киевского Вокзала, д. 2,  
тел.: +7 (495) 225 73 89; ТРЦ  
«Атриум», ул. Земляной Вал, д. 3,  
тел.: +7 (800) 775 00 77;

**J-Point**, Lotte Plaza, Новинский  
б-р, д. 8,  
тел.: +7 (495) 212 11 10;

**Izba Rouge**, Малый Кисловский  
пер., д. 9, стр. 1, тел.: +7 (499) 390  
72 18;

**Kappa**, «Спортмастер»,  
ул. Маршала Катюкова, д. 15,  
тел.: +7 (495) 777 77 71;  
[www.sportmaster.ru](http://www.sportmaster.ru);

**Laroom**, ул. Петровка, д. 26,  
тел.: +7 (495) 669 93 16; [www.dressone.ru](http://www.dressone.ru);

**LAV'Z**, ТРЦ «Европейский»,  
пл. Киевского Вокзала, д. 2,  
тел.: +7 (495) 136 69 21;  
[www.lavzjewellery.com](http://www.lavzjewellery.com);

**Levi's**, ТРЦ «Европейский»,  
пл. Киевского Вокзала, д. 2,  
тел.: +7 (495) 229 79 08;  
ГУМ, Красная пл., д. 3,  
тел.: +7 (495) 725 41 64;

**Liu-Jo**, ТРЦ «Атриум»,  
ул. Земляной Вал, д. 3,  
тел.: +7 (495) 775 11 10;



## АДРЕСА

**Lisa Smith**, [www.net-a-porter.com](http://www.net-a-porter.com);

**Barbie & Love Republic**,  
[www.loverepublic.com](http://www.loverepublic.com);

**Marni**, ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,  
тел.: +7 (800) 500 80 00; [www.net-a-porter.com](http://www.net-a-porter.com);

**Maje**, ТРЦ «Европейский»,  
пл. Киевского Вокзала, д. 2,  
тел.: +7 (495) 105 76 03; универмаг  
«Цветной», Цветной б-р, д. 15,  
стр. 1, тел.: +7 (985) 623 15 54;

**Mango**, ТРЦ «Европейский»,  
пл. Киевского Вокзала, д. 2,  
тел.: +7 (495) 229 19 82;  
[www.shop.mango.com](http://www.shop.mango.com);

**Marc Cain**,  
ТЦ «Метрополис»,  
Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4,  
тел.: +7 (499) 270 50 54;

**Mirstores**,  
Рождественский б-р, д. 9,  
стр. 1, оф. 307,  
тел.: +7 (495) 975 90 39;  
[www.mirstores.ru](http://www.mirstores.ru);

**Moonka Studio**,  
ул. Спиридоновка, д. 22/26,  
тел.: +7 (985) 530 40 84;  
[www.moonka-studio.com](http://www.moonka-studio.com);

**Next**,  
ТРЦ «Афимолл Сити»,  
Пресненская наб., 2,  
тел.: +7 (800) 250 23 35,  
[www.next.com](http://www.next.com);

**Oscar de la Renta**,  
[www.poisondrop.ru](http://www.poisondrop.ru);

**Paul & Joe, Paul & Joe Sister**,  
ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,  
тел.: +7 (800) 500 80 00;

**Roseville**, ул. Малая Никитская,  
д. 20, стр. 1,  
тел.: +7 (968) 947 42 99;  
[www.aizel.ru](http://www.aizel.ru);

**Sandro**,  
ТЦ «Метрополис»,  
Ленинградское ш.,  
д. 16а, стр. 4,  
тел.: +7 (495) 105 75 61;  
универмаг «Цветной»,  
Цветной б-р, д. 15, стр. 1,  
тел.: +7 (985) 623 15 56;

**Santoni**,  
ул. Петровка, д. 19, стр. 1,  
тел.: +7 (495) 625 64 91;

**See by Chloé**,  
ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,  
тел.: +7 (800) 500 80 00;  
[www.farfetch.com](http://www.farfetch.com);

**Sleeper**,  
[www.net-a-porter.com](http://www.net-a-porter.com);

**Sportmax**,  
ГУМ, Красная пл., д. 3,  
тел.: +7 (495) 620 31 60;

**Staud**,  
ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,  
тел.: +7 (800) 500 80 00;  
[www.farfetch.com](http://www.farfetch.com);

**Stine Goya**,  
[www.net-a-porter.com](http://www.net-a-porter.com);

**T-Skirt**, ул. Тверская, д. 15,  
тел.: +7 (916) 963 22 33; Бла-  
говещенский пер., 1а, тел.:  
+7 (916) 960 03 81;

**Vagabond**,  
ТЦ «Метрополис»,  
Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4,  
тел.: +7 (495) 782 22 54;

**Yvonne Léon**,  
[www.net-a-porter.com](http://www.net-a-porter.com);

**Zara**, ТЦ «Метрополис»,  
Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4,  
тел.: +7 (495) 287 02 44;  
ТРЦ «Европейский»,  
пл. Киевского Вокзала, д. 2,  
тел.: +7 (495) 229 61 31;  
[www.zara.com](http://www.zara.com);

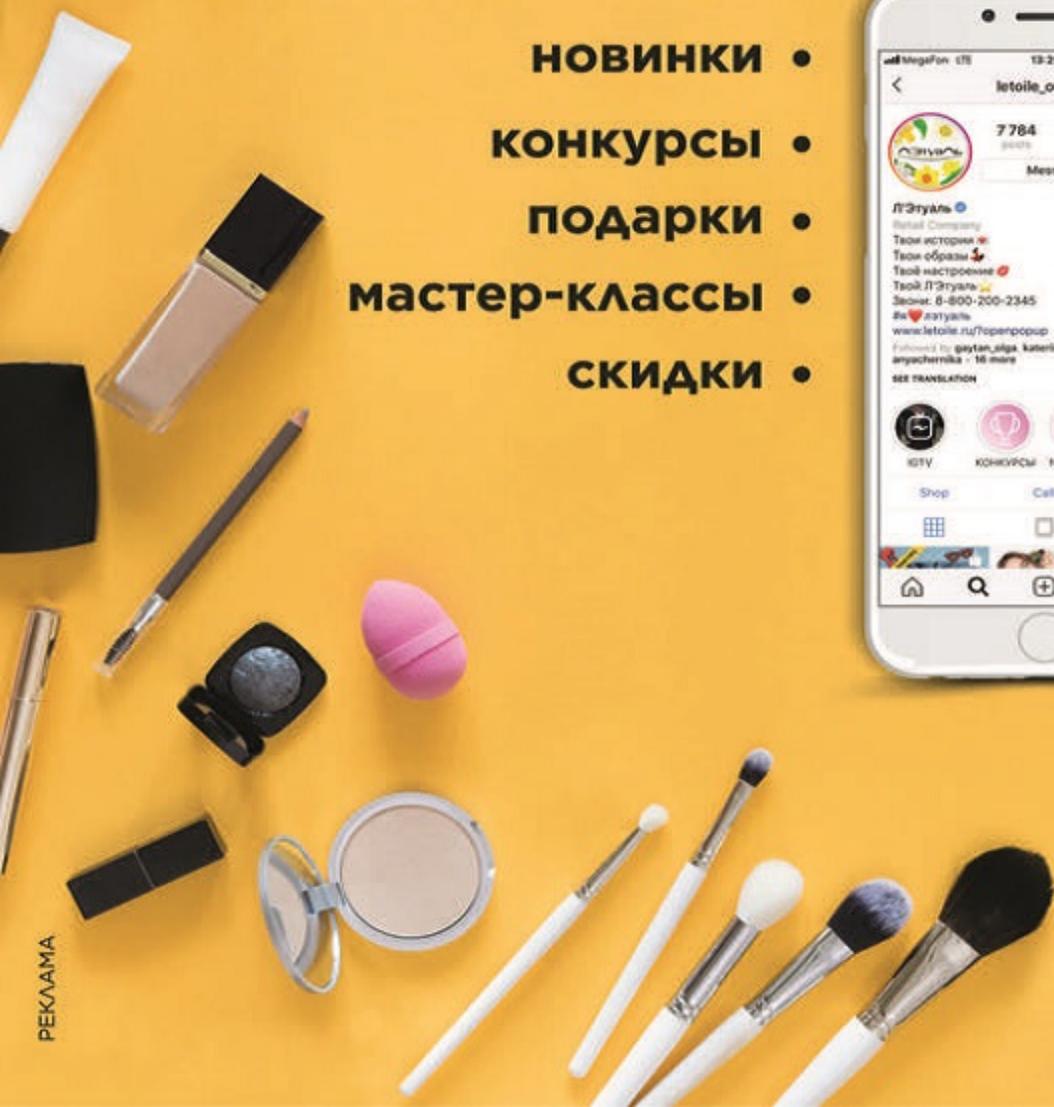
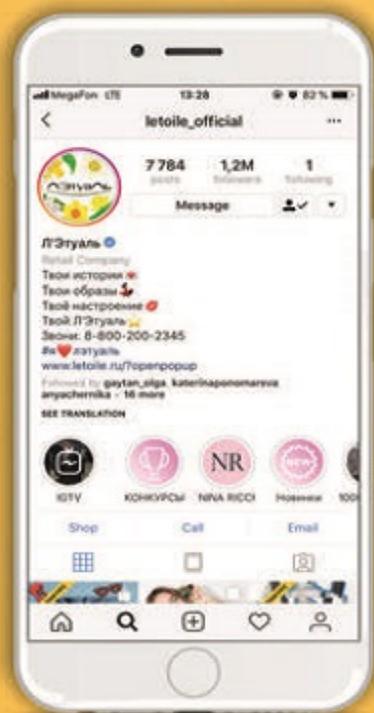


# Подпишись

или не узнаешь!

@letoile\_official

- НОВИНКИ •
- конкурсы •
- подарки •
- мастер-классы •
- скидки •



CHANEL

COCO MADEMOISELLE



EAU DE PARFUM INTENSE

#COCOFOR EVER

CHANEL.COM \* КОЖА НАБЕГЛА \* ИНТЕНСИВНАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА \* НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ