

Правила проведения рекламного интернет-конкурса

«Гонка за красотой. Бьютиголики» (далее - «Правила»)

1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «Гонка за красотой. Бьютиголики»:

1.1. Организатор и Оператор Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно общество с ограниченной ответственностью «НТС Градиент» (ООО «НТС «ГРАДИЕНТ»)), юридический адрес и адрес для корреспонденции: Россия, 129301, г. Москва, ул. Бориса Галушкина, д.14, к. 1.

Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующее за счет и по поручению Организатора с целью проведения Конкурса и выявления Победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Интерсол Ист» (ООО «Интерсол Ист»), ОГРН 5087746149739, юридический адрес и адрес для корреспонденции: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.1.

Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки определения Победителей Конкурса и получения ими призов.

1.2. Основные определения Конкурса:

Конкурс «Гонка за красотой. Бьютиголики» – это творческий Конкурс, который проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарам бренда Vivienne Sabo.

Данный Конкурс является стимулирующим мероприятием и не является мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

Социальная сеть – социальная сеть «Instagram» (<https://www.instagram.com>).

Сообщества (Группы) – официальная группа «Vivienne Sabó» в Социальной сети «Instagram» (<https://www.instagram.com/viviennesabo>) и официальная группа Л'Этуаль (https://www.instagram.com/letoile_official) (по отдельности также Сообщество/Группа).

Пост – публикация в социальной сети Instagram.

Блогер – владелец аккаунта с посещаемостью более трех тысяч уникальных пользователей сети Интернет в сутки. В рамках настоящего Конкурса Блогеры на отборочном, 1, 2 и 3 этапах Конкурса набирают команды Участников, оценивают Конкурсные работы и определяют Участников, проходящих в следующий этап Конкурса.

Список утвержденных организатором Блогеров:

Мария Вискунова <https://www.instagram.com/rastushevka/> (Хештег #viviennesabo_rastushevka)

Алина Белова https://www.instagram.com/vorobyshek_makeup/ (Хештег #viviennesabo_vorobyshek_makeup)

Андрей Лоос <https://www.instagram.com/andrey.loos/> (Хештег #viviennesabo_loos)

Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса в Группках.

Участник (или Участник Конкурса) – лицо, участвующее в Конкурсе, согласившееся с Правилами и выполняющее их полностью.

Победитель (Призер) Конкурса – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная работа – результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, созданный и размещенный Участником в соответствии с настоящими Правилами.

Модератор — технический специалист, отобранный Оператором Конкурса, действующий от имени и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий проверку полученных от Участников Конкурсных работ, на предмет полного соответствия настоящим Правилам Конкурса. E-mail адрес Модератора Конкурса: ezhelenko@socialist.media.

1.3. Территория и место проведения Конкурса:

Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (далее по тексту - РФ).

Онлайн (1й, 2й, 3й) этапы Конкурса проводятся Организатором в сети Интернет на сайте Социальной сети «Instagram». Оффлайн (4й) этап Конкурса проводится Организатором в ТРЦ «Галерея» по адресу: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 30а.

1.4. Сроки Конкурса:

Общий срок проведения Конкурса, включая время на доставку/вручение призов Победителям Конкурса: с «05» марта 2019 года по «31» мая 2019 года.

1.4.1. Приём заявок на участие в Конкурсе (размещение Конкурсных работ/выполнение Конкурсного задания) производится:

2.2.1. **на отборочном (онлайн) этапе** с «05» марта 2019 года по «17» марта 2019 года;

2.2.2. **на первом (онлайн) этапе** с «19» марта 2019 года по «24» марта 2019 года;

2.2.3. **на втором (онлайн) этапе** с «26» марта 2019 года по «31» марта 2019 года;

2.2.4. **на третьем (онлайн) этапе** с «02» апреля 2019 года по «07» апреля 2019 года;

2.2.5. **на четвертом (оффлайн) этапе** «20» апреля 2019 года.

1.4.2. Объявление Блогерами/Конкурсным жюри Победителей этапов Конкурса производится в следующие сроки:

2.3.1. **победители отборочного (онлайн) этапа** объявляются в срок до «19» марта 2019 года;

2.3.2. **победители первого (онлайн) этапа** объявляются в срок до «26» марта 2019 года;

2.3.3. **победители второго (онлайн) этапа** объявляются в срок до «02» апреля 2019 года;

2.3.4. **победители третьего (онлайн) этапа** объявляются в срок до «09» апреля 2019 года;

2.3.5. **победители четвертого (оффлайн) этапа** объявляются «20» апреля 2019 года

1.4.3. Срок предоставления призов Конкурса Призерам, определенным в соответствии с настоящими Правилами – с «22» апреля 2019 года по «31» мая 2019 года.

2. Механика проведения Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- Быть зарегистрированным или зарегистрироваться в Социальной сети;
- Подписаться на Группы Vivienne Sabo» (<https://www.instagram.com/viviennesabo>) и Л'Этуаль (https://www.instagram.com/letoile_official) в Социальной сети;
- Ознакомиться с настоящими Правилами путем перехода по соответствующей гипертекстовой ссылке, включенной в соответствующий Пост в Группе;
- При условии полного согласия с настоящими Правилами и желанием принять участие в Конкурсе, выполнить задание Конкурса, указанное в п. 3.1. настоящих Правил.

2.2. Участвовать в Конкурсе могут любые граждане Российской Федерации, достигшие 18 (восемнадцати) лет, за исключением сотрудников и представителей Организатора и Оператора Конкурса, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса. После совершения конклюдентных действий в соответствии с п. 3.1.1. настоящих Правил каждое такое лицо именуется участником Конкурса (далее – «Участник»)

3. Задание конкурса

3.1. Конкурс проводится в **5 (пять) этапов, включая отборочный**, в сроки, указанные в разделе 2 настоящих Правил. Этапу соответствует Конкурсное задание, которое должно быть выполнено в соответствии с данными Правилами и в определенный Организатором срок.

3.1.1. На отборочном этапе Конкурса в период с «05» марта 2019 года по «17» марта 2019 года Участникам Конкурса необходимо выполнить Конкурсное задание, а именно: сделать селфи с любой продукцией Vivienne Sabo и выложить его в своем профиле* в Социальной сети с одним обязательным Хештегом #Letoile_VivienneSabо и одним Хэштегом на выбор: #viviennesabo_loos, #viviennesabo_vorobyshek_makeup, #viviennesabo_rastushevka (в зависимости от Блогера, в команде которого Участник хочет принимать участие).

* – функция «Закрытый аккаунт» в настройках профиля Участника должна быть выключена, то есть, профиль должен быть открытым для всех пользователей сети Интернет.

По итогам отборочного этапа Конкурса Блогеры определяют 45 (Сорок пять) Участников (по 15 (Пятнадцать) Участников в команде каждого Блогера), которые приобретают право участия в первом этапе Конкурса.

3.1.2. На первом этапе Конкурса в период с «19» марта 2019 года по «24» марта 2019 года Участникам Конкурса необходимо выполнить творческое задание, опубликованное на сайте www.letoilе.ru и в личных аккаунтах Блогеров в Социальной сети.

По итогам первого этапа Конкурса Блогеры определяют 30 (Тридцать) Участников (по 10 (Десять) Участников в команде каждого Блогера), которые попадают во второй этап Конкурса.

3.1.3. На втором этапе Конкурса в период с «26» марта 2019 года по «31» марта 2019 года Участникам Конкурса необходимо выполнить творческое задание, опубликованное на сайте www.letoilе.ru и в личных аккаунтах Блогеров в Социальной сети.

По итогам второго этапа Конкурса Блогеры определяют 15 (Пятнадцать) Участников (по 5 (Пять) Участников в команде каждого Блогера), которые попадают в третий этап Конкурса.

3.1.4. На третьем этапе Конкурса в период с «02» апреля 2019 года по «07» апреля 2019 года Участникам Конкурса необходимо выполнить творческое задание, опубликованное на сайте www.lettoile.ru и в личных аккаунтах Блогеров в Социальной сети.

По итогам третьего этапа Конкурса Блогеры определяют 9 (Девять) Участников (по 3 (Три) Участника в команде каждого Блогера), которые попадают в четвертый этап Конкурса.

3.1.5. На четвертом этапе¹ Конкурса «20» апреля 2019 года Участникам Конкурса в составе команд необходимо выполнить Конкурсное задание под руководством своих Блогеров, а именно:

– создание лучшего образа по подготовленной Блогером концепции.

3.2. Каждый Участник вправе разместить неограниченное количество Конкурсных работ в своем профиле в Социальной сети, **НО** оценке подлежит только первая размещенная Конкурсная работа.

3.3. Конкурсное задание и сроки его выполнения доводятся до сведения участников Группы Оператором и/или Блогерами путем размещения соответствующего сообщения (Поста) на сайте www.lettoile.ru и в аккаунтах Блогеров в Социальной сети.

3.4. Конкурсное задание должно выполняться каждым Участником лично силами и средствами самого такого Участника.

4. Конкурсные работы:

4.1. Конкурсной работой является:

4.1.1. **на отборочном этапе Конкурса** - созданная Участником Конкурса фотография (селфи), содержащая изображение такого Участника с любой продукцией Vivienne Sabó, дополненная в описании обязательным Хештегом #Letoile_VivienneSabo и одним Хештегом на выбор: #viviennesabo_loos, #viviennesabo_vorobyshek_makeup, #viviennesabo_rastushevka.

4.1.2. **на первом этапе Конкурса** – фотография, содержащая изображение такого Участника с результатом выполненного творческого задания;

4.1.3. **на втором этапе Конкурса** – фотография, содержащая изображение такого Участника с результатом выполненного творческого задания;

4.1.4. **на третьем этапе Конкурса** - фотография, содержащая изображение такого Участника с результатом выполненного творческого задания;

4.1.5. **на четвертом этапе Конкурса** – созданный командой Участников Конкурса образ одной модели (по одной от каждой Команды).

4.2. Не допускаются к участию в Конкурсе Конкурсные работы:

- содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного

¹ Четвертый этап Конкурса проводится 20.04.19 по адресу: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 30а (ТРЦ «Галерея»). Участникам четвертого этапа, не проживающим на территории г. Санкт-Петербург и Ленинградской области, Организатор оплачивает с учетом НДФЛ проезд (ж/д проезд или авиа-перелет) от места проживания до места проведения четвертого этапа Конкурса и обратно, а также проживание в г. Санкт-Петербург. При этом, Организатор уплачивает за каждого такого участника четвертого этапа НДФЛ в размере, определяемом по формуле в рублях РФ: $S = (X - 4000) * 0,35 / 0,65$
Где: S – размер НДФЛ, начисляемого и уплачиваемого Организатором; X – стоимость проезда и проживания.

наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- содержащие описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- содержащие товарные знаки и наименования отличные от следующих: товарный знак № 498460 (Л'Этуаль), товарный знак № 377532 (Vivienne Sabó), наименование «Гонка за красотой. Бьютиголики»;
- иным образом нарушающие действующее законодательство РФ.

4.3. К участию в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Модератором **в течение 24 (двадцати четырех) часов** с момента размещения Участником Конкурса (совершения действий, необходимых и достаточных для публикации) Конкурсной работы на личной странице в Социальной сети.

Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, в процессе их проверки (модерации) Модератором, если лицо, создавшее Конкурсную работу в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Модератора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование (имидж) товарного знака Vivienne Sabó на рынке. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе.

4.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных (если применимо) прав на Конкурсную работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

4.5. Конкурсные работы, представленные Участниками на Конкурс, проходят модерацию, т.е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом (Модератором) на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 3.3 выше. Организатор имеет право отклонить Конкурсную работу, представленную к участию в Конкурсе, если она не соответствует настоящим Правилам и/или позиционированию (имиджу) товарного знака Vivienne Sabó на рынке.

4.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник разрешает Организатору/Оператору использовать Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч. в Сообществах, на сайте www.lettoile.ru, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах. Данное разрешение предоставляется без ограничения срока размещения Конкурсных работ.

5. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

5.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: объявление фамилии и имени Участника во время объявления победителей Конкурса, открытая публикация в Сообществах, на сайте www.lettoile.ru, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п.5.1. настоящих Правил.

5.2. В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные, предоставляемые Участником в соответствии с п.9.2. настоящих Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Оператором и иными лицами, действующими по заданию Организатора в целях проведения Конкурса, с соблюдением Закона «О персональных данных».

5.3. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей Конкурса Организатором и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора.

5.4. Организатор и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

5.5. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.6. Организатор и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Финалистами конкурса на весь срок Конкурса и 1 (Один) год после его окончания.

Участник, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору (или его представителю), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных,

направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

5.7. Отзыв Участником (или его представителем) согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение соответствующего приза (когда применимо). Организатор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником (Призером). После получения уведомления от Участника (или от его представителя) об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

5.8. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

5.9. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) освобождает Организатора от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

6. Участники Конкурса:

6.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает соответствие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса в соответствии с п.2.2. настоящих Правил;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных Организатору и партнерам Организатора Конкурса в целях проведения Конкурса в соответствие с п.5.2.;
- подтверждает, что является обладателем авторского права на Конкурсную работу;
- гарантирует, что размещение Конкурсной работы в сети Интернет в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

6.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

6.3. Организатор оставляет за собой право проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

7. Порядок определения Призеров Конкурса:

7.1. Определение Победителей (Участников, получающих право продолжать участие в следующем этапе Конкурса) осуществляется Блогерами. Определение команды Победителей осуществляется Конкурсным жюри, состоящим из представителей бренда Vivienne Sabo, Л'Этуаль и Блогеров (далее – «Жюри» или «Жюри Конкурса»).

7.1.1. Блогеры оценивают Конкурсные работы 1, 2, 3-го этапов Конкурса согласно следующим критериям:

- соответствие Конкурсной работы настоящим Правилам;
- соответствие Конкурсной работы заданной теме Конкурса;
- креативность образа;
- проявление оригинального творческого подхода;
- качественное изображение (хороший свет, отсутствие эффекта «красных глаз», теней и т.п.).

7.1.2. Конкурсные работы 4-го этапа Конкурса оценивает жюри. Условия определения победителей последнего этапа будут объявлены 20 апреля в ТРЦ «Галерея».

7.2. Участники, прошедшие отборочный этап в соответствии с п. 3.1.1. Правил награждаются поощрительными призами в соответствии с п. 8.1.4. Правил, а также имеют право получить гарантированный приз в соответствии с п. 8.1.5. Правил.

По итогам 4-го этапа Жюри определяет команду Победителей. Участники команды, занявшей 1-ое место, приобретают право на приз 1-го уровня. Участники команды, занявшей 2-ое место, приобретают право на приз 2-го уровня. Участники команды, занявшей 3-е место, приобретают право на приз 3-го уровня.

7.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев (а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителем (б) отказа Победителя от совершения действий, необходимых для получения Приза Конкурса, согласно настоящим Правилам.

7.4. Участник Конкурса, получивший статус Победителя Конкурса, награждается Призом, соответствующим данным Правилам.

7.5. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем написания личного сообщения от Модератора в Социальной сети и размещения информации о Победителях в специальном Посте, размещенном на главной странице Группы в Социальной сети, а также на сайте www.letoilе.ru не позднее «30» апреля 2019 года (включительно).

8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора и состоит из:

8.1.1. **Приз 3-го уровня:** сертификат на покупки в магазине Л'Этуаль номиналом 30 000, 00 (Тридцать тысяч рублей 00 копеек). Данный приз состоит из:

Натуральной части приза в размере 30 000,00 (Тридцать тысяч рублей 00 копеек) и

Денежной части приза в размере 14 000,00 (Четырнадцать тысяч рублей 00 копеек), предназначенной для уплаты НДФЛ.

Общая стоимость приза 3-го уровня, включая все применимые налоги – 44 000,00 (Сорок четыре тысячи рублей) 00 копеек.

Количество призов 3-го уровня: 3 (Три) штуки.

8.1.2. **Приз 2-го уровня:** сертификат на покупки в магазине Л'Этуаль номиналом 70 000, 00 (Семьдесят тысяч рублей 00 копеек). Данный приз состоит из:

Натуральной части приза стоимостью 70 000,00 (Семьдесят тысяч рублей 00 копеек) и

Денежной части приза в размере 35 538,47 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 47 копеек), предназначенной для уплаты НДФЛ.

Общая стоимость приза 2-го уровня, включая все применимые налоги – 105 538,47 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей) 47 копеек.

Количество призов 2-го уровня: 3 (Три) штуки.

8.1.3 **Приз 1-го уровня:** сертификат на поездку в Париж номиналом 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч рублей 00 копеек). Данный приз состоит из:

Натуральной части приза стоимостью 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч рублей 00 копеек) и

Денежной части приза в размере 78 615,38 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 38 копеек), предназначенной для уплаты НДФЛ.

Организатор вручает (направляет) Призеру, получившему право на приз 1-го уровня, сертификат на поездку в офисе Организатора или по электронным каналам связи, а также разъясняет порядок реализации удостоверенного им права в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Туристическое агентство, принимающее сертификат, определяется Организатором. Призер может использовать сертификат только 1 раз на полную сумму или частично. Неиспользованная денежная сумма не подлежит выплате Призеру, не может быть использована каким-то либо иным образом, остаток при этом сгорает. При этом, Призер вправе включить в туристическую путевку в пределах суммы сертификата помимо себя, еще одно лицо. Все иные расходы во время поездки, включая, но не ограничиваясь: любыми трансферами, получением визы при необходимости, такси, дополнительное размещение, если потребуется, чаевые, телефонные звонки, личные вещи, дополнительное страхование, Призер оплачивает самостоятельно.

Сроки реализации права по Сертификату на поездку: до 31 декабря 2019 г.

Общая стоимость приза 1-го уровня, включая все применимые налоги – 228 615,38 (двести двадцать восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей) 38 копеек.

Количество призов 1-го уровня: 3 (Три) штуки.

8.1.4. **Поощрительные призы:** Все Участники Конкурса, прошедшие отборочный этап, но выбывшие по итогам 1го, 2го и 3го этапа имеют право на получение набора из следующих товаров торговой марки Vivienne Sabo: тушь “Famme Fatale”, помада “Rouge Charmant”, карандаш “Merci”, блеск “Confiture”, моно тени из коллекции “Petits Jeux”. Организатор сам решает, какой именно из перечисленных выше призов достанется каждому из указанных Участников.

Стоимость 1 (Одного) поощрительного приза не превышает 2000,00 (Две тысячи рублей 00 копеек).

Количество поощрительных призов: 45 (Сорок пять) штук.

8.1.5. **Гарантированные призы:** Первые 1 000 (Одна тысяча) пользователей Социальной сети имеют право получить гарантированный приз от Организатора Конкурса, а именно: тушь для ресниц и помаду Vivienne Sabo (Стоимость одного такого приза не превышает 1 000 (Одну тысячу) рублей), выполнив следующие действия:

- 1) Присутствовать 20 апреля 2019 г. во время проведения оффлайн (4го) этапа Конкурса в ТРЦ «Галерея» по адресу: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 30а;
- 2) Опубликовать фотографию оффлайн (4го) этапа Конкурса на своей личной открытой странице в Социальной сети с Хэштегом #Letoile_VivienneSabo и отметками @letoile_official и @vivienesabo;

3) Предъявить представителям Организатора на месте проведения оффлайн (4го) этапа Конкурса такую фотографию с Хештегом в числе первых 1 000 (Одна тысяча) человек.

Стоимость 1 (Одного) гарантированного приза не превышает 1000,00 (Одну тысячу рублей 00 копеек).

Количество гарантированных призов: 1 000 (Одна тысяча) штук.

8.2. Призы Конкурса (включая, но не ограничиваясь, цвет, дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

8.3. Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (Календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых играх и других конкурсах в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Настоящим Оператор информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей, подарков), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом, проинформированным, что Оператор может выступать в качестве налогового агента Участника.

8.5. Участники Конкурса, получившие призы 1,2,3-го уровня выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Организатор Конкурса.

8.6. Победитель не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента Приза вместо выдачи Приза в натуре. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Организатором не производится.

8.7. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

8.8. Организатор/Оператор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действующим в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Организатора/Оператора вследствие действия вредоносных

программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора/Оператора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в Социальной сети (-ях) и любых иных публичных ресурсах.

8.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Конкурсе, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.10. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

9. Для получения приза Призер обязан:

9.1. Не позднее даты объявления соответствующего Участника Призером связаться с Организатором посредством ответа на личное сообщение Модератора от имени аккаунта Vivienne Sabo в Социальной сети Instagram.

9.2. В течение 5 (Пяти) дней с момента опубликования в Группах списка Призеров, предоставить Организатору следующую информацию и скан-копии подтверждающих ее документов:

- ФИО + скан-копия первой страницы паспорта гражданина РФ (исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил);
- Адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом + скан-копия третьей страницы паспорта гражданина РФ (исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил);
- Номер контактного телефона Призера;
- Свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе;
- Иную информацию и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

9.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Организатору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии - до получения призов Конкурса.

9.4. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

9.5. Отpravку Призов осуществляет Организатор за свой счет.

9.6. Неполучение приза в течение 3 (Трех) недель после окончания общего срока Конкурса означает отказ Участника от приза, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием Организатора Конкурса.

9.7. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Организатором не производится.

9.8. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.9. Организатор/Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

10. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

Участники информируются об Организаторе, Операторе, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения настоящих правил Конкурса в Группках.

11. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

В случае изменений условий Конкурса, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Оператор информирует об этом Участников заблаговременно путем размещения соответствующего объявления в Сообществах и на сайте www.lettoile.ru.

12. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все призы, невостребованные в течение срока, установленного п.9.6. настоящих Правил, Организатор может использовать по своему усмотрению.